

**BILANCIO DI ESERCIZIO  
AL 31/12/2020  
E RELAZIONE SULLA GESTIONE**



*Un anno vicino e lontano*

## INDICE

L'esercizio 2020 .....	4
Stato patrimoniale .....	8
Conto economico .....	10
Rendiconto finanziario .....	11
Nota Integrativa .....	13
Alcuni dati e indicatori di impatto .....	26
Composizione degli organi.....	30
Risorse umane e <i>smart working</i> .....	32
Gestione dei siti sul territorio .....	34
Villaggio minatori .....	35
Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne .....	37
Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame.....	37
Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche.....	39
Giardino Botanico Alpino Paradisia .....	40
Castello di Introd .....	41
Centro Espositivo Alpinart .....	42
Châtel-Argent .....	44
Cripta di Saint-Léger .....	45
Maison Pellissier .....	45
Eventi: outdoor e online.....	47
Gran Paradiso Film Festival .....	47
#GPFFathome.....	48
23° Gran Paradiso Film Festival .....	48
Trilogia dei Castelli .....	50
Aria di Festival e GPFF nei Comuni .....	51
GPFF in mostra .....	52
GPFF online.....	52
GPFF ad Aosta con ASviS.....	53
Gran Paradiso Ambassador .....	54
Giroparchi Nature Trail .....	55
Giroparchi Culture Trail .....	55
Altri eventi.....	56
Laboratori didattici e attività di animazione .....	59
Progetti in corso .....	60
Destination SMEs .....	60
Digitourism .....	61
PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin.....	63

SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità .....	65
Articolo 9 Nuovi Orizzonti Visioni Esperienze - un percorso di innovazione civica tra Aosta e il Gran Paradiso.....	67
<b>Comunicazione e promozione.....</b>	<b>68</b>
Attività di ufficio stampa .....	68
Promozione sul web .....	71
La nuova app “Visit Gran Paradiso” .....	76
Materiali di comunicazione .....	77
<b>Accordi e collaborazioni strategiche .....</b>	<b>81</b>
Adesione ad ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile .....	81
Convenzione tra Associazione Abbonamento Musei e Fondation Grand Paradis .....	81
La collaborazione con il Festival International Nature Namur .....	82
Accordo con il segretariato permanente della Convenzione delle Alpi .....	83
Attività di segreteria turistica del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso ...	83
Accordi di co-marketing .....	84

## L'ESERCIZIO 2020

L'esercizio 2020 è stato fortemente caratterizzato – a livello globale – dall'impatto della pandemia da Covid-19; in tale esercizio Fondazione Grand Paradis ha voluto tradurre le criticità e le forti limitazioni in opportunità, impegnandosi a non fermare la propria attività e ad adattarla alle nuove condizioni, così da dare continuità alla propria offerta ed esportare fuori dalla Valle d'Aosta – pur in un mondo “confinato” – l'immagine e i valori del Gran Paradiso.

Per questa ragione ogni confronto con l'esercizio precedente risulta poco significativo sia in termini numerici, sia in termini di *outcome*, sia per la natura delle attività messe in campo. Ciononostante, Fondazione Grand Paradis conferma la propria strategia *NATURE CULTURE PEOPLE* seppur con modalità, tempi e metodi innovativi.



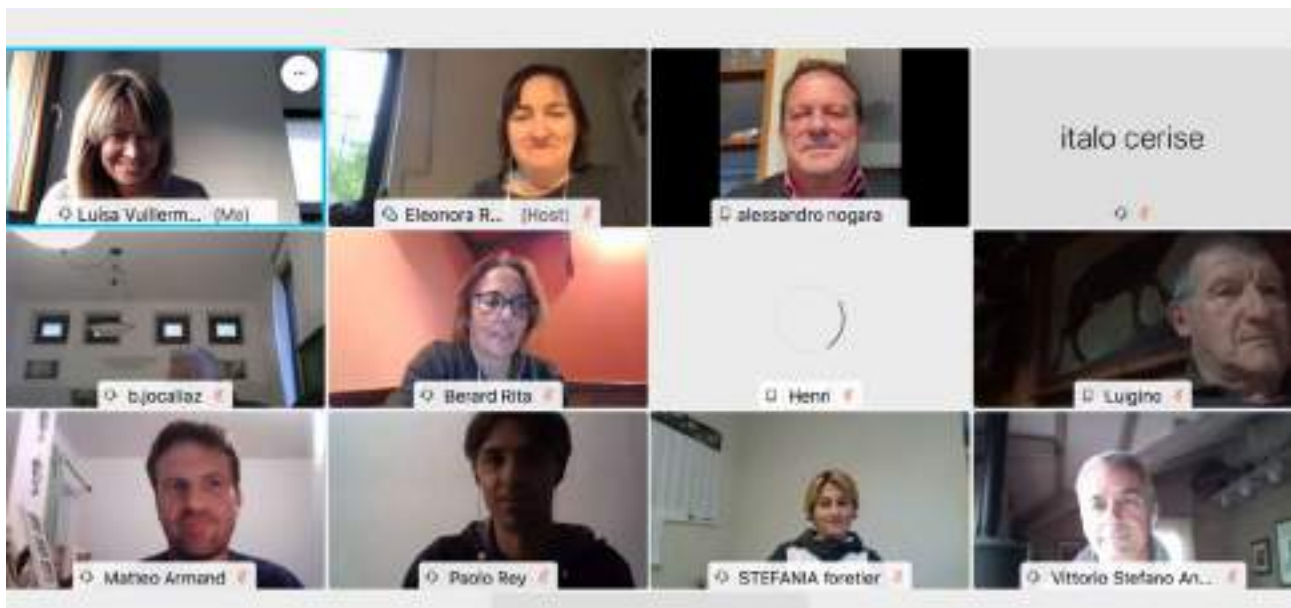
Il Presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen ha recentemente dichiarato che, se non agiamo con urgenza per proteggere la natura e per contrastare la perdita di biodiversità, saremo all'inizio di un'era di pandemie. Tale consapevolezza, ormai diffusa nel Paese e a livello europeo, ha determinato un crescente interesse per un luogo che aspira a divenire simbolo del difficile ma possibile equilibrio uomo-natura. Il territorio del Gran Paradiso, caratterizzato dalla presenza del primo parco nazionale italiano e da quasi 100 anni di storia della conservazione, ritrova centralità sia nel dibattito pubblico, sia come destinazione turistica, sia come luogo ideale di *smart working*, sia infine come oggetto dei finanziamenti delle politiche pubbliche.

L'esercizio 2020 si chiude con un bilancio consuntivo che si attesta a 2.168.948 € e registra un disavanzo di amministrazione di 2.727 €.

Come di consueto, l'attività *core* è rivolta alla gestione dei siti naturalistici e culturali e registra una sostanziale costanza nei mezzi propri apportati dai soci e nei costi di gestione, caratterizzati da alta incidenza dei costi fissi, con una attesa riduzione delle presenze e del fatturato ad esse correlato determinata dai due momenti di *lockdown*. In termini percentuali, l'attività *core* incide per il 54% del bilancio complessivo. L'attività di gestione extra caratteristica, nella quale Fondazione Grand Paradis include tutta l'attività relativa ai progetti europei e alla creazione di eventi culturali (Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi Nature Trail, Giroparchi Culture Trail, Articolo 9, rappresenta invece il 46% del totale di bilancio ed è oggetto di fundraising dedicato, e rappresenta una leva finanziaria importantissima per aumentare l'impatto dell'attività della fondazione.

A ciò occorre aggiungere tutta una serie di attività immateriali portate avanti internamente senza fare ricorso all'*outsourcing*, che non trovano rappresentazione numerica nei valori del bilancio di esercizio, ma che generano valore per il territorio – in particolare azioni di sensibilizzazione ambientale, di approfondimento culturale e di comunicazione che vengono meglio descritte nelle pagine che seguono.

Il presente documento evidenzia i risultati della gestione con indicatori di efficacia e di efficienza che, oltre a misurare le *performance*, consentono di individuare le aree di miglioramento per il futuro nelle attività numerose e diversificate che Fondation Grand Paradis porta avanti, tra le quali la progettazione di nuovi o migliorati servizi per i visitatori sul territorio o sul web, le azioni di sviluppo a favore della comunità, gli eventi culturali proposti, la semplificazione nelle procedure gestionali, l'adozione delle misure anti-covid. La relazione sulla gestione, in forma di bilancio economico e sociale, accompagna il conto economico, lo stato patrimoniale, il rendiconto finanziario e la nota integrativa e consente di rendicontare non solo la dimensione economico-finanziaria delle attività svolte durante l'anno, ma anche la creazione di valore per il territorio, coerentemente con le scelte strategiche operate. La rendicontazione diventa incisiva, *l'accountability* diviene efficace, quando si trasforma da strumento di semplice misurazione di *performance* complesse ad algoritmo che individua le giuste leve per generare ulteriore ricchezza condivisa, in linea con la *mission* della Fondazione.



I principali traguardi raggiunti nell'esercizio 2020 sono stati possibili capitalizzando gli investimenti effettuati sui progetti passati, il sistema di relazioni create, la credibilità nel campo della creazione culturale, la riconoscibilità come *player* del settore della sostenibilità e ambientale, il dinamismo nell'adattare l'attività lavorativa. E sono:

- la rivoluzione nelle modalità di lavoro, con il decisivo incremento dello *smart working* e la realizzazione di *webinare* e formazione online su piattaforme digitali;
- il riadattamento dell'offerta dei siti gestiti e delle loro modalità di accesso e fruizione, creando percorsi di visita e adeguando gli allestimenti per consentirne l'utilizzo in modalità *no touch*;
- la sperimentazione di eventi online (#GPFathome, Gran Paradiso Film Festival online e Gran Paradiso Ambassador), una scommessa vinta con sorprendenti risultati sul web, tra cui oltre 1 milione di accessi ai siti di Fondation Grand Paradis e dei suoi progetti;
- la scelta di valorizzare l'*outdoor* del Gran Paradiso e il suo straordinario paesaggio naturale e culturale, scenario di iniziative ed eventi sul territorio (Trilogia dei Castelli, Giroparchi Nature Trail, Giroparchi Culture Trail);
- lo sviluppo dei quattro progetti in portafoglio nella programmazione 2014-2020 - PACTA, SONO, Destination SMEs e Digitourism;
- la nascita e il consolidamento di importanti alleanze:



- l'ingresso della Fondazione nell'ASviS – Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile – impegnata nella realizzazione dei 18 *goals* dell'Agenda 2030 dell'ONU;
- l'adesione con 7 siti ad Abbonamento Musei, un circuito importante di promozione e comunicazione, che contribuisce ad incrementare i flussi di visita dei siti naturalistici e culturali.
- lo sviluppo delle azioni in collaborazione con il Festival International Nature Namur, uno dei più importanti festival naturalistici europei.

Non sono mancate criticità in un anno in cui l'intero pianeta ha adattato i sistemi produttivi e le scelte di consumo. Le principali sono state le tre seguenti:

- l'incertezza nella programmazione, che ha comportato una ripianificazione quasi settimanale di tutte le attività, un costante aggiornamento rispetto alle mutevoli condizioni esterne e uno sforzo continuo per innovare prodotti e processi;
- la discontinuità nella *governance* ha inciso sull'attività e sulla programmazione strategica in particolare dell'ultimo trimestre ed è stata determinata da:
  - il termine del mandato di Presidente - carica tuttora vacante;
  - gli avvicendamenti negli organi istitutivi;
  - il regime di *prorogatio* di tutti gli organi, eccezion fatta per il revisore
- una prevedibile ed inevitabile tensione finanziaria nella seconda parte dell'anno, derivante dalla strutturale forte esposizione legata all'anticipo delle spese che precede temporalmente le entrate dei contributi.



## STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/2020	31/12/2019
<b>A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI</b>		
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)	0	0
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali		
Totale immobilizzazioni immateriali	0	0
II - Immobilizzazioni materiali		
3) Attrezzature industriali e commerciali	167.954	204.714
Totale immobilizzazioni materiali	167.954	204.714
III - Immobilizzazioni finanziarie		
2) Crediti		
d-bis) Verso altri		
Esigibili oltre l'esercizio successivo	1.002	1.002
Totale crediti verso altri	1.002	1.002
Totale Crediti	1.002	1.002
Totale immobilizzazioni finanziarie (III)	1.002	1.002
<b>Totale immobilizzazioni (B)</b>	<b>168.956</b>	<b>205.716</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
I) Rimanenze		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	15.400	9.000
4) Prodotti finiti e merci	5.763	5.900
Totale rimanenze	21.163	14.900
II) Crediti		
1) Verso clienti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	29.565	38.591
Totale crediti verso clienti	29.565	38.591
5-bis) Crediti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	2.584	14.322
Totale crediti tributari	2.584	14.322
5-quater) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.342.203	1.808.424
Esigibili oltre l'esercizio successivo	600.158	972.751
Totale crediti verso altri	1.942.361	2.781.175
Totale crediti	1.974.510	2.834.088
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide		
3) Danaro e valori in cassa	119	1.231
Totale disponibilità liquide	119	1.231
<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>1.995.792</b>	<b>2.850.219</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>	<b>4.200</b>	<b>12.960</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>2.168.948</b>	<b>3.068.895</b>



<b>PASSIVO</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I - Capitale	50.000	50.000
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Varie altre riserve	287.086	286.763
Totale altre riserve	287.086	286.763
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	-2.727	320
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>334.359</b>	<b>337.083</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
4) Altri	984.189	1.394.390
<b>Totale fondi per rischi e oneri (B)</b>	<b>984.189</b>	<b>1.394.390</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>49.860</b>	<b>47.652</b>
<b>D) DEBITI</b>		
4) Debiti verso banche		
Esigibili entro l'esercizio successivo	31.130	31.733
Totale debiti verso banche (4)	31.130	31.733
7) Debiti verso fornitori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	88.271	110.241
Totale debiti verso fornitori (7)	88.271	110.241
12) Debiti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	34.287	41.652
Totale debiti tributari (12)	34.287	41.652
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
Esigibili entro l'esercizio successivo	16.306	18.594
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale (13)	16.306	18.594
14) Altri debiti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	389.643	647.254
Esigibili oltre l'esercizio successivo	163.426	342.439
Totale altri debiti (14)	553.069	989.693
<b>Totale debiti (D)</b>	<b>723.063</b>	<b>1.191.913</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	<b>77.477</b>	<b>97.857</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>2.168.948</b>	<b>3.068.895</b>

## CONTO ECONOMICO

	31/12/2020	31/12/2019
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE:</b>		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.203.742	1.259.015
5) Altri ricavi e proventi		
Altri	20.430	34.806
Totale altri ricavi e proventi	20.430	34.806
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>1.224.172</b>	<b>1.293.821</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE:</b>		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	14.694	25.041
7) Per servizi	434.753	485.346
9) Per il personale:		
a) Salari e stipendi	291.559	299.383
b) Oneri sociali	234.887	241.599
c) Trattamento di fine rapporto	29.421	27.884
Totale costi per il personale	555.867	568.866
10) Ammortamenti e svalutazioni:		
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	51.964	49.714
Totale ammortamenti e svalutazioni	51.964	49.714
11) Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-6.263	7.600
12) Accantonamenti per rischi	30.000	0
14) Oneri diversi di gestione	133.827	141.923
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>1.214.842</b>	<b>1.278.490</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)</b>	<b>9.330</b>	<b>15.331</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:</b>		
17) Interessi e altri oneri finanziari		
Altri	57	11
Totale interessi e altri oneri finanziari	57	11
<b>Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)</b>	<b>-57</b>	<b>-11</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:</b>		
<b>Totale rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18-19)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+-C+-D)</b>	<b>9.273</b>	<b>15.320</b>
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
Imposte correnti	12.000	15.000
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	12.000	15.000
<b>21) UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO</b>	<b>-2.727</b>	<b>320</b>

**RENDICONTO FINANZIARIO**

(FLUSSO REDDITUALE CON METODO INDIRETTO)

	<b>Esercizio Corrente</b>	<b>Esercizio Precedente</b>
<b>A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	(2.727)	320
Imposte sul reddito	12.000	15.000
Interessi passivi/(attivi)	57	11
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
<b>1. Utile / (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>9.330</b>	<b>15.331</b>
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	30.000	0
Ammortamenti delle immobilizzazioni	51.964	49.714
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	0
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazioni monetarie	0	0
Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari	0	0
<i>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>	<b>81.964</b>	<b>49.714</b>
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>91.294</b>	<b>65.045</b>
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(6.263)	7.600
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	9.026	12.570
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	(21.970)	47.290
Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	8.760	6.594
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	(16.380)	42.162
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	388.275	11.203
<i>Totale variazioni del capitale circolante netto</i>	<b>361.448</b>	<b>127.419</b>
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>452.742</b>	<b>192.464</b>
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(57)	(11)
(Imposte sul reddito pagate)	0	0
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	(437.993)	(309.469)
Altri incassi/(pagamenti)	0	0
<i>Totale altre rettifiche</i>	<b>(438.050)</b>	<b>(309.480)</b>
<b>Flusso finanziario dell'attività operativa (A)</b>	<b>14.692</b>	<b>(117.016)</b>
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		

(Investimenti)	(15.204)	(6.967)
Disinvestimenti	0	0
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	0	0
Cessione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	0	0
Flusso finanziario dell'attività d'investimento (B)	(15.204)	(6.967)
<b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	(603)	31.733
Accensione finanziamenti	0	0
(Rimborso finanziamenti)	0	0
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento	3	0
(Rimborso di capitale)	0	(2)
Cessione (Acquisto) di azioni proprie	0	0
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	0	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(600)	31.731
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(1.112)	(92.252)
Effetto cambi sulle disponibilità liquide	0	0
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio		
Depositi bancari e postali	0	93.045
Assegni	0	0
Denaro e valori in cassa	1.231	438
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	1.231	93.483
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	0	0
Assegni	0	0
Denaro e valori in cassa	119	1.231
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	119	1.231
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0

## NOTA INTEGRATIVA

### PREMESSA

Il bilancio chiuso al 31/12/2020 di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art. 2423, primo comma del Codice Civile, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto sulla base degli articoli 2423, 2423 ter, 2424, 2424 bis, 2425, 2425 bis e 2426 del Codice Civile.

### PRINCIPI DI REDAZIONE

Al fine di redigere il bilancio con chiarezza e fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico conformemente al disposto dell'articolo 2423 bis del Codice Civile, si è provveduto a:

- valutare le singole voci secondo prudenza ed in previsione di una normale continuità dell'attività;
- determinare i proventi ed i costi nel rispetto della competenza temporale, ed indipendentemente dalla loro manifestazione finanziaria;
- comprendere tutti i rischi e le perdite di competenza, anche se divenuti noti dopo la conclusione dell'esercizio;

Lo stato patrimoniale e il conto economico sono redatti in unità di euro.

### CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA DEL CODICE CIVILE

Non si sono verificati eventi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art.2423, quinto comma del Codice Civile.

### PROBLEMATICHE DI COMPARABILITÀ E ADATTAMENTO

Non ci sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadano sotto più voci dello schema di bilancio.

### CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio, esposti di seguito, coincidono con quelli applicati per il bilancio dell'esercizio precedente e sono basati su quanto disposto dall'art. 2426 del Codice Civile.

---

### IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Non sono presenti immobilizzazioni immateriali.

---

### IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Il valore dei cespiti esistenti al 31/12/2017 è quello risultante dall'apposita perizia, come precisato nella Nota Integrativa del bilancio 2018.

I cespiti acquistati successivamente sono valorizzati al costo sostenuto.

Il costo delle immobilizzazioni la cui utilizzazione è limitata nel tempo è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione coincidenti con le aliquote di ammortamento fissate dall'allegato 3 al D.Lgs.118/2011 ridotte del 50% per le acquisizioni nell'esercizio.

---

## PARTECIPAZIONI

Fondazione non detiene partecipazioni

---

## RIMANENZE

Le rimanenze sono rilevate al costo di acquisto ritenuto pari al presumibile valore di realizzo.

---

## CREDITI

I crediti sono valutati al valore di presunto realizzo.

---

## DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide sono esposte al loro valore nominale.

---

## RATEI E RISCONTI

I ratei e i risconti sono stati iscritti sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i ricavi / costi di competenza dell'esercizio ed esigibili in esercizi successivi e i ricavi / costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi.

Sono iscritte pertanto esclusivamente le quote di costi e di ricavi, comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in funzione del tempo.

I ratei attivi, assimilabili ai crediti di esercizio, sono stati valutati al valore presumibile di realizzo.

I ratei passivi, assimilabili ai debiti, sono stati valutati al valore nominale.

---

## FONDI PER RISCHI ED ONERI

I fondi rischi rappresentano le spese che Fondazione dovrà affrontare per realizzare le iniziative e i progetti previsti e corrispondono alle somme stanziare dagli enti finanziatori dei progetti della Fondazione sulla base di previsioni di spesa; l'incasso di detti importi è condizionato all'approvazione della rendicontazione.

---

## FONDI PER IMPOSTE, ANCHE DIFFERITE

Non sono accantonati fondi per imposte mancandone il presupposto.

---

## TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e corrisponde all'effettivo impegno della Società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio, dedotte le anticipazioni corrisposte.

---

## DEBITI

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria.

I debiti sono indicati tra le passività in base al loro valore nominale, ritenuto rappresentativo del loro valore di estinzione.

---

## COSTI E RICAVI

Sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economico

---



## INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE ATTIVO

### IMMOBILIZZAZIONI

#### IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Non sono presenti

#### IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Le immobilizzazioni materiali sono pari a € 167.954 (€ 204.714 nel precedente esercizio).

Il valore delle immobilizzazioni materiali al 31/12/2020 è il risultato del seguente calcolo:

costo storico al 31/12/2019	301.911
F. ammortamento al 31/12/2019	-97.197
valore di bilancio 2019	<u>204.714</u>
acquisti 2020	15.711
costo storico al 31/12/20	<u>317.115</u>
Fondo ammortamento al 31/12/2020	-149.161-
valore di bilancio 2020	<u><u>167.954</u></u>

#### IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

Questa voce è costituita esclusivamente da depositi cauzionali (per la fornitura di servizi telefonici etc.)

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui durata residua superiore a 5 anni
Crediti immobilizzati verso altri	1.002	0	1.002	0	1.002	0
Totale crediti immobilizzati	1.002	0	1.002	0	1.002	0

## ATTIVO CIRCOLANTE

### RIMANENZE

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Materie prime, sussidiarie e di consumo	9.000	6.400	15.400
Prodotti finiti e merci	5.900	-137	5.763
Totale rimanenze	14.900	6.263	21.163

### CREDITI

I crediti compresi nell'attivo circolante sono pari a € 1.974.510 (€ 2.834.088 nel precedente esercizio). La composizione è così rappresentata:

	Esigibili entro l'esercizio successivo	Esigibili oltre l'esercizio	Valore nominale totale	(Fondi rischi/svalutazioni)	Valore netto
Verso clienti	29.565	0	29.565	0	29.565
Crediti tributari	2.584	0	2.584		2.584
Verso altri	1.342.203	600.158	1.942.361	0	1.942.361
Totale	1.374.352	600.158	1.974.510	0	1.974.510

### CREDITI - DISTINZIONE PER SCADENZA

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	38.591	-9.026	29.565	29.565	0	0
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	14.322	-11.738	2.584	2.584	0	0
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	2.781.175	-838.814	1.942.361	1.342.203	600.158	0
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	2.834.088	-859.578	1.974.510	1.374.352	600.158	0

La composizione delle singole voci è così rappresentata:

Crediti		
Crediti diversi		
Crediti vs clienti	29.565	
Crediti tributari	2.584	
Crediti diversi	3.111	
<b>Totale crediti diversi</b>		<b>35.260</b>
Contributo annuo		
Regione Autonoma Valle d'Aosta	115.500	
<b>Totale crediti contributo annuo</b>		<b>115.500</b>
Contributi		
Regione Autonoma Valle d'Aosta	41.267	
B.I.M	2.940	
Comune di Cogne	7.500	
Comune di Cogne - Minor Credito	-4.000	
Fondazione CRT	25.000	
Mibact	10.000	
Segretariato permanente	1.100	
<b>Totale crediti contributi</b>		<b>83.807</b>
Rimborso spese a parziale copertura dei costi delle convenzioni attive		
Parco nazionale Gran paradiso	23.938	
Comune Introd	16.300	
Comune di Villeneuve	2.300	
<b>Totale crediti rimborso spese</b>		<b>42.538</b>
Contributi per progetti europei		
PACTA	1.050.734	
Destination sms	21.102	
Digitourism	165.968	
S.O.N.O	409.597	
Civica - Art 9	50.000	
<b>Totale crediti contributi per progetti europei</b>		<b>1.697.401</b>
Arrotondamento		3
<b>TOTALE CREDITI</b>		<b>1.974.510</b>

La ripartizione per scadenza dei crediti per contributi per progetti europei è la seguente:

	Crediti esigibili entro l'esercizio successivo	Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	Totale
PACTA	525.367	525.367	1.050.734
Destination sms	21.102	0	21.102
Digitourism	116.178	49.791	165.968
S.O.N.O	409.597	0	409.597
Civica - Art 9	25.000	25.000	50.000
	<b>1.097.244</b>	<b>600.158</b>	<b>1.697.402</b>

## DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide ammontano a € 119 (nel precedente esercizio € 1.231)

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Denaro e altri valori in cassa	1.231	-1.112	119
Totale disponibilità liquide	1.231	-1.112	119

## RATEI E RISCONTI ATTIVI

I ratei attivi ammontano a € 4.200 (€ nell'esercizio precedente 12.960)

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei attivi	2.625	1.575	4.200
Risconti attivi	10.335	-10.335	0
Totale ratei e risconti attivi	12.960	-8.760	4.200

## ONERI FINANZIARI CAPITALIZZATI

Nel presente esercizio non sono stati capitalizzati oneri finanziari

## SVALUTAZIONI PER PERDITE DUREVOLI DI VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E IMMATERIALI

Non sono state effettuate svalutazioni di immobilizzazioni

## RIVALUTAZIONE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI E MATERIALI

Non sono state effettuate rivalutazioni di immobilizzazioni

## INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

### PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a € 334.359 (€ 337.083 nel precedente esercizio, costituito dalla differenza tra le attività e le passività dell'esercizio precedente).

Detta voce si compone di:

- una riserva, che si può considerare ottenuta dall'accantonamento degli incrementi delle immobilizzazioni formati negli esercizi precedenti
- € 50.000,00 che si è deciso di vincolare a titolo di capitale

Nei prospetti riportati di seguito viene evidenziata la movimentazione subita durante l'esercizio dalle singole poste che compongono il Patrimonio Netto e il dettaglio della voce "Altre riserve".

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi
Capitale	50.000	0	0	0
Altre riserve				
Varie altre riserve	286.763	0	0	0
Totale altre riserve	286.763	0	0	0
Utile (perdita) dell'esercizio	320	0	-320	0
Totale Patrimonio netto	337.083	0	-320	0

	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	0	0		50.000
Altre riserve				
Varie altre riserve	0	323		287.086
Totale altre riserve	0	323		287.086
Utile (perdita) dell'esercizio	0	0	-2.727	-2.727
Totale Patrimonio netto	0	323	-2.727	334.359

Le norme sul bilancio impongono di riportare la movimentazione del patrimonio netto avvenuta nell'esercizio precedente

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi
Capitale	50.000	0	0	0
Altre riserve				
Riserva straordinaria	286.763	0	0	0
Varie altre riserve	0	0	0	0
Totale altre riserve	286.763	0	0	0
Utile (perdita) dell'esercizio	320	0	-320	0
Totale Patrimonio netto	337.083	0	-320	0

	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	0	0		50.000
Altre riserve				
Riserva straordinaria	0	-286.763		0
Varie altre riserve	0	286.763		286.763
Totale altre riserve	0	0		286.763
Utile (perdita) dell'esercizio	0	0	320	320
Totale Patrimonio netto	0	0	320	337.083

Le norme sul bilancio impongono di riportare i dati esposti nel seguente prospetto, poco significativo considerata la natura e le fonti di finanziamento di Fondazione (la perdita di 12.642 € è stata prodotta nell'esercizio 2018).

	Importo	Origine/natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per copertura perdite	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per altre ragioni
Capitale	50.000	contributi ricevuti	A,B	0	0	0
Altre riserve						
Varie altre riserve	287.086	accantonamenti	A,B	0	12.642	0
Totale altre riserve	287.086			0	12.642	0
Totale	337.086			0	12.642	0
Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro						

## FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rischi assume il valore di € 984.189 (nell'esercizio precedente: € 1.394.390)

	Fondo per trattamento di quiescenza e obblighi simili	Fondo per imposte anche differite	Strumenti finanziari derivati passivi	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	0	0	0	1.394.390	1.394.390
Variazioni nell'esercizio					
Altre variazioni	0	0	0	-410.201	-410.201
Totale variazioni	0	0	0	-410.201	-410.201
Valore di fine esercizio	0	0	0	984.189	984.189

## TFR

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto tra le passività per complessivi € 49.860 (€ 47.652 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	47.652
Variazioni nell'esercizio	
Altre variazioni	2.208
Totale variazioni	2.208
Valore di fine esercizio	49.860



## DEBITI

Il dettaglio dei debiti è il seguente:

Debiti		
Debiti diversi		
Vs banca	31.129	
VS fornitori	88.271	
Tributari	34.287	
Vs previdenza	16.306	
Retribuzioni	21.425	
Debiti diversi	34.664	
<b>Totale debiti diversi</b>		<b>226.082</b>
Debiti per progetti europei		
VS partners PACTA	326.851	
VS partners SONO	170.128	
<b>Totale debiti contribuiti per progetti europei</b>		<b>496.979</b>
ARROTONDAMENTO		2
<b>TOTALE DEBITI</b>		<b>723.063</b>

I debiti ammontano quindi a € 723.063 (€ nell'esercizio precedente 1.191.913)

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Debiti verso banche	31.733	-603	31.130
Debiti verso fornitori	110.241	-21.970	88.271
Debiti tributari	41.652	-7.365	34.287
Debiti vs. istituti di previdenza e sicurezza sociale	18.594	-2.288	16.306
Altri debiti	989.693	-436.624	553.069
<b>Totale</b>	<b>1.191.913</b>	<b>-468.850</b>	<b>723.063</b>

## DEBITI - DISTINZIONE PER SCADENZA

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata superiore a 5 anni
Debiti verso banche	31.733	-603	31.130	31.130	0	0
Debiti verso fornitori	110.241	-21.970	88.271	88.271	0	0
Debiti tributari	41.652	-7.365	34.287	34.287	0	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	18.594	-2.288	16.306	16.306	0	0
Altri debiti	989.693	-436.624	553.069	389.643	163.426	0
<b>Totale debiti</b>	<b>1.191.913</b>	<b>-468.850</b>	<b>723.063</b>	<b>559.637</b>	<b>163.426</b>	<b>0</b>

La scadenza dei debiti nei confronti dei partners per i progetti PACTA e SONO è la seguente:

	Debiti esigibili entro l'esercizio successivo	Debiti esigibili oltre l'esercizio successivo	Totale
Vs partner PACTA	163.426	163.426	326.851
Vs partner SONO	170.128		170.128
	<u>333.554</u>	<u>163.426</u>	<u>496.979</u>

#### DEBITI DI DURATA SUPERIORE AI CINQUE ANNI E DEI DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI SU BENI SOCIALI

Non sono presenti

#### RATEI E RISCOINTI PASSIVI

Ratei e risconti passivi ammontano a € 77.477 (€ 97.857 nell'esercizio precedente)

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	97.857	-20.380	77.477
Totale ratei e risconti passivi	97.857	-20.380	77.477

#### INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

##### RICAVI

Valore produzione		
Quote di adesione		
Comune di Cogne	8.000	
Comune di Aymavilles	8.000	
Comune di Introd	8.000	
Comune di Villeneuve	8.000	
Comune di Valsavarenche	8.000	
Comune di Rhemes-Saint-Georges	8.000	
Comune di Rhemes-Notre-Dame	8.000	
Parco nazionale Gran Paradiso	10.000	
Regione Autonoma Valle d'Aosta	385.000	
<b>Totale ricavi quote di adesione</b>		<b>451.000</b>
Contributi		
Regione Autonoma Valle d'Aosta	67.933	
B.I.M	5.880	
Fondazione CRT	25.000	
Fondazione comunitaria	3.000	
Club Alpino Italiano	3.000	
Federparchi	1.000	
Comune di Cogne	8.500	
Parco nazionale Gran paradiso	18.000	
Comune di Aymavilles	2.000	

Comune di Introd	2.000	
Comune di Rhemes Saint Georges	2.000	
Mibact	10.000	
Contributo permanenti delle Alpi	2.600	
<b>Totale ricavi contributi</b>		<b>150.913</b>
Rimborso spese a parziale copertura dei costi delle convenzioni attive		
Comune Introd	16.300	
Parco nazionale Gran paradiso	109.905	
Comune di Aymavilles	5.000	
Comune di Villeneuve	2.300	
Comune di Rhemes-Notre-Dame	4.645	
<b>Totale ricavi rimborso spese</b>		<b>138.150</b>
Contributi per progetti europei		
PACTA	183.730	
Destination sms	18.623	
Digitourism	71.836	
S.O.N.O	107.391	
<b>Totale ricavi contributi per progetti europei</b>		<b>381.580</b>
Ricavi da vendite e prestazioni		
Biglietti	33.778	
Gadget	8.414	
Prestazioni	39.905	
<b>Totale ricavi da vendite e prestazioni</b>		<b>82.097</b>
Arrotondamenti		2
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		<b>1.203.742</b>

#### ALTRI RICAVI E PROVENTI

La voce "Altri ricavi e proventi" è costituita da sopravvenienze attive e da proventi diversi. Il valore nel presente esercizio è di € 20.430 (€ 34.806 nel precedente esercizio).

#### IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE

Le imposte sul risultato economico del presente esercizio sono stimate in € 12.000,00, costituite dalla sola IRAP dovuta sul costo del lavoro.

	Imposte correnti	Imposte relative a esercizi precedenti	Imposte differite	Imposte anticipate	Proventi (oneri) da adesione al regime consolidato fiscale/trasparenza fiscale
IRAP	12.000	0	0	0	
<b>Totale</b>	<b>12.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## ALTRE INFORMAZIONI

---

### DATI SULL'OCCUPAZIONE

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti il personale:

- il numero totale dei dipendenti del 2020 è 25 - di cui 12 contratti a tempo piene e 13 contratti a chiamata per gli stagionali.

---

### BENI NELLA DISPONIBILITÀ DELLA FONDAZIONE

Fondazione Gran Paradiso esercita la propria attività utilizzando vari immobili di proprietà della Regione Autonoma Valle d'Aosta e di Comuni soci; l'uso è regolato da dei rapporti di comodato/concessione o da apposite convenzioni.

---

### COMPENSI AGLI ORGANI SOCIALI

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti gli amministratori ed i sindaci, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 16 del codice civile:

I membri del Comitato esecutivo e del Consiglio di amministrazione di Fondation Grand Paradis non percepiscono alcun compenso.

---

### COMPENSI AL REVISORE LEGALE OVVERO ALLA SOCIETÀ DI REVISIONE

Il compenso del revisore legale, pari a 8.000 € annui oltre agli oneri previdenziali e fiscali, è stato determinato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 1094 del 06 settembre 2018

---

### FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Il bilancio di esercizio 2020 di Fondation Gran Paradis si sarebbe chiuso in sostanziale pareggio se non fosse stato necessario registrare una insussistenza passiva di 4.000 € sul credito di 7.500 vantato nei confronti del comune di Cogne.

Il Disavanzo di amministrazione nell'esercizio 2020 di € 2.727 è infatti motivato dalla presa d'atto avvenuta ad inizio 2021 della delibera del Comune di Cogne del 28 dicembre che dei 7.500 € previsti ed approvati nel bilancio preventivo ne riconosce solo 3.500, nonostante Fondation Grand Paradis abbia gestito il centro espositivo Alpinart e ideato e consegnato il progetto per lo spostamento del centro visitatori in centro a Cogne

Ad inizio gennaio 2021 si rileva un contenzioso relativo al cantiere che segue i lavori presso gli edifici 4 – 5 del Villaggio Minatori sulle modalità di addebito delle spese di gasolio ed energia elettrica che alla consegna dei lavori si era concordato che gravassero sul cantiere in quanto Fondation Grand Paradis da ottobre 2020 non risultava più in possesso degli immobili oggetto dei lavori museali.

A fine gennaio 2021 è stata comunicata la proroga del progetto Destination Smes per tre mesi fino al 30 marzo con la possibilità di iscrivere anche per il primo trimestre costi del personale sull'esercizio 2021.

## DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

L'esercizio 2020 registra per i motivi di cui sopra una perdita di € 2.727, si osserva però che L'EBITDA risulta in miglioramento rispetto all'esercizio precedente passando da € 65.045 a € 91.294.

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-septies del codice civile, il Comitato esecutivo propone al Consiglio di amministrazione di compensare tale perdita mediante riduzione della voce "altre riserve"

---

## L'ORGANO AMMINISTRATIVO

Il bilancio viene sottoscritto dal vicepresidente nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente per la Fondazione Gran Paradiso.

---

## DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ

Copia corrispondente ai documenti conservati presso la società.

## ALCUNI DATI E INDICATORI DI IMPATTO

### STAKEHOLDER

Soci			10
Dipendenti (fissi e stagionali) <sup>1</sup>			25
Convenzioni attive con partner			26
Abitanti del territorio dei 7 Comuni <sup>2</sup>			5.767
Arrivi nel comprensorio turistico del Gran Paradiso <sup>3</sup>	Totale 2020 99.150 <sup>4</sup>	Italiani	76.312 <sup>5</sup>
		Stranieri	22.838 <sup>6</sup>
Presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso <sup>7</sup>	Totale 2020 290.178 <sup>8</sup>	Italiani	227.982 <sup>9</sup>
		Stranieri	62.196 <sup>10</sup>
Territorio (superficie dei 7 Comuni)			556 km <sup>2</sup>



SOCI	QUOTE ANNUE DI ADESIONE	%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€ 385.000,00	85,37 %
Ente Parco Nazionale Gran Paradiso	€ 10.000,00	2,22 %
Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	€ 0,00	0 %
Comune di Aymavilles	€ 8.000,00	1,77 %
Comune di Cogne	€ 8.000,00	1,77 %
Comune di Introd	€ 8.000,00	1,77 %
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€ 8.000,00	1,77 %
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€ 8.000,00	1,77 %

<sup>1</sup> Dati riferiti ai mesi di luglio e agosto 2020, con presidio di tutti i siti gestiti.

<sup>2</sup> Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve. Dati relativi all'anno 2020 (Fonte: [www.amministrazionecomunali.it/valle-d-aosta](http://www.amministrazionecomunali.it/valle-d-aosta)).

<sup>3</sup> Dato riferito al periodo gennaio – settembre 2020 (Fonte: RAVDA – Office Régional du Tourisme).

<sup>4</sup> A fronte delle 174.622 dello stesso periodo del 2019.

<sup>5</sup> A fronte delle 120.176 dello stesso periodo del 2019.

<sup>6</sup> A fronte delle 54.446 dello stesso periodo del 2019.

<sup>7</sup> Dato riferito al periodo gennaio – settembre 2020 (Fonte: RAVDA – Office Régional du Tourisme).

<sup>8</sup> A fronte delle 456.484 dello stesso periodo del 2019.

<sup>9</sup> A fronte delle 327.176 dello stesso periodo del 2019.

<sup>10</sup> A fronte delle 129.308 dello stesso periodo del 2019.



Comune di Valsavarenche	€ 8.000,00	1,77 %
Comune di Villeneuve	€ 8.000,00	1,77 %
<b>Totale</b>	<b>€ 451.000,00</b>	<b>100 %</b>

COMODATI, CONVENZIONI, CONCESSIONI E ACCORDI		N°
Comodati, convenzioni, contratti e accordi relativi ai siti naturalistici e culturali	Comodati d'uso e concessioni <sup>11</sup>	6
	Convenzioni per la gestione di strutture <sup>12</sup>	5
	Convenzioni e accordi di co-marketing <sup>13</sup>	7
	Contratto di locazione immobile urbano diverso da quello di abitazione civile tra Comune di Aymavilles e Fondation Grand Paradis – Ufficio Aymavilles	1
	Convenzioni per i servizi di informazione <sup>14</sup>	2
	Accordi di collaborazione <sup>15</sup>	2
Accordi di collaborazione e convenzioni relativi a eventi e animazioni	Convenzione tra Fondation Grand Paradis, l'Office Régional du Tourisme e altri soggetti operanti sul territorio della Valle d'Aosta per la gestione e la promozione dei laboratori per famiglie	1
	Accordi di collaborazione per la promozione del Gran Paradiso Film Festival <sup>16</sup>	2
<b>Totale</b>		<b>26</b>

PUBBLICAZIONI REALIZZATE	TERRITORI COINVOLTI	N°
Rhêmes-Saint-Georges, l'eco di un territorio autentico	Rhêmes-Saint-Georges	1
I racconti dei GéniAlps	Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Saint-Georges	8
<b>Totale</b>		<b>9</b>



<sup>11</sup> Di seguito i comodati d'uso e le concessioni attive nel 2020. Comune di Valsavarenche: centro visitatori di Valsavarenche - Comune di Rhêmes-Notre-Dame: centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame - Regione Autonoma Valle d'Aosta: edifici Villaggio Minatori - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: Maison Pellissier.

<sup>12</sup> Di seguito le convenzioni attive nel 2020. Ente Parco Nazionale Gran Paradiso: centri visitatori del Parco e Giardino botanico alpino Paradisia - Comune di Introd: Castello di Introd - Comune di Aymavilles e Parrocchia di Aymavilles: Cripta e Chiesa di Saint-Léger - Comune di Villeneuve: area turistica Châtel-Argent - Comune di Villeneuve e Parrocchia Santa Maria: convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla chiesa di Santa Maria.

<sup>13</sup> Parco Nazionale Gran Paradiso: convenzione per l'uso del nome e il marchio - Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione - Associazione Forte di Bard - Parc Animalier d'Introd - Rafting Aventure Villeneuve - Skyway: accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco per la promozione di Skyway Monte Bianco e dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia, del Centro espositivo Alpinart, del Castello di Introd e di Châtel-Argent - Associazione Abbonamento Musei.

<sup>14</sup> Parco Nazionale Gran Paradiso: segreteria turistica di versante - Office Régional du Tourisme: accoglienza e assistenza turistica regionale presso il centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame.

<sup>15</sup> Touring Club Italiano - Parco Nazionale Gran Paradiso: accordi di collaborazione per la gestione di attività congiunte.

<sup>16</sup> Partnership con Montura per il Gran Paradiso Film Festival - *Partenariat avec le Festival International de Namur (FINN)*.

## PRESENZE, MEDIA E SERVIZI

Il paragrafo seguente fornisce un quadro numerico rappresentativo degli ingressi ai siti gestiti da Fondation Grand Paradis e delle presenze ai suoi eventi, dell'andamento dei media tradizionali e web e degli utenti che utilizzano i servizi messi a disposizione dalla Fondazione.

### PRESENZE FISICHE E ONLINE

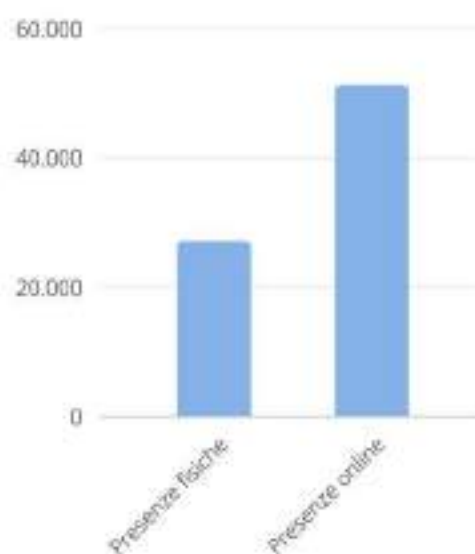
Nell'esercizio 2020 Fondation Grand Paradis ha gestito, in autonomia o in collaborazione con altri enti o soggetti presenti sul territorio, 10 strutture tra siti di interesse naturalistico e culturale<sup>17</sup> secondo il piano operativo approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Le presenze fisiche registrate nei siti - nonostante gli ingressi contingentati ed una capienza ricettiva ridotta del 40%, nonché l'assenza di scolaresche nella stagione primaverile e di stranieri e gruppi organizzati durante l'estate - sono state pari complessivamente a 27.083.

A queste si vanno ad aggiungere 51.191 presenze online. Questo dato si riferisce alle visualizzazioni degli eventi sul web che Fondation Grand Paradis ha proposto anche nei mesi in cui non è stato possibile spostarsi da casa o tra regioni.

PRESENZE FISICHE <sup>18</sup>	N°
Ingressi ai siti	15.418
Eventi	4.328
Informazioni	7.337
Totale	27.083

PRESENZE ONLINE	N°
GPFathome	27.241
GPF online	21.268
Gran Paradiso Ambassador	2.682
Totale	51.191



### MONITORAGGIO MEDIA TRADIZIONALI E ONLINE

Nel 2020 Fondation Grand Paradis ha scelto di investire sulla comunicazione, in particolar modo quella online, per raccontare il territorio del Gran Paradiso ad un pubblico sempre più ampio. Questa strategia ha generato 210 passaggi su stampa nazionale, locale, radio e televisione e un allargamento della *fan base* online, in particolar modo sui siti web che hanno registrato oltre 1 milione di accessi.

<sup>17</sup> Per maggiori informazioni, si veda il capitolo "Gestione dei siti sul territorio".

<sup>18</sup> Si stima che circa l'80% degli utenti abbia utilizzato la piattaforma Bookeo per prenotare le attività.

RASSEGNA STAMPA, RADIO E TV	Articoli cartacei e online / Passaggi radio e TV
Stampa nazionale	40
Stampa locale	144
Radio	8
TV	18
Totale	210



SITI WEB E SOCIAL MEDIA <sup>19</sup>	N°
Siti web (visitatori)	1.005.389
Facebook (fan)	12.315
Twitter (follower)	2.456
YouTube (iscritti)	849
YouTube (visualizzazioni)	112.207
Instagram (follower)	925

<sup>19</sup> Dati rilevati al 31 dicembre 2020.

## SERVIZI EROGATI

Nel 2020 Fondation Grand Paradis ha attivato, per il sesto anno, il servizio di prestito di 20 mountain bike a pedalata assistita,<sup>20</sup> acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe gratuitamente a disposizione del pubblico presso i Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche.

MOUNTAIN BIKE A PEDALATA ASSISTITA (e-mtb)	N°
e-mtb in prestito	20
Utilizzi da parte degli utenti	285

## COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

Dopo un anno di stabilità nella *governance* della Fondazione, nel mese di settembre 2020 a seguito delle elezioni politiche e amministrative svoltesi a livello regionale, è ripreso l'avvicendamento all'interno degli organi istituzionali di Fondation Grand Paradis, fattore che ha inciso sull'attività in un anno già complesso a causa del contesto dell'emergenza sanitaria. L'esercizio si è chiuso in assenza di un Presidente, con le dimissioni del Vice Presidente - e la successiva nomina del suo sostituto - ed in attesa della nomina formale di diversi Consiglieri.

Presidente	Alessandro Nogara <sup>21</sup>
Vice Presidente	Bruno Jocalaz <sup>22</sup> - Rita Berard <sup>23</sup>
Direttore	Luisa Vuillermoz
Revisore legale	Henri Dondeynaz

Comitato Esecutivo	
Vice Presidente	Bruno Jocalaz <sup>24</sup> - Rita Berard <sup>25</sup>
Rappresentante dei Comuni	Bruno Jocalaz <sup>26</sup>
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Antonio Mingozi <sup>27</sup> - Elio Tompetrini <sup>28</sup>
Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente	Luca Franzoso
Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette	Santa Tutino

<sup>20</sup> Il prestito delle e-mtb, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, prevede il versamento di una cauzione, restituita integralmente a coloro che dimostrino, attraverso un giustificativo, di aver speso almeno 10 € sul territorio, al fine di verificare un'effettiva generazione di indotto economico nell'area del Gran Paradiso.

<sup>21</sup> Decaduto per conclusione del suo mandato di Consigliere della Regione Autonoma Valle d'Aosta. Al 31 gennaio 2021 si è in attesa di nuova nomina da parte della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

<sup>22</sup> Bruno Jocalaz ha rassegnato le dimissioni in data 19 ottobre 2020.

<sup>23</sup> Nominata con delibera n.39 del Consiglio di Amministrazione in data 19 ottobre 2020.

<sup>24</sup> Bruno Jocalaz ha rassegnato le dimissioni in data in data 19 ottobre 2020.

<sup>25</sup> Nominata con delibera n.39 del Consiglio di Amministrazione in data 19 ottobre 2020.

<sup>26</sup> Bruno Jocalaz ha rassegnato le dimissioni in data 19 ottobre 2020.

<sup>27</sup> Decaduto in quanto dimessosi dalla carica di Direttore del Parco Nazionale Gran Paradiso con efficacia dal 31 luglio 2020.

<sup>28</sup> Nominato con delibera n.34 del Consiglio di Amministrazione in data 19 ottobre 2020.

Consiglio di Amministrazione	
Vice Presidente e rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame	Rita Berard <sup>29</sup>
Rappresentante del Comune di Aymavilles	Loredana Petey – Matteo Armand <sup>30</sup>
Rappresentante del Comune di Cogne	Franco Allera – Paolo Rey <sup>31</sup>
Rappresentante del Comune di Introd	Jacques Buillet
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges	Laura Cossard – Nella Therisod <sup>32</sup>
Rappresentante del Comune di Valsavarenche	Luigino Jocollé
Rappresentante del Comune di Villeneuve	Bruno Jocallaz – Gloriana Pellissier <sup>33</sup>
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Italo Cerise
Rappresentante dell'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	Mauro Lucianaz



<sup>29</sup> Nominata con delibera n.39 del Consiglio di Amministrazione in data 19 ottobre 2020.

<sup>30</sup> Designato dal Comune di Aymavilles a seguito delle elezioni amministrative del 20 e 21 settembre 2020 ed in attesa di nomina da parte della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

<sup>31</sup> Designato dal Comune di Cogne a seguito delle elezioni amministrative del 20 e 21 settembre 2020 ed in attesa di nomina da parte della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

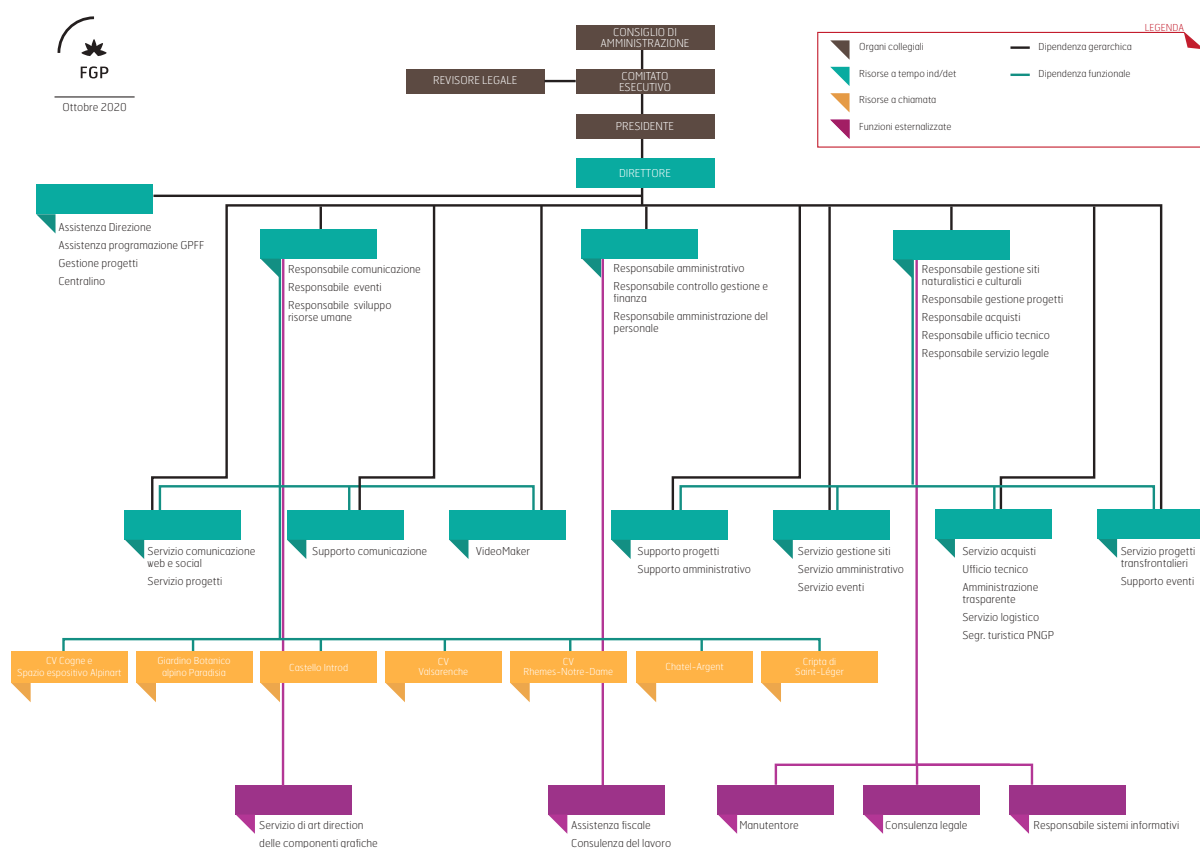
<sup>32</sup> Designata dal Comune di Rhêmes-Saint-Georges a seguito delle elezioni amministrative del 20 e 21 settembre 2020 ed in attesa di nomina da parte della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

<sup>33</sup> Designato dal Comune di Villeneuve a seguito delle dimissioni di Bruno Jocallaz del 19 ottobre 2020 ed in attesa di nomina da parte della Regione Autonoma Valle d'Aosta.



## RISORSE UMANE E SMART WORKING

L'esercizio 2020 è stato caratterizzato da una costanza nella composizione della pianta organica con 25 unità di personale su base annua – di cui 12 con contratti annuali e 13 con contratti stagionali a chiamata – e da una significativa riorganizzazione del lavoro volta ad ottemperare alle normative vigenti per il contenimento dell'epidemia da Covid-19 nonché a garantire produttività e continuità nell'attività della Fondazione.



L'emergenza sanitaria ha determinato la necessità di individuare e nominare un responsabile interno in materia di contenimento della diffusione del Covid-19<sup>34</sup> che, con il supporto del Responsabile del servizio di prevenzione e protezione, ha redatto protocolli di prevenzione per normare ciascuna delle attività svolte dal personale della Fondazione negli uffici e nei siti gestiti sul territorio. Tale riorganizzazione ha consentito di dare continuità all'attività e di effettuare, nel corso dell'estate, le aperture al pubblico previste dal piano operativo approvato.

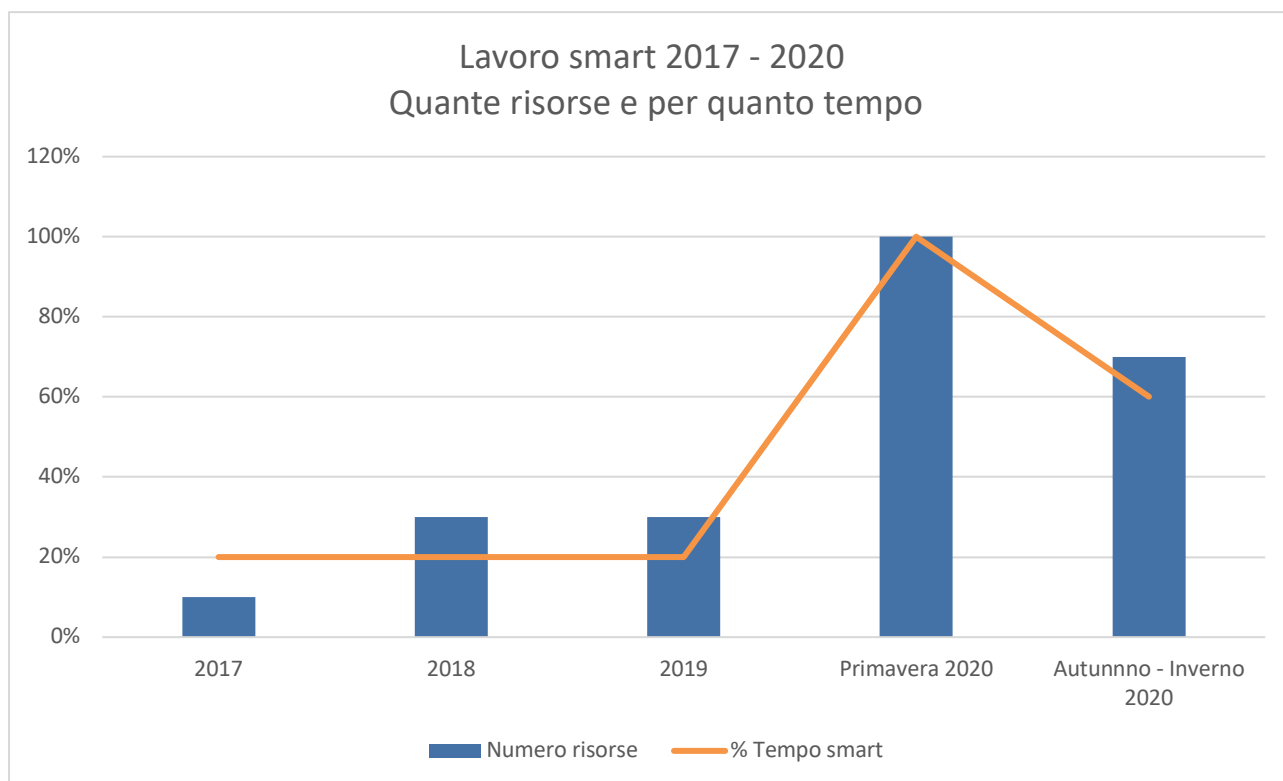
A partire da febbraio 2020, lo *smart working* – modalità di lavoro adottata da Fondation Grand Paradis in misura parziale<sup>35</sup> già dal 2017 – è stato esteso alla totalità dei dipendenti in una percentuale che ha raggiunto il 100% del tempo nei mesi primaverili. Tale scelta è stata affiancata dall'adozione di soluzioni che ne massimizassero l'efficienza consentendo di mantenere pressoché costante la produttività delle risorse e – nei casi di personale di maggiore esperienza – di accrescerla. Tra queste soluzioni si citano l'accesso da remoto al server istituzionale e gli strumenti informatici, che hanno facilitato lo svolgimento del lavoro preservando in ogni caso la sicurezza e la *privacy* dei documenti e dei dati trattati.

<sup>34</sup> È stata nominata la Dott.ssa Manuela Farina.

<sup>35</sup> Nella misura del 20% del tempo, per tre risorse.



Considerato il rallentamento globale che si è determinato in concomitanza della pandemia e con la finalità di non ridurre l'efficacia e la produttività complessive, per le unità di personale con minore esperienza si è fatto ricorso in piccola parte all'utilizzo della cassa integrazione.



Sempre in un'ottica di facilitazione e gestione dei flussi di pubblico e degli accessi, Fondation Grand Paradis ha definito dei nuovi percorsi di visita all'interno dei siti ed ha attivato nella primavera 2020 un sistema di prenotazione online per le visite ai siti e per tutte le iniziative organizzate sul territorio<sup>36</sup>.

I lavoratori si sono alternati in tre luoghi: la sede centrale a Cogne, la sede ad Aymavilles presso l'ex hotel Suisse e le abitazioni private per la parte di *smart working*.



<sup>36</sup> Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Eventi".

## GESTIONE DEI SITI SUL TERRITORIO

SEDE	SITI NATURALISTICI	SITI CULTURALI
Villaggio Minatori	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne</li> <li>2. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame</li> <li>3. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche</li> <li>4. Giardino Botanico Alpino Paradisia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castello di Introd</li> <li>2. Centro espositivo Alpinart con la mostra permanente "La miniera di Cogne" e l'esposizione temporanea "Il pianto della Terra"</li> <li>3. Châtel-Argent</li> <li>4. Cripta della Chiesa di Saint-Léger</li> <li>5. Maison Pellissier</li> </ol> <hr/> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Maison Bruil di Introd</li> <li>7. Maison Musée Jean-Paul II<sup>37</sup></li> </ol>

Le restrizioni imposte dalle norme per il contenimento della diffusione del virus Covid-19 hanno fortemente condizionato le aperture al pubblico e, più nello specifico, la fruizione dei siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis sul territorio.

Per garantire continuità all'offerta si è resa necessaria in primis l'adozione di specifici protocolli di regolamentazione delle misure per il contrasto ed il contenimento della diffusione del virus Covid-19, atti a normare le modalità di accesso e di svolgimento di tutte le attività all'interno dei siti. Gli allestimenti, i percorsi di visita, le biglietterie ed i corner shop sono stati ripensati per poter essere fruiti in sicurezza e nel rispetto della normativa vigente<sup>38</sup>. Allo stesso modo sono state adeguate le capienze dei diversi siti che sono state ridotte per consentire la nuova gestione dei flussi di visitatori ed il distanziamento interpersonale necessario.



Per consentirne una fruizione completa e sicura, le postazioni all'interno dei percorsi di visita sono state rinnovate e rese accessibili in modalità *no touch* e per alcune di esse è stato adottato un innovativo sistema di rilevazione di movimento tramite *leap motion*<sup>39</sup>.

A partire dalla primavera 2020, per un efficientamento del servizio offerto e per favorire una migliore gestione delle presenze all'interno del sito stesso, è stato attivato sulla piattaforma "Bookeo", un sistema di prenotazione online per le visite ai siti e per tutte le iniziative organizzate sul territorio. Si stima che circa l'80% degli utenti abbia utilizzato la piattaforma per prenotare le attività.

<sup>37</sup> Siti non gestiti direttamente, ma promossi nella rete dei siti naturalistici e culturali.

<sup>38</sup> Divisori in plexiglass, dotazione di prodotti igienizzanti, segnaletica orizzontale e verticale, etc.

<sup>39</sup> Sistema di rilevazione di movimento, progettato per identificare i movimenti delle mani e spostarsi tra i contenuti digitali senza alcun contatto materiale.

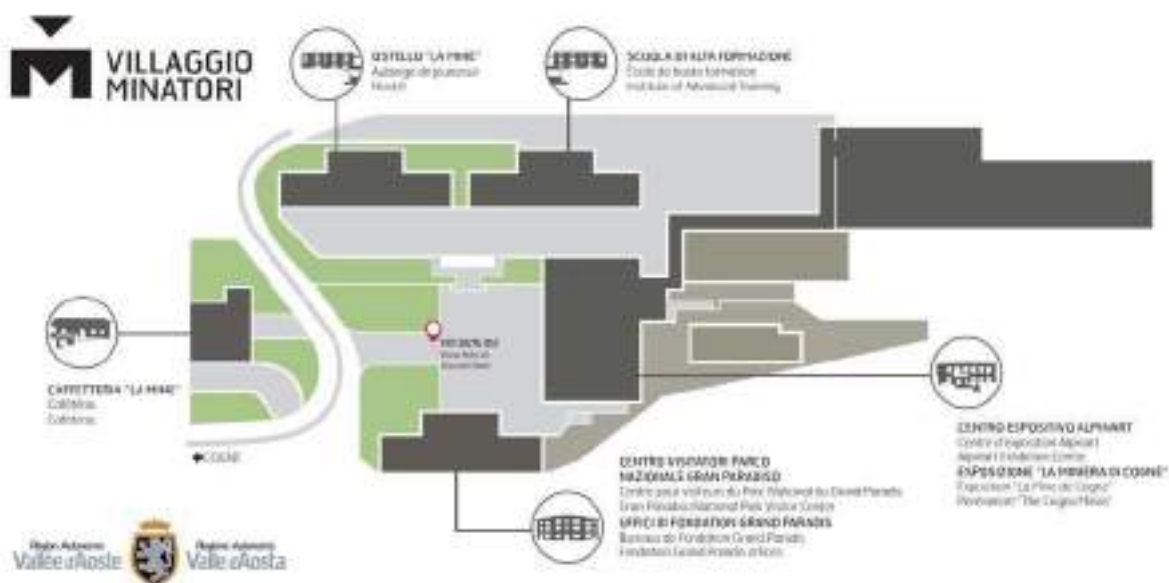
Il nuovo sistema di gestione adottato ha, nel suo insieme, dato risultati positivi registrando complessivamente 27.083 presenze nonostante gli ingressi contingentati ed una capienza ricettiva ridotta del 40%, nonché l'assenza di scolaresche nella stagione primaverile e di stranieri e gruppi organizzati durante l'estate.

Dal 1° agosto 2020, al fine di offrire un'ampia visibilità anche al di fuori dei confini regionali, tutti i siti gestiti da Fondation Grand Paradis sono entrati a far parte di Abbonamento Musei, importante network che promuove e racchiude in sé l'offerta culturale di Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta.<sup>40</sup>



## VILLAGGIO MINATORI

La legge regionale che istituisce Fondation Grand Paradis<sup>41</sup> fissa la sua sede presso il Villaggio minerario di Cogne. Gli edifici del Villaggio sono di proprietà regionale e sono concessi in comodato d'uso a Fondation Grand Paradis<sup>42</sup>. Si illustra di seguito la collocazione e la destinazione d'uso dei diversi edifici.



<sup>40</sup> I possessori delle Formule Abbonamento Musei che include la Regione Autonoma Valle d'Aosta beneficiano del biglietto ridotto.

<sup>41</sup> Legge regionale del 10 agosto 2004, n. 14 "Nuova disciplina della Fondazione Gran Paradiso - Grand Paradis" - Abrogazione delle leggi regionali 14 aprile 1998, n. 14, e 16 novembre 1999, n. 34.

<sup>42</sup> Gli edifici n. 3-4-5 sono concessi in comodato d'uso per un periodo pari alla durata della Fondazione stessa. Gli edifici n. 1, 2 e 7 sono concessi per un periodo di 10 anni a partire da 14 dicembre 2012.

## EDIFICI 1 E 7 – OSTELLO E CAFFETTERIA “LA MINE”

Nel 2015 gli edifici sono stati subconcessi al Sig. Giuseppe Agostino che ne è l'attuale gestore. La subconcessione terminerà il 13 dicembre 2022.

Nella primavera 2020, in seguito al periodo di *lockdown* generato dalla pandemia Covid-19, il gestore ha richiesto la sospensione o riduzione del canone di affitto durante il periodo di emergenza e vigenza delle restrizioni imposte dallo stato emergenziale, evidenziando le difficoltà che ha riscontrato.

In data 16 giugno, il Comitato esecutivo di Fondation Grand Paradis ha preso in esame la richiesta ed ha subordinato la rinegoziazione del canone al rispetto di un piano di rientro finalizzato ad estinguere il debito che il Sig. Giuseppe Agostino ha nei confronti della Fondazione.

Il piano di rientro è stato rispettato ed, al suo completamento, Fondation Grand Paradis ha presentato al gestore una proposta di rinegoziazione del canone di affitto. Tale proposta non ha incontrato il favore del gestore che ha presentato una controproposta. In data 9 dicembre, il Comitato esecutivo ha deliberato di rifiutare tale controproposta. In seguito alla comunicazione di quanto deciso dal Comitato il Sig. Giuseppe Agostino non ha fatto ulteriori comunicazioni e, nel periodo ottobre-dicembre 2020, il suo debito del gestore è nuovamente salito a 22.000 €.

## EDIFICIO 2 – SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

L'edificio, in passato oggetto di subconcessione al Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere (CINFAl), nell'ambito di una Convenzione tra Regione Autonoma Valle d'Aosta, CINFAl e Fondation Grand Paradis, è stato successivamente utilizzato in modo non continuativo fino all'inizio dell'esercizio 2020.<sup>43</sup>

Ad oggi non si intravedono possibilità di dare continuità alle attività con il CINFAl e pertanto, nelle opportune sedi, è stato richiesto alla Regione di esprimere una posizione in merito alla destinazione dell'edificio 2 del Villaggio Minatori.

## EDIFICIO 3 - UFFICI DI FONDATION GRAND PARADIS E CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Presso questo edificio trovano spazio gli uffici di Fondation Grand Paradis ed il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, recentemente rinnovato grazie ai progetti SONO e PACTA<sup>44</sup>.

## EDIFICI 4-5 - CENTRO ESPOSITIVO ALPINART E SEDE DELL'ESPOSIZIONE “LA MINIERA DI COGNE”

A partire dall'autunno 2020, gli edifici sono oggetto dei lavori di allestimento del Museo del Parco minerario regionale.

In data 13 ottobre, è stata effettuata la consegna degli edifici n. 4 e 5 alla Regione Autonoma Valle d'Aosta che ha provveduto a garantire l'inizio del cantiere. Attualmente il Centro espositivo Alpinart e l'esposizione permanente “La miniera di Cogne” sono pertanto chiusi al pubblico.

---

<sup>43</sup> A febbraio 2020 gli edifici n. 2 e 4 hanno ospitato le giornate di studio dell'INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare).

<sup>44</sup> Per maggiori informazioni si vedano i paragrafi “Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne”, “Progetto PACTA” e “Progetto SONO”.



---

## CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI COGNE

Nel corso del 2020 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne ha registrato 1.145 ingressi. Il Centro ha osservato le aperture ordinarie definite dal piano operativo per un totale di 72 giornate.<sup>45</sup>

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		73
Ingressi		1.145
Passaggi per informazioni		654
Presenze ad eventi e animazioni		0
Partecipanti laboratori		0
Incassi	Corner shop	€ 935,15
	Biglietti di ingresso	€ 2.904,00

Nella primavera del 2020, per rinnovare l'offerta al pubblico, è stata inoltre progettata una nuova animazione per famiglie *"Orienteering... senza perdere la bussola"*.<sup>46</sup>

In continuità con l'esercizio 2019, nell'esercizio 2020 presso il Centro visitatori del PNGP di Cogne è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di 115 utilizzi.

Il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso ha ospitato i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- i giovedì del Festival del Gran Paradiso Film Festival
- la proiezione dei cortometraggi della sezione CortoNatura del Gran Paradiso Film Festival

Il Comune di Cogne, l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso e Fondation Grand Paradis stanno esplorando l'opportunità di realizzare un nuovo Centro Visitatori in centro paese. Nel corso del 2020 Fondation Grand Paradis ha ideato e predisposto una proposta progettuale per il nuovo allestimento che è stata apprezzata da Comune e Parco.

---

## CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI RHÊMES-NOTRE-DAME

Nel corso del 2020 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame ha osservato le aperture definite dal piano operativo a cui si sommano quelle richieste dal Comune di Rhêmes-Notre-Dame, per un totale di 95 giornate<sup>47</sup>. Sono state inoltre organizzate aperture straordinarie in occasione di visite guidate per gruppi, scuole ed eventi<sup>48</sup> quali l'adesione alle *Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste* nella giornata del 7 marzo promossa dall'Assessorato al Turismo, Sport,

---

<sup>45</sup> Non sono considerate le giornate di apertura previste durante l'Immacolata e le festività natalizia, non avvenute a causa dell'emergenza sanitaria.

<sup>46</sup> Si veda al riguardo il paragrafo dedicato ai laboratori didattici.

<sup>47</sup> L'orario di apertura del Centro previsto dal piano operativo è stato esteso, garantendo l'apertura al pubblico nei weekend di febbraio, marzo (fino al 7 marzo, poi chiuso nel rispetto delle disposizioni dei DPCM pubblicati) e settembre, per tutti i sabato e domenica dal 27 giugno al 19 luglio e dal 31 agosto al 6 settembre e ampliando di una settimana l'orario di alta stagione nel mese di agosto. Non sono considerate le giornate di apertura previste durante l'Immacolata e le festività natalizia, non avvenute a causa dell'emergenza sanitaria.

<sup>48</sup> Limitatamente ai periodi di apertura consentiti dalle disposizioni dei DPCM pubblicati – Covid-19.

Commercio, Agricoltura e Beni culturali di concerto con la Presidenza della Regione e l'Assessorato all'Istruzione, Università, Ricerca e Politiche giovanili.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		95
Ingressi		977
Passaggi per informazioni		3.021
Presenze ad eventi e animazioni		352
Incassi	Corner shop	€ 3.400,15
	Biglietti di ingresso	€ 2.511,00



Nel corso del 2020, per rinnovare l'offerta al pubblico, sono state inoltre progettate due nuove animazioni per bambini, "Un tesoro di acqua" e "Giganti in volo".<sup>49</sup>

Il Centro Visitatori è tornato ad ospitare durante l'estate 2020 un punto informativo stagionale dell'Office Régional du Tourisme.

In continuità con l'esercizio 2019, anche nel 2020 presso il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di 154 utilizzi.

Nel 2020 presso il Centro visitatori del Parco di Rhêmes-Notre-Dame sono stati organizzati i seguenti eventi:

- il Gran Paradiso film festival d'Inverno<sup>50</sup>
- il concorso fotografico social VinciRhêmes<sup>51</sup>
- l'ottava edizione del trekking in lingua inglese Gioparchi Nature Trail
- i venerdì del Festival del Gran Paradiso Film Festival.

<sup>49</sup> Si veda al riguardo il paragrafo dedicato ai laboratori didattici.

<sup>50</sup> Il 4 gennaio 2020, evento con proiezione di un film premiato nella 22<sup>ma</sup> edizione del Festival. Durante la serata il pubblico ha potuto sperimentare la postazione immersiva sull'ascesa al Gran Paradiso, "Gran Paradiso VR – The experience of Nature".

<sup>51</sup> Il Concorso fotografico social "Vinci Rhêmes" ha messo in palio 30 biglietti per il fun park e 30 skipass giornalieri a Rhêmes-Notre-Dame a chi inviava una foto con protagonisti il ghiaccio e la neve nelle valli del Gran Paradiso.

---

## CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI VALSAVARENCHÉ

Nel corso del 2020 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 73 giornate<sup>52</sup>.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		74
Ingressi		864
Passaggi per informazioni		1.822
Presenze ad eventi e animazioni		124
Partecipanti laboratori		-
Incassi	Corner shop	€ 2.827,95
	Biglietti di ingresso	€ 1.652,50

Dalla metà del mese di luglio il Centro visitatori di Valsavarenche si è arricchito della postazione immersiva *“Gran Paradiso VR – The experience of Nature”*, anch'essa completamente *no touch*, che consente di entrare in un nuovo ambiente multimediale e di vivere l'ascesa alla vetta del Gran Paradiso in realtà virtuale a 360°.

Nel corso del 2020, per rinnovare l'offerta al pubblico, sono state inoltre progettate due nuove animazioni: *“C.S.I Natura Selvaggia”* e *“Le quattro stagioni degli alberi”*.<sup>53</sup>

In continuità con l'esercizio 2019, anche nel 2020 presso il Centro visitatori di Valsavarenche è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di 15 utilizzi.

Durante l'estate 2020, su richiesta dell'Ente Parco ed in una prospettiva di continuità nella gestione futura del Centro, il personale di Fondation Grand Paradis ha svolto un servizio informativo e di prenotazione per il Centro “Acqua e Biodiversità” di Rovenaud e per le attività di escursione con le guide naturalistiche promosse dall'Ente Parco, che si sono svolte nel territorio del Gran Paradiso.

---

<sup>52</sup> Non sono considerate le giornate di apertura previste durante l'Immacolata e le festività natalizia, non avvenute a causa dell'emergenza sanitaria.

<sup>53</sup> Si veda al riguardo il paragrafo “Laboratori didattici”.



Sul territorio del Comune di Valsavarenche sono stati organizzati i seguenti eventi:

- il Gran Paradiso film festival d’Inverno<sup>54</sup>
- la II edizione del raduno di bouldering Granpablok
- l’inaugurazione della postazione immersiva *“Gran Paradiso VR – The experience of Nature”*.

---

## GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA

Nel corso del 2020 il Giardino Botanico Alpino Paradisia ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 93 giornate.

Nell’estate 2020 sono state proposte ogni giorno<sup>55</sup> al pubblico tre visite guidate con l’accompagnamento di una guida naturalistica; inoltre si sono svolti diversi incontri tematici a cura del Servizio botanico del Parco Nazionale Gran Paradiso per approfondire aspetti scientifici con diverse figure professionali: geologi, entomologi e fotografi naturalisti.

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	93
Ingressi	5.938
Passaggi per informazioni	254
Presenze ad eventi e animazioni	91

<sup>54</sup> Il 4 gennaio 2020, evento con proiezione di un film premiato nella 22<sup>ma</sup> edizione del Festival. Durante la serata il pubblico ha potuto sperimentare la postazione immersiva sull’ascesa al Gran Paradiso, *“Gran Paradiso VR – The experience of Nature”*.

<sup>55</sup> Ad esclusione di 2 sabato di luglio e 3 di agosto in cui erano previste visite tematiche a cura del Parco Nazionale Gran Paradiso.



Incassi	Corner shop	€ 2.145,30
	Biglietti di ingresso	€ 14.655,00

Nel corso del 2020, per rinnovare l'offerta al pubblico, sono state inoltre aggiornate o progettate *ex novo* le animazioni "Fotografi in erba", "Il Parco in fiore", "Il Giardino Leggendaro", "L'ape laboriosa", "Dall'alveare alla tavola" e "Per Fare un fiore...".<sup>56</sup>

Il Giardino Botanico Alpino Paradisia ha inoltre ospitato sabato 4 luglio l'evento di inaugurazione dei nuovi allestimenti e percorsi di visita e la presentazione dei risultati del progetto Interreg Alcotra JardinAlp da parte dell'Ente Parco, con visite guidate al giardino e una degustazione itinerante di alcuni prodotti tipici a Marchio di Qualità del Parco Nazionale Gran Paradiso.

## CASTELLO DI INTROD

Nel corso del 2020 il Castello di Introd ha osservato le aperture definite dal piano operativo<sup>57</sup> per un totale di 63 giornate<sup>58</sup> alle quali si sono aggiunte 4 giornate di apertura straordinaria in occasione della rassegna *Plaisirs de Culture*<sup>59</sup>, promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali, 2 giornate in occasione di visite guidate per gruppi e 1 in occasione di *Giroparchi Culture Trail*.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		70
Ingressi		3.150
Passaggi per informazioni		932
Presenze ad eventi e animazioni		377
Partecipanti laboratori		-
Incassi	Corner shop	€ 231,40
	Biglietti di ingresso	€ 11.574,00

Nel corso del 2020, per rinnovare l'offerta al pubblico, è stata inoltre progettata una nuova animazione per famiglie, "L'inchiostro della bolla".<sup>60</sup>

<sup>56</sup> Si veda al riguardo il paragrafo dedicato ai laboratori didattici.

<sup>57</sup> L'orario di apertura del Castello previsto dal piano operativo è stato esteso garantendo l'apertura al pubblico anche la mattina nel periodo 20 luglio - 16 agosto, in orario 10-13.

<sup>58</sup> Il Castello di Introd ha osservato un giorno di chiusura straordinaria per permettere la preparazione e lo svolgimento di matrimoni.

<sup>59</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo dedicato in Altri eventi.

<sup>60</sup> Si veda al riguardo il paragrafo dedicato ai laboratori didattici.



Nel 2020 presso il castello di Introd sono stati organizzati i seguenti eventi:

- “I soggiorni dei Pontefici nel Comune d’Introd”, mostra fotografica sui soggiorni dei Papi, realizzata dal Comune di Introd nella cappella del Santo Sudario.<sup>61</sup>
- il primo appuntamento della Trilogia dei Castelli, evento di apertura del 23° Gran Paradiso Film Festival
- la prima edizione del trekking in lingua inglese Giroparchi Culture Trail.<sup>62</sup>
- l’iniziativa *#introdnonvidimentica* in collaborazione con il Comune di Introd e gli operatori del territorio all’iniziativa.<sup>63</sup>

---

## CENTRO ESPOSITIVO ALPINART

Il Centro espositivo Alpinart ha ospitato dal 14 agosto al 6 settembre 2020 l’esposizione *“Il Pianto della Terra”*<sup>64</sup> della sezione *GPFF in mostra* con opere d’arte della pittrice valdostana Barbara Tutino, volte a sensibilizzare il pubblico sul tema dei cambiamenti climatici e i conseguenti sconvolgimenti ambientali. L’esposizione ha registrato 421 accessi nel periodo di apertura.

In continuità con le iniziative svolte nel 2019, sono state proposte attività di animazione estiva rivisitate: *“I minatori raccontano”* e *“Nel cuore della montagna con i minatori”*.<sup>65</sup>

---

<sup>61</sup> Si veda il relativo paragrafo nel capitolo “Eventi”.

<sup>62</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo relativo all’evento.

<sup>63</sup> Si veda il relativo paragrafo nel capitolo “Eventi”.

<sup>64</sup> Per maggiori dettagli si veda il paragrafo “GPFF in mostra”.

<sup>65</sup> Si veda al riguardo il paragrafo dedicato ai laboratori didattici.

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	74
Ingressi	1.100
Presenze ad eventi e animazioni	1126

Sono state organizzate delle aperture straordinarie in occasione di eventi: 1 per ospitare le *XXIX Giornate di Studio sui Rivelatori* organizzate dall'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare in collaborazione con il Dipartimento di Fisica dell'Università degli studi di Torino e il Cinfai e 1 nell'ambito di *Plaisirs de Culture*,<sup>66</sup> iniziativa promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali in occasione delle Giornate europee del Patrimonio.

Lo spazio espositivo Alpinart ed il Villaggio Minatori hanno ospitato i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- i giovedì del Festival del Gran Paradiso Film Festival
- il *vernissage* della mostra *"Il Pianto della terra"* di Barbara Tutino
- la proiezione dei cortometraggi della sezione CortoNatura del Gran Paradiso Film Festival
- la Cerimonia di premiazione del 23° Gran Paradiso Film Festival.



<sup>66</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo dedicato in Altri eventi.



## CHÂTEL-ARGENT

Nel corso del 2020 il percorso di visita guidata lungo l'itinerario *Vivre Châtel-Argent* è stato attivato per un totale di 14 giornate.

In occasione della manifestazione *Plaisirs de Culture*<sup>67</sup> promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali, sono state organizzate 4 giornate di visita straordinaria nel mese di settembre.

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	18
Ingressi (con eventi e animazioni)	349
Incassi	€ 165,00

Lo chalet adibito a punto di ritrovo per le visite guidate è stato costantemente rifornito di materiale informativo inerente al percorso di visita e il sito di interesse, consentendo al pubblico di percorrere l'itinerario in autonomia.

Durante l'estate 2020 è stata proposta la nuova attività di animazione per bambini *"Dalla cazzuola alla matita, il mestiere dell'archeologo"*.<sup>68</sup>



Sul territorio del Comune di Villeneuve sono stati organizzati i seguenti eventi:

- la Trilogia dei castelli del 23° Gran Paradiso Film Festival<sup>69</sup>
- la prima edizione del trekking in lingua inglese Giroparchi Culture Trail<sup>70</sup>.

<sup>67</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo dedicato in Altri eventi.

<sup>68</sup> Si veda al riguardo il paragrafo "Laboratori didattici".

<sup>69</sup> Si veda al riguardo il capitolo "Eventi".

<sup>70</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo relativo all'evento in Altri eventi.

---

## CRIPTA DI SAINT-LÉGER

Nel corso del 2020 Fondation Grand Paradis e la Parrocchia del Cristo Re di Aymavilles hanno rinnovato la convenzione per la valorizzazione dell'area di Saint-Léger e per la fruizione turistica della Cripta e della Chiesa.

Nell'estate 2020 Fondation Grand Paradis ha garantito 15 giornate di apertura totali; 10 ordinarie organizzate su due turni di visita<sup>71</sup>, a cui si sono aggiunte 5 aperture straordinarie: 4 nell'ambito di *Plaisirs de Culture*<sup>72</sup> e 1 in occasione di *Giroparchi Culture Trail*.

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	15
Ingressi	214
Incassi	€ 349,00

Nel corso del 2020, per rinnovare l'offerta al pubblico, è stata inoltre progettata una nuova animazione per bambini, *"Cerca l'intruso"*.<sup>73</sup>

Sul territorio del Comune di Aymavilles sono stati organizzati i seguenti eventi:

- la Trilogia dei castelli del 23° Gran Paradiso Film Festival, comprendente la degustazione "Favò al Festival".<sup>74</sup>



---

## MAISON PELLISSIER

Nel 2020 presso la Maison Pellissier e sul territorio del Comune di Rhêmes-Saint-Georges sono stati organizzati i seguenti eventi, descritti in modo più dettagliato nel relativo capitolo:

- lo *special event* del Gran Paradiso Film Festival con proiezione del film *"The Elephant Queen"*
- la proiezione dei cortometraggi della sezione CortoNatura del Gran Paradiso Film Festival

---

<sup>71</sup> I venerdì, i sabato e le domeniche di agosto, alle ore 16 e 17.

<sup>72</sup> Iniziativa promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali in occasione delle Giornate europee del Patrimonio Per maggiori informazioni si veda il paragrafo dedicato in *"Altri eventi"*.

<sup>73</sup> Si veda al riguardo il paragrafo dedicato ai laboratori didattici.

<sup>74</sup> Si veda al riguardo il capitolo "Eventi".

- contestualmente a CortoNatura, l'esposizione di tre allestimenti su temi di natura e montagna: "*Gran Paradiso VR – The experience of Nature*", "*Il Camoscio dei ghiacci*" e "*Sassi animati*" dell'artista Arianna Bernini.<sup>75</sup>
- la prima edizione del trekking in lingua inglese Giroparchi Culture Trail.<sup>76</sup>



---

<sup>75</sup> Per maggiori informazioni, si veda il paragrafo "*GPFF in mostra*".

<sup>76</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo relativo all'evento in Eventi.

## EVENTI: OUTDOOR E ONLINE

In un anno condizionato dall'impatto dell'emergenza sanitaria, Fondation Grand Paradis ha accettato la scommessa di una revisione sostanziale della propria attività con l'obiettivo di garantirne la continuità e proseguire a raccontare anche fuori Regione il territorio del Gran Paradiso.

Gli eventi in programma sono stati ripensati definendo nuove regole di fruizione al fine di renderli compliant con la normativa per il contenimento della diffusione del virus Covid-19. Gli eventi in presenza sono stati realizzati il più possibile outdoor e sono stati trasmessi anche in streaming. Allo stesso tempo sono stati realizzati nuovi eventi con format online. Questa formula è stata sperimentata già a partire dai mesi di lockdown per poi proseguire durante tutto l'anno.

Nuovi scenari e nuove prospettive che hanno coinvolto un pubblico più ampio e variegato raggiungendo risultati molto soddisfacenti con 4.328 presenze fisiche e 51.191 presenze online.

Gli eventi in presenza hanno beneficiato del nuovo sistema di gestione delle prenotazioni online sulla piattaforma Bookeo, scelta che ha migliorato l'organizzazione e facilitato la gestione dei flussi.

## GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel 2020 il Gran Paradiso Film Festival è giunto alla sua 23<sup>ma</sup> edizione confermandosi il principale evento culturale dell'area del Gran Paradiso. Si è svolto dal 28 luglio al 26 settembre nei 7 comuni del Gran Paradiso, ad Aosta e per la prima volta sul web con GPFF online.

Nonostante le difficoltà e le limitazioni determinate dall'emergenza sanitaria, il Festival ha voluto lanciare un segnale forte di continuità, mantenendo il proprio impegno verso i registi e verso il pubblico, rinnovandosi in un nuovo format outdoor e online.

Durante il *lockdown* primaverile ha proposto il festival web #gpffathome, mentre nel mese di dicembre ha proposto un evento online dedicato ai Gran Paradiso Ambassador.





---

## #GPFFATHOME

Dal 30 marzo al 14 aprile 2020, Fondation Grand Paradis e il Gran Paradiso Film Festival hanno promosso il concorso #gpffathome, una rassegna digitale dei migliori film del Festival diffusi gratuitamente online, il cui pubblico ha assegnato i premi "Marmotta d'Oro" e "Marmottina d'Oro".

L'evento ha ottenuto circa 27.200 visualizzazioni da 25 Paesi di tutto il mondo ed una forte partecipazione con 657 iscritti alle giurie senior e junior. L'iniziativa è stata possibile grazie alla disponibilità dei registi che hanno messo a disposizione le proprie opere - sette in tutto - e al progetto Interreg PACTA.

---

## 23° GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Con 26 giornate di Festival in 6 Comuni del Parco Nazionale Gran Paradiso, ad Aosta e online, 56 proiezioni, 456 ore di *streaming*, la 23<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival, il cui filo conduttore è stato il tema "Nuovi sentieri nell'era post covid19 – la sfida della sostenibilità", definito dal Consiglio di Indirizzo del Festival composto da Fabio Fazio, Luciano Violante e dal Direttore Artistico Luisa Vuillermoz, si è conclusa registrando il tutto esaurito agli eventi in presenza e un numero 7 volte maggiore di iscritti alla giuria del pubblico rispetto all'anno precedente - con un'edizione completamente rinnovata per adattarsi alle norme per l'emergenza sanitaria.

Il personaggio simbolo di questa edizione è stato Enrico Giovannini, co-fondatore di ASviS e voce tra le più autorevoli sulla sostenibilità in Italia.<sup>77</sup>



MESSAGGIO UFFICIALE  
ENRICO GIOVANNINI  
PERSONAGGIO SIMBOLO 23<sup>MA</sup> EDIZIONE GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

*«Stiamo vivendo un momento storico. Con i suoi drammi, la pandemia da Covid-19 ci sta insegnando che non possiamo vivere sani in un pianeta malato. Ecco perché ora spetta a noi cambiare rotta e impegnarci al massimo per cambiare il nostro modello di sviluppo, rendendolo sostenibile da tutti i punti di vista.»*

---

<sup>77</sup> Si veda a riguardo il paragrafo "Adesione ad ASviS – Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile".





La cerimonia di premiazione si è svolta il 22 agosto presso il Centro Espositivo Alpinart a Cogne.

Il 23° Trofeo Stambecco d'Oro *awarded by* Fondazione CRT è stato vinto dal lungometraggio *"Marche avec les loups"* del regista francese Jean-Michel Bertrand, ospite della cerimonia di premiazione del Festival. Il Premio CortoNatura, è stato assegnato dalla giuria del pubblico a *"Plastic River"* di Manuel Camia.

La giuria tecnica ha assegnato due premi ed attribuito due menzioni speciali: il Premio Parco Nazionale Gran Paradiso allo stesso *"Plastic River"* di Manuel Camia, il Premio Regione Autonoma Valle d'Aosta a *"The Elephant Queen"* di Mark Deeble e Victoria Stone e le menzioni speciali per i lungometraggi e per i cortometraggi rispettivamente a *"Lost Kings of Bioko"* di Oliver Goetzl e a *"The Silent Forests"* di James Bateman.



Fondation Grand Paradis ha coordinato l'organizzazione dell'evento con il sostegno di numerosi partner. Il Festival è stato realizzato nell'ambito dei Progetti PACTA e SONO; in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura e Ambiente della Regione Autonoma Valle d'Aosta. Con il contributo di Assessorato Turismo, Sport, Commercio e Trasporti della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Fondazione Cassa Risparmio di Torino, Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo (MiBACT), Parco Nazionale Gran Paradiso; con il sostegno di Comune di Cogne, Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta, CAI – Club Alpino Italiano, Convenzione della Alpi, Federparchi; con il patrocinio di Comune di Aymavilles, Comune di Introd, Comune di Rhêmes-Notre-Dame, Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Comune di Valsavarenche, Comune di Villeneuve ed Ente Progetto Natura e con la sponsorship tecnica di Montura.

---

## TRILOGIA DEI CASTELLI

Il Festival ha permesso di valorizzare le ricchezze storico-culturali dei comuni di fondovalle: Introd, Villeneuve ed Aymavilles. La Trilogia dei Castelli è stato un ciclo di eventi e proiezioni al cospetto di tre tra i più importanti castelli valdostani, realizzati nel rispetto dei protocolli sanitari.

La 23<sup>ma</sup> edizione si è aperta il 28 luglio, nel Comune di Introd, con una passeggiata a cavallo, seguita dalla proiezione dei film in concorso nel parco del Castello di Introd.

Il secondo appuntamento si è svolto il 30 luglio nel Comune di Villeneuve. Con un evento outdoor per adulti e bambini di rafting e parco avventura, seguito dalle proiezioni dei lungometraggi in concorso, a Parc Chavonne, nella cornice della rocca di Châtel-Argent.

Il terzo appuntamento, grazie ad una collaborazione con la Soprintendenza per i Beni e le Attività Culturali della Regione Autonoma Valle d'Aosta, si è svolto il 4 agosto nel parco del Castello di Aymavilles. L'evento si è aperto con la degustazione "Favó al Festival" a cura della Pro Loco di Aymavilles, seguita dalla proiezione dei film in concorso.



---

## ARIA DI FESTIVAL E GPFF NEI COMUNI

Il tradizionale ciclo di eventi e attività *en plein air* Aria di Festival ha previsto due appuntamenti:

- a Introd, bambini e adulti hanno percorso a cavallo lo storico *ru* che dalla località Sorressamont porta a Rhêmes-Saint-Georges, accompagnati da istruttori di equitazione.
- a Villeneuve è stato proposto un pomeriggio di rafting per gli adulti e al parco avventura per i più piccoli.

Il film fuori concorso *“The Elephant Queen”* dei registi pluripremiati Victoria Stone e Mark Deeble è stato al centro di uno *special event* a Rhêmes-Saint-Georges il 18 agosto, presso Maison Pellissier. Nel pomeriggio, il pubblico ha potuto assistere alla proiezione dei sei cortometraggi della sezione CortoNatura, accompagnati da tre allestimenti dedicati alla montagna.<sup>78</sup>



Per favorire la partecipazione del pubblico in presenza, presso il Villaggio Minatori di Cogne e nel Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame sono state proposte durante la settimana le repliche dei film in concorso, rispettivamente i giovedì e i venerdì del Festival. A Cogne inoltre, sono stati proiettati i cortometraggi della sezione CortoNatura, accompagnati al *vernissage* della mostra *“Il Pianto della Terra”*<sup>79</sup>, allestita nel Centro espositivo Alpinart.

La cerimonia di premiazione si è svolta il 22 agosto presso il Villaggio Minatori, con un concerto della Scuola di Formazione e Orientamento Musicale di Aosta dedicato al Maestro Ennio Morricone, seguito dalla proiezione dell'intervista ad Enrico Giovannini e dall'assegnazione dei premi da parte delle giurie del Festival. L'evento si è svolto in presenza ed è stato diffuso in diretta *streaming*.

---

<sup>78</sup> Per approfondimenti si rimanda alla sezione seguente *“GPFF in mostra”*.

<sup>79</sup> Per approfondimenti si rimanda al paragrafo *GPFF in mostra*.





---

## GPFF IN MOSTRA

Per la sezione “GPFF in mostra”, che propone esposizioni temporanee legate ai temi della natura e della sua conservazione, sono state allestite quattro mostre:

- “*Gran Paradiso VR – The experience of Nature*” – una nuova sala immersiva, ideata e realizzata da Fondation Grand Paradis nell’ambito del progetto PACTA, che simula l’ascesa ai 4061 m del Gran Paradiso.
- Il Pianto della Terra di Barbara Tutino – un ciclo di 12 dipinti su lamiera zincata di recupero che vuole sensibilizzare sui temi del cambiamento climatico e i conseguenti sconvolgimenti ambientali.
- Il camoscio dei ghiacci – l’esposizione dell’insolita mummia di camoscio ritrovata nella valle di Cogne, con il racconto e le testimonianze dei protagonisti.
- I sassi animati di Arianna Bernini – il pennello dell’autrice trasforma anonimi sassi in splendidi animali, con *live painting* dell’artista.

---

## GPFF ONLINE

Una delle più importanti novità della 23<sup>ma</sup> edizione del GPFF è stata l’innovativa formula online che ha permesso la diffusione dei film in concorso via web attraverso una nuova piattaforma creata ad hoc per il Festival.

Tutti gli iscritti alla giuria del pubblico hanno avuto l’accesso gratuito e illimitato alla piattaforma web che ha reso disponibili documentari e contenuti extra dal 3 al 21 agosto. Grazie alle credenziali di accesso, gli 869 giurati del Festival hanno potuto vedere e votare i film del Concorso Internazionale e della sezione CortoNatura. *GPFF online* ha ulteriormente arricchito la propria programmazione con la diretta della cerimonia di premiazione e la proiezione del film vincitore della 23<sup>ma</sup> edizione.

Questo nuovo canale ha consentito di raggiungere un pubblico più ampio e geograficamente distante, dando maggiore respiro e visibilità alla manifestazione.

Il 26 settembre ad Aosta, presso il Giardino del Seminario Maggiore Vescovile si è svolto l'evento conclusivo del 23° Gran Paradiso Film Festival.

All'iniziativa - realizzata nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile<sup>81</sup> promosso da ASviS e dedicata ai temi della sostenibilità, della natura e della cultura - hanno preso parte il giovane e talentuoso compositore valdostano David Cerquetti, che ha eseguito al pianoforte alcune sue composizioni, e lo scrittore e giornalista Marco Albino Ferrari che ha presentato il suo ultimo libro *"Mia sconosciuta"*, dedicato alla grande montagna dei ghiacciai e delle alte cime raccontati attraverso la figura della madre dell'autore.

L'evento, diffuso in diretta *streaming*, si è concluso con la proiezione del film vincitore del 23° Trofeo Stambecco d'Oro.



---

<sup>80</sup> Si veda a riguardo il paragrafo *"Adesione ad ASviS – Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile"*.

<sup>81</sup> Il Festival dello Sviluppo Sostenibile è la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, diffondere la cultura della sostenibilità e realizzare un cambiamento culturale e politico che consenta all'Italia di attuare l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e centrare i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs). Il Festival è stato riconosciuto da UN SDG *action campaign* come un'iniziativa innovativa e un'esperienza unica a livello internazionale.

---

## GRAN PARADISO AMBASSADOR<sup>82</sup>

Il Gran Paradiso Film Festival ha deciso di attribuire ad Anne ed Erik Lapied il riconoscimento di Gran Paradiso Ambassador poiché i due registi incarnano e veicolano attraverso il loro operato i valori del Gran Paradiso e da anni promuovono, raccontano e valorizzano questo territorio.

Per presentare i Gran Paradiso Ambassador, a partire dal 21 dicembre è stata pubblicata online sul sito del Festival una video intervista ai due registi *animalier* realizzata dal Direttore Artistico in Valsavarenche, mentre il 28 e il 29 dicembre è stata proiettata online l'ultima opera dei registi francesi che ripercorre a ritroso l'intera vita di uno stambecco, simbolo del Parco e del Gran Paradiso: *"Le Temps d'une vie"*.

L'iniziativa proseguirà nel 2021 con la proiezione online di una trilogia di film dei due registi: *"Voyage au bout de l'hiver"*, *"Mille et une traces"* e *"Le bel opportuniste"*, dal 25 al 28 febbraio su [www.gpff.it](http://www.gpff.it).



Il bilancio del film-evento di dicembre è di oltre 2.100 visualizzazioni in sole 30 ore, cui se ne aggiungono alcune altre centinaia - 563 per l'esattezza - per l'intervista esclusiva ai registi Anne e Erik Lapied e più di 16.000 interazioni con i contenuti dell'evento sui social network. Un riscontro oltre le aspettative, che ha riavvicinato alla montagna valdostana persone da tutto il territorio nazionale, che hanno dimostrato grande trasporto e partecipazione verso l'evento di Fondation Grand Paradis.

---

<sup>82</sup> Tutti i contenuti dell'iniziativa Gran Paradiso Ambassador sono disponibili al link: [www.gpff.it/gran-paradiso-ambassador](http://www.gpff.it/gran-paradiso-ambassador)

## GIROPARCHI NATURE TRAIL



Nel 2020 si è tenuta, nella Valle di Rhêmes<sup>83</sup>, l'VIII edizione di Giroparchi Nature Trail<sup>84</sup> incentrata sul tema *"The 5 Senses"*; i cinque sensi. Particolare attenzione è stata dedicata all'osservanza delle norme e protocolli anti Covid-19, per poter far vivere ai ragazzi l'esperienza in totale sicurezza. Entrambe le settimane proposte<sup>85</sup> hanno registrato il tutto esaurito per un totale di 30 partecipanti.

Ogni giornata è stata animata da attività in lingua inglese dedicate a uno dei cinque sensi ed a spiegazioni su flora e fauna da parte della guida naturalistica che ha accompagnato il gruppo.

Il percorso ha toccato anche tre casotti del Parco Nazionale Gran Paradiso: Pechoud, Sort e Vaudalettaz. Un'occasione, unica nel suo genere, per far conoscere il territorio e gli aspetti più importanti dell'attività del Parco.

## GIROPARCHI CULTURE TRAIL

Nell'estate 2020 è stata organizzata, grazie alle risorse del progetto SONO e dei Comuni di Aymavilles, Villeneuve, Introd e Rhêmes-Saint-Georges la 1ª edizione di "Giroparchi Culture Trail"<sup>86</sup>, un trekking di tre giorni attraverso cui 14 bambini hanno avuto modo di conoscere il ricchissimo patrimonio culturale del territorio in cui vivono, scoprirne le radici, la storia e le tradizioni camminando insieme sui sentieri di fondovalle.

Il percorso si è snodato sulle tracce dei GéniAlps<sup>87</sup>, partendo da Aymavilles e toccando la Cripta di Saint-Léger, il maestoso Pont d'Aël, la rocca di Châtel-Argent, il Castello di Introd e la Maison Bruil per poi risalire la Valle di Rhêmes con i suoi forni e mulini e concludersi - il terzo giorno - presso la Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges.

<sup>83</sup> Il trekking si è svolto nella cornice incontaminata della Valle di Rhêmes, dove allertando occhi, naso, orecchie e tatto i ragazzi hanno potuto scoprire con percorsi circolari dal dislivello e tempi di percorrenza mai banali, il vallone dell'Entrelor e l'alpe Chaussetaz, per poi soffermarsi ai piedi della Granta Parey, prima con l'arrivo e il pernottato al Rifugio Benevolo e poi con l'Anello del Truc de Tsantelèina. Gli altri pernottamenti sono stati nelle strutture ricettive di Chanavey.

<sup>84</sup> Trekking naturalistico in lingua inglese, dedicato a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 14 anni che vengono accompagnati alla scoperta del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso da una guida naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da un operatore di Fondation Grand Paradis.

<sup>85</sup> Dal 3 al 7 e dal 24 al 28 agosto.

<sup>86</sup> Trekking in lingua inglese, dedicato a bambine e bambini dai 9 agli 11 anni, che vengono accompagnati alla scoperta del territorio e di alcuni beni culturali più significativi del Gran Paradiso, da una guida naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da un operatore di Fondation Grand Paradis.

<sup>87</sup> Otto piccoli genietti, ideati nell'ambito del progetto Interreg SONO, che incarnano le identità dei luoghi attraversati: con Barbe, genio contadino, alla scoperta del ciclo della natura; insieme a Espri, il menestrello del Gran Paradiso, si viaggia nel tempo nelle tradizioni di montagna; dai campi di segale al forno si va accompagnati da Miette, la mugnaia della Valle.



Una particolare attenzione è stata dedicata alla sostenibilità e i bagagli dei partecipanti sono stati trasportati nelle strutture ricettive con auto elettriche; alla partenza sono stati consegnati in omaggio gli zaini del progetto SONO da poter utilizzare durante il trekking.



## ALTRI EVENTI

Si espongono di seguito gli altri eventi organizzati, in ordine cronologico, e le collaborazioni ad eventi sul territorio.

### JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE EN VALLÉE D'AOSTE

Nel pomeriggio di sabato 7 marzo, Fondation Grand Paradis ha aderito alle Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste, promossa dalla Presidenza della Regione di concerto con l'Assessorato Regionale all'Istruzione, Università, Ricerca e Politiche giovanili. Sono state proposte visite guidate in lingua francese al Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame, dedicato all'avifauna presente nel territorio del Parco con particolare riferimento al gipeto e al gufo reale, specie schiva e poco conosciuta ma con un ruolo ecologico. È stato proiettato, sempre in lingua francese, *"Aigle et Gypaète, les maîtres du ciel"* di Anne e Erik Lapied (Francia, 2018), vincitore del 22° Trofeo Stambecco d'Oro.

### GIORNATA NAZIONALE DELLE MINIERE

In occasione della Giornata Nazionale delle Miniere, Fondation Grand Paradis ha proposto online il 30 e 31 maggio delle testimonianze video e audio – in parte inedite – che raccontano, con contenuti ricchi di fascino, luoghi e voci dei protagonisti delle miniere di Cogne e del parco minerario di Servette a Saint-Marcel, due antichissimi siti minerari tra i più alti d'Europa.





---

## INAUGURAZIONE NUOVI PERCORSI E ALLESTIMENTI GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA

Sabato 4 luglio presso il Giardino Botanico Alpino Paradisia sono stati presentati i risultati del progetto Interreg Alcotra JardinAlp a cura del Parco Nazionale Gran Paradiso, con visite guidate al giardino e una degustazione "itinerante" di alcuni prodotti tipici a Marchio di Qualità del Parco Nazionale Gran Paradiso.

---

## MOSTRA FOTOGRAFICA "I SOGGIORNI DEI PONTEFICI NEL COMUNE D'INTROD"

Durante l'estate 2020 è stata allestita nella Cappella del Santo Sudario, a cura del Comune di Introd, la mostra fotografica "*I soggiorni dei Pontefici nel Comune d'Introd*", realizzata in occasione dei 100 anni dalla nascita di San Giovanni Paolo II. La mostra, con scatti del fotografo Grzegorz Gałazka, è stata aperta al pubblico dal personale di Fondation Grand Paradis da domenica 5 luglio fino alla fine del mese di settembre.

---

## PLAISIRS DE CULTURE

Nei fine settimana 19-20 e 26-27 settembre, Fondation Grand Paradis ha aderito all'iniziativa *Plaisirs de Culture*, promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali, proponendo un percorso di visita a 3 siti di interesse culturale gestiti: Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent e Castello di Introd<sup>88</sup>.

Inoltre, nella giornata di sabato 19 settembre presso il Centro Espositivo Alpinart - un ex minatore ha ripercorso la storia della miniera di magnetite di Cogne a cui è seguita la proiezione di "*Fjellrev, La Quête Scandinave*" lungometraggio del giovane regista Baptiste Deturche, selezionato nella 23<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival.

L'iniziativa ha incontrato il favore del pubblico, raccogliendo complessivamente 436 partecipanti.

---

<sup>88</sup> Tramite l'acquisto del Fondation Grand Paradis Pass a prezzo ridotto.

---

## CONFERENZA INTERNAZIONALE “ALPINE LANDSCAPE MEETS CULTURE, CULTURAL HERITAGE AND LANDSCAPE FOR A NEW ALPINE TOURISM – ALMCC2020”

Il Direttore di Fondation Grand Paradis è stato invitato a partecipare come relatore alla prima conferenza panalpina virtuale sul turismo e le sue relazioni con la cultura e il paesaggio: “Alpine Landscape Meets Culture, Cultural Heritage and Landscape for a new Alpine tourism – ALMCC2020”<sup>89</sup> che si è svolta dal 28 al 30 settembre 2020. L'intervento di Fondation Grand Paradis: *“The Gran Paradiso National Park, an inspiring location for the Gran Paradiso Film Festival: an innovative cultural event that celebrates nature and wilderness from all over the world. A new way to enhance Aosta Valley landscape and its natural and cultural heritage”* è stato moderato dal Prof. Alfonso Pecoraro Scanio.

---

## GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA MONTAGNA – LEGGERE LE MONTAGNE

Fondation Grand Paradis ha aderito all'iniziativa “Leggere le Montagne” - nell'ambito della Giornata Internazionale della Montagna e in collaborazione con Alpine Convention - con l'evento virtuale *“Tra le pagine di montagna i valori della cultura alpina”*. Dal 5 all'11 dicembre sono stati resi disponibili sul sito della Fondazione e del Segretariato Permanente delle Alpi, il video di presentazione dell'ultimo libro di Marco Albino Ferrari “Mia sconosciuta” ed il video promozionale della Convezione delle Alpi che introduce al pubblico l'impegno della Convenzione per la protezione e lo sviluppo sostenibile del territorio alpino.

---

## COLLABORAZIONE CON #INTRODNONVIDIMENTICA

Nel mese di settembre Fondation Grand Paradis ha collaborato con il Comune di Introd e gli operatori del territorio all'iniziativa #introdnonvidimentica<sup>90</sup> a favore degli operatori sanitari impegnati nell'emergenza Covid-19.

Fondation Grand Paradis ha aderito omaggiando il personale sanitario ospitato presso le strutture con il Fondation Grand Paradis Pass<sup>91</sup>. Per l'occasione inoltre, durante tutta la settimana di settembre, il Castello di Introd è rimasto aperto effettuando visite guidate ogni ora.

---

## COLLABORAZIONE CON “GRANPABLOK”

Nell'estate 2020, Fondation Grand Paradis ha collaborato alla realizzazione della II edizione di successo del raduno di arrampicata boulder “Granpablok” nel Parco Nazionale Gran Paradiso, a Pont di Valsavarenche, mettendo a disposizione dell'evento delle risorse umane di supporto all'organizzazione.

---

<sup>89</sup> Link al sito della conferenza ALMCC2020: [www.greeneconomy-ccapp.it/ALMCC2020](http://www.greeneconomy-ccapp.it/ALMCC2020)

<sup>90</sup> Sono stati messi a disposizione del personale sanitario e delle relative famiglie 100 soggiorni in camera o appartamenti per vacanze, a titolo completamente gratuito per due notti, per tutto il mese di settembre.

<sup>91</sup> Biglietto cumulativo della validità di un anno che consente di visitare i 10 siti di interesse naturalistico e culturale gestiti dalla Fondazione sul territorio.

## LABORATORI DIDATTICI E ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

L'emergenza sanitaria ha determinato nei primi mesi dell'anno la cancellazione da parte delle istituzioni scolastiche di tutte le attività laboratoriali in programma per il 2020 nei siti gestiti da Fondation Grand Paradis.

Nel corso della primavera è stato condotto un aggiornamento delle animazioni estive<sup>92</sup> proposte sul territorio e sono state progettate nuove attività al fine di rinnovare l'offerta al pubblico. Le condizioni dettate dalla pandemia non hanno consentito l'erogazione di queste ultime durante la stagione estiva ma la nuova offerta più varia e ricca sarà riprogrammata non appena le condizioni lo consentiranno.

ANIMAZIONI		
Sito	Animazioni per famiglie	Animazioni per bambini
Giardino botanico alpino Paradisia	Dall'alveare alla tavola	Il Giardino Leggendaro
		Per fare un fiore...
		Fotografi in erba, il Parco in fiore
		L'ape laboriosa
Centro visitatori di Valsavarenche	C.S.I. Natura Selvaggia	Le quattro stagioni degli alberi
Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame	Giganti in volo	Un tesoro di acqua
Centro visitatori di Cogne	Orienteering... senza perdere la bussola	
Centro espositivo Alpinart	I minatori raccontano	Nel cuore della montagna con i minatori
Châtel-Argent		Dalla cazzuola alla matita, il mestiere dell'archeologo
Castello di Introd	L'inchiostro della Bolla	
Cripta di Saint-Léger		Cerca l'intruso

<sup>92</sup> Sono state rinnovate nelle tematiche, nel target di riferimento e nei siti in cui vengono erogate.

### DESTINATION SMES

Programma	Interreg Europe 2014-2020
Asse di programma	Asse 2 – Competitività delle PMI
Durata	aprile 2016 - dicembre 2020 (richiesta estensione a marzo 2021 in fase di approvazione)
Importo totale	€ 1.482.618,00
Importo destinato all'area Gran Paradiso	€ 247.950,00
Partner	Regional Tourist Development Board of Auvergne (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) Ministry for Gozo (Malta) Cork County Council (Irlanda) Regional Council of North Karelia (Finlandia) Vidzeme Planning Region (Lettonia) Institute for Culture, Tourism and Sport Murska Sobota (Slovenia)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

L'obiettivo del progetto Destination SMEs<sup>93</sup> è il rafforzamento dell'efficacia delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale<sup>94</sup>. Filo conduttore del progetto è il *destination management*, cioè il processo di individuazione di una strategia di sviluppo turistico basata sull'identità del territorio, sull'integrazione dell'offerta e dei servizi esistenti, sulla cooperazione tra gli *stakeholder* e su un efficace sistema di *governance*. Destination SMEs rappresenta un'opportunità di conoscenza e di crescita sia per il territorio, poiché permette di individuare soluzioni turistiche innovative importabili nell'area del Gran Paradiso e finanziabili tramite la policy target o altri programmi europei, sia per il personale, poiché permette un accrescimento delle competenze sui contenuti e sugli strumenti di finanziamento esistenti.

Il 16 gennaio 2020 si è svolto ad Amsterdam l'incontro tra i partner di progetto per condividere l'avanzamento delle attività nell'ambito dei rispettivi *action plan* e per discutere dell'organizzazione dell'evento finale previsto per il mese di ottobre.

Nel corso dell'esercizio 2020 sono poi proseguite le azioni dell'*action plan* redatto da Fondation Grand Paradis, volte al rafforzamento dell'attrattività dell'area interna al Gran Paradiso tramite la creazione di un'unica destinazione turistica che includa tutti i comuni dell'*Espace Grand Paradis* attraverso il progetto "*Gran Paradiso: give value to nature*", coordinato dall'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis. Fondation Grand Paradis ha continuato a supervisionare le attività in corso che si sono concentrate in particolare su:

1. Definizione di una strategia di marketing: la procedura di gara per l'affidamento del servizio di redazione della strategia è in corso.

<sup>93</sup> Destination SMEs è stato approvato dal comitato di monitoraggio Interreg Europe il 17 marzo 2016 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di aprile 2016.

<sup>94</sup> A livello locale, la policy che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2014/20, Asse 3 "Accrescere la competitività delle PMI", Priorità di investimento: 3.b) Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione; Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici".

- Attivazione dei tre punti informativi a Valgrisenche, Rhêmes-Saint-Georges e Saint-Nicolas: I tre punti informativi sono stati avviati durante l'estate. L'azione promozionale prevista per il castello di Aymavilles consisterà invece nell'installazione di un totem informativo.

Il 14 ottobre 2020 si è svolto online l'evento finale del progetto nell'ambito della conferenza europea: *#EURegionsWeek*. Il workshop dal titolo: *"Cooperation for better Destination Management"* ha avuto l'obiettivo di condividere esempi concreti e buone pratiche di progetto finalizzate a rendere più efficace le politiche di gestione della destinazione. Fondation Grand Paradis è intervenuta sul tema *"Mobilità e trasporti, l'esperienza dei progetti I.T.E.R. e RêVE"* con la presentazione di un video dedicato<sup>95</sup> e l'intervento del Direttore.

Nell'esercizio 2020 Fondation Grand Paradis, come partner responsabile della comunicazione di progetto, ha coordinato le attività di aggiornamento del sito [www.interregeurope.eu/destinationsmes](http://www.interregeurope.eu/destinationsmes), di gestione dei profili social del progetto (Facebook, Twitter, Instagram) e di ufficio stampa.

Nel corso dello *Steering Group* svoltosi via web nel mese di dicembre è stata approvata la proposta del capofila di richiedere un'estensione di tre mesi della chiusura del progetto al fine di permettere il completamento delle attività della *pilot action* coordinata dal *Ministry of Gozo*. Tale richiesta è ora al vaglio dell'Autorità di Gestione del programma.



## DIGITOURISM

Programma	Interreg Europe 2014-2020
Asse di programma	Asse 1 – Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione
Durata	2018 - 2022
Importo totale	€ 1.957.745,00
Importo destinato all'area Gran Paradiso	€ 279.960,00
Partner	Auvergne-Rhône-Alpes Tourism (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) University of Pécs (Ungheria) Surrey County Council (Gran Bretagna) Oppland County Authority (Norvegia) Aragon Institute of Technology (Spagna) Innovalia Association (Spagna) Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (Polonia) NHTV Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

<sup>95</sup>Video "Mobilità e trasporti, e l'esperienza dei progetti I.T.E.R. e RêVE": [https://www.youtube.com/watch?v=je\\_pCePXGZQ](https://www.youtube.com/watch?v=je_pCePXGZQ)



Il progetto<sup>96</sup> mira ad implementare e rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della Realtà Digitale (realtà virtuale e realtà aumentata) applicata al settore turistico. Le 9 organizzazioni partner (autorità locali e regionali, agenzie di sviluppo, associazioni private no-profit e università) provenienti da 8 Paesi lavorano insieme analizzando le politiche attuali e scambiandosi buone pratiche. Grazie ad esperienze e *know-how* complementari e ad un forte lavoro di cooperazione, i partner mirano a creare le condizioni migliori per favorire l'innovazione grazie a politiche regionali e a fondi strutturali più efficaci<sup>97</sup>. Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (85% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale), consente di assorbire un'importante parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis e lo sviluppo del suo capitale umano.

Nel corso dell'esercizio 2020, a causa della pandemia, sono state riprogrammate tutte le attività di progetto previste in presenza. Le ultime *study visit* che avrebbero dovuto concludere lo scambio di esperienze della Fase 1 e funzionali alla definizione degli *action plan*, sono state programmate per il primo semestre del 2021, tra cui la *study visit* nel Gran Paradiso, posticipata al 3-7 maggio 2021.

Gli *steering group meeting* e le attività di progetto sono proseguite in modo virtuale.

Come responsabile della comunicazione di progetto, Fondation Grand Paradis ha coordinato tutte le attività di comunicazione: il sito [www.interregeurope.eu/digitourism](http://www.interregeurope.eu/digitourism) e i profili social di progetto (Facebook, Twitter, LinkedIn).

Sono stati predisposti e aggiornati il piano di comunicazione e il piano di realizzazione degli 8 video reportage declinati secondo i temi di interesse del progetto identificati dai partner e prodotti con le immagini 360° realizzate durante le *study visit*. Nel corso dell'esercizio 2020 è stato pubblicato il primo video sul tema: "*AR and VR games and edutainment sector*"<sup>98</sup> mentre il secondo video: "*Who are the users of digital realities*" è in fase di completamento.

Al fine di adattare gli *output* di progetto alla situazione dettata dall'emergenza sanitaria e agli impatti sul settore turistico, Fondation Grand Paradis ha proposto la realizzazione di un articolo sul tema: "*The impact of COVID-19 on digitization in destination management*"<sup>99</sup> da condividere con i rispettivi *stakeholder*. L'articolo è stato redatto dall'Università di Breda e pubblicato sul sito di progetto nella sezione dedicata.

---

<sup>96</sup> Digitourism è stato approvato dal Segretariato Congiunto di Interreg Europe il 23 maggio 2018 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di giugno 2018.

<sup>97</sup> A livello locale, la politica che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2014/20", Asse 1 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, Priorità di investimento - 1.b) Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I sviluppando collegamenti e sinergie tra imprese, centri di ricerca e sviluppo e il settore dell'istruzione superiore, in particolare promuovendo gli investimenti nello sviluppo di prodotti e servizi, il trasferimento di tecnologie, l'innovazione sociale, l'eco-innovazione, le applicazioni nei servizi pubblici, la stimolo della domanda, le reti, i cluster e l'innovazione aperta attraverso la specializzazione intelligente, nonché sostenere la ricerca tecnologica e applicata, le linee pilota, le azioni di validazione precoce dei prodotti, le capacità di fabbricazione avanzate e la prima produzione, soprattutto in tecnologie chiave abilitanti, e la diffusione di tecnologie con finalità generali; Obiettivo Specifico 1.1 - Incremento dell'attività di innovazione delle imprese, Azione 1.1.3 - Sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione attraverso la sperimentazione e l'adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell'industrializzazione dei risultati della ricerca.

<sup>98</sup> Video "AR and VR games and edutainment sector": <https://youtu.be/hlzAdT-yfc0>

<sup>99</sup> Articolo "The impact of COVID-19 on digitization in destination management": <http://www.interregeurope.eu>

## PACTA - PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN

Programma	Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020
Asse di riferimento	Asse 3 – Attrattività del territorio
Obiettivo specifico	3.1 – Patrimonio naturale e culturale – aumentare il turismo sostenibile nell'area Alcotra
Durata	2017-2021 (il progetto è stato prorogato di 12 mesi in seguito all'emergenza epidemiologica Covid-19)
Importo totale	€ 1.700.000,00
Importo destinato all'area del Gran Paradiso	€ 893.022,75
Partner	Fondation Grand Paradis (Italia) - capofila Communauté des Communes Haut-Chablais (Francia) Communauté des Communes Pays d'Evian - Vallée d'Abondance (Francia)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Capofila e responsabile della comunicazione di progetto

PACTA è il risultato di un partenariato consolidato a livello transfrontaliero tra le valli del Gran Paradiso in Valle d'Aosta e le valli d'Aulps e d'Abondance in Alta Savoia. Attraverso questo partenariato l'obiettivo è quello di identificare i bisogni comuni ed individuare le strategie di intervento da attuare.

Tali territori presentano una forte vocazione turistica con la presenza di siti di interesse naturalistico e culturale dispersi sul territorio e interessati da un'elevata stagionalità dei flussi turistici.

Il bisogno comune che emerge è perciò quello di migliorare, aumentare e differenziare l'offerta favorendo la destagionalizzazione, diversificando i flussi e fidelizzando il pubblico grazie all'aumento dell'attrattività e della competitività del territorio.

Tale bisogno si traduce nei seguenti obiettivi:

- rinforzare la presa di coscienza dello straordinario patrimonio che ci circonda
- migliorare l'offerta rinnovando i siti di interesse naturalistico e culturale
- aumentare l'attrattività e l'accessibilità del territorio per turisti e residenti
- promuovere la messa in rete dell'offerta culturale, ambientale e turistica
- aumentare le competenze e rafforzare le sinergie tra gli operatori del territorio.

Nel Gran Paradiso, il progetto ha sostenuto la realizzazione della 23<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival che grazie a PACTA ha rafforzato il suo ancoraggio territoriale. La capacità della natura di produrre e attrarre cultura si concretizza nelle proiezioni e negli eventi del Festival che sono concepiti e realizzati in stretta sinergia con il progetto.

Tra le azioni di comunicazione, nel corso dell'estate è stata lanciata la prima release dell'app "Visit Gran Paradiso", uno strumento pensato per aiutare ad esplorare il territorio, visitare i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis e rimanere aggiornati su iniziative ed eventi come il Gran Paradiso Film Festival.<sup>100</sup>

È stata inoltre realizzata la versione transfrontaliera del Passaporto PACTA, nell'ambito dell'azione Carta transfrontaliera dei siti. L'iniziativa è finalizzata a promuovere la mobilità dei visitatori tra i territori partner attraverso la distribuzione di un passaporto contenente mappa e descrizione di tutti i siti di progetto. Attraverso una raccolta timbri, i visitatori potranno registrare il loro passaggio nelle diverse strutture e vincere gadget e gratuità sui biglietti dei siti partner.

<sup>100</sup> Vedi il paragrafo "App Visit Gran Paradiso".



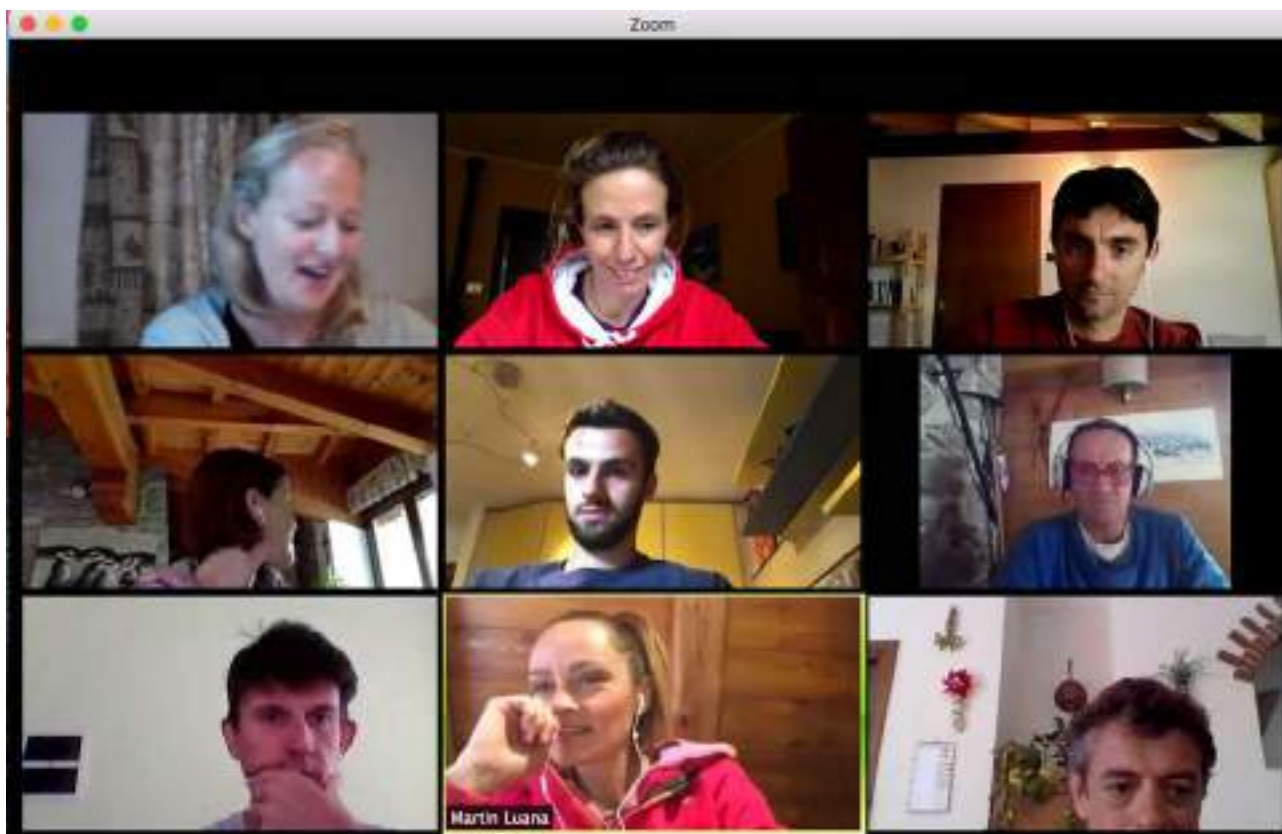


Con l'inizio dell'estate è stato svolto un importante lavoro di adeguamento per consentire l'accesso ai siti naturalistici e culturali e la fruizione dei percorsi di visita compatibilmente con quanto previsto dalla normativa per il contenimento della diffusione del virus Covid-19.

Nell'ambito dell'azione che prevede la realizzazione di esposizioni itineranti, il 6 agosto è stata inaugurata a Valsavarenche, presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, la nuova postazione immersiva *"Gran Paradiso VR – The experience of Nature"*. L'installazione permette a tutti di vivere in prima persona l'esperienza della salita dalla via normale al massiccio del Gran Paradiso, che da Valsavarenche conduce in cima all'unico 4000 metri interamente in territorio italiano. È possibile ruotare lo sguardo attorno a sé grazie a immagini a 360°, provare l'emozione di percorrere un'ascensione così interessante e completa che consente di attraversare boschi, pascoli, morene e il ghiacciaio e superare il crepaccio terminale che porta alla celebre Madonnina della vetta. *"Gran Paradiso VR"* che ha la caratteristica di essere mobile, ogni estate verrà proposta in una valle differente dell'area protetta. La postazione integra soluzioni di realtà virtuale, riprese a 360° e sensori che rilevano il movimento delle mani, permettendo di interagire con il video in modalità *no touch*.

Nel mese di maggio, nell'ambito dell'azione *PACTA Lab*, si è tenuto l'ultimo incontro formativo, realizzato in modalità online, dedicato al tema dell'*e-reputation*. Nell'ambito delle azioni di formazione *PACTA Learning*, durante il *lockdown* per l'emergenza epidemiologica Covid-19, in un periodo drammatico e di fermo dell'attività degli operatori del settore turistico, il progetto ha offerto agli operatori turistici del Gran Paradiso l'opportunità di investire proficuamente il loro tempo attraverso la partecipazione a corsi online di lingua inglese. Gli operatori hanno apprezzato tale iniziativa e la partecipazione è stata numerosa. I corsi sono stati sospesi per il periodo estivo e si sono conclusi in autunno.

Nell'ambito dell'azione *Ambassadeurs PACTA*, che prevede lo scambio di personale tra i partner, una risorsa di Fondation Grand Paradis ha tenuto una formazione di tre giorni sulla comunicazione applicata al turismo e alla cultura, nelle valli d'Aulps et d'Abondance in Alta Savoia.



## SONO - SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ

Programma	Interreg Italia-Svizzera
Asse di riferimento	Asse 2 – Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
Obiettivo specifico	2.2. – Maggiore attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali con specificità comuni
Durata	agosto 2018 – marzo 2021 (il progetto è stato prorogato in seguito all'emergenza epidemiologica Covid-19)
Importo destinato all'area del Gran Paradiso	€ 899.868,00
Importo destinato ai partner svizzeri	CHF 139.322,30
Partner	Fondation Grand Paradis – capofila italiano Comune di Aymavilles (Italia) Comune di Cogne (Italia) Comune di Introd (Italia) Comune di Rhêmes-Saint-Georges (Italia) Comune di Saint-Marcel (Italia) Institut de tourisme de Sierre - capofila svizzero Commune d'Evolène (Svizzera) Commune d'Orsières (Svizzera)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Capofila di progetto e capofila italiano

Il progetto si pone l'obiettivo di favorire un turismo sostenibile e di qualità con una forte connotazione esperienziale, sviluppando strumenti per rafforzare l'identità dei luoghi, il patrimonio naturalistico, per promuovere un turismo attivo e la crescita di iniziative culturali e imprenditoriali ancorate alle radici del territorio. Il progetto vuole favorire l'attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali ancora poco valorizzate dal punto di vista turistico. In particolare, l'intento di SONO è di dare ai visitatori la possibilità di comprendere e interpretare la storia, la complessità e la varietà del patrimonio visitato, in un percorso esperienziale che mette al centro le radici e l'identità che rendono unica una destinazione.

Nel corso dell'esercizio 2020 sono state completate le azioni di promozione e valorizzazione dei *genius loci* degli elementi identitari dei Comuni del progetto ed hanno visto la realizzazione dei prodotti, riportati di seguito.

- N. 8 video *storytelling* che raccontano la storia degli elementi identitari attraverso riprese del territorio, testimonianze e immagini storiche e attuali dei Comuni di Cogne, Introd, Rhêmes-Saint-Georges, Saint-Marcel, Orsières ed Evolène.
- N. 8 personaggi denominati GéniAlps che incarnano le identità del territorio SONO e per i quali sono state elaborate delle storie illustrate dedicate ai singoli personaggi. Le storie hanno dato origine ad 8 libretti illustrati che saranno distribuiti sul territorio ad amministrazioni, operatori, residenti e turisti.
- N. 8 cartine con itinerari di scoperta del territorio, corredate da una guida descrittiva disponibile in formato cartaceo ed online.

Nell'ambito del 23° Gran Paradiso Film Festival sono stati organizzati 4 eventi dedicati ai temi identitari dei Comuni SONO realizzati a Rhêmes-Saint-Georges, Cogne, Aymavilles ed Introd. Nel corso dell'autunno è stato infine realizzato un *workshop* online rivolto agli operatori economici ed alle amministrazioni del territorio dedicato all'introduzione al metodo e al valore della narrazione attraverso la tecnica dello *storytelling*.



## ARTICOLO 9 NUOVI ORIZZONTI VISIONI ESPERIENZE - UN PERCORSO DI INNOVAZIONE CIVICA TRA AOSTA E IL GRAN PARADISO

Bando di riferimento	Bando Civica, Progetti di cultura e innovazione Civica – Compagnia di San Paolo
Tipo di intervento	Progetti culturali, attività di valorizzazione dei beni culturali e iniziative in ambito artistico
Durata	18 mesi
Valore del progetto	€ 75.000,00
Di cui finanziato da Compagnia di San Paolo	€ 50.000,00
Partner	Fondation Grand Paradis - capofila Consorzio Trait d'Union
Ruolo Fondation Grand Paradis	Capofila di progetto

Il progetto, presentato nell'autunno 2018, è stato approvato nell'esercizio 2019. Dopo l'approvazione si sono svolti alcuni momenti di incontro tra Compagnia di San Paolo e i capofila dei progetti, per un aggiornamento della documentazione e dei cronoprogrammi. Il progetto, che prevedeva principalmente incontri in presenza, ha subito una battuta d'arresto per le restrizioni dovute all'emergenza sanitaria, che hanno comportato una riscrittura parziale delle azioni per cercare di adattarle al nuovo contesto.

L'obiettivo generale del progetto è quello di favorire la cittadinanza attiva delle giovani generazioni: non solo conoscere i propri diritti e doveri, ma promuovere relazioni e solidarietà nell'ottica di un apporto attivo al miglioramento della società. L'educazione alla cittadinanza consapevole acquisisce nel progetto la dimensione ampia di educazione alla cura dei luoghi e dei loro abitanti, in un contesto geografico e naturalistico fortemente caratterizzato dalla dimensione montana del territorio. In questo senso il progetto si rifà direttamente ai principi dell'articolo 9 della Costituzione, perché il processo di tutela del paesaggio e della cultura passa prima di tutto attraverso il mantenimento della vita in quei luoghi e la riappropriazione di quegli spazi. Sulla base della conoscenza del territorio e della sua storia, il progetto propone un percorso alla ricerca di nuovi modi per vivere la montagna in maniera sostenibile. Tenendo conto dell'esperienza e del bagaglio storico e culturale del passato, il progetto invita i giovani ad approdare a nuovi orizzonti, a nuovi modelli.

La riscrittura delle azioni progettuali ha cercato di trasporre parte delle azioni in presenza (incontri, esperienze formative sul territorio, conferenze) in azioni a distanza in *streaming*, mantenendo gli stessi obiettivi e valori. Il punto d'arrivo del progetto, tuttavia, rimane fortemente connesso al territorio: la salita di un gruppo di ragazzi e ragazze sulla vetta del Gran Paradiso, viaggio fisico e metaforico verso nuovi orizzonti e visioni.



## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Nel corso dell'esercizio 2020, visto il contesto emergenziale dovuto alla pandemia e la conseguente impossibilità di spostamento, si è scelto di investire sulla comunicazione, in particolare la comunicazione online; questa scelta è stata premiata dai numeri: a titolo esemplificativo si cita il numero di 1.005.389 di accessi ai siti web, con una crescita del 191,7% rispetto al dato del 2019.

Gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione sono stati fatti principalmente nell'ambito di progetti e iniziative specifiche<sup>101</sup>, facendo ricorso per lo più a risorse e competenze interne. L'evento principale che ha coinvolto il territorio del Gran Paradiso e che ha richiesto l'impegno maggiore a livello di comunicazione e promozione è stata la 23<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival ed i suoi eventi collaterali *#GPFathome* (marzo-aprile) e *Gran Paradiso Ambassador* (dicembre).

A causa delle norme per il distanziamento sociale, questi eventi si sono svolti in parte o in toto online, novità che ha permesso di far conoscere le proposte della Fondazione oltre i confini regionali, consentendo a migliaia di persone di partecipare a distanza a tali eventi.

### SELEZIONE ANDAMENTO DEI MEDIA

Canale di comunicazione	2019	2020	Incremento %
Siti web (accessi)	344.711	1.005.389	+191,7%
Stampa, radio e TV (articoli, servizi, interviste)	117	210	+79,5%
Instagram (follower)	616	1.115	+81,0%
YouTube (iscritti)	523	849	+62,3%

### ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

A livello nazionale, l'attività di Fondation Grand Paradis ha avuto riscontro mediatico attraverso molteplici canali di comunicazione: televisione, radio e, in modo particolare, carta stampata, testate web e social media. Si riportano di seguito alcuni esempi rilevanti di tale riscontro e le principali uscite della rassegna video e stampa.

Durante le settimane di *lockdown* a marzo e aprile, ha avuto molto seguito, mediatico e di pubblico, l'iniziativa *#GPFathome*, con passaggi di stampa importanti su testate nazionali online e cartacee tra cui ad esempio Corriere della Sera (diffusione totale: 272.797 copie) e Montagna.tv (circa 1.600 visitatori/giorno).

Nella seconda parte dell'anno, in collaborazione con il conduttore televisivo Osvaldo Bevilacqua ed il suo staff, è stata realizzata una clip video di scoperta del Parco Nazionale Gran Paradiso, per la pagina Facebook di Bevilacqua, seguita da oltre 75.000 *follower*. La clip è stata pubblicata nella *playlist* "In viaggio con Osvaldo", una sezione dedicata ai territori di tutta Italia, dando così visibilità nazionale al Gran Paradiso e alla Valle d'Aosta.

<sup>101</sup> In particolare il Gran Paradiso Film Festival e i progetti PACTA e SONO.

## SELEZIONE RASSEGNA VIDEO 2020

Data	Testata	Titolo/Argomento
30/03/2020	TGR Valle d'Aosta	Il Gran Paradiso Film Festival è online
17/04/2020	TV Web Itinerari e luoghi	Intervista a Luisa Vuillermoz
31/05/2020	TGR Valle d'Aosta	Oggi Giornata Nazionale delle Miniere
06/06/2020	TGR Valle d'Aosta	L'estate di Fondation Grand Paradis
08/06/2020	Buongiorno Regione VdA	Il grazie di Introd e Fondation Grand Paradis agli operatori sanitari
25/07/2020	TGR Valle d'Aosta	Lancio del 23° GPFF
23/08/2020	TGR Valle d'Aosta	23° GPFF da tutto esaurito. Intervista al Direttore
26/09/2020	TGR Valle d'Aosta	Evento conclusivo del 23° GPFF ad Aosta. Intervista al Direttore
04/12/2020	Osvaldo Bevilacqua (Fb)	Alla scoperta del PNGP con Osvaldo Bevilacqua
28/12/2020	TGR Valle d'Aosta	Gran Paradiso Ambassador. Intervista al Direttore



I buoni risultati raggiunti sono stati possibili grazie alle scelte operate, che hanno privilegiato il rapporto diretto con i giornalisti, grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, che garantiscono un'ottima promozione e un rilevante ritorno di immagine a costi contenuti.

Il costante lavoro dell'ufficio stampa interno ha consentito la produzione di 33 comunicati stampa, inviati ai 329 indirizzi presenti nella *mailing list* dei contatti media, che hanno generato un totale di circa 210 articoli e servizi su diverse testate locali e nazionali, con un incremento di +79,5% rispetto alle uscite dell'anno precedente.

Sono state inviate 8 *newsletter* informative sulle attività e sugli eventi di Fondation Grand Paradis agli oltre 5.300 contatti registrati. Questi strumenti hanno consentito alla Fondazione di svolgere un'attività

comunicativa costante, permettendo al pubblico di ricevere con cadenza regolare informazioni relative al territorio del Gran Paradiso.

Le rassegne stampa e video complete sono disponibili sul sito istituzionale ai link:

[www.grand-paradis.it/it/rassegna-stampa](http://www.grand-paradis.it/it/rassegna-stampa)

[www.grand-paradis.it/rassegna-video](http://www.grand-paradis.it/rassegna-video)

La strategia di comunicazione adottata da Fondation Grand Paradis si basa da diversi anni sulla scelta di evitare la semplice promozione del Gran Paradiso attraverso la parcellizzazione delle iniziative e degli investimenti, facendone confluire una parte su un prodotto culturale, il GPFF, che è fortemente legato ai valori del territorio e che può contare su una forte fidelizzazione di un pubblico interessato al turismo culturale e naturalistico che caratterizza l'area del Gran Paradiso.

Il Gran Paradiso Film Festival e tutti gli eventi ad esso legati – collocati non solo nei mesi di luglio e agosto, ma distribuiti anche nel periodo di *lockdown*, a settembre e nella stagione invernale secondo una logica di destagionalizzazione – sono stati regolarmente comunicati attraverso la pubblicazione di news sui siti [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it) e [www.gpff.it](http://www.gpff.it), la redazione e l'invio di comunicati stampa a testate regionali, nazionali e internazionali, l'invio di newsletter, la redazione di un piano editoriale e di contenuti per l'aggiornamento costante dei social media, la realizzazione e pubblicazione sul sito web di foto e video delle diverse iniziative, nonché attraverso tutte le iniziative di promozione e i siti gestiti da Fondation Grand Paradis.

Gli organi di informazione locale e nazionale hanno dato quotidianamente copertura al Gran Paradiso Film Festival attraverso la realizzazione di servizi televisivi, interventi radiofonici, articoli su quotidiani cartacei e online.

Le rassegne stampa, audio e video complete dell'evento sono disponibili al link [www.gpff.it/it/rassegna](http://www.gpff.it/it/rassegna).

#### SELEZIONE RASSEGNA STAMPA 2020

Data	Testata	Titolo/Argomento
01/04/2020	Montagna.tv	Restate nella tana. Il Gran Paradiso Film Festival regala 7 film in <i>streaming</i>
02/04/2020	Corriere della Sera	Online gratis i migliori film del Gran Paradiso Film Festival
02/04/2020	La Stampa	Ciak, si filma! Il cinema di montagna visto dal divano di casa
15/04/2020	La Stampa	Operatori turistici a scuola di Inglese con la Fondation Grand Paradis
17/04/2020	Itinerari e luoghi	Il Paradiso in terra
25/05/2020	Ansa.it	Parcs: #storiedelcarré, vidéos témoignement vie Grand Paradis
05/06/2020	La Stampa	A Introd a settembre cento soggiorni gratuiti per gli operatori sanitari
25/06/2020	CAI - Lo Scarpone	Fondation Grand Paradis entra nell'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile
21/07/2020	Il Sole 24 Ore	Che spettacolo l'Italia! 20 festival estivi in 20 tappe
28/07/2020	La Repubblica	Gran Paradiso Film Festival, la natura sullo schermo e fuori
09/08/2020	Il Giornale di Sicilia	Valle d'Aosta: 15 nuovi siti in Abbonamento Musei



Data	Testata	Titolo/Argomento
22/12/2020	Il Secolo XIX	Gran Paradiso Film Festival, online "Le Temps d'une Vie" di Anne e Erik Lapiéd



## PROMOZIONE SUL WEB<sup>102</sup>

Nel corso del 2020 una parte ancora più rilevante dell'attività di comunicazione ha riguardato il web, attraverso un costante aggiornamento dei siti e dei social media e la creazione di eventi online, fruibili gratuitamente attraverso una piattaforma di *streaming* dedicata e dirette su YouTube, Facebook e Instagram.

In continuità con i precedenti esercizi, gli investimenti esterni sono stati moderati ed è stato fatto ricorso prevalentemente alle competenze acquisite dal personale di Fondation Grand Paradis in termini di creazione e aggiornamento di contenuti per il web, gestione e sviluppo dei canali social e produzione di tutto il materiale grafico per il web.

I siti web istituzionali rappresentano gli strumenti principali attraverso cui dare visibilità all'attività della Fondazione nel suo complesso, ancor più in un periodo di iniziative a distanza. Sono stati potenziati in maniera decisiva, affiancando al costante aggiornamento di *news*, eventi, progetti, informazioni, rassegne e *gallery*, sul sito di Fondation Grand Paradis un nuovo sistema integrato di prenotazione online

<sup>102</sup> Tutti i dati sono stati rilevati al 31 dicembre 2020.

“Bookeo”;<sup>103</sup> sul sito del Gran Paradiso Film Festival il collegamento ad una piattaforma di *streaming* che permettesse accessi regolamentati e diversificati per la visione di film online.

Fondation Grand Paradis si occupa della gestione dei seguenti siti web:

- [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it) il sito istituzionale di Fondation Grand Paradis
- [www.gpff.it](http://www.gpff.it) il sito ufficiale del Gran Paradiso Film Festival
- [www.giroparchi.it](http://www.giroparchi.it) dedicato al progetto Giroparchi
- [www.giroparchi.tv](http://www.giroparchi.tv) un contenitore multimediale sul patrimonio naturalistico e culturale del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic
- [www.interregeurope.eu/destinationsmes](http://www.interregeurope.eu/destinationsmes) il sito del progetto Destination SMEs
- [www.interregeurope.eu/digitourism](http://www.interregeurope.eu/digitourism) il sito del progetto Digitourism

Nel corso del 2020 questi siti hanno registrato un significativo incremento di utenti e accessi; di questi ultimi 529.387 sono stati effettuati al sito [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it) con una tendenza in crescita del 162,4% rispetto al 2019 (in valore assoluto l'aumento è stato di 327.652 accessi in più).

Il sito [www.gpff.it](http://www.gpff.it) invece ha fatto registrare 466.537 accessi, non solo confermando la tendenza positiva del 2019 - dove si era osservata una crescita percentuale del 51% rispetto all'anno precedente - ma registrando un grande incremento del 344% rispetto al 2019 (in valore assoluto l'aumento è stato di 361.453 accessi in più).

Dettaglio siti web	Accessi
Fondation Grand Paradis	529.387
Gran Paradiso Film Festival	466.537
Giroparchi.it	6.278
Giroparchi.tv	1.946
Destination SMEs	573
Digitourism	668
Totale accessi	1.005.389

Una parte sempre più importante dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis sul web si basa sull'utilizzo dei social media che si sono confermati strumenti di comunicazione sempre più preziosi, consentendo di raggiungere in tempo reale un numero importante di contatti.

Nell'ambito delle azioni di promozione del progetto PACTA e per tutta la durata del GPFF si è voluta potenziare la comunicazione social confermando l'incarico ad un social media manager esterno<sup>104</sup> con lo scopo di coprire e dare voce alle attività del GPFF e legate al progetto e contestualmente di formare il personale interno di Fondation Grand Paradis. Grazie a questa collaborazione, il pubblico è cresciuto, migliorando sia la *fan base* sia il tasso di coinvolgimento delle *community* gestite dalla Fondazione.

Il piano editoriale è stato incentrato sugli eventi e i film in concorso. Numerosi anche gli aggiornamenti in tempo reale caricati sui social durante lo svolgimento delle varie iniziative, per permettere a chi non ha potuto partecipare di essere presente in *streaming*. I collegamenti video in diretta dalla pagina Facebook e dal profilo Instagram hanno permesso di vivere *live* le emozioni del Festival.

<sup>103</sup> Si veda a riguardo il paragrafo “Eventi”.

<sup>104</sup> Azione prevista nell'ambito del progetto PACTA e spesa sul relativo budget.

Dettaglio Facebook ( <i>fonte Facebook Insights</i> )	Post	Fan
Fondation Grand Paradis	147	3.533
Gran Paradiso Film Festival <sup>105</sup>	108	8.135
Altri progetti <sup>106</sup>	25	647
Totale	280	12.315



È proseguito il *trend* positivo del social media più in crescita, Instagram; i profili hanno visto i propri *follower* aumentare dell'81% a fronte di 72 post pubblicati durante tutto l'anno, a cui si aggiungono le Instagram *stories* e le dirette live degli eventi.

Dettaglio Instagram ( <i>fonte Statistiche Instagram</i> )	Follower
Gran Paradiso Film Festival	925
Fondation Grand Paradis	190
Totale	1.115

<sup>105</sup> La comunicazione social di Gran Paradiso Film Festival è comprensiva dei progetti *SONO – Svelare occasioni nutrire opportunità* e *PACTA – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoir Alpin* per i quali il Festival rappresenta la principale piattaforma di comunicazione.

<sup>106</sup> Progetti *Destination SMEs, Giroparchie Digitourism*.





granparadisofilmfestival Sapete quante giornate di riprese possono servire per produrre un documentario animalier? Ce lo racconta Anne Laped, che abbiamo nominato #gpambassador con Erik Laped. L'intervista completa a questi straordinari registi sarà online dal 21/12, mentre il loro nuovo film "Le temps d'une vie" sarà disponibile in streaming il 28 e il 29/12. Restate collegati!

Visualizzazioni: 1.424

16 DICEMBRE 2020

I profili Twitter hanno mantenuto un pubblico stabile di 2.456 *follower*, confermandosi una base di scambi privilegiata soprattutto con istituzioni e giornalisti.

Dettaglio Twitter ( <i>fonte Twitter Analytics</i> )	Tweet	Follower
Fondation Grand Paradis	103	1.817
Gran Paradiso Film Festival	110	480
Altri progetti <sup>107</sup>	14	253
Totale	227	2.456

Fondation Grand Paradis ha sempre puntato su una produzione video di qualità, volta a promuovere il territorio e le iniziative in corso. Nel 2020, i canali YouTube hanno registrato 112.207 visualizzazioni (+35,3% rispetto al 2019) e 849 iscritti (+62,3% rispetto al 2019).

Dettaglio YouTube ( <i>fonte YouTube Studio</i> )	Video pubblicati	Visualizzazioni	Iscritti
Fondation Grand Paradis	9	42.855	323
Gran Paradiso Film Festival	52	61.404	440
Altri progetti <sup>108</sup>	3	7.948	86
Totale	64	112.207	849



<sup>107</sup> Progetti *Destination SMEs, Gioparchie Digitourism.*

<sup>108</sup> Progetti *Destination SMEs, Gioparchie Digitourism.*

In conclusione, la strategia di investire nel potenziamento e nell'adattamento dei siti web e dei social media a favore della nuova condizione dettata dall'emergenza sanitaria ha fatto registrare un importante aumento dell'utenza online, vuoi per partecipare agli eventi (sito web del GPF), vuoi per informarsi e prenotare una visita nei siti culturali e naturalistici del territorio (sito web di Fondation Grand Paradis), vuoi per rimanere aggiornati sulle attività in corso (Instagram) o infine per essere trasportati nella bellezza della natura e del territorio (canale YouTube).

---

## CONCORSO FOTOGRAFICO #STORIEDINATURA

Durante la "fase 2" dell'emergenza sanitaria, Fondation Grand Paradis ha promosso il *contest social #storiedinatura* per raccontare ciò che succedeva fuori dalla propria finestra, nei giardini, prati e pascoli che le case valdostane hanno la fortuna di avere intorno.

Per partecipare a *#storiedinatura* è stato sufficiente postare sui propri canali social (Facebook, Twitter o Instagram) una foto o un video che raccontassero la natura che ci circonda, in una delle sue molteplici forme, usando l'*hashtag #storiedinatura*.

Le *#storiedinatura* sono state la naturale continuazione delle *#storiedelcarré*:<sup>109</sup> clip che testimoniano gli avvistamenti dei più diversi animali, da quelli più eccezionali come il lupo e il gipeto, a quelli più comuni come i camosci, le vipere e la natura alpina.

Tutte le *#storiedinatura* hanno composto, come in un mosaico, il grande occhio di stambecco, immagine coordinata del 23° GPF.



---

<sup>109</sup> Link alla playlist YouTube *#storiedelcarré*: [www.youtube.com/playlist?list=PLbNkdR-a17ooQArQgLvfcXNFpJaS5-wio](https://www.youtube.com/playlist?list=PLbNkdR-a17ooQArQgLvfcXNFpJaS5-wio)



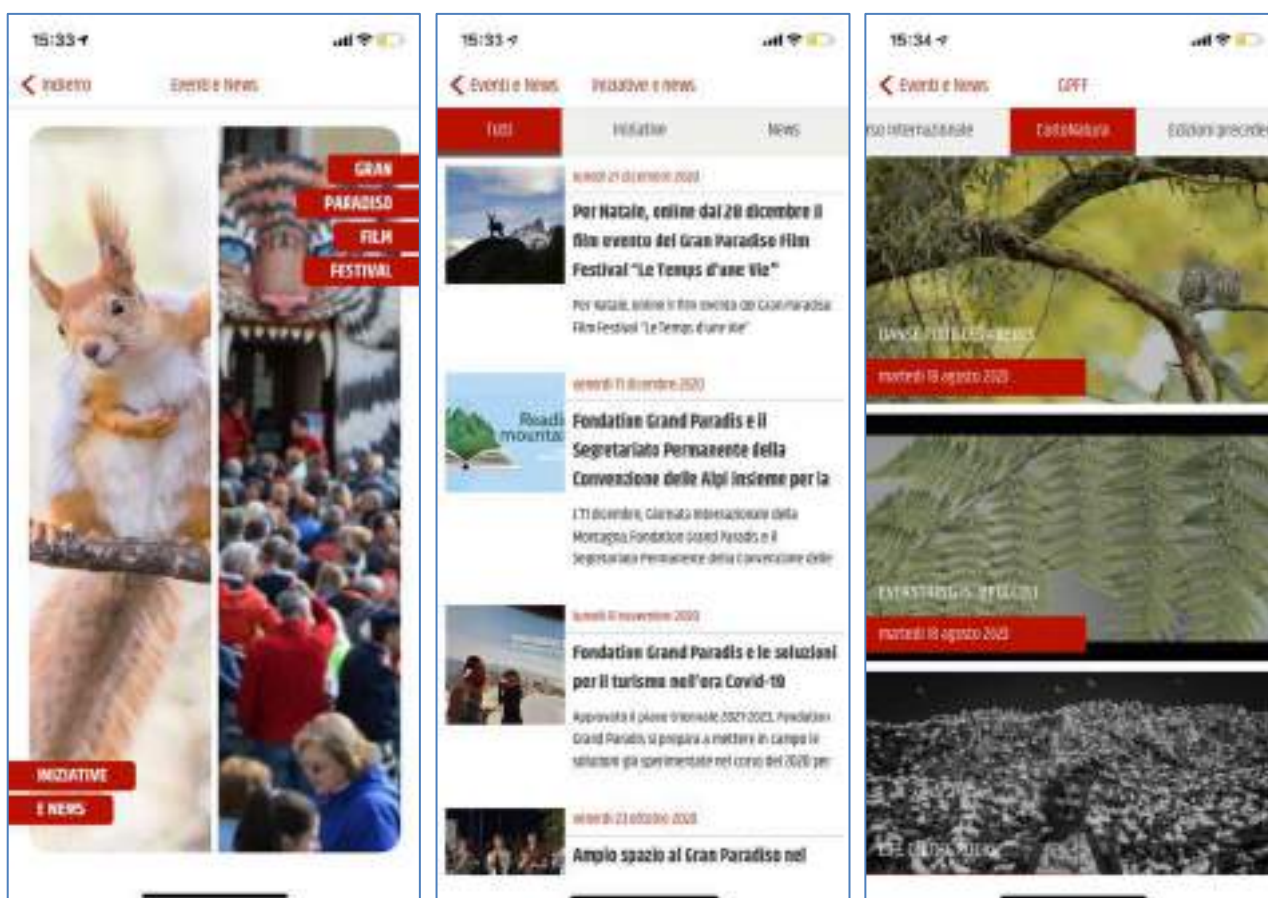
## LA NUOVA APP “VISIT GRAN PARADISO”

Nel corso dell'estate è stata lanciata la prima *release* dell'app “*Visit Gran Paradiso*”, uno strumento pensato per aiutare ad esplorare il territorio, visitare i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis e rimanere aggiornati su iniziative ed eventi tra cui il Gran Paradiso Film Festival.

Progettata con un'interfaccia intuitiva di facile navigabilità, la app è articolata nelle sezioni:

- “*Visita i siti*” con la lista dei siti naturalistici e culturali fruibili sul territorio e i relativi contenuti multimediali: audioguide, video e immagini a 360° e contenuti esclusivi attivabili tramite QR-code.
- “*Esplora il territorio*” l'area dedicata ai percorsi escursionistici - classificati per livello di difficoltà - e alla scoperta dei principali luoghi di interesse suddivisi in centri storici, Comuni, beni culturali, edifici religiosi, parchi e natura. Utilizzando la geolocalizzazione e la mappa interattiva, l'app aiuta a trovare le attività e i punti di interesse più vicini all'utente.
- “*Eventi e News*” con le novità e le proposte di Fondation Grand Paradis e i principali eventi realizzati sul territorio. Un'area appositamente dedicata al Gran Paradiso Film Festival riunisce tutte le informazioni legate alla manifestazione.

Un pulsante permette di prenotarsi online agli eventi e alle visite guidate in programma. Infine tramite la tecnologia del *geofencing* e dei *beacon* l'utente potrà ricevere notifiche automatiche e rimanere sempre aggiornato sulle novità e sulle iniziative presenti sul territorio.





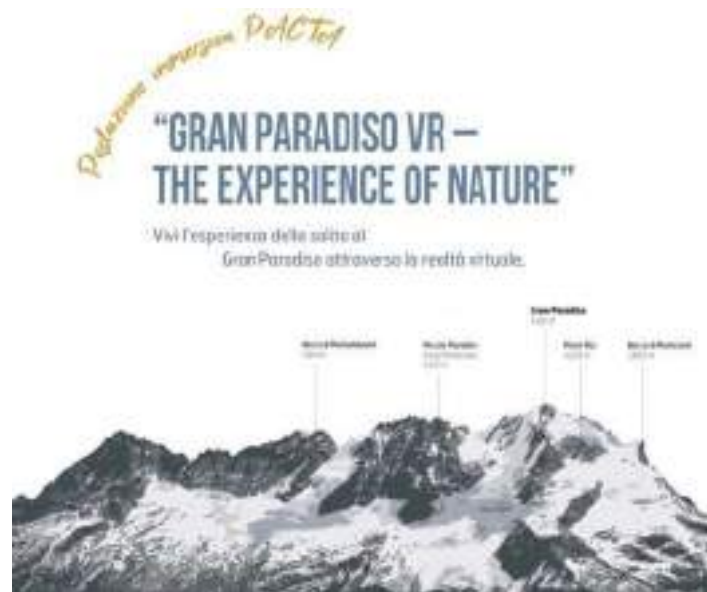


Nel 2020 sono stati ideati e realizzati numerosi materiali grafici, non solo per attività ed eventi organizzati da Fondazione Grand Paradis, ma anche per altri soggetti soci che ne abbiano fatto richiesta, come ad esempio la pubblicazione *“Rhêmes-Saint-Georges – L’eco di un territorio autentico”* sulle tradizioni e peculiarità locali.

Tra le grafiche realizzate, quelle per la postazione immersiva 360° *“Gran Paradiso VR”*, le nuove segnaletiche per un accesso sicuro ai siti culturali e naturalistici in ottemperanza alle norme per l’emergenza sanitaria, il mosaico di fotografie di #storiedinatura che ha composto l’immagine coordinata del GPFF, oltre a banner, pagine per la stampa e manifesti realizzati per la promozione delle iniziative e degli eventi sul territorio e online.

Il materiale promozionale realizzato è stato diffuso attraverso la distribuzione diretta presso gli operatori e sul territorio (Office Régional du Tourisme, biblioteche, esercizi commerciali e luoghi destinati al materiale informativo) e i mezzi di comunicazione online di Fondazione Grand Paradis. Inoltre le informazioni sono state veicolate attraverso le principali pubblicazioni informative sul territorio. Gli eventi e le iniziative della Fondazione sono stati promossi anche sul sito [www.lovevda.it](http://www.lovevda.it) e attraverso la app *“Valle d’Aosta Events”* - canali regionali dedicati al turismo - e sui canali istituzionali dei partner, tra cui di particolare rilievo quelli della Regione Autonoma Valle d’Aosta e del Parco Nazionale Gran Paradiso.

La spesa relativa all’acquisto di spazi pubblicitari sulle testate nazionali e locali è stata contenuta e sono stati acquistati spazi pubblicitari unicamente per la promozione di progetti specifici e con capitoli di spesa dedicati.



## VIDEO REALIZZATI DA FONDAZIONE GRAND PARADIS

La produzione video nel 2020 comprende, nella prima parte dell'anno, alcune serie di video prodotte coinvolgendo il pubblico durante le settimane di *lockdown*: le *#storiedelcarrè* sviluppate nel cuore del Gran Paradiso con l'intento di portare le montagne nelle case di tutti e le *#storiedinatura* osservate nei pressi della propria abitazione dalle persone in isolamento: una finestra di bellezza da tutti per tutti.

A questa si è affiancata una produzione video professionale di qualità, che ha raccontato il territorio e gli eventi organizzati in ogni Comune nell'ambito del GPFF, concludendo l'anno con la realizzazione dell'intervista in quota in Valsavarenche ai Gran Paradiso Ambassador, Anne ed Erik Lapied.

La Fondazione è stata impegnata inoltre nella co-produzione del documentario “Gran Paradiso” del regista Paolo Sodi, dedicato al racconto delle vite di Claudia Linty e Martino Nicolino, guardaparco del Parco Nazionale del Gran Paradiso, che ha permesso di entrare nel cuore della passione che nutrono per il loro straordinario lavoro.

Infine, sono state colte due ricorrenze per valorizzare il grande patrimonio video già in possesso di Fondation Grand Paradis:

- 31 maggio 2020, Giornata nazionale delle Miniere – Fondation Grand Paradis ha svelato i tesori sotterranei del Gran Paradiso, proponendo online una rassegna video su “Cogne e la miniera”, “Alpinart” con il suo patrimonio museale, “Il Dottor Grappein”, “Saint-Marcel e l’antica miniera” e un omaggio a Osvaldo Ruffier nel primo anniversario della sua scomparsa.
- 11 dicembre 2020, Giornata Internazionale della Montagna – Fondation Grand Paradis e il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi hanno celebrato il patrimonio culturale alpino con due contenuti: il video di presentazione dell’ultimo libro di Marco Albino Ferrari, “Mia sconosciuta” ed il video promo della Convenzione delle Alpi che introduce al pubblico l’impegno della Convenzione per la protezione e lo sviluppo sostenibile del territorio alpino.

I video panoramici e di *storytelling*, realizzati nell’ambito del progetto SONO con la collaborazione di registi professionisti e che raccontano il *genius loci* dei comuni del Gran Paradiso, sono stati valorizzati e proiettati ad un pubblico numeroso in occasione di eventi e iniziative sul territorio e online.

#### SELEZIONE PRODUZIONI VIDEO 2020

Data di diffusione	Titolo/argomento
gennaio 2020	Video promozionale per il 23° GPFF
aprile-maggio 2020	Storie del Carré: il lupo, il gipeto, le montagne, la volpe, la marmotta, la vipera, il capriolo, il camoscio, il Carré
luglio 2020	23 GPFF – Al via la 23ma edizione
luglio 2020	Trailer e presentazioni dei film in concorso al 23 GPFF
agosto 2020	Clip promo “GPFF – La 23ma edizione è anche online”
agosto 2020	Favò al Festival con lo chef Paolo Griffa
agosto 2020	Digitourism – AR and VR games and edutainment sector
agosto 2020	Live <i>streaming</i> 23 GPFF – Cerimonia di premiazione
agosto 2020	Clip “De Rerum Natura” 23 GPFF – Enrico Giovannini: nuovi sentieri nell’era post-covid19
settembre 2020	Backstage “GPFF – Le emozioni della 23ma edizione”
settembre 2020	Clip promo “Il 23 GPFF al Festival dello Sviluppo Sostenibile”
ottobre 2020	Live <i>streaming</i> 23 GPFF – Un Festival nel Festival
ottobre 2020	Videocartolina “I comuni SONO”
ottobre 2020	Destination SMEs – Grand Paradis video
dicembre 2020	Gran Paradiso Ambassador – Intervista ad Anne e Erik Lapied

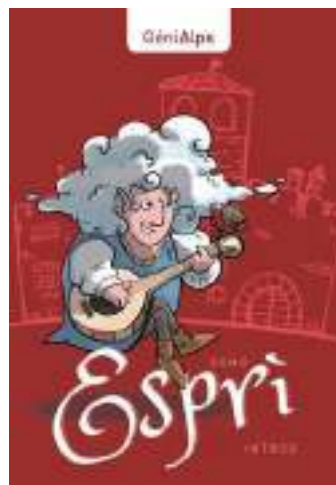




## PUBBLICAZIONI REALIZZATE DA FONDAZION GRAND PARADIS

Durante l'esercizio 2020, sono state realizzate le seguenti pubblicazioni originali:

- *"Rhêmes-Saint-Georges – L'eco di un territorio autentico"*, pubblicazione monografica interamente progettata, ideata e scritta da Fondation Grand Paradis su richiesta del Comune di Rhêmes-Saint-Georges, con l'obiettivo di valorizzare le peculiarità e le eccellenze locali;
- *"I racconti dei GéniAlps"*, storie illustrate dedicate ai GéniAlps, 8 personaggi che incarnano le identità del territorio di riferimento del progetto SONO. Le storie hanno dato origine ad 8 libretti illustrati che saranno distribuiti sul territorio ad amministrazioni, operatori, residenti e turisti.



## ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

### ADESIONE AD ASVIS – ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2020 Fondation Grand Paradis è entrata a far parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e sta contribuendo con la sua attività al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile insieme ad oltre duecento organizzazioni della società civile italiana. Un passo simbolico importante per la Fondazione - e con essa per l'intera area del Gran Paradiso - per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci le azioni; una collaborazione, quella con l'Alleanza, che potrà consentire l'apertura di nuovi orizzonti, di allacciare contatti e mettere in campo progetti con i principali *player* nazionali della *green community*.

Nell'ambito di questa collaborazione è stato organizzato un evento congiunto tra la Fondazione e ASviS in occasione del Festival dello Sviluppo Sostenibile (22 settembre-8 ottobre 2020) nel giardino del Seminario Maggiore Vescovile di Aosta.<sup>110</sup>

La partecipazione ai gruppi di lavoro dell'Alleanza ha dato l'opportunità di ampliare la rete di relazioni della Fondazione con i principali attori della sostenibilità a livello nazionale. Fondation Grand Paradis ha partecipato costantemente durante l'esercizio 2020 ai seguenti gruppi di lavoro:

- Città e comunità sostenibili – *Goal n. 11*
- Acqua pulita, Vita sott'acqua e Vita sulla Terra – *Goal n. 6, 14 e 15*
- Cultura per lo sviluppo sostenibile – *Gruppo trasversale a tutti i goal.*

### CONVENZIONE TRA ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI E FONDAZIONE GRAND PARADIS



Nel corso della primavera 2020 è stata presentata domanda di adesione al circuito di Abbonamento Musei per tutti i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis.

Abbonamento Musei è la carta che dà libero accesso all'offerta culturale di un'intera regione ogni volta che lo si desidera ed è disponibile in tre formule (Piemonte + Valle d'Aosta – Lombardia + Valle d'Aosta – Piemonte + Lombardia + Valle d'Aosta). La tessera riunisce in un solo circuito il patrimonio storico-artistico e le esposizioni temporanee e consente agli Abbonati di visitarli gratuitamente per un anno.

L'adesione a tale circuito rappresenta un'importante opportunità di promozione e comunicazione che contribuisce ad incrementare i flussi di visita dei siti naturalistici e culturali.

La richiesta di adesione di Fondation Grand Paradis è stata accolta nell'estate 2020 e sono state siglate le due convenzioni che disciplinano la partecipazione alla rete.

<sup>110</sup> Vedi paragrafo "GPF ad Aosta con ASviS".



A partire dal mese di agosto, i tre Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, il Spazio espositivo Alpinart, il Castello di Introd ed il Giardino Botanico Alpino Paradisia sono entrati a far parte del circuito di Abbonamento Musei. Il sito di Châtel-Argent e la Cripta di Saint-Lèger, non soddisfacendo i requisiti minimi richiesti per l'accesso alla rete, beneficiano comunque delle azioni di comunicazione e promozione del circuito a fronte di una riduzione del costo di ingresso per gli Abbonati.

---

## LA COLLABORAZIONE CON IL FESTIVAL INTERNATIONAL NATURE NAMUR

Nel 2020 è stata consolidata la *partnership* con il FINN – Festival International Nature Namur, uno dei più importanti Festival europei di cinema naturalistico. La collaborazione, avviata nel 2019 sulla base della *mission* comune ai due Festival, è in costante crescita.

La sinergia tra le due organizzazioni si traduce in uno scambio proficuo in merito a:

- contatti con registi e produttori di film naturalistici utili per la selezione delle opere del concorso internazionale del Gran Paradiso Film Festival;
- creazione di contenuti in particolar modo rivolti ai giovani e con un'attenzione alla multiculturalità;
- soluzioni per affrontare difficoltà e sfide comuni, quali quelle date dall'emergenza sanitaria.

Infatti, in un momento così delicato, i due Festival hanno saputo reinventarsi e trasformare criticità e incertezze in opportunità di crescita e rinnovamento, riadattando il *format* e la programmazione così da garantire il rispetto della sicurezza per il pubblico che ha preso parte agli eventi.

Il Coordinatore del FINN Christophe Boux è stato ospite del Festival<sup>111</sup> mentre il Direttore Artistico del Gran Paradiso Film Festival, Luisa Vuillermoz, ha partecipato al FINN come membro della Giuria Tecnica della 26<sup>ma</sup> edizione.



---

<sup>111</sup> In occasione dello *special event* di Rhêmes-Saint-Georges.



---

## ACCORDO CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

Nel corso dell'esercizio 2020 è stato rinnovato l'Accordo Quadro tra Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e Fondation Grand Paradis che rinnova l'impegno della Fondazione avviato nel 2012 per la gestione degli *Infopoint* della Convenzione delle Alpi nei tre centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche.

Il tradizionale partenariato si è però ampliato grazie alla firma di tre *"Memorandum of Understanding"* dedicati ad alcune delle attività-chiave di Fondation Grand Paradis: il Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi Nature Trail e Giroparchi Culture Trail che il Segretariato Permanente ha voluto supportare nell'ottica di accrescere la collaborazione in essere.

È stato infine siglato un ulteriore accordo nell'ambito del Festival *"Leggere le Montagne"*, evento organizzato dal Segretariato Permanente dal 2015 che ogni anno celebra il patrimonio culturale alpino durante la Giornata Internazionale della Montagna (11 dicembre). Fondation Grand Paradis ha aderito all'iniziativa con l'evento virtuale *"Tra le pagine di montagna i valori della cultura alpina"*.

---

## ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

In continuità con i precedenti esercizi, nel 2020 sono state svolte le attività previste nell'ambito della convenzione per il servizio di Segreteria turistica del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Le attività generali previste comprendono:

- la promozione e presentazione del territorio dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso per le attività di Segreteria turistica di versante;
- la risposta alle richieste di informazione turistica pervenute a mezzo telefono o posta elettronica;
- la cura dei rapporti con le Istituzioni a cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- la trasmissione alla sede del Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino dei dati riguardanti le affluenze turistiche, rilevati secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;
- la cura dei rapporti con la Segreteria turistica di Torino offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici;
- il supporto all'Ente Parco nel progetto "Marchio di Qualità" attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri;
- la promozione degli eventi del Parco Nazionale Gran Paradiso con la distribuzione di materiale promozionale, l'affissione e la dis-affissione di locandine.

Per quanto riguarda tali attività di base di segreteria e informazione turistica sul territorio del Parco, nel 2020 sono state registrate 7.337 richieste d'informazione soddisfatte dagli operatori di Fondation Grand

Paradis nei centri visitatori e negli altri siti gestiti sul territorio. All'indirizzo mail della segreteria turistica sono giunte 455 mail con richieste di informazioni e 530 telefonate<sup>112</sup>.

---

## ACCORDI DI CO-MARKETING

Nel 2020 è stata data continuità agli accordi di co-marketing in essere, finalizzati alla reciproca promozione tra le parti contraenti e all'aumento della visibilità del territorio del Gran Paradiso, dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia e dei siti d'interesse culturale.

In particolare sono stati attivi i seguenti accordi con:

- Funivie Monte Bianco - Skyway;
- il Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione;
- l'Associazione Forte di Bard;
- il Parc Animalier d'Introd;
- Rafting Aventure Villeneuve.
- il Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione;
- l'Associazione Forte di Bard;
- il Parc Animalier d'Introd;
- Rafting Aventure Villeneuve.



---

<sup>112</sup> Dati rilevati al 31 dicembre 2020.