



RELAZIONE COMITATO ESECUTIVO
RENDICONTO DELL'ESERCIZIO
2019

SOMMARIO

Rendiconto dell'esercizio 2019	4
Esercizio 2019 in cifre.....	6
Stakeholder.....	6
Presenze e monitoraggio media e web.....	8
<i>Presenze</i>	8
<i>Monitoraggio dei media</i>	9
<i>Monitoraggio web</i>	9
<i>Servizi</i>	10
Attività istituzionale	11
Composizione degli organi.....	11
Risorse umane.....	12
Attività con ricadute dirette su ogni singolo Comune.....	13
Comune di Aymavilles.....	13
<i>Eventi</i>	14
Comune di Cogne	15
<i>Gestione siti</i>	15
<i>Servizi</i>	15
<i>Eventi</i>	16
Comune di Introd	18
<i>Gestione siti</i>	18
<i>Eventi</i>	19

Comune di Rhêmes-Notre-Dame	20
<i>Gestione siti</i>	20
<i>Servizi</i>	21
<i>Eventi</i>	21
Comune di Rhêmes-Saint-Georges.....	22
<i>Eventi</i>	22
Comune di Valsavarenche.....	23
<i>Gestione siti</i>	23
<i>Servizi</i>	23
<i>Eventi</i>	23
Comune di Villeneuve	24
<i>Gestione siti</i>	24
<i>Eventi</i>	25
Attività con ricadute generali sul territorio.....	26
Eventi	26
Gran Paradiso Film Festival	26
<i>Preludio</i>	30
<i>GPFF OFF</i>	31
<i>GPFF in Mostra</i>	31
<i>Aria di Festival – Il GPFF nei Comuni</i>	32
<i>Il GPFF a Namur</i>	33
<i>Il GPFF al Museo Civico di Zoologia di Roma</i>	34
<i>Eventi congiunti Fondation Grand Paradis – Parco Nazionale Gran Paradiso</i>	35
<i>Altri eventi</i>	36
Accordi e collaborazioni strategiche	41
<i>Attività di segreteria turistica del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso</i>	41
<i>Accordo tra CINFAI, Regione Autonoma Valle d'Aosta e Fondation Grand Paradis</i>	41
<i>Accordi di co-marketing</i>	42
Comunicazione e promozione	43
Attività di ufficio stampa.....	43
Promozione sul web	45
Materiali promozionali.....	49
<i>Grafiche realizzate da Fondation Grand Paradis</i>	49
<i>Video realizzati da Fondation Grand Paradis</i>	51
<i>Les pays du Paradis</i>	53
Programmazione 2014-2020	54
Progetti in corso	54
<i>Destination SMEs</i>	54
<i>Digitourism</i>	55
<i>PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin</i>	56
<i>SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità</i>	59
<i>ARTICOLO 9 Nuovi Orizzonti Visioni Esperienze - Un percorso di innovazione civica tra Aosta e il Gran Paradiso</i>	61

Il presente documento illustra l'attività dell'esercizio 2019, in cui Fondation Grand Paradis presenta con soddisfazione i risultati di **un anno di lavoro fortemente sfidante**, caratterizzato dal permanere di un **contesto di criticità** - di carattere economico, finanziario e normativo - che ne ha limitato il respiro d'azione e, al contempo, dal conseguimento - con ridotte risorse umane e finanziarie - di **risultati al di sopra delle attese**.

L'attività si è dispiegata secondo la strategia formulata negli anni passati, perseguendo obiettivi ambiziosi e **dando continuità a tutte le attività nonostante la scarsità delle risorse** finanziarie a disposizione. Grazie alla riconosciuta qualità dei progetti e degli eventi realizzati è stato possibile intercettare **nuovi finanziamenti** attraverso l'**attività di fund raising**. La sfida era saper cogliere opportunità e capitalizzare investimenti - anche passati - di credibilità, relazioni e progetti e, nel corso del 2019, **Fondation Grand Paradis ha conseguito i seguenti importanti traguardi**:

- **l'organizzazione del 22° Gran Paradiso Film Festival** che - con il sostegno dei progetti *P.A.C.T.A.* - *Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin* e *S.O.N.O.* - *Svelare Occasioni Nutrire Opportunità* e degli altri partner - ha segnato **una crescita quali-quantitativa** per qualità dei film in concorso, levatura degli ospiti che vi hanno preso parte e affluenza del pubblico. La 22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival è stata infatti un *unicum* in termini di **presenze registrate** - con **14.507** ed un **incremento del 28%** rispetto alla precedente edizione - e di **visibilità** al di fuori dei confini regionali e nazionali.¹
- **lo sviluppo dei quattro progetti in portafoglio** sulla programmazione 2014-2020 - *PACTA*, *SONO*, *Destination SMEs* e *Digitourism* - che hanno visto concretizzarsi buona parte dei risultati attesi; tra questi la progettazione e realizzazione di **nuovi allestimenti immersivi** che hanno incrementato e **rinnovato l'offerta al pubblico** dei siti di interesse naturalistico e culturale gestiti sul territorio², a rischio di obsolescenza³.

L'esercizio 2019 si è chiuso con un **bilancio consuntivo** che si attesta a **1.308.400 €**, in sostanziale pareggio. In continuità con gli ultimi esercizi, risulta aumentata l'incidenza della gestione extra caratteristica che ha consentito di mettere in campo risorse finanziarie derivanti da un'importante **attività di fund raising** sui progetti e sul Gran Paradiso Film Festival, utile all'assorbimento degli elevati costi fissi di un'attività molto articolata, distribuita su un territorio ampio come quello delle tre valli del Parco Nazionale Gran Paradiso - e con un carattere montano.

Il forte impegno - in termini di attività e finanziario - determinato dall'intensa fase di avanzamento dei progetti in corso ha comportato nella seconda parte dell'anno, una prevedibile ed inevitabile **tensione finanziaria** derivante dalla strutturale forte esposizione legata all'anticipo delle spese che precede temporalmente le entrate dei contributi.

¹ grazie da un lato alla partecipazione - tra gli altri - di ospiti quali SAS il Principe Alberto II di Monaco e Marta Cartabia, allora giudice della Corte Costituzionale e oggi primo Presidente donna della Corte Costituzionale e dall'altra all'avvio di collaborazioni quali quella con il FINN - Festival International Nature Namur.

² Sono stati realizzati nuovi allestimenti museali immersivi all'interno del Castello di Introd (dedicato ad una bolla papale di Niccolò V), nel Centro visitatori del PNGP di Cogne (dedicato allo stambecco alpino) e nel Centro visitatori del PNGP di Rhêmes Notre Dame (dedicato al gufo reale); è stata inoltre avviata la realizzazione della postazione immersiva "Gran Paradiso VR - The experience of Nature" che è stata presentata in anteprima nelle tre date del GPF d'Inverno e sarà ultimata per l'estate 2020.

³ Le nuove postazioni realizzate hanno una caratteristica di duttilità per cui potranno essere aggiornate nei contenuti e ricollocate così da ruotare nei siti e arricchire l'offerta anche dei prossimi anni.

Pur nelle difficoltà che hanno caratterizzato l'esercizio 2019, Fondation Grand Paradis ha confermato le scelte di fondo che consistono nell'**attenzione al territorio** nel suo insieme, nella **creazione di valore** mediante la **valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale**, nelle scelte tutte caratterizzate da un **approccio sostenibile**, nella **strategia inclusiva** e articolata per territori e per settori.

Questi risultati sono stati frutto di un fattore chiave di successo, l'unico che una Fondazione priva di patrimonio possieda: le **risorse umane**, composte dal Presidente, i membri del Consiglio di Amministrazione, il Direttore e i dipendenti.

Il team di lavoro di Fondation Grand Paradis è stato in parte rinnovato⁴ con profili professionali e **competenze diversificate**⁵ ed è caratterizzato da un **alto livello di *commitment*** che ha arricchito il **know-how** della Fondazione, elevando la qualità del lavoro svolto a supporto dell'attività della Fondazione e del territorio di riferimento.

Dopo oltre un anno e mezzo di assenza di un Presidente in carica⁶ è stato nominato un **nuovo Presidente**, il Consigliere regionale Alessandro Nogara, che ha dedicato molte energie e tempo per assicurare risultati di qualità. Questo incarico ha assicurato una ***governance forte*** ed un maggiore impulso nell'attività operativa grazie ad un **miglior collegamento tra la Fondazione e l'Amministrazione regionale**.



⁴ In parte per sostituzione, in parte per l'inserimento di nuove risorse umane.

⁵ Competenze linguistiche, di comunicazione e grafica, di film making etc.

⁶ Periodo presieduto dal Vice Presidente Loredana Petey.

ESERCIZIO 2019 IN CIFRE

STAKEHOLDER

Soci			10
Dipendenti (fissi e stagionali ⁷)			21
Convenzioni attive con partner			26
Abitanti del territorio dei 7 Comuni ⁸			5.767
Arrivi nel comprensorio turistico del Gran Paradiso ⁹	Totale 2019 174.622	Italiani	120.176
		Stranieri	54.446
Presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso ¹⁰	Totale 2019 456.484	Italiani	327.176
		Stranieri	129.308
Territorio (superficie dei 7 Comuni)			556 km ²



SOCI	QUOTE ANNUE DI ADESIONE	%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€ 385.000,00	85,37 %
Ente Parco Nazionale Gran Paradiso	€ 10.000,00	2,22 %
Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	€ 0,00	0 %
Comune di Aymavilles	€ 8.000,00	1,77 %
Comune di Cogne	€ 8.000,00	1,77 %
Comune di Introd	€ 8.000,00	1,77 %
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€ 8.000,00	1,77 %
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€ 8.000,00	1,77 %
Comune di Valsavarenche	€ 8.000,00	1,77 %
Comune di Villeneuve	€ 8.000,00	1,77 %
Totale	€ 451.000,00	100 %

⁷ Dati riferiti ai mesi di luglio e agosto 2019, con presidio di tutti i siti gestiti.

⁸ Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve. Dati realtivi all'anno 2019 (Fonte: www.amministrazionicomunali.it/valle-d-aosta).

⁹ Dato riferito al periodo gennaio – novembre 2019 (Fonte: RAVDA – Office Régional du Tourisme).

¹⁰ Dato riferito al periodo gennaio – novembre 2019 (Fonte: RAVDA – Office Régional du Tourisme).

COMODATI, CONVENZIONI, CONCESSIONI E ACCORDI		N°
Comodati, convenzioni, contratti e accordi relativi ai siti naturalistici e culturali	Comodati d'uso e concessioni ¹¹	6
	Convenzioni per la gestione di strutture ¹²	5
	Convenzioni e accordi di co-marketing ¹³	6
	Contratto di locazione immobile urbano diverso da quello di abitazione civile tra Comune di Aymavilles e Fondation Grand Paradis – Ufficio Aymavilles	1
	Convenzioni per i servizi di informazione ¹⁴	1
	Accordi di collaborazione ¹⁵	2
Accordi di collaborazione e convenzioni relativi a eventi e animazioni	Convenzione tra Fondation Grand Paradis, l'Office Régional du Tourisme e altri soggetti operanti sul territorio della Valle d'Aosta per la gestione e la promozione dei laboratori per famiglie	1
	Accordi di collaborazione per la promozione del Gran Paradiso Film Festival ¹⁶	1
Convenzioni per lo svolgimento di stage e tirocini	Università degli Studi di Torino	1
Totale		26

¹¹ Di seguito i comodati d'uso e le concessioni attive nel 2019. Comune di Valsavarenche: centro visitatori di Valsavarenche - Comune di Rhêmes-Notre-Dame: centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame - Regione Autonoma Valle d'Aosta: edifici Villaggio Minatori - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: Maison Pellissier.

¹² Di seguito le convenzioni attive nel 2019. Ente Parco Nazionale Gran Paradiso: centri visitatori del Parco e Giardino botanico alpino Paradisia - Comune di Introd: Castello di Introd - Comune di Aymavilles e Parrocchia di Aymavilles: Cripta e Chiesa di Saint-Léger - Comune di Villeneuve: area turistica Châtel-Argent - Comune di Villeneuve e Parrocchia Santa Maria: convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla chiesa di Santa Maria.

¹³ Parco Nazionale Gran Paradiso: convenzione per l'uso del nome e il marchio - Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione - Associazione Forte di Bard - Parc Animalier d'Introd - Rafting Aventure Villeneuve - Skyway: accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco per la promozione di Skyway Monte Bianco e dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia, del Centro espositivo Alpinart, del Castello di Introd e di Châtel-Argent.

¹⁴ Parco Nazionale Gran Paradiso: segreteria turistica di versante.

¹⁵ Touring Club Italiano - Parco Nazionale Gran Paradiso: accordi di collaborazione per la gestione di attività congiunte.

¹⁶ Partnership con Montura per il Gran Paradiso Film Festival.

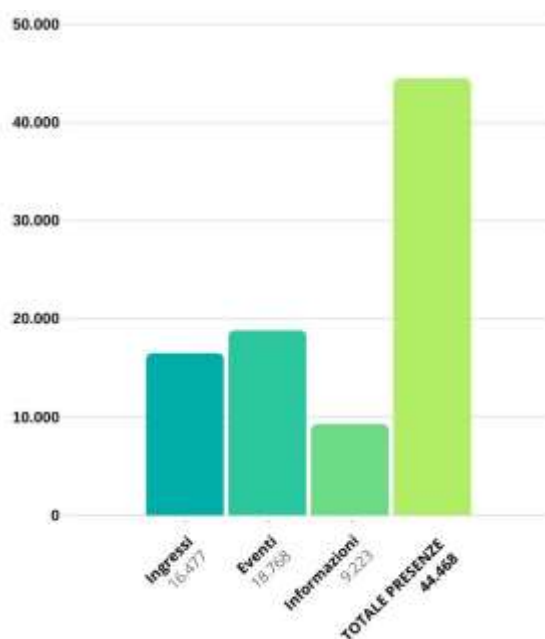
PRESENZE E MONITORAGGIO MEDIA E WEB

Il paragrafo seguente fornisce un quadro numerico rappresentativo degli ingressi ai siti di Fondation Grand Paradis, delle presenze ai principali eventi, dei visitatori che accedono alle piattaforme web e social media e degli utenti che utilizzano i servizi messi a disposizione da Fondation.

PRESENZE

Nell'esercizio 2019 Fondation Grand Paradis ha gestito, in autonomia o in collaborazione con altri enti o soggetti presenti sul territorio, **10 strutture tra siti di interesse naturalistico e culturale**¹⁷ secondo il piano operativo approvato dal Consiglio di Amministrazione.

PRESENZE	N°
Ingressi ai siti	16.477
Eventi	18.768
Informazioni	9.223
Totale	44.468



SITI NATURALISTICI	SITI CULTURALI
<ol style="list-style-type: none"> 1. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne 2. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame 3. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche 4. Giardino Botanico Alpino Paradisia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Castello di Introd 2. Centro espositivo Alpinart con la mostra permanente "La miniera di Cogne" e l'esposizione temporanea "Vittorio per gli stambecchi" 3. Châtel-Argent 4. Cripta della Chiesa di Saint-Léger 5. Maison Pellissier <hr/> <ol style="list-style-type: none"> 6. Maison Bruil di Introd 7. Maison Musée Jean-Paul II*

¹⁷ Con riferimento ai siti visitabili, ovvero tutti ad eccezione di Maison Pellissier.

¹⁸ Siti non gestiti direttamente, ma promossi nella rete dei siti naturalistici e culturali.

MONITORAGGIO DEI MEDIA

RASSEGNA STAMPA E MONITORAGGIO RADIO/TV	Documentari / Passaggi radio e TV / Articoli cartacei e online
TV nazionale	1
TV locale ¹⁹	11
Stampa internazionale	2
Stampa nazionale	29
Stampa locale	68
Radio	6



MONITORAGGIO WEB

MONITORAGGIO SITI WEB E SOCIAL MEDIA ²⁰	N°
Siti web (visitatori)	344.711
Facebook (fan)	11.999
Twitter (follower)	2.465
YouTube (iscritti)	512
Instagram (follower)	616

¹⁹ La media di TGR Valle d'Aosta è di 13.000 ascolti per l'edizione del pomeriggio e 19.000 per l'edizione della sera; la media di TGR Piemonte è di 131.000 ascolti per l'edizione del pomeriggio e di 172.500 per l'edizione della sera (dati riferiti all'anno 2018). La puntata di "Nuovi Eroi" su Rai3 nazionale con protagonista Milena Bethaz ha avuto una media di 1.800.000 ascolti.

²⁰ Dati rilevati al 31 dicembre 2019.

SERVIZI

Nel 2019 Fondation Grand Paradis ha attivato, per il sesto anno, il servizio di **prestito di 20 mountain bike a pedalata assistita**, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe gratuitamente a disposizione del pubblico presso i Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame.

Nel 2019 sono stati registrati complessivamente **243 utilizzi**.

Il prestito delle e-mtb, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, prevede il versamento di una cauzione, restituita integralmente a coloro che dimostrino, attraverso un giustificativo, di aver speso almeno 10 € sul territorio, al fine di verificare un'effettiva generazione di indotto economico nell'area del Gran Paradiso.



ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

Presidente	Alessandro Nogara
Vice Presidente	Bruno Jocallaz
Direttore	Luisa Vuillermoz
Revisore legale	Henri Dondeynaz

Comitato Esecutivo	
Rappresentante dei Comuni e Vice Presidente	Bruno Jocallaz
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Antonio Mingozzi
Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente	Luca Franzoso
Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette	Santa Tutino

Consiglio di Amministrazione	
Vice Presidente e rappresentante del Comune di Villeneuve	Bruno Jocallaz
Rappresentante del Comune di Aymavilles	Loredana Petey
Rappresentante del Comune di Cogne	Franco Allera
Rappresentante del Comune di Introd	Jacques Buillet
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame	Rita Berard
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges	Laura Cossard
Rappresentante del Comune di Valsavarenche	Luigino Jocollé
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Italo Cerise
Rappresentante dell'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	Mauro Lucianaz

L'esercizio 2019 è stato caratterizzato da alcune variazioni nella composizione degli organi istituzionali di Fondazione Grand Paradis, in particolare:

- dopo oltre un anno di carica vacante, è stato nominato **Presidente** - con decreto della Giunta regionale del 28 giugno - il Consigliere regionale Alessandro Nogara;
- a seguito delle dimissioni del Consigliere Loredana Petey, il Consiglio di Amministrazione ha nominato in data 12 novembre il Consigliere Bruno Jocallaz come **Vice Presidente** e Rappresentante dei Comuni in seno al Comitato Esecutivo.

RISORSE UMANE

L'esercizio 2019 è stato caratterizzato da un **rinnovo** importante nelle risorse umane, legato sia a sostituzioni sia all'inserimento di nuovi dipendenti con profili professionali e competenze molto diversificate²¹ che hanno arricchito il know-how interno, consentendo di portare avanti i progetti in corso e di sviluppare in autonomia numerosi output²² a supporto dell'attività della Fondazione e del territorio di riferimento.

Nel 2019 Fondation Grand Paradis ha dato continuità ed implementato lo *smart working*²³, o "lavoro agile" – avviato per la prima volta nel mese di novembre 2017 – che attualmente viene adottato da tre risorse, sulla base di un apposito accordo integrativo.

Sempre in un'ottica di facilitazione della conciliazione casa-lavoro e di ottimizzazione della prossimità con il territorio e le tre valli, nei primi mesi del 2019 è stato attivato un ufficio di appoggio nel Comune di Aymavilles, presso l'ex hotel Suisse, che funga da base operativa per incontri e riunioni e per portare avanti parte dell'attività ordinaria.



²¹ Dalle competenze linguistiche e di comunicazione a quelle di grafica e produzione video.

²² Si vedano in proposito i paragrafi "Grafiche realizzate da Fondation Grand Paradis" e "Video realizzati da Fondation Grand Paradis" nella sezione "Materiali promozionali".

²³ Una modalità flessibile di svolgimento dell'attività lavorativa che consente al dipendente di lavorare in un luogo diverso dalla propria sede di lavoro - in maniera non stabile e continuativa, con il supporto di sistemi tecnologici - e che ben si concilia con i principi di responsabilità, innovazione, fiducia e proattività a cui Fondation Grand Paradis si ispira. L'introduzione dello *smart working*, oltre ad incrementare la competitività e agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, contribuisce alla creazione di valore aggiunto, non solo all'interno della Fondazione ma anche nei confronti della Comunità nella quale si opera, in una sempre più attenta gestione degli impatti ambientali sui territori e nell'ottica di una rinnovata attenzione al tema della responsabilità sociale e della sostenibilità.

ATTIVITÀ CON RICADUTE DIRETTE SU OGNI SINGOLO COMUNE

COMUNE DI AYMAVILLES

Nel corso del 2019 Fondation Grand Paradis e la Parrocchia di Cristo Re di Aymavilles hanno rinnovato la convenzione per la valorizzazione dell'area di **Saint-Léger** e per la regolarizzazione dell'accesso alla Cripta e alla chiesa di Saint-Léger nel Comune di Aymavilles.

Nell'estate 2019 Fondation Grand Paradis ha garantito 14 giornate di apertura totali; 11 ordinarie organizzate su due turni di visita (venerdì-sabato e le domeniche di agosto, alle ore 16 e 17), a cui si sono aggiunte 3 aperture straordinarie: 2 nell'ambito di *Plaisirs de Culture*, iniziativa promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali in occasione delle Giornate europee del Patrimonio, 1 in occasione della *Passeggiata non competitiva SONO*, organizzata da Fondation Grand Paradis durante la 2^a edizione del Grivola Trail (28 settembre 2019).



CRIPTA DI SAINT-LÉGER

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	14
Ingressi	169
Incassi	€ 271,50

EVENTI

Sabato 3 agosto la frazione Vieyes di Aymavilles ha ospitato *Aria di Festival*, una giornata evento del GPFF²⁴ con un'attività di *meditrek* condotta da un'insegnante di yoga e meditazione *hearthfulness*. I bambini sono stati coinvolti in una **caccia al tesoro** tra le vie del villaggio **alla scoperta dei GéniAlps**, personaggi di fantasia che incarnano il *genius loci* dei Comuni partner del progetto SONO²⁵.

Nell'ambito dello stesso progetto, è stato presentato il GéniAlp che rappresenta Aymavilles, l'elfo contadino Barbe, ed è stato proiettato il video panoramico "Aymavilles tra cultura e paesaggio", che mostra la bellezza del paese anche attraverso l'uso di riprese aeree molto suggestive. Al termine di una degustazione di prodotti del territorio, il pubblico ha assistito alla proiezione all'aperto di due film del Concorso internazionale del 22° GPFF: "*Tasmania -weird and wonderful*" di Matt Hamilton e "*Magical Island*" di Jan Haft.

Il 28 settembre 2019 si è svolta la **2^ edizione del Grivola Trail**. Fondation Grand Paradis ha collaborato con l'ASD Grivola Trail e il Comune di Aymavilles nell'organizzazione, che ha visto oltre 350 partecipanti tra concorrenti e pubblico²⁶.

L'evento è stato organizzato da Grivola Trail ASD (Associazione Sportiva Dilettantistica che si è costituita nel 2018) in collaborazione con Comune di Aymavilles, Fondation Grand Paradis, Tour Trail VdA e progetto SONO e con il sostegno di Parco Nazionale Gran Paradiso, BIM - Bacino Imbrifero Montano, Sci Club Drink, Pro Loco di Aymavilles e Fondazione Bivacco Mario Gontier.

La manifestazione ha avuto come sponsor Gal Sport, CVA Trading, nuova AutoAlpina, Grivel e Gros Cidac²⁷.

²⁴ Si veda l'apposito capitolo "Gran Paradiso Film Festival" nella sezione "Eventi"

²⁵ Si veda il paragrafo relativo al progetto SONO nella sezione "Progetti in corso".

²⁶ Poco meno di 250 atleti complessivi tra i 3 format: un percorso da 35 km e 3.000 metri di dislivello positivo, uno da 25 km e 2.000 metri di dislivello e la passeggiata non competitiva SONO di 5 km.

²⁷ Per maggiori dettagli sull'iniziativa si rimanda al paragrafo "Grivola Trail" nella sezione "Eventi".

GESTIONE SITI

CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Nel corso del 2019 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne ha fatto registrare **1.256 ingressi**. Il centro ha osservato le aperture ordinarie definite dal piano operativo per un totale di 78 giornate; a queste si sono sommate le aperture straordinarie con visite guidate per gruppi e scolaresche o in occasione di eventi.

All'interno del centro visitatori nell'estate 2019 è stata allestita – grazie al progetto SONO – ed aperta al pubblico una nuova **postazione immersiva dedicata allo stambecco alpino**²⁸.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		90
Ingressi		1.256
Passaggi per informazioni		847
Presenze ad eventi e animazioni		107
Partecipanti laboratori		212
Incassi	Corner shop	€ 1.476,90
	Biglietti di ingresso	€ 4.969,30

SERVIZI

PRESTITO DELLE E-MTB ITER

Durante l'estate 2019 presso il centro visitatori di Cogne è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di **84 utilizzi**.



²⁸ Si veda il paragrafo relativo al progetto SONO, nella sezione "Progetti in corso".

CENTRO ESPOSITIVO ALPINART

Il Centro espositivo Alpinart ha ospitato dal 1° luglio al 18 agosto 2019 l'esposizione "Vittorio per gli stambecchi"²⁹ della sezione *GPFF in Mostra* con disegni e dipinti dell'ex veterinario del Parco Nazionale Gran Paradiso, Vittorio Peracino. L'esposizione è stata curata da Fondation Grand Paradis con la collaborazione dell'Ente Parco e ha registrato 677 accessi nel periodo di apertura.

In continuità con le iniziative svolte nel 2018, sono state proposte le attività "Quattro passi con i minatori" (per adulti) e "Dentro le montagne" (per bambini) in cui gli ultimi minatori delle miniere di Cogne hanno portato la loro testimonianza viva ponendo l'accento sul valore della memoria e sulla percezione del significato della miniera.

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	88
Ingressi	1.266
Presenze ad eventi e animazioni	67

GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA

Nel corso del 2019 il Giardino Botanico Alpino Paradisia ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 91 giornate³⁰.

Nell'estate 2019 ogni giorno³¹ sono state proposte al pubblico tre **visite guidate** con accompagnamento di una guida naturalistica; inoltre si sono svolti diversi incontri tematici a cura del Servizio botanico del Parco Nazionale Gran Paradiso per approfondire aspetti scientifici con diverse figure professionali: geologi, entomologi e fotografi naturalisti. Come di consueto sono state organizzate all'interno del Giardino le tradizionali **attività di animazione** per adulti e bambini.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura	91	
Ingressi	5.740	
Passaggi per informazioni	431	
Presenze ad eventi e animazioni	58	
Incassi	Corner shop	€ 200,60
	Biglietti di ingresso	€ 14.589,50

EVENTI

Dal 24 al 28 giugno 2019 Fondation Grand Paradis, in collaborazione e su stimolo iniziale del Parco Nazionale Gran Paradiso, ha ospitato presso il Villaggio Minatori il convegno internazionale "*Achieving Fair and Effective Protected Areas*", organizzato dalla *International Union for Conservation of Nature* (IUCN), organismo che si occupa di promuovere il progresso umano, lo sviluppo economico e la conservazione della natura, con il Centro Comune di Ricerca della Commissione Europea (JRC).

Il workshop, che ha visto la partecipazione di oltre **80 esperti e ricercatori** provenienti da **oltre 30 Paesi di 5 continenti** diversi, aveva l'obiettivo di fornire adeguati strumenti-guida per misurare l'efficacia della gestione delle Aree protette e per migliorarne le performance.

-Per maggiori dettagli si veda il paragrafo "Esposizione Vittorio per gli Stambecchi" nella sezione "Eventi".

- 2 giornate in meno rispetto a quelle previste dal piano operativo, dovute alla chiusura straordinaria della Valnontey per condizioni meteorologiche avverse a inizio giugno.

-Ad esclusione dei sabato di luglio e agosto in cui erano previste visite tematiche a cura del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Nel 2019 Cogne ha ospitato la **22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival**³². L'evento è stato preceduto da un *Preludio al Festival*, svoltosi il 15 luglio alla presenza del personaggio simbolo di questa edizione: **S.A.S. il Principe Alberto II di Monaco** che durante il suo intervento ha ribadito il proprio impegno per la salvaguardia ambientale, sottolineando l'importanza di attività di sensibilizzazione e il ruolo rilevante di iniziative come il Gran Paradiso Film Festival.

La tradizionale settimana del Festival si è svolta dal 22 al 27 luglio. Filo conduttore dell'evento è stato il tema **"Realtà e Sogno"**, con le sezioni *Concorso internazionale*, *CortoNatura*, *De Rerum Natura*, *GPFF in Mostra* e *Aria di Festival*. La cerimonia inaugurale si è tenuta presso la Maison de la Grivola lunedì 22 luglio alla presenza delle autorità regionali, con la presentazione di **dodici giovani talenti valdostani**, brillanti e promettenti in diverse discipline, che hanno coinvolto il numeroso pubblico presente in sala con il loro entusiasmo e la loro energia.

Le proiezioni dei lungometraggi e dei cortometraggi hanno registrato ogni sera il tutto esaurito, confermando l'apprezzamento del pubblico per la programmazione. Le conferenze di *De Rerum Natura* hanno visto la partecipazione di personalità di rilievo nazionale e internazionale, tra cui **Carlo Cottarelli, Roberto Cingolani, Giuliano Amato e Marta Cartabia, Flavio Caroli, Hervé Barmasse**³³.

Il 28 dicembre si è svolto presso la Maison de la Grivola il *GPFF d'Inverno* con il **lancio della 23^{ma} edizione** del Festival, la presentazione in anteprima della postazione immersiva PACTA: **"Gran Paradiso VR – The experience of Nature"** e la proiezione del film vincitore del 22° Trofeo Stambecco d'Oro: *"Aigle et gypaète, les maîtres du ciel"* alla presenza dei registi Anne ed Erik Lapiéd.

³³ Per maggiori informazioni sulla settimana del Gran Paradiso Film Festival a Cogne si veda il capitolo "Gran Paradiso Film Festival".

GESTIONE SITI

CASTELLO DI INTROD

Nel corso del 2019 il Castello di Introd ha osservato le aperture definite dal piano operativo³⁴ per un totale di 62 giornate³⁵ alle quali si sono aggiunte 3 giornate di apertura straordinaria in occasione della rassegna *Plaisirs de culture* (il 15, 21 e 22 settembre), promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali e 8 giornate in occasione di visite guidate per gruppi, scolaresche o eventi. Come di consueto, nel 2019 il Castello ha ospitato attività laboratoriali per le scuole.

Nel corso dell'estate è stato predisposto e aperto al pubblico un **nuovo allestimento museale interattivo dedicato alla bolla papale di Niccolò V**, datata 1453³⁶.

Nell'ultimo turno di visita, è stata nuovamente proposta gratuitamente la possibilità di accedere agli spazi dell'**antica latteria** del capoluogo di Introd, che vede al proprio interno un'esposizione di utensili tradizionali.

Durante l'esercizio 2019 Fondation Grand Paradis ha svolto attività di promozione per la valorizzazione della Maison-Musée Jean-Paul II di Les Combes, in particolare attraverso il Fondation Grand Paradis Pass e i canali web.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		73
Ingressi		3.677
Passaggi per informazioni		983
Presenze ad eventi e animazioni		673
Partecipanti laboratori		79
Incassi	Corner shop	€ 155,50
	Biglietti di ingresso	€ 14.915,00

³⁴ L'orario di apertura del Castello previsto dal piano operativo è stato esteso garantendo l'apertura al pubblico anche la mattina nel periodo 22 luglio - 18 agosto, in orario 10-13.

³⁵ Il Castello di Introd ha osservato un giorno di chiusura straordinaria per permettere la preparazione e lo svolgimento di matrimoni.



EVENTI

A Introd domenica 11 agosto, il **Gran Paradiso Film Festival**³⁷ ha “incontrato la storia”, con l’inaugurazione dell’allestimento dedicato alla bolla papale di Niccolò V, realizzato nell’ambito del Progetto PACTA³⁸. L’inaugurazione è stata accompagnata dalla **rievocazione storica del Carnevale di Verrès** del ballo di Pierre d’Introd e Catherine de Challand, seguita nel giardino del castello dai **giochi medievali** che hanno coinvolto adulti e bambini. Al termine del rinfresco, nella suggestiva cornice della sala di giustizia del Castello di Introd, sono stati proiettati i film della sezione **CortoNatura** e il docufilm del regista Premio Oscar Luc Jacquet: “*La montagne aux histoires*”, singolare racconto del Parco del Mercantour, realizzato dal regista grazie alla collaborazione della Fondazione Alberto II di Monaco e presentato in anteprima nazionale durante il Preludio al Festival del 15 luglio alla presenza di S.A.S. il Principe.

Nell’ambito del progetto SONO, è stato presentato il Génialp - personaggio di fantasia che incarna il *genius loci* del Comune - che rappresenta Introd: l’elfo menestrello Esprè. Oltre a ciò, è stato proiettato il video panoramico “Introd tra storia e spiritualità”, che mostra la bellezza del paese anche attraverso l’uso di riprese aeree molto suggestive.

³⁷ Si veda l’apposito capitolo “Gran Paradiso Film Festival” nella sezione “Eventi”.

³⁸ Per maggiori informazioni si veda paragrafo relativo al progetto PACTA nella sezione “Progetti in corso”.

GESTIONE SITI

Nel corso del 2019 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame ha osservato le aperture definite dal piano operativo a cui si sommano quelle richieste dal Comune di Rhêmes-Notre-Dame, per un totale di 103 giornate³⁹. Sono state inoltre organizzate aperture straordinarie in occasione di visite guidate per gruppi, scuole ed eventi quali l'adesione alle **Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste 2019** nella giornata del 2 marzo promossa dall'Assessorato al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali di concerto con la Presidenza della Regione e l'Assessorato all'Istruzione, Università, Ricerca e Politiche giovanili.

All'interno del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso nell'estate 2019 è stata allestita e aperta al pubblico una **nuova postazione immersiva dedicata al gufo reale**⁴⁰, grazie al progetto PACTA.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		103
Ingressi		1.199
Passaggi per informazioni		3.840
Presenze ad eventi e animazioni		527
Incassi	Corner shop	€ 2.956,60
	Biglietti di ingresso	€ 2.750,00



³⁹ L'orario di apertura del Centro previsto dal piano operativo è stato esteso, garantendo l'apertura al pubblico nei weekend di febbraio, marzo e per tutti i sabato mattina dal 28 giugno al 21 luglio e dal 19 agosto all'8 settembre. Vista l'assenza del punto informativo dell'Office Régional du Tourisme, dal 30 luglio al 19 agosto si è provveduto a raddoppiare la risorsa presente nel presidio.

SERVIZI

SERVIZI DI PRESTITO DELLE E-MTB ITER

Durante l'estate 2019 presso il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER⁴¹, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di **121 utilizzi**.

EVENTI

A Rhêmes-Notre-Dame, venerdì 2 agosto, circa 200 persone tra adulti e bambini hanno potuto assistere alle esibizioni di agilissimi cani addestrati guidati dagli istruttori del Centro Cinofilo Happy Farm nell'ambito di *Aria di Festival*. A seguire si è tenuta l'inaugurazione della nuova **postazione immersiva dedicata al gufo reale** presso il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, realizzata nell'ambito del progetto PACTA⁴². La giornata si è conclusa con la proiezione di due film del Concorso internazionale del 22° GPFF: "*My Congo*", del regista Doug Hope, e "*Queen without land*" di Asgeir Helgestad.

⁴¹ Il parco bici è stato integrato con 4 e-MTB messe a disposizione dalla Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis.

⁴² Per maggiori informazioni si veda il paragrafo relativo al progetto PACTA, nella sezione "Progetti in corso".

EVENTI

Sabato 17 Agosto a Rhêmes-Saint-Georges, in sinergia con il progetto SONO⁴³, *Aria di Festival* ha proposto al pubblico un'esperienza a contatto con i cavalli; i bambini hanno potuto partecipare ad un laboratorio dedicato ai *GéniAlps*⁴⁴ e al **battesimo della sella** con un'attività di avvicinamento all'equitazione sul pony. È stato anche presentato il GéniAlp che rappresenta Rhêmes-Saint-Georges, l'elfa dei mulini Miette, ed è stato proiettato il video panoramico "Rhêmes-Saint-Georges e la segale", che mostra la bellezza del paese anche attraverso l'uso di riprese aeree molto suggestive.

Alla sera presso Maison Pellissier, il pubblico ha potuto apprezzare due dei film premiati al 22° Gran Paradiso Film Festival: "*In the realm of the spider-tailed viper*", del regista Fathollah Amiri, e "*Blue Planet II – One Ocean*" di Mark Brownlow.



⁴³ Per maggiori informazioni si veda il paragrafo relativo al progetto SONO, nella sezione "Progetti in corso".

⁴⁴ Personaggi di fantasia, realizzati nell'ambito del progetto SONO, che incarnano il *genius loci* dei Comuni partner del progetto SONO.

GESTIONE SITI

Nel corso del 2019 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 78 giornate, a cui si sono sommate le giornate di apertura straordinaria organizzate in occasione di visite guidate per gruppi, scuole ed eventi.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		80
Ingressi		1.057
Passaggi per informazioni		2.287
Presenze ad eventi e animazioni		617
Partecipanti laboratori		24
Incassi	Corner shop	€ 3.327,60
	Biglietti di ingresso	€ 2.056,00

Presso il centro visitatori⁴⁵, a partire dal mese di giugno sono state **esposte le fotografie vincitrici del concorso fotografico “Realtà e Sogno”⁴⁶**, che invitava a rappresentare negli scatti il concetto di realtà e sogno in tutte le forme in cui la natura è protagonista della scena, nell’ambito della 22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival.

SERVIZI

SERVIZIO DI PRESTITO DELLE E-MTB ITER

Durante l’estate 2019, presso il Centro visitatori di Valsavarenche, è stato attivato il servizio di prestito delle E-MTB ITER. Sono stati registrati **37 utilizzi**.

EVENTI

Tra sabato 13 e domenica 14 luglio 2019 Fondation Grand Paradis ha collaborato all’organizzazione della prima edizione di **Granpablok**, il primo raduno boulder in Valle d’Aosta, che ha registrato ottimi riscontri di pubblico. Più di 40 partecipanti e 100 curiosi provenienti da Liguria, Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna - oltre ai valdostani - hanno scovato e liberato numerosi massi con l’aiuto degli organizzatori, aprendo più di 50 linee inedite di diversi gradi di difficoltà⁴⁷.

Nell’ambito di **Aria di Festival**, martedì 20 Agosto si è svolto un evento alla scoperta del **trail running** per adulti e bambini. I partecipanti sono stati introdotti a temi importanti quanto poco noti nell’ambito della corsa in montagna: la prevenzione degli infortuni, la corretta alimentazione e la psicologia dello sport.

Il pubblico ha poi potuto assistere alla proiezione dei film vincitori dei due principali trofei del Festival: **“Age of the big cats – Ep. 1, the origin”** di Martin Dohrn, premiato con il Trofeo Stambecco d’Oro Junior e **“Aigle et gypaète, les maîtres du ciel”** di Anne e Erik Lapied, vincitore del 22° Trofeo Stambecco d’Oro e del premio Ente Progetto Natura assegnato dalla giuria tecnica del Festival.

⁴⁵ In pannelli retro-illuminati, fruibili sia dall’esterno che dall’interno della struttura.

⁴⁶ Si veda il paragrafo “I concorsi fotografici” nella sezione “Eventi”.

⁴⁷ Per maggiori informazioni si veda l’omonimo paragrafo nella sezione “Eventi”.



COMUNE DI VILLENEUVE

GESTIONE SITI

Nel corso del 2019 il percorso di visita guidata lungo l'itinerario *Vivre Châtel-Argent* è stato attivato per un totale di 15 giornate. In occasione della manifestazione *Plaisirs de culture* promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali, sono state organizzate 3 giorni di visita straordinaria nel mese di settembre, riscontrando il gradimento del pubblico locale che ha fruito dell'iniziativa.

Lo chalet adibito a punto di ritrovo per le visite guidate è stato costantemente rifornito di materiale informativo inerente a Châtel-Argent, consentendo al pubblico di percorrere l'itinerario in autonomia.

EVENTI

A Villeneuve mercoledì 14 agosto, nell'ambito di *Aria di Festival*⁴⁸, ha avuto luogo un evento dedicato alla disciplina del **rafting**. Adulti e bambini hanno incontrato le ragazze campionesse del mondo Under 19 della squadra *Rafting Adventure Team VdA*, e, accompagnati dagli istruttori, hanno vissuto un'esperienza in gommone sulla Dora Baltea lungo percorsi con diversi gradi di difficoltà.

Le proiezioni serali si sono svolte all'aperto presso l'**Antica Fornace** di Villeneuve, dove il pubblico ha potuto vedere i film "*Skyriver of the Himalayas, Ep. 1, Tibet – From the source to the gorge*" di Klaus Feichtenberger e "*Humpback Whales: a detective story*" di Tom Mustill.

Inoltre, nel corso dell'estate 2019 è stata riproposta con successo l'attività di animazione "**Un giorno da archeologo**", destinata a bambini da 6 a 11 anni, che ha permesso ai partecipanti di vestire per qualche ora i panni dell'archeologo, attraverso la simulazione di uno scavo alla scoperta dei reperti legati al contesto storico del territorio di Villeneuve.



⁴⁸ Si veda l'apposito capitolo "Gran Paradiso Film Festival" nella sezione "Eventi".

ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO

EVENTI

Nel corso del 2019, Fondation Grand Paradis ha organizzato, in autonomia o in collaborazione con i propri partner, **77 eventi** che hanno registrato nel complesso **18.768 partecipanti**.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel 2019 l'evento culturale di maggior rilievo dell'area del Gran Paradiso è stato il Gran Paradiso Film Festival, giunto alla sua 22^{ma} edizione; una manifestazione sempre più corale che coinvolge l'intero territorio.

Con **15 giornate di eventi** in 7 comuni del Parco Nazionale Gran Paradiso, **54 proiezioni**, **23 incontri** la 22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival, il cui filo conduttore è stato il tema "**Realtà e Sogno**", si è conclusa superando le **14.500 presenze**, con un **incremento del 30%** rispetto alla precedente edizione e confermando gli oltre 100 iscritti alla giuria del pubblico.

Il personaggio simbolo di questa edizione è stato **S.A.S. il Principe Alberto II di Monaco** che ha aperto il Festival partecipando al *Preludio* all'evento svoltosi a Cogne il 15 luglio⁴⁹.



⁴⁹ Per maggiori informazioni si veda di seguito il paragrafo "Preludio".

Fondation Grand Paradis ha coordinato l'organizzazione dell'evento con il sostegno di numerosi **partner**.

Il 22° Gran Paradiso Film Festival è stato organizzato nell'ambito dei progetti PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin (Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020) e SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità (Interreg Italia-Svizzera) con il sostegno di Assessorato al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Ministero per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo - Direzione Generale Cinema, Parco Nazionale Gran Paradiso, Fondazione Cassa di Risparmio Torino, Comune di Cogne, Federparchi, Bacino Imbrifero Montano, Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta, Club Alpino Italiano, in collaborazione con Assessorato all'Ambiente, Risorse naturali e Corpo forestale della Regione Autonoma Valle d'Aosta, con il patrocinio di Ente Progetto Natura, partner tecnico Montura e official media partner Netweek.



Il Festival si è aperto ufficialmente lunedì 22 luglio presso la Maison de la Grivola di Cogne alla presenza delle autorità e di **dodici giovani talenti valdostani**: Sophie Borney (ballerina di danza contemporanea), Sébastien e Fabien Guichardaz (promesse dello scialpinismo), le ragazze del Rafting Aventure Team VdA U19, Louis Aymonod (designer), Hans Nicolussi Caviglia (calciatore), Henry Aymonod (campione di corsa

in montagna e scialpinismo), Isabella Rosa Pivot (scrittrice), Martine Michieletto (pluricampionessa mondiale di kickboxing). Ragazzi brillanti e promettenti in diverse discipline che hanno coinvolto il numeroso pubblico presente in sala con il loro entusiasmo e la loro energia interpretando il tema di questa edizione, "Realtà e Sogno". Le esibizioni dei ragazzi sono state accompagnate dalle **sottolineature musicali dal vivo di Christian Thoma e Alessandro Giachero**. Al fine di permettere a tutti gli interessati di assistere alla cerimonia di apertura, è stato attivato un collegamento streaming presso la biblioteca comunale.

L'**Aperitivo Natura**, sui Prati di Sant'Orso, ha chiuso la **Cerimonia di apertura**, consentendo al pubblico e agli ospiti di scoprire e degustare i **prodotti a Marchio di Qualità del Parco Nazionale Gran Paradiso**.

Nella serata per le proiezioni del Concorso internazionale si è registrata un'eccezionale affluenza di pubblico. È stato necessario attivare la terza sala di proiezione di Cogne⁵⁰ per accogliere un pubblico che ha raggiunto nella sola prima serata le **1.153 persone**.

La settimana è proseguita con gli incontri di *De Rerum Natura* con gli ospiti **Carlo Cottarelli, Roberto Cingolani, Giuliano Amato e Marta Cartabia, Flavio Caroli**.

La Settimana GPFF si è chiusa, in occasione della **Cerimonia di premiazione**, con la presentazione di **Hervé Barmasse**, alpinista valdostano, autore del libro autobiografico "**La montagna dentro**". Barmasse ha raccontato al pubblico in sala attraverso la sua storia, la passione, le paure, i successi e i progetti futuri.

Il **22° Trofeo Stambecco d'Oro** è stato vinto da "**Aigle et gypaète, les maîtres du ciel**" dei registi francesi Anne e Erik Lapiéd. Il trofeo, premio principale del Festival, del valore di 5.000 €, è stato assegnato dalla giuria del pubblico di Cogne, costituita da 103 persone che hanno assistito a tutte le proiezioni votando i 10 film in concorso.

Il **Trofeo Stambecco d'Oro Junior**, assegnato dai giurati più giovani, è stato assegnato per la prima volta ex-aequo a "**Age of the Big Cats, Episode 1 – The Origin**" di Martin Dohrn (UK, 2018) e "**Blue Planet II – One Ocean**" di Jonathan Smith, James Honeyborne e Mark Bownlow (UK, 2017).



⁵⁰ Oltre alla Maison de la Grivola e all'auditorium della biblioteca è stata attivata la proiezione presso la sala consiliare del Comune

La giuria tecnica, presieduta da Marco Albino Ferrari e composta da Marco Andreini, Bruno Bassano, Christophe Boux, Monica Brenga, Pietro Passerin d'Entrèves e Ezio Torta ha assegnato i premi tecnici ed attribuito tre menzioni speciali:

- *Premio Parco Nazionale Gran Paradiso* (del valore di 1.500 €): “Queen without land” di Asgeir Helgestad (Norvegia, 2018);
- *Premio Ente Progetto Natura* (del valore di 1.500 €): “Aigle et gypaète, les maîtres du ciel” di Anne e Erik Lapied (Francia, 2018).
- *Premio Lipu*: “Magical Island: life on the largest volcanic island in the world” di Jan Haft (Germania, 2018)
- *Premio WWF*: “In the realm of the spider-tailed viper” di Fathollah Amiri (Iran, 2018)
- *Menzione speciale Parco Nazionale Gran Paradiso* a “My Congo” di Doug Hope (UK, 2017)
- *Menzione speciale Parco Nazionale Gran Paradiso* a “L’Envol” di Aurélien Prudor (Francia, 2018)

Il *Premio CortoNatura*, nella speciale sezione dedicata ai cortometraggi, è stato assegnato da una giuria popolare di oltre 30 persone a “*Uno Strano Processo*” di Marcel Barelli (Svizzera, 2018).

Il Festival ha svolto la funzione di piattaforma di comunicazione per i progetti *PACTA – Promouvoir l’Action Culturelle en Territoire Alpin* e *SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità* nell’ambito della sinergia instaurata tra i progetti e il Gran Paradiso Film Festival, volta a rafforzare la presa di coscienza dello straordinario patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso e promuoverne l’offerta turistica.

La 22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival ha voluto lasciare in eredità il messaggio “**Whatever it takes! Nature, Culture, Europe**” per ricordare l’impegno del Festival nell’ambito della conservazione e della sostenibilità. Questa frase, ispirata al noto discorso di Mario Draghi, esprime l’intenzione di ognuno di noi a contribuire alla sostenibilità ambientale, alla diffusione della cultura, alla coesione europea, a qualsiasi costo -Whatever it takes! appunto.

Nel mese di agosto il Gran Paradiso Film Festival è continuato nei Comuni del Gran Paradiso: **Aymavilles, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche** e **Villeneuve** con le proiezioni e gli appuntamenti di *Aria di Festival*⁵¹.

SEDE DI PROIEZIONE	PRESENZE		
	Eventi	Proiezioni	Totale
Aymavilles	27	185	212
Cogne	1.906	9.783	11.689
Introd	498	175	673
Rhêmes-Notre-Dame	270	235	505
Rhêmes-Saint-Georges	115	192	307
Valsavarenche	38	489	527
Villeneuve	46	193	239
Totale	2.900	11.252	14.152

⁵¹ Per informazioni sugli appuntamenti di *Aria di Festival* si rimanda al paragrafo “Eventi” di ciascun Comune.

Evento di lancio + conferenze stampa	355	-	355
Totale complessivo	3.255	11.252	14.507

PRELUDIO

Questa edizione è stata anticipata da un *Preludio* che si è svolto a Cogne presso la Maison de la Grivola, il 15 luglio alla presenza di **S.A.S. il Principe Alberto II di Monaco**. Durante l'incontro, aperto al pubblico, il Principe ha ribadito il proprio impegno per l'ambiente, la natura e la salvaguardia della biodiversità e delle specie minacciate, impegno che da anni mantiene attivamente attraverso i progetti e le attività della "Fondazione Principe Alberto II di Monaco". Il Principe ha sottolineato l'importanza di sensibilizzare le persone - in particolare i più giovani - sulla delicata questione ambientale sottolineando a tal proposito il ruolo rilevante di iniziative come il Gran Paradiso Film Festival.

MESSAGGIO UFFICIALE

S.A.S. IL PRINCIPE ALBERTO II DI MONACO PERSONAGGIO SIMBOLO 22^{ma} EDIZIONE GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

«Toute réalité est née d'un rêve porté par des pionniers, des visionnaires, des cinéastes qui ont su partager leur idéal. Le Festival du Film du Gran Paradiso est en cela une source d'inspiration, nous laissant à la fois entrevoir la possible harmonie avec la Nature tout en nous insufflant l'envie que ce précieux respect de l'homme pour la Planète devienne enfin réalité.»

«Ogni realtà nasce da un sogno concepito da pionieri, visionari, cineasti che hanno saputo condividere i propri valori. Per questo il Gran Paradiso Film Festival è una fonte di ispirazione, perché ci lascia intravedere una possibile armonia con la Natura, stimolando in noi il desiderio che il rispetto dell'uomo per il pianeta, così prezioso, possa infine divenire realtà.»

Il Principe è stato accolto da un pubblico numerosissimo e dalle principali autorità regionali ed ha assistito alla proiezione del film - omaggio del Principato di Monaco al pubblico del Festival - in prima visione nazionale: "*La montagne aux histoires*" del regista Premio Oscar per "La marcia dei pinguini", Luc Jacquet, presente in sala.



GPFF OFF

La sezione **GPFF OFF**, dedicata a film fuori concorso, nella 22^{ma} edizione ha visto la proiezione delle seguenti pellicole:

- il documentario di Luc Jacquet: *"La montagne aux histoires"* in occasione del Preludio al Festival;
- il docufilm *"Viaggio in Italia: la Corte Costituzionale nelle carceri"* di Fabio Cavalli, in occasione dell'evento di *De Rerum Natura* presentato da **Giuliano Amato** e **Marta Cartabia**;
- le **Ciak del Progetto Interreg Italia Svizzera: SONO** (Svelare Occasioni Nutrire Opportunità) prodotte da Joseph Péaquin e dedicate alla valorizzazione degli elementi identitari dei Comuni partner del progetto, e in particolare:
 - *"Cogne e la miniera"*
 - *"Introd tra storia e spiritualità"*
 - *"Rhêmes-Saint-Georges e la segale"*
 - *"Cogne e il Parco Nazionale Gran Paradiso"*
 - *"Aymavilles tra cultura e paesaggio"*

GPFF IN MOSTRA

Per accompagnare la 22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival, nell'ambito della sezione **GPFF in Mostra**, è stata allestita presso il Centro espositivo Alpinart l'esposizione **"Vittorio per gli stambecchi"**, con disegni e dipinti dell'ex veterinario del Parco Nazionale Gran Paradiso, **Vittorio Peracino**, curata da Fondazione Grand Paradis con la collaborazione del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura	dall'1 luglio al 18 agosto	55
Accessi	dall'1 luglio al 18 agosto	677

Il Gran Paradiso Film Festival è sempre più un **Festival diffuso** che include e anima i 7 Comuni valdostani del Parco Nazionale Gran Paradiso e - replicando la positiva esperienza delle passate edizioni – dopo la settimana del Concorso internazionale a Cogne, nel mese di agosto è proseguito con eventi e proiezioni negli altri Comuni valdostani del Gran Paradiso, coprendo un arco temporale più ampio e consentendo ad un numero sempre maggiore di persone di prendervi parte.

Il Festival ha fatto tappa ad Aymavilles, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve, offrendo in ogni appuntamento l'opportunità di partecipare gratuitamente ad un'esperienza *en plein air* alla scoperta del territorio, di cenare con un "Menù Festival" a prezzo convenzionato proposto dalle strutture ricettive locali e di assistere alla proiezione di alcuni film in concorso.

Si riporta di seguito un quadro sintetico degli eventi in programma, mentre per ogni informazione di dettaglio si rinvia al paragrafo "Eventi" di ciascun Comune.

- **Rhêmes-Notre-Dame, venerdì 2 agosto:** un pomeriggio dedicato agli animali domestici e alla fauna selvatica con esibizioni di cani addestrati e, a seguire, l'inaugurazione della nuova postazione immersiva dedicata al gufo reale allestita presso il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso. Alla sera, proiezione di due dei film del Concorso internazionale della 22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival.
- Nella frazione di **Vieyes a Aymavilles, sabato 3 agosto:** attività di *meditrek* per adulti, forma di meditazione in movimento che connette corpo, spirito e natura. Caccia al tesoro per bambini incentrata sulle identità del territorio e realizzata nell'ambito del progetto SONO. A seguire, degustazione guidata di prodotti tipici del territorio e proiezione di due dei film del Concorso internazionale della 22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival.
- A **Introd, domenica 11 agosto:** inaugurazione nella sala esagonale del Castello di Introd dell'allestimento dedicato alla bolla papale di Niccolò V, datata 1453, alla presenza delle autorità locali e dei conti Caracciolo di Brienza. L'inaugurazione è stata accompagnata da una rievocazione storica animata dal Carnevale di Verrès del ballo di Pierre d'Introd e Catherine de Challand, seguita nel giardino del castello dai giochi medievali. A seguire, rinfresco e proiezione dei film della sezione CortoNatura e del docufilm del regista Premio Oscar Luc Jacquet: "La montagne aux histoires".



- A **Villeneuve, mercoledì 14 agosto**: evento di avvicinamento alla disciplina del rafting per adulti e bambini. A seguire, menù convenzionato presso le strutture ricettive del territorio e proiezioni - presso l'Antica Fornace - di due film del Concorso internazionale del 22° Gran Paradiso Film Festival.
- A **Rhêmes-Saint-Georges, sabato 17 agosto**: esperienza di avvicinamento al cavallo per adulti e bambini, con percorsi in carrozza e in sella; animazione per bambini incentrata sulle identità del territorio e realizzata nell'ambito del progetto SONO. A seguire, presso la Maison Pellissier, proiezione di due dei film del Concorso internazionale della 22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival.
- A **Valsavarenche, martedì 20 agosto**: attività alla scoperta del *trail running*, rivolta ad adulti e bambini. A seguire, menù convenzionato presso le strutture ricettive del territorio e proiezione di due dei film del Concorso internazionale del 22° Gran Paradiso Film Festival.



IL GPFF A NAMUR

È stato siglato nel 2019 un **accordo di partenariato** tra il Gran Paradiso Film Festival e il **Festival International Nature Namur** (Belgio), due importanti Festival naturalistici europei, con l'obiettivo comune di presentare un cinema non di denuncia, ma che pone al centro la straordinarietà della natura.

Con queste premesse il GPFF e il FINN hanno deciso di porre in essere azioni mirate per il perseguimento dello sviluppo reciproco e per la finalizzazione della *mission* comune. Tra queste spiccano le attività di comunicazione e promozione anche attraverso la diffusione di film e la messa a disposizione di premi dedicati al pubblico e ai registi.

Il Responsabile organizzativo del Festival International Nature Namur, Christophe Boux, ha preso parte al 22° Gran Paradiso Film Festival sia come ospite sia come membro della giuria tecnica, in modo da

arricchirla con l'esperienza transfrontaliera e internazionale di Namur. Prima della proiezione dei cortometraggi di sabato 27 luglio, Cristophe Boux e Luisa Vuillermoz hanno presentato il gemellaggio tra i due Festival al pubblico di Cogne.

Il Gran Paradiso Film Festival ha invece aperto la **Cerimonia di premiazione** della 25^{ma} edizione del FINN il 20 ottobre, in cui il Direttore Artistico, Luisa Vuillermoz ha presentato al numeroso pubblico in sala il GPFF, ma anche il Parco Nazionale Gran Paradiso e la Regione Autonoma Valle d'Aosta. Durante la serata è stato inoltre consegnato il premio GPFF al regista vincitore della categoria "Film amatoriali" del FINN, Julien Deper con il cortometraggio "*Danse pour les arbres*".

IL GPFF AL MUSEO CIVICO DI ZOOLOGIA DI ROMA

Il Gran Paradiso Film Festival è stato presente al **Museo Civico di Zoologia di Roma** dal 21 settembre al 27 ottobre 2019 con il progetto fotografico ed espositivo *In Paradiso*, co-ideato dai fotografi Giorgio Marcoaldi e Tonino Mosconi e da Fondation Grand Paradis. Un progetto artistico, risultato di più di un anno e mezzo di lavoro all'interno del Parco Nazionale Gran Paradiso, che mette in evidenza sfumature differenti di un patrimonio naturale e culturale straordinario e offre nuovi spunti per conoscere la ricchezza e l'unicità del luogo.

L'esposizione è stata promossa da *Sovrintendenza Capitolina ai Beni culturali, Assessorato alla Crescita culturale di Roma Capitale*, con i servizi museali di *Zètema Progetto Cultura*.

Grazie al progetto Interreg *SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità* è stato possibile realizzare, in occasione della mostra, una **serata evento** venerdì 25 ottobre 2019, in cui il Gran Paradiso e il territorio regionale della Valle d'Aosta sono stati protagonisti. L'evento ha visto la proiezione, per la prima volta a Roma, del film vincitore del *22° Trofeo Stambecco d'Oro* del Gran Paradiso Film Festival e la presentazione, da parte dei due fotografi, Marcoaldi e Mosconi, del **doppio volume fotografico *In Paradiso***.



GIOPARCHI NATURE TRAIL

Nel 2019 si è tenuta la 7^a edizione di *Gioparchi Nature Trail*⁵². L'edizione 2019 ha interessato il territorio della Valsavarenche e della Valle Orco ed è stata dedicata al **150° anniversario dell'invenzione** da parte di Dmitrij Mendeleev **del sistema periodico e della relativa Tavola**. Come nel 2018, anche nel 2019 il trekking è stato proposto in due turni (dal 19 al 23 agosto e dal 2 al 6 settembre), dando l'opportunità a **40 ragazzi** di partecipare a questa iniziativa.

Entrambi i turni sono partiti da Praviou alla volta del rifugio Federico Chabod. Hanno proseguito quindi per la classica traversata che porta al rifugio Vittorio Emanuele II, per poi scendere sul sentiero del Re fino al rifugio Tetra Lyre. Si è percorso quindi il bellissimo altopiano del Nivolet per raggiungere l'omonimo colle (quota 2.641 metri) e soggiornare presso il Rifugio Città di Chivasso, dove i ragazzi hanno avuto l'occasione unica di approfondire la conoscenza del lavoro del corpo di sorveglianza del Parco presso il Casotto Bastalon.

Il percorso ha approfondito, nelle sue cinque giornate, i temi scientifici legati agli **elementi della natura**:

1. *N₂* - Aria, elemento essenziale che ci circonda attraverso i boschi alpini;
2. *H₂O* - Acqua, al cospetto del ghiacciaio per ripercorrere i tre stati della materia gassosa, liquida e solida;
3. *Si* - Terra, fonte di vita per le piante e gli animali del Parco;
4. *O* - Fuoco, forza creatrice della profondità della terra;
5. *C* - Uomo, Primo Levi e la "sua tavola periodica" parte integrante dell'ecosistema e connettore fra tutti gli elementi.



⁵² Trekking naturalistico in lingua inglese, dedicato a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 14 anni che vengono accompagnati alla scoperta del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso da una guida naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da un operatore di Fondazione Grand Paradis.

APERITIVO NATURA

Nell'ambito della cerimonia inaugurale del 22° Gran Paradiso Film Festival, lunedì 22 luglio a Cogne, è stato realizzato l'**Aperitivo Natura con prodotti a Marchio di Qualità Parco Nazionale Gran Paradiso**.

L'Aperitivo Natura si è tenuto nella splendida cornice dei Prati di Sant'Orso, concludendo la Cerimonia di apertura del Festival, e ha consentito al pubblico presente di conoscere e degustare i prodotti enogastronomici delle aziende a Marchio di Qualità Parco Nazionale Gran Paradiso del territorio.

ALTRI EVENTI

GRIVOLA TRAIL

Fondation Grand Paradis ha collaborato con l'ASD Grivola Trail e il Comune di Aymavilles nell'organizzazione della **2ª edizione di Grivola Trail**, tenutosi sabato 28 settembre 2019, con oltre **350 partecipanti** (poco meno di 250 atleti complessivi ai 3 format: un percorso da 35 km e 3.000 metri di dislivello positivo, uno da 25 km e 2.000 metri di dislivello e la passeggiata non competitiva SONO di 5 km), addetti ai lavori e pubblico.

Il Grivola Trail nasce con l'intento di valorizzare il territorio del comune di Aymavilles attraverso la proposta di un evento sportivo, che ripercorre i luoghi culturali e naturali più caratteristici.

L'attività di Fondation Grand Paradis, oltre al supporto organizzativo nelle diverse fasi della manifestazione si è focalizzata sulla comunicazione: Fondation Grand Paradis si è infatti occupata della gestione del sito www.grivolatrail.it (quasi 20.000 visite nel corso dell'anno 2019) e dell'apertura della pagina Instagram (oltre 100 follower nel solo mese di settembre).

Grazie al progetto Interreg *SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità*⁵³, è stato possibile realizzare la **passeggiata non competitiva SONO**, con l'accompagnamento di guide turistiche ed escursionistiche alla scoperta degli elementi identitari, culturali e paesaggistici di Aymavilles. L'alternarsi di racconti tra storia, cultura e natura, ha accompagnato i 37 partecipanti lungo un percorso di circa 5 km alla scoperta del territorio e dei sentieri di Aymavilles. Prima tappa, la Chiesa e la Cripta di Saint-Léger per poi raggiungere l'alta cava di bardiglio, sfruttata già in epoca romana per rivestire l'architettura ufficiale urbana di Augusta Praetoria.

L'evento è stato organizzato da Grivola Trail ASD (Associazione Sportiva Dilettantistica che si è costituita nel 2018) in collaborazione con Comune di Aymavilles, Fondation Grand Paradis, Tour Trail VdA e progetto SONO e con il sostegno di Parco Nazionale Gran Paradiso, BIM - Bacino Imbrifero Montano, Sci Club Drink, Pro Loco di Aymavilles e Fondazione Bivacco Mario Gontier.

Gli sponsor della manifestazione sono stati Gal Sport, CVA Trading, nuova AutoAlpina, Grivel, e Gros Cidac.

⁵³ Si veda il capitolo dedicato a SONO nella sezione "Progetti".

ACHIEVING FAIR AND EFFECTIVE PROTECTED AREAS



Fondation Grand Paradis, in collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso, ha ospitato presso il Centro espositivo Alpinart il convegno internazionale *"Achieving Fair and Effective Protected Areas"* dal 24 al 28 giugno 2019, organizzato dalla *International Union for Conservation of Nature* (IUCN), organismo che si occupa di promuovere il progresso umano, lo sviluppo economico e la conservazione della natura, con il Centro Comune di Ricerca della Commissione Europea (JRC).

Il workshop, che ha visto la partecipazione di oltre **80 esperti e ricercatori provenienti da oltre 30 Paesi di 5 continenti** diversi, aveva l'obiettivo di fornire adeguati strumenti-guida per misurare l'efficacia della gestione delle aree protette e per migliorarne le performance.

L'attività di Fondation Grand Paradis è stata dedicata all'intera organizzazione dell'evento e alla comunicazione: si è occupata della logistica per l'accoglienza dei partecipanti e per la predisposizione degli spazi, della redazione e divulgazione di comunicati stampa e della realizzazione di un video conclusivo.

Mercoledì 27 giugno, i partecipanti hanno avuto la possibilità di **esplorare il territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso**, visitando l'acquedotto romano di Pont d'Aël e osservando il nido del gipeto Avrè a Valsavarenche. L'osservazione del nido e di Avrè è stata possibile sia con i cannocchiali, sia tramite la webcam installata sulla parete rocciosa dal Corpo di Sorveglianza del Parco Nazionale Gran Paradiso. La visita si è conclusa al centro visitatori di Valsavarenche dedicato ai predatori lince e lupo, che ha permesso ai partecipanti di apprezzare la rete di siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis.

Il convegno si è chiuso con l'adozione da parte dei partecipanti di un documento, *"The View from Gran Paradiso"*, che definisce orientamenti chiari - approccio quantitativo, paragonabile, scalabile e ripetibile - verso i quali lo sforzo della Comunità Internazionale deve convergere per frenare la gravissima situazione di perdita di biodiversità che sta caratterizzando molte zone del mondo.

GRANPABLOK



Fondation Grand Paradis ha collaborato all'organizzazione del **1° Granpablok**: il primo raduno boulder in Valle d'Aosta, tenutosi sabato 13 e domenica 14 luglio 2019, con ottimi riscontri di pubblico. Più di 40 partecipanti e 100 curiosi provenienti da Liguria, Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna - oltre ai valdostani - hanno scovato e liberato, con l'aiuto degli organizzatori, numerosi massi aprendo più di 50 linee inedite, di tutte le difficoltà.

L'evento è stato organizzato da Matteo Alberti con la compartecipazione di Assessorato al Turismo Sport e Beni culturali della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Comune di Valsavarenche, Fondation Grand Paradis, OASI Vertical ASD e sponsor tecnici.

Il Granpablok nasce con l'intento di **valorizzare la pratica sportiva del boulder** e la scoperta di nuovi emozionanti spazi dove trovare, pulire e "liberare" nuovi blocchi nel cuore del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Fondation Grand Paradis ne ha curato la comunicazione: si è occupata dell'immagine coordinata, realizzando e gestendo il sito www.granpablok.it (oltre 8.000 visite nel corso dell'anno 2019) e creando il logo ufficiale. Inoltre, sono stati messi a disposizione dei partecipanti il Fondation Grand Paradis Pass e la cartina Giroparchi.

PLAISIRS DE CULTURE

Nei weekend del 14 e 15 e del 21 e 22 settembre, Fondation Grand Paradis ha aderito all'iniziativa *Plaisirs de Culture*, promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali, proponendo un percorso di **visita nei 4 siti di interesse culturale** gestiti (Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent, Castello di Introd, esposizione "La Miniera di Cogne") tramite l'acquisto del Fondation Grand Paradis Pass a prezzo ridotto. L'iniziativa ha incontrato il favore del pubblico, raccogliendo complessivamente **185 partecipanti**.

JOURNEES DE LA FRANCOPHONIE EN VALLEE D'AOSTE

Nel pomeriggio di sabato 2 marzo, Fondation Grand Paradis ha aderito alle **Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste**, promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali di concerto con la Presidenza della Regione e l'Assessorato Regionale all'Istruzione, Università, Ricerca e Politiche giovanili. Sono state proposte **visite guidate in lingua francese** al Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame, dedicato all'avifauna presente nel territorio del Parco con particolare riferimento al gipeto, alla sua drammatica estinzione, ai diversi tentativi di reintroduzione, fino al suo ritorno definitivo nei cieli del Gran Paradiso. Sono poi seguite le proiezioni,

sempre in lingua francese, di *“Au Royaume d’Athéna”* di Robert Henno (Belgio, 2017) selezionato nel Concorso internazionale del 21° Gran Paradiso Film Festival e del cortometraggio *“La litière forestière... Un univers inconnu”* di Patrick Bodu e Jean Pierre Bertrand (Francia, 2017) selezionato nella sezione CortoNatura del 21° Gran Paradiso Film Festival.

CONCORSI FOTOGRAFICI E MOSTRE

Nel 2019 si è tenuto il **15° concorso fotografico di Fondation Grand Paradis** a tema **“Realtà e Sogno”**, a cui è stato possibile partecipare con immagini che rappresentassero questo concetto in natura in tutte le sue forme. Le foto vincitrici sono state protagoniste della 22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival e delle sue azioni di comunicazione; in particolare la foto vincitrice, *“Volpe artica nella tempesta di neve”* di Samuele Parentella, ha firmato la copertina del catalogo del Festival distribuito in circa 10.000 copie.



Insieme alle tre foto vincitrici sono state selezionate altre **9 fotografie** che sono state **stampate ed esposte presso il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche**, montate su quadri LED retroilluminati, visibili sia dall'interno che dall'esterno della struttura. Le opere sono state pubblicate anche sul sito di Fondation Grand Paradis, nella sezione delle gallery fotografiche.

Nelle quindici edizioni dei concorsi fotografici sono stati circa **1000 gli autori** che, attraverso le loro **3000 immagini**, hanno permesso di promuovere e diffondere la cultura naturalistica sul territorio valdostano.

Per il settimo anno Fondation Grand Paradis ha aderito a **“Wiki Loves Monuments”**, il “concorso fotografico più grande del mondo”, che ha l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale italiano e di promuoverlo in un'ottica di libera condivisione.

LABORATORI DIDATTICI E ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio avviene anche attraverso la realizzazione di **laboratori didattici nel periodo scolastico** (destinati ad un target di studenti) e attività di **animazione⁵⁴ per bambini e adulti** erogate nei siti gestiti durante il periodo estivo. Nel 2019 sono state registrate, tra laboratori didattici per le scuole e animazioni, **353 presenze**.

L'offerta dei laboratori didattici comprende le seguenti attività:

LABORATORI DIDATTICI	
Villaggio Minatori	Scavare nella miniera scavare nella memoria
Castello di Introd	Fare Teatro al Castello
Centri visitatori del PNGP	Il Parco dal tuo punto di vista
Centri visitatori del PNGP	Chi conosce il lupo?
Centri visitatori del PNGP	Stambecco strano becco

L'offerta delle animazioni comprende le seguenti attività:

ANIMAZIONI		
Sito	Animazioni per adulti	Animazioni per bambini
Giardino botanico alpino Paradisia	I sapori del miele	Sfarfallando
		Le api e il miele
		Fotografi in erba, il Parco in fiore
		Magiche erbe di montagna
Centro visitatori di Valsavarenche		Chi conosce il lupo?
Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame		Nei cieli del Parco
Centro espositivo Alpinart	Quattro passi con i minatori	Dentro le montagne
Châtel-Argent		Un giorno da archeologo
Castello di Introd	Smartphoto al Castello di Introd	

⁵⁴ Al fine di promuovere efficacemente le animazioni proposte, Fondation Grand Paradis ha rinnovato anche per il 2019 la convenzione con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic, Fondazione "Centro di studi storico-letterari Natalino Sapegno Onlus", A.R.E.V. Service SRL Unipersonale – Association Régionale Eleveurs Valdôtains, l'Assessorato Regionale all'Istruzione e Cultura e l'Assessorato Regionale all'Agricoltura e Ambiente.

ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

In continuità con i precedenti esercizi, nel 2019 sono state svolte le attività previste nell'ambito della convenzione per il servizio di Segreteria turistica del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Le attività generali previste comprendono:

- la **promozione e presentazione del territorio** dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso per le attività di Segreteria turistica di versante;
- la risposta alle **richieste di informazione** turistica pervenute a mezzo telefono o posta elettronica;
- la cura dei **rapporti con le Istituzioni** a cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- la **trasmissione** alla sede del Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino **dei dati riguardanti le affluenze turistiche**, rilevati secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;
- la cura dei **rapporti con la Segreteria turistica di Torino** offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici;
- il supporto all'Ente Parco nel **progetto "Marchio di Qualità"** attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri;
- la **promozione degli eventi** del Parco Nazionale Gran Paradiso con la distribuzione di materiale promozionale, l'affissione e la dis-affissione di locandine.

Per quanto riguarda tali attività di base di segreteria e informazione turistica sul territorio del Parco, nel 2019 sono state registrate **7.405 richieste** d'informazione soddisfatte dagli operatori di Fondation Grand Paradis nei centri visitatori e negli altri siti gestiti sul territorio. All'indirizzo mail della segreteria turistica sono giunte **439 email** con richieste di informazioni⁵⁵.

ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDACTION GRAND PARADIS

Ai sensi della L.R. 12/1997, in data 14 dicembre 2012 la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha approvato la **concessione** a Fondation Grand Paradis degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori destinati a Scuola di Alta Formazione, ostello e caffetteria. Con l'obiettivo di creare un vero e proprio polo culturale presso il Villaggio Minatori, Fondation Grand Paradis, in accordo con la Regione Autonoma Valle d'Aosta, ha stipulato in data 14 dicembre 2012 una convenzione per destinare il Centro di formazione alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI - Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere. Il 2 settembre 2015 è stato sottoscritto un atto di **sub-concessione** tra Fondation Grand Paradis, la Regione Autonoma Valle d'Aosta e il CINFAI, scaduto il 31 maggio 2018. Tale sub-concessione non è stata immediatamente

⁵⁵ Dati rilevati al 31 dicembre 2019.

rinnovata a causa di problemi di governance interni al CINFAI e a tutt'oggi sono in corso incontri con il CINFAI e l'Amministrazione Regionale per valutare le possibili strade percorribili⁵⁶.

ACCORDI DI CO-MARKETING

Nel 2019 è stata data continuità agli accordi di co-marketing in essere, finalizzati alla **reciproca promozione tra le parti** contraenti e all'aumento della visibilità del territorio del Gran Paradiso, dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia e dei siti d'interesse culturale.

In particolare sono stati attivi i seguenti accordi:

- accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco - Skyway;
- accordo con il Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione;
- accordo con l'Associazione Forte di Bard;
- accordo con il Parc Animalier d'Introd;
- accordo con Rafting Aventure Villeneuve.

⁵⁶ Si è tenuto un ulteriore incontro nel mese di dicembre 2019 in occasione del quale il CINFAI ha fatto richiesta a Fondation Grand Paradis dell'utilizzo delle aule della Scuola di alta formazione per un corso INFN che dovrebbe tenersi dall'11 al 14 febbraio 2020, a fronte della copertura dei costi emergenti da parte del Consorzio stesso. Tale richiesta potrebbe rappresentare un'apertura e un'orientamento al possibile rinnovo della collaborazione, per cui CINFAI ha già dimostrato interesse.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Nel corso dell'esercizio 2019 gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione sono stati fatti principalmente nell'ambito di progetti e iniziative specifiche⁵⁷, facendo ricorso per lo più a risorse e competenze interne.

L'evento principale che ha coinvolto il territorio del Gran Paradiso e che ha richiesto l'impegno maggiore a livello di comunicazione e promozione è stata la 22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival.

ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

A livello nazionale, l'attività di Fondation Grand Paradis ha avuto riscontro mediatico attraverso molteplici canali di comunicazione: televisione, radio e, in modo particolare, carta stampata e web. Si riportano di seguito alcuni esempi rilevanti di tale riscontro, **la rassegna video** e le **principali uscite della rassegna stampa**.

La storia di Milena Bethaz⁵⁸ è stata oggetto di una puntata della trasmissione "Nuovi Eroi" per **RAI3 nazionale** andata in onda il 6 febbraio 2019, con un'audience di **1.800.000** spettatori di media e il 7% di share, dando visibilità nazionale al Gran Paradiso e alla Valle d'Aosta.

A latere delle conferenze stampa di lancio del Gran Paradiso Film Festival di Torino ed Aosta, il **TGR Piemonte** e il **TGR Valle d'Aosta** hanno dedicato alla presentazione della 22^{ma} edizione due servizi in diretta dai rispettivi studi.

A livello regionale, i passaggi televisivi al TGR della Valle d'Aosta o durante le rubriche di approfondimento sono stati **10**.

RASSEGNA VIDEO 2019

Data	Testata	Titolo/Argomento
06/02/2019	RAI3	Nuovi Eroi – Milena Bethaz
07/02/2019	TGR Valle d'Aosta	Nuovi Eroi – Milena Bethaz
25/06/2019	TGR Piemonte	Al via la 22- edizione del GPFF
16/07/2019	TGR Valle d'Aosta	Gran Paradiso Film Festival, il preludio
16/07/2019	TGR Valle d'Aosta (sera)	Gran Paradiso Film Festival, il preludio
22/07/2019	TGR Valle d'Aosta	Prima serata del GPFF
23/07/2019	TGR Valle d'Aosta	Prosegue il GPFF
24/07/2019	TGR Valle d'Aosta	Carlo Cottarelli a Cogne
24/07/2019	TGR Valle d'Aosta (sera)	Carlo Cottarelli a Cogne
25/07/2019	TGR Valle d'Aosta	Le anteprime dei titoli in programma al GPFF
10/10/2019	TGR Valle d'Aosta	L'insediamento romano di Eteley
24/10/2019	TGR Valle d'Aosta	Il GPFF apre la serata di gala a Namur

⁵⁷ In particolare il Gran Paradiso Film Festival e i progetti PACTA e SONO.

⁵⁸ La storia di Milena Bhetaz è stata raccontata per la prima volta da Fondation Grand Paradis nel 2016 anche attraverso [video](#) realizzati per la Gioparchi TV.



I buoni risultati raggiunti sono stati possibili grazie alle scelte operate, che hanno privilegiato il **rapporto diretto con i giornalisti**, grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, facendo ricorso all'intermediazione di un ufficio stampa esterno che ha curato le *media relations* solo per le conferenze stampa di lancio del Gran Paradiso Film Festival, garantendo in tal modo un'ottima promozione e un rilevante ritorno di immagine a costi contenuti.

Il costante lavoro dell'ufficio stampa interno ha consentito la produzione di **31 comunicati stampa**, inviati ai **331 indirizzi** presenti nella *mailing list* dei **contatti media**, che hanno generato un totale di circa **99 articoli e servizi su diverse testate locali e nazionali**.

Sono state inviate **7 newsletter** informative sulle attività e sugli eventi di Fondation Grand Paradis agli oltre **5.500 contatti** registrati. Questi strumenti hanno consentito alla Fondazione di svolgere un'attività comunicativa costante, permettendo al pubblico di ricevere con cadenza regolare informazioni relative al territorio del Gran Paradiso.

Le **rassegne stampa e video complete** sono disponibili sul sito istituzionale ai link:

www.grand-paradis.it/it/rassegna-stampa

www.grand-paradis.it/it/gallery/video

La strategia di comunicazione adottata da Fondation Grand Paradis si basa da diversi anni sulla scelta di evitare la semplice promozione del Gran Paradiso attraverso la parcellizzazione delle iniziative e degli investimenti, facendone confluire una parte su **un prodotto culturale, il GPFF**, che è fortemente legato ai valori del territorio e che può contare su una forte fidelizzazione di un pubblico interessato al turismo culturale e naturalistico che caratterizza l'area del Gran Paradiso.

Il GPFF e tutti gli eventi ad esso legati sono stati regolarmente comunicati attraverso la **pubblicazione di news** sui siti www.grand-paradis.it e www.gpff.it, la redazione e l'invio di **comunicati stampa** a testate regionali, nazionali e internazionali, l'invio di **newsletter**, la redazione di un piano editoriale per l'aggiornamento costante dei **social media**, la realizzazione e pubblicazione sul sito di **documentazione**

foto e video delle diverse iniziative, nonché attraverso tutte le iniziative di promozione e i siti gestiti da Fondation Grand Paradis.

Per la prima volta nel 2019, il Gran Paradiso Film Festival ha avuto un **official media partner**: il circuito di media locali Netweek, che ha dato visibilità all'evento su numerose testate cartacee e online del Nord Ovest; tale scelta è stata dettata dalla volontà di condurre **azioni specifiche volte a favorire la diffusione e visibilità del Festival al di fuori dei confini regionali**, con particolare riferimento alle regioni limitrofe, potenziali bacini di pubblico per la manifestazione.

Gli **organi di informazione nazionale e locale** hanno dato quotidianamente copertura al Gran Paradiso Film Festival attraverso la realizzazione di servizi televisivi, interventi radiofonici, articoli su quotidiani cartacei e online.

Le **rassegne stampa, audio e video complete dell'evento** sono disponibili al link www.gpff.it/it/rassegna.

SELEZIONE RASSEGNA STAMPA E WEB 2019 – TESTATE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Data	Testata	Titolo/Argomento
16/01/2019	La Repubblica	Fondation Grand Paradis, premiato il "Bivacco lunare"
11/02/2019	La Stampa Aosta	Con Battiston alla scoperta dei buchi neri: alla Cittadella di Aosta un viaggio al confine tra scienza e cinema
01/03/2019	La Repubblica	A Rhêmes visite guidate e film francesi sulla natura
25/06/2019	Ansa.it	Torna il Gran Paradiso Film Festival
27/06/2019	Sky Tg24	Nogara in CdA Fondation Grand Paradis
17/07/2019	Montecarlonews.it	Il Principe Alberto II di Monaco apre a Cogne il 22° Gran Paradiso Film Festival
22/07/2019	Corriere della Sera	Sullo schermo la natura aiuta a sognare
24/07/2019	La Stampa	Dall'intelligenza artificiale ai vulcani d'Islanda.
30/08/2019	Repubblica.it	Il Gioparchi, una mappa dei sentieri nel Parco del Gran Paradiso
04/09/2019	Turismo Italia News	"Plaisirs de culture", la Valle d'Aosta invita a scoprire il patrimonio storico-artistico e architettonico della Regione
19/09/2019	Ansa.it	#naturenow, video con Greta e George Monbiot
19/09/2019	RomaToday	In Paradiso, la mostra al Museo Civico di Zoologia
15/12/2019	La Stampa	Il fotografo Enzo Massa Micon vince il concorso di Fondation
30/12/2019	Montagne in Rete	Gran Paradiso Film Festival d'Inverno: tre appuntamenti lanciano la 23-edizione del Gran Paradiso Film Festival

PROMOZIONE SUL WEB⁵⁹

Nel corso del 2019 una parte rilevante dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis ha riguardato il web, attraverso un **costante aggiornamento dei siti internet**, sia propri sia in gestione.

⁵⁹ Tutti i dati sono stati rilevati al 31 dicembre 2019.

In continuità con i precedenti esercizi, sono stati molto contenuti gli investimenti esterni, ed è stato fatto ricorso principalmente alle competenze acquisite dal personale di Fondation Grand Paradis in termini di **creazione e aggiornamento di contenuti per il web, gestione e sviluppo dei canali social, ideazione dell'immagine coordinata e produzione di tutto il materiale grafico** per il web e la stampa.

I siti web istituzionali rappresentano gli strumenti principali attraverso cui dare visibilità all'attività di Fondation Grand Paradis nel suo complesso, soprattutto in un periodo di limitate possibilità di investimento. Sono stati curati costantemente, dando visibilità alle ultime news, aggiornando gli eventi, le attività didattiche e i laboratori organizzati dalla Fondazione, fornendo le informazioni e gli orari di apertura dei siti naturalistici e culturali gestiti, caricando gallery video e fotografiche e aggiornando le sezioni relative a progetti e servizi.

Fondation Grand Paradis si occupa della gestione di **8 siti web**:

- www.grand-paradis.it il sito istituzionale di Fondation Grand Paradis
- www.gpff.it il sito ufficiale del Gran Paradiso Film Festival
- www.giroparchi.it dedicato al progetto Giroparchi
- www.giroparchi.tv un contenitore multimediale sul patrimonio naturalistico e culturale del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic
- www.grivolatrail.com dedicato all'evento Grivola Trail
- www.granpablok.it dedicato al primo raduno boulder nel Gran Paradiso
- www.interregeurope.eu/destinationsmes il minisito del progetto Destination SMEs
- www.interregeurope.eu/digitourism il minisito del progetto Digitourism

Nel corso del 2019 questi siti hanno registrato **344.711 accessi** complessivi; di questi **105.084** sono stati effettuati al sito www.grand-paradis.it.

Il sito del **Gran Paradiso Film Festival** invece ha fatto registrare **201.735 accessi** con un **incremento del 51%** rispetto all'anno precedente.

Gli eventi e le iniziative della Fondazione sono stati inoltre promossi sul sito www.lovevda.it e attraverso la **app Valle d'Aosta Events**: canali ufficiali dedicati al turismo a cura della Regione Autonoma Valle d'Aosta - e sui canali istituzionali dei partner.

Dettaglio siti web	Accessi
Fondation Grand Paradis	105.084
Gran Paradiso Film Festival	201.735
Giroparchi.it	7.749
Giroparchi.tv	1.088
Grivola Trail	19.136
Granpablok	8.228
Destination SMEs	685
Digitourism	1.006
Totale accessi	344.711

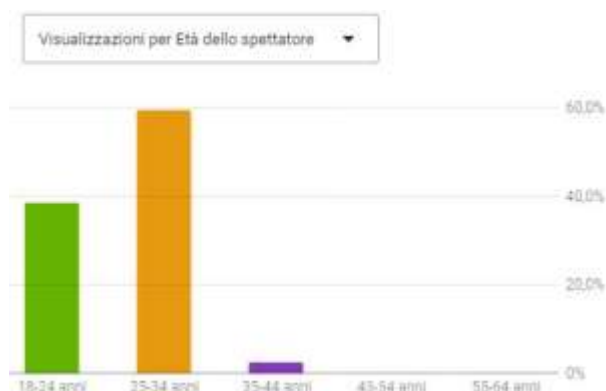
Una parte sensibile dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis sul web si basa sull'utilizzo dei **social media** che si sono confermati preziosi strumenti di comunicazione online, consentendo di raggiungere in tempo reale un numero importante di contatti.

In un'epoca in cui la comunicazione visiva è fondamentale, le piattaforme video facenti capo a Fondation Grand Paradis - i canali YouTube e la Giroparchi TV - hanno assunto grande importanza. Gli

account YouTube (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi e Destination SMEs) hanno registrato nel 2019 **82.771 visualizzazioni**. È stato rilevato che il pubblico, la cui età media si attesta nella fascia 25-44 anni, risulta più giovane sul canale di Fondation rispetto a quello di GPFF, che ha iscritti anche nella fascia 45-64 anni.

Dettaglio YouTube (fonte YouTube Studio)	Video	Visualizzazioni	Iscritti
Fondation Grand Paradis	1	47.076	245
Gran Paradiso Film Festival	60	30.906	209
Altri progetti ⁶⁰	1	4.789	61
Totale	62	82.771	515

Fascia d'età degli iscritti a **Fondation Grand Paradis**.



Fascia d'età degli iscritti a **Gran Paradiso Film Festival** (fonte YouTube).



Nell'ambito delle azioni di promozione del progetto SONO e per tutta la durata del Festival si è voluta **potenziare la comunicazione social** incaricando una social media manager esterna⁶¹ con lo scopo di coprire e dare voce alle attività del GPFF e legate al progetto e contestualmente di formare il personale interno di Fondation Grand Paradis. Grazie a questa collaborazione, il pubblico di tutti i social network è cresciuto e **la media delle interazioni per ogni post su Facebook e Instagram è più che triplicata**, migliorando sia la *fan base* sia il tasso di coinvolgimento delle community gestite dalla Fondazione.

Il piano editoriale è stato incentrato sugli eventi, i film in concorso e gli ospiti. Numerosi anche gli aggiornamenti in tempo reale caricati sui social in diretta durante lo svolgimento delle varie iniziative, per permettere a chi non ha potuto partecipare di essere presente in streaming. I collegamenti video in diretta dalla pagina Facebook e dal profilo Instagram hanno permesso di vivere live le emozioni del Festival.

In particolare si è deciso di potenziare **Instagram** - il più vivo tra i social media; il profilo del Gran Paradiso Film Festival ha visto i propri follower **aumentare del 138,4%** a fronte di 98 post pubblicati durante tutto l'anno. Su questo social media, il profilo GPFF ha anche un buon seguito da parte di giovani di età 18-24 anni, equamente divisi tra donne e uomini.

Dettaglio Instagram (fonte Statistiche Instagram)	Post	Follower
Gran Paradiso Film Festival	98	515
Evento Grivola Trail	5	101
Totale	103	616

⁶⁰ Progetti *Destination SMEs* e *Giroparchi*.

⁶¹ Azione prevista nell'ambito del progetto SONO e spesa sul relativo budget.

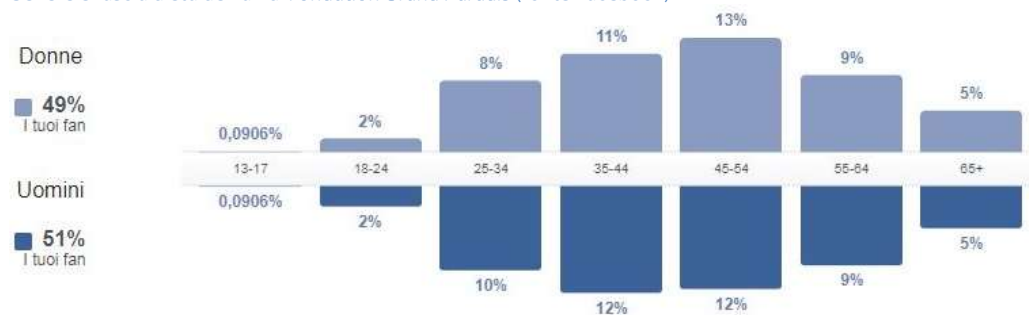
Fascia d'età e genere dei follower di **Gran Paradiso Film Festival** (fonte Instagram).



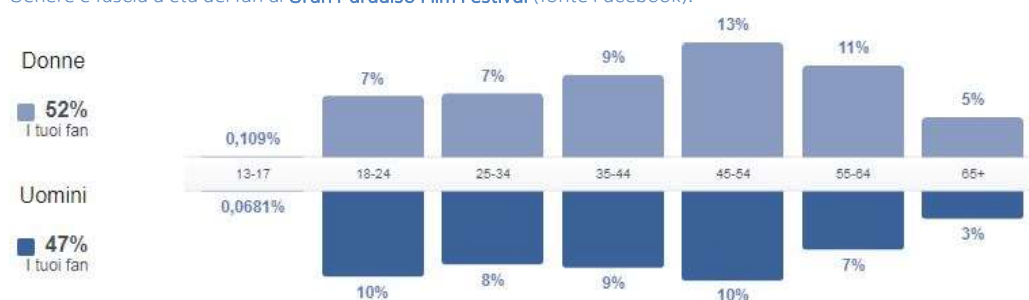
Nel 2019, **le pagine Facebook** (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi, Destination SMEs, Digitourism e Grivola Trail) hanno registrato un numero complessivo di **fan pari a 11.697**; in particolar modo la sola **pagina del Festival** ha avuto un **incremento di 3.148 fan**, arrivando così ad essere seguita da **oltre 7.000 persone**. Dai grafici si nota che, in questo caso, la pagina del GPFF ha più fan giovani (fascia 18-24 anni) rispetto alla pagina di Fondation Grand Paradis, soprattutto tra gli uomini.

Dettaglio Facebook (fonte Facebook Insights)	Post	Fan
Fondation Grand Paradis	55	3.312
Gran Paradiso Film Festival ⁶²	126	7.346
Altri progetti ⁶³	83	1.341
Totale	264	11.999

Genere e fascia d'età dei fan di **Fondation Grand Paradis** (fonte Facebook).



Genere e fascia d'età dei fan di **Gran Paradiso Film Festival** (fonte Facebook).



I **profili Twitter** (Fondation Grand Paradis, Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi, Destination SMEs, Digitourism e Grivola Trail) hanno raggiunto **2.465 follower** (+3,6% rispetto al 2018).

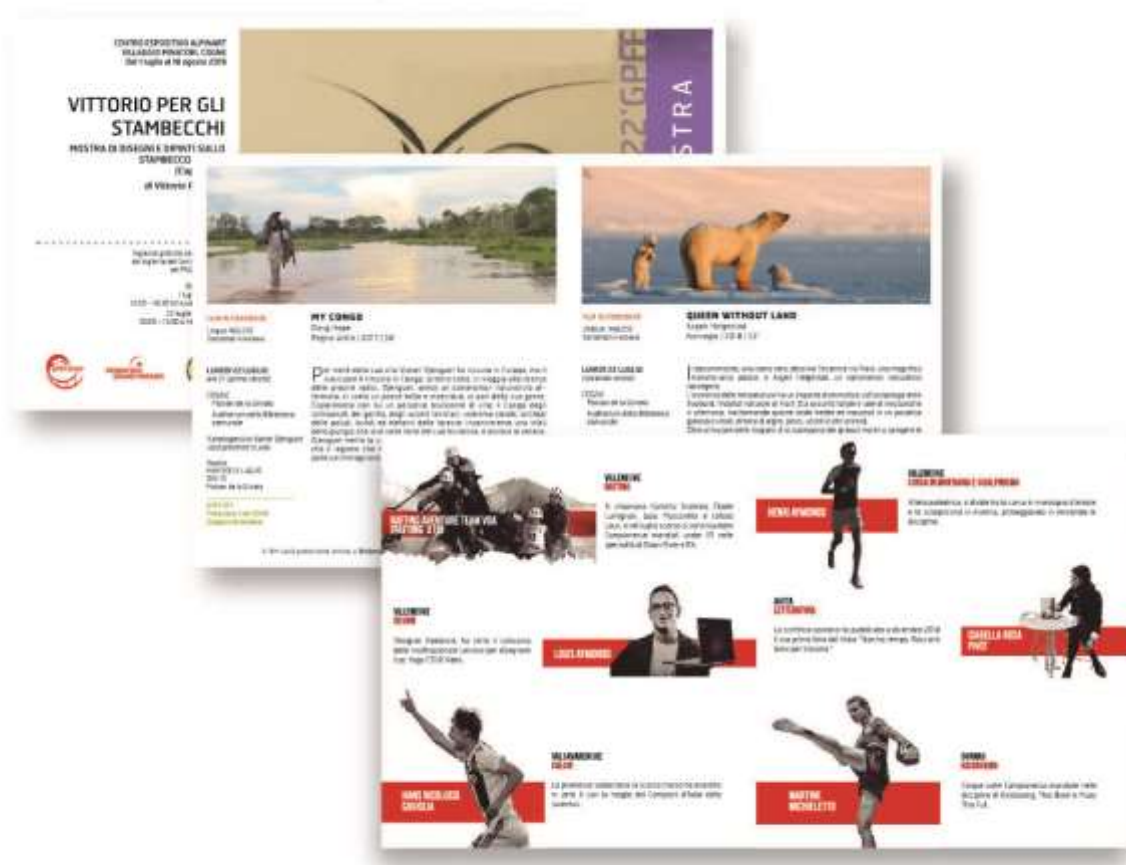
⁶² La comunicazione social di Gran Paradiso Film Festival è comprensiva dei progetti *SONO – Svelare occasioni nutrire opportunità* e *PACTA – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoir Alpin* per i quali il Festival rappresenta la principale piattaforma di comunicazione.

⁶³ Progetti *Destination SMEs*, *Giroparchie* e *Digitourism* e evento *Grivola Trail*.

Si può concludere che nel 2019 è stato osservato un **generale aumento delle presenze e del coinvolgimento online**, con una grande prevalenza dei canali riguardanti il Gran Paradiso Film Festival su tutte le piattaforme, ad eccezione di Twitter dove la crescita è stata più uniforme.

Dettaglio Twitter (fonte Twitter Analytics)	Tweet	Follower
Fondation Grand Paradis	34	1.770
Gran Paradiso Film Festival	86	434
Altri progetti ⁶⁴	20	261
Totale	140	2.465

Nel 2019 Fondation Grand Paradis ha curato – in continuità con il precedente esercizio – l'aggiornamento dei contenuti dell'app **Valli del Gran Paradiso**, una guida multimediale per i visitatori nel loro percorso alla scoperta delle ricchezze presenti nei 7 Comuni del Gran Paradiso. Sono stati aggiornati anche i contenuti dell'app **GPFF** che consente di seguire il Festival dal proprio smartphone.



MATERIALI PROMOZIONALI

GRAFICHE REALIZZATE DA FONDAZION GRAND PARADIS

Nel 2019 sono stati ideati e realizzati numerosi materiali grafici, non solo per attività ed eventi organizzati da Fondation Grand Paradis, ma anche per altri soggetti soci che ne abbiano fatto richiesta.

⁶⁴ Progetti *Destination SMEs*, *Gioparchi*, *Digitourism* e evento *Grivola Trail*.

Tra le grafiche realizzate si citano a titolo esemplificativo il rinnovo delle **locandine e dei flyer dei siti gestiti** sul territorio, la realizzazione del **passaporto PACTA** per una messa in rete dei beni culturali, le locandine per le **Journées de la Francophonie** e l'opuscolo "**Les pays du Paradis**", oltre al materiale realizzato per la promozione del Gran Paradiso Film Festival.

SELEZIONE PRODUZIONI GRAFICHE 2019

Ambito	Titolo/argomento
Progetto PACTA	Passaporto PACTA
Progetto PACTA	Grafica rendiconto PACTA
Progetto PACTA	Locandina "Lavori in corso", invito e biglietto "Marcoaldi"
Progetto PACTA	Mappa partner
Progetto PACTA	Vele PACTA e GPFF
Progetto PACTA	Grafiche per "Gran Paradiso VR – The experience of Nature"
22° GPFF	Catalogo 22° Gran Paradiso Film Festival
22° GPFF	Grafiche per "Call for entries", "Concorso fotografico", "Vivere l'estate", banner web
22° GPFF	Mappa CVA
22° GPFF	Maglietta Montura per GPFF
22° GPFF	Vele "Giovani Talenti"
22° GPFF	Invito al GPFF e alla conferenza stampa
22° GPFF	Locandine "Concorso Realtà e Sogno" "22° GPFF", "Preludio", "GPFF in Mostra" e nei Comuni
22° GPFF	Slide da proiettare durante le serate del 22° GPFF
22° GPFF	Materiale per la giuria del pubblico
22° GPFF	Segnaletica e cartelli per il 22° GPFF
22° GPFF	Colophon, invito e grafica finissage per la mostra "In Paradiso – Museo Civico di Zoologia"
22° GPFF	Grafiche per "GPFF d'Inverno"
Progetto SONO	Personalizzazione gadget
Progetto SONO	Sezione SONO sul sito www.gpff.it
Progetto SONO	Impaginazione newsletter SONO
Fondation Grand Paradis	Grafiche per "Concorso Oltre la Natura", "Young Academic Awards", "Journées de la Francophonie" e "Granpablok"
Fondation Grand Paradis	Presentazione istituzionale, organigramma e auguri di Natale
Fondation Grand Paradis	Biglietti d'ingresso ai siti e Fondation Grand Paradis Pass
Fondation Grand Paradis	Pubblicazione "Les pays du Paradis"
Fondation Grand Paradis	Grafiche per "Fotografia e Divertimento a Rhêmes-Notre-Dame" e "VinciRhêmes"
Giroparchi Nature Trail	Grafiche per l'evento Giroparchi Nature Trail
Progetto Digitourism	Biglietti Digitourism



In generale la produzione grafica è stata legata alle iniziative in programma: eventi, mostre, concorsi fotografici e segnaletica esterna.

Il materiale promozionale realizzato è stato diffuso attraverso la **distribuzione** diretta presso gli operatori e sul territorio (Office du Tourisme, biblioteche, esercizi commerciali e luoghi destinati al materiale informativo) e la partecipazione ad eventi. Oltre alla distribuzione del materiale a stampa, le informazioni sugli eventi di Fondation Grand Paradis sono state veicolate dalle principali pubblicazioni informative sul territorio.

La spesa relativa all'acquisto di spazi pubblicitari sulle testate nazionali e locali è stata contenuta e sono stati acquistati spazi pubblicitari unicamente per la promozione di progetti specifici e con capitoli di spesa dedicati.

È stata proposta una nuova collezione di **quattro segnalibri** ispirata agli animali riprodotti come ombre cinesi, che accostati vanno a comporre il logo del GPFF. Infine il Gran Paradiso Film Festival ha lanciato anche quest'anno "Scatto Matto", l'iniziativa che permette di fotografarsi in posa davanti alle sagome di quattro animali dislocati sul territorio e di condividere gli scatti sui propri profili social.

VIDEO REALIZZATI DA FONDAZIONE GRAND PARADIS

Per garantire il successo di una manifestazione come il Gran Paradiso Film Festival diventa cruciale sviluppare iniziative che permettano di divulgare le informazioni relative alla manifestazione e veicolare l'immagine del Festival in maniera capillare, in diverse forme e con buon margine di anticipo.

La produzione video nel 2019 è stata particolarmente fruttuosa, coinvolgendo tre videomaker e riprese effettuate con **diverse tecniche** – panoramiche con droni, storytelling e interviste, immagini a 360°, etc. – spaziando su tutti i Comuni del Gran Paradiso per coglierne le storie e la bellezza e documentando le iniziative della Fondazione.



Nelle prime settimane del 2019 è stato realizzato e lanciato il **video di presentazione della 22^{ma} edizione** – disponibile sui siti web e sui canali social del Gran Paradiso Film Festival e di Fondation Grand Paradis – che ha contribuito a promuovere la manifestazione presso un pubblico sempre più numeroso. Allo stesso modo, come ogni anno è stato realizzato il **video del backstage** che ripercorre i momenti più salienti della settimana del Festival a Cogne e la **clip *Aria di Festival*** sugli eventi realizzati in tutti i Comuni: produzioni in grado di comunicare le emozioni del Festival ed evidenziare la caratura degli ospiti presenti. Sono state inoltre realizzate numerose **produzioni video nell’ambito dei progetti SONO e PACTA**, volte alla valorizzazione del *genius loci* dei diversi Comuni partner del progetto e delle peculiarità del Gran Paradiso⁶⁵.

PRODUZIONI VIDEO 2019

Data di diffusione	Titolo/argomento
gennaio 2019	Video promozionale per il 22° GPFF
gennaio 2019	Clip “Gran Paradiso Film Festival e Modon d’Or” nell’ambito del GPFF d’Inverno
marzo 2019	Clip “Lungo il percorso abbiamo incontrato...” nell’ambito del 22° GPFF
aprile 2019	Sigle e due video per i format PACTA Lab e PACTA Learning, nell’ambito del progetto PACTA
maggio 2019	Clip “Fabio Fazio ospite al GPFF 2018”, “GPFF in 60 secondi” e “GPFF I luoghi e il calendario”
giugno 2019	Clip “GPFF Lo spettacolo della natura”
luglio 2019	Clip “GPFF I film in concorso”, “Osvaldo Ruffier” e “SAS Alberto II di Monaco”
22-27 luglio 2019	Clip “Giovani Talenti”: apertura, F.lli Guichardaz, Sophie Borney, Hans Nicolussi Caviglia, Henri Aymonod, Louis Aymonod, Martine Michieletto, Isabella Rosa Pivot e Rafting Aventure Team, nell’ambito del 22° GPFF
22-27 luglio 2019	Clip “De Rerum Natura” e registi: Carlo Cottarelli, Roberto Cingolani, Giuliano Amato e Marta Cartabia; Vianet Djenguët, Mohammad Ala e Will Ridgeon, nell’ambito del 22° GPFF

⁶⁵ Per maggiori informazioni si rimanda ai relativi paragrafi nella sezione “Progetti in corso”

agosto 2019	Video finale "22° GPFF Concorso internazionale"
settembre 2019	Video "Achieving Fair and Effective Protected Areas - A Global Workshop", nell'ambito del convegno IUCN
settembre 2019	Video panoramici e video storytelling "CIAK SONO": Aymavilles tra cultura e paesaggio, Cogne e la miniera, Cogne e il Parco Nazionale Gran Paradiso, Introd tra storia e spiritualità; nell'ambito del progetto SONO
settembre 2019	Clip sottotitolata "#naturenow il messaggio di Greta Thunberg e George Monbiot" nell'ambito del 22° GPFF
ottobre 2019	Clip "Aria di Festival": Valsavarenche, Villeneuve, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame, Introd e Aymavilles", nell'ambito del 22° GPFF
ottobre 2019	Video e clip per i social "Le GPFF à Namur dans le cadre du FINN" e video "GPFF II backstage"
ottobre 2019	Video panoramici e video storytelling "CIAK SONO": Orsières e la via Francigena, Rhêmes-Saint-Georges e la segale, Saint-Marcel e l'antica miniera, Evolène e l'architettura della tradizione; nell'ambito del progetto SONO
dicembre 2019	Trailer dei video panoramici "CIAK SONO"
dicembre 2019	Video "Atti De Rerum Natura": Carlo Cottarelli, Marta Cartabia e Giuliano Amato, Roberto Cingolani, Flavio Caroli, Giuliano Amato, Hervé Barmasse e SAS Alberto II di Monaco, nell'ambito del 22° GPFF
dicembre 2019	Video, clip e demo navigata "Gran Paradiso VR – The experience of Nature" nell'ambito del progetto PACTA
dicembre 2019	Video promozionale per il 23° GPFF

LES PAYS DU PARADIS

Nell'esercizio 2019 è stato riproposto l'opuscolo "*Les pays du Paradis*", una guida alle iniziative dell'estate organizzate da Fondation Grand Paradis, dal Parco Nazionale Gran Paradiso e dai Comuni aderenti: Aymavilles, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve. Il personale di Fondation Grand Paradis ne ha curato la progettazione, la grafica, ne ha redatto parte dei testi, ha seguito gli aggiornamenti e tenuto i contatti con i referenti degli enti aderenti.

Il calendario degli eventi è stato prodotto in formato digitale e al suo interno sono stati riportati tutti gli appuntamenti dell'estate 2019 con una breve descrizione del territorio dei singoli Comuni, un focus sull'evento principale del Comune, un'introduzione dei Sindaci sull'evento e tutte le informazioni utili per i visitatori. "*Les pays du Paradis*" è stato **diffuso tramite newsletter e pubblicato online** sia in formato sfogliabile sia in versione pdf scaricabile. Gli aggiornamenti settimanali sono stati inviati a tutti i contatti del territorio (operatori, uffici del turismo, biblioteche) e **promossi sui profili social** di Fondation Grand Paradis.

PROGRAMMAZIONE 2014-2020

PROGETTI IN CORSO

DESTINATION SMEs

Programma	Interreg Europe 2014-2020
Asse di programma	Asse 2 – Competitività delle PMI
Durata	aprile 2016 - dicembre 2020
Importo totale	€ 1.482.618,00
Importo destinato all'area Gran Paradiso	€ 247.950,00
Partner	Regional Tourist Development Board of Auvergne (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) Ministry for Gozo (Malta) Cork County Council (Irlanda) Regional Council of North Karelia (Finlandia) Vidzeme Planning Region (Lettonia) Institute for Culture, Tourism and Sport Murska Sobota (Slovenia)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

L'obiettivo del progetto Destination SMEs⁶⁶ è il rafforzamento dell'efficacia delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale⁶⁷. In particolare, si propone di migliorare le politiche pubbliche dedicate al **sostegno delle PMI del settore turistico** nei 7 Paesi partner tramite lo scambio di buone pratiche e di definire una **strategia integrata di gestione turistica** del territorio. Filo conduttore del progetto è il *destination management*, cioè il processo di individuazione di una strategia di sviluppo turistico basata sull'identità del territorio, sull'integrazione dell'offerta e dei servizi esistenti, sulla cooperazione tra gli stakeholder e su un efficace sistema di governance. Destination SMEs rappresenta un'opportunità di conoscenza e di crescita sia per il territorio, poiché permette di individuare soluzioni turistiche innovative importabili nell'area del Gran Paradiso e finanziabili tramite la policy target o altri programmi europei, sia per il personale, poiché permette un accrescimento delle competenze sui contenuti e sugli strumenti di finanziamento esistenti. Il progetto si struttura in due fasi: la prima prevede delle visite di scambio e la conoscenza delle rispettive politiche di *destination management*; la seconda in cui, partendo dalla sintesi delle buone pratiche e da un'ipotesi di piano di intervento individuato tramite un processo partecipativo, ci si propone di monitorare e seguire lo sviluppo delle politiche pubbliche.

Nel corso dell'esercizio 2019 si è conclusa la prima fase. In data 8 aprile si è svolto il terzo incontro dello *stakeholder group*, occasione per discutere lo stato di avanzamento del progetto, gli strumenti in corso di sviluppo (quali il database delle *good practice*), lo stato di avanzamento della *policy target* e la condivisione dell'*action plan*. L'*action plan* redatto da Fondation Grand Paradis, approvato dal Segretariato Congiunto del programma Interreg Europe e pubblicato sul sito del progetto, prevede azioni volte al **rafforzamento dell'attrattività** dell'area interna al Gran Paradiso tramite la creazione di un'unica destinazione turistica che includa tutti i comuni dell'*Espace Grand Paradis*. Il progetto "Gran

⁶⁶ Destination SMEs è stato approvato dal comitato di monitoraggio Interreg Europe il 17 marzo 2016 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di aprile 2016.

⁶⁷ A livello locale, la policy che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR)" 2014/20, Asse 3 "Accrescere la competitività delle PMI", Priorità di investimento: 3.b) Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione; Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici".

Paradiso: give value to nature” sarà coordinato dall’Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis e sarà supervisionato da Fondation fino alla realizzazione, prevista per la fine del 2020.

Nell’esercizio 2019 Fondation Grand Paradis, come partner **responsabile della comunicazione** di progetto, ha coordinato le attività di implementazione e aggiornamento del sito www.interregeurope.eu/destinationsmes, gestione dei profili social del progetto (Facebook, Twitter, Instagram) e realizzazione della video newsletter finale che ha presentato i principali risultati della fase 1. Fondation Grand Paradis ha inoltre gestito il coordinamento delle attività di ufficio stampa di progetto.

DIGITOURISM

Programma	Interreg Europe 2014-2020
Asse di programma	Asse 1 – Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione
Durata	2018 - 2022
Importo totale	€ 1.957.745,00
Importo destinato all’area Gran Paradiso	€ 279.960,00
Partner	Auvergne-Rhône-Alpes Tourism (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) University of Pécs (Ungheria) Surrey County Council (Gran Bretagna) Oppland County Authority (Norvegia) Aragon Institute of Technology (Spagna) Innovalia Association (Spagna) Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (Polonia) NHTV Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

Il progetto⁶⁸ mira ad implementare e rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l’innovazione della **Realtà Digitale** (realtà virtuale e realtà aumentata) applicata al settore turistico. Le 9 organizzazioni partner (autorità locali e regionali, agenzie di sviluppo, associazioni private no-profit e università) provenienti da 8 Paesi lavorano insieme analizzando le politiche attuali e scambiandosi buone pratiche. Grazie ad esperienze e know-how complementari e ad un forte lavoro di cooperazione, i partner mirano a creare le condizioni migliori per **favorire l’innovazione** grazie a politiche regionali e a fondi strutturali più efficaci⁶⁹. Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale), consente di assorbire un’importante parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis e lo sviluppo del suo capitale umano.

⁶⁸ Digitourism è stato approvato dal Segretariato Congiunto di Interreg Europe il 23 maggio 2018 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di giugno 2018.

⁶⁹ A livello locale, la politica che si intende incentivare è il “Programma investimenti per la crescita e l’occupazione (FESR) 2014/20”, Asse 1 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione, Priorità di investimento - 1.b) Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I sviluppando collegamenti e sinergie tra imprese, centri di ricerca e sviluppo e il settore dell’istruzione superiore, in particolare promuovendo gli investimenti nello sviluppo di prodotti e servizi, il trasferimento di tecnologie, l’innovazione sociale, l’eco-innovazione, le applicazioni nei servizi pubblici, la stimolo della domanda, le reti, i cluster e l’innovazione aperta attraverso la specializzazione intelligente, nonché sostenere la ricerca tecnologica e applicata, le linee pilota, le azioni di validazione precoce dei prodotti, le capacità di fabbricazione avanzate e la prima produzione, soprattutto in tecnologie chiave abilitanti, e la diffusione di tecnologie con finalità generali; Obiettivo Specifico 1.1 - Incremento dell’attività di innovazione delle imprese, Azione 1.1.3 - Sostegno alla valorizzazione economica dell’innovazione attraverso la sperimentazione e l’adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell’industrializzazione dei risultati della ricerca.

Nella prima fase (giugno 2018 – maggio 2021) il progetto prevede la partecipazione dei partner e degli stakeholder a viaggi studio per stimolare il confronto tra Paesi e individuare buone pratiche, soluzioni ed esperienze innovative da trasferire sul proprio territorio, sottolineando anche eventuali criticità incontrate. Durante questo periodo verranno sviluppate le RIA (*Reciprocal Improvement Analysis*): analisi finalizzate a conoscere i territori e le esigenze dei partner.

La seconda fase del progetto prevede il monitoraggio del rafforzamento delle politiche territoriali, del trasferimento di know-how e dello sviluppo di nuovi progetti attraverso la creazione di *Action Plans*.

Nel corso dell'esercizio 2019, la prima fase ha visto la stesura e la validazione da parte del Segretariato Congiunto della "*Reciprocal Improvement Analysis*" di Fondation Grand Paradis.

Cinque sono state le study visit organizzate nel corso del 2019: a Surrey, Inghilterra (11-15 marzo 2019); a Lione, Francia (11-8 aprile 2019), alla quale hanno partecipato anche due membri dello *stakeholder group*; a Lillehammer, Norvegia (3-7 giugno 2019); a Pécs, Ungheria (23-28 settembre 2019); a Zaragoza, Spagna (18-22 novembre 2019). Inoltre il 21 marzo Fondation Grand Paradis ha partecipato al convegno tenutosi a Milano "AR you VReady?".

L'8 aprile si è svolto il primo incontro dello *stakeholder group* che è stato l'occasione per presentare il progetto, gli strumenti in corso di sviluppo e i trend di mercato, lo stato di avanzamento della *policy target* e discutere riguardo questo tema nel territorio valdostano e del Gran Paradiso. Il primo *assessment* sullo stato dell'arte in Valle d'Aosta è un notevole *digital divide* sulle tecnologie AR e VR applicate al settore turistico.

Come **responsabile della comunicazione** di progetto, Fondation Grand Paradis ha coordinato tutte le attività di comunicazione e ha avviato la realizzazione degli strumenti promozionali: il sito www.interregeurope.eu/digitourism, il poster istituzionale per tutti i partner e il biglietto da visita in realtà aumentata, tradotto in tutte le lingue dei partner. Inoltre sono stati creati e gestiti tutti i profili social di progetto (Facebook, Twitter, LinkedIn).

PACTA - PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN

Programma	Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020
Asse di riferimento	Asse 3 – Attrattività del territorio
Obiettivo specifico	3.1 – Patrimonio naturale e culturale – aumentare il turismo sostenibile nell'area Alcotra
Durata	2017-2020
Importo totale	€ 1.700.000,00
Importo destinato all'area del Gran Paradiso	€ 893.022,75
Partner	Fondation Grand Paradis (Italia) - capofila Communauté des Communes Haut-Chablais (Francia) Communauté des Communes Pays d'Evian - Vallée d'Abondance (Francia)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Capofila e responsabile della comunicazione di progetto

PACTA è il risultato di un partenariato consolidato a livello transfrontaliero tra le valli del Gran Paradiso in Valle d'Aosta e le valli d'Aulps e d'Abondance in Alta Savoia. Attraverso questo partenariato l'obiettivo è quello di identificare i **bisogni comuni** ed individuare le **strategie di intervento** da attuare.

Tali territori presentano una forte vocazione turistica con la presenza di siti di interesse naturalistico e culturale dispersi sul territorio e interessati da un'elevata stagionalità dei flussi turistici.

Il bisogno comune che emerge è perciò quello di migliorare, aumentare e differenziare l'offerta favorendo la destagionalizzazione, diversificando i flussi e fidelizzando il pubblico grazie all'aumento dell'attrattività e della competitività del territorio.

Tale bisogno si traduce nei seguenti **obiettivi**:

- rinforzare la presa di coscienza dello straordinario patrimonio che ci circonda
- migliorare l'offerta rinnovando i siti di interesse naturalistico e culturale
- aumentare l'attrattività e l'accessibilità del territorio per turisti e residenti
- promuovere la messa in rete dell'offerta culturale, ambientale e turistica
- aumentare le competenze e rafforzare le sinergie tra gli operatori del territorio.

Nel territorio del Gran Paradiso, il progetto ha sostenuto la realizzazione della **22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival** che grazie a PACTA ha rafforzato il suo ancoraggio territoriale. La capacità della natura di produrre e attrarre cultura si concretizza nelle proiezioni e negli eventi del Festival che sono concepiti e realizzati in stretta sinergia con il progetto.

Sempre tra le azioni di comunicazione, nel corso dell'esercizio 2019 si è concluso l'affidamento per la realizzazione del software dell'**app "Visit Gran Paradiso"**, dedicata alla visita dei siti naturalistici e culturali e alla scoperta dei punti di interesse e degli itinerari presenti nel territorio circostante. È stata poi terminata la prima fase di lavoro, dedicata alla creazione della struttura della app, alla quale seguiranno la creazione e l'inserimento dei contenuti.

Nella primavera 2019 sono stati organizzati due nuovi appuntamenti del ciclo **PACTA Learning**, dedicati ad approfondire i temi degli eventi partecipativi e della mediazione culturale. Tutti i contenuti di questi incontri sono stati filmati e saranno caricati sulla piattaforma e-learning realizzata nell'ambito del progetto e grazie alla quale i contenuti saranno messi a disposizione dei partner e degli operatori autorizzati.

Nel mese di novembre si è concluso il **concorso transfrontaliero** dedicato ai fotografi professionisti, con la premiazione delle migliori foto realizzate.



Riguardo ai siti naturalistici e culturali e in particolare alla realizzazione di **esposizioni itineranti** che possano rinnovare annualmente il contenuto dei centri visitatori del Parco, nel corso dell'estate è stata ultimata la postazione immersivo-emozionale dedicata al **gufo reale**, installata presso il centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame. La postazione, fruibile al pubblico dal mese di luglio, è stata inaugurata il 2 agosto nell'ambito dell'evento *Aria di Festival* del Comune di Rhêmes-Notre-Dame.

L'installazione è composta da tecniche sincrone che immergono il visitatore nel racconto; i contenuti potranno essere sostituiti di volta in volta permettendo di scambiare l'esperienza tra i diversi siti. La postazione è legata all'animale esposto e crea un racconto dove le immagini interagiscono con il gufo reale, tramite:

- un personaggio virtuale che conduce nel racconto. Il personaggio, a grandezza reale, è proiettato in un monitor verticale;
- una proiezione video che agisce come l'ombra dell'animale e che si anima durante il racconto. È una proiezione emozionale, realizzata con la tecnica del cartone animato;
- una proiezione documentaristica frontale contestuale al racconto;
- un esemplare di gufo reale tassidermizzato.

Sempre nel corso dell'estate, presso il Castello di Introd è stata ultimata l'installazione multimediale dedicata alla **bolla di Papa Niccolò V**.

La postazione è stata resa fruibile al pubblico dallo scorso 6 luglio ed è stata inaugurata l'11 agosto nell'ambito dell'evento *Aria di Festival* del Comune di Introd.

L'installazione interattiva è composta da elementi scenografici e virtuali, attraverso i quali il visitatore può ammirare l'originale della bolla papale e seguire il racconto dei personaggi principali: Catherine de Challant e Pierre Sarriod d'Introd.

L'installazione è composta da:

- una vetrina in stile medievale con cui il visitatore può interagire meccanicamente scorrendo una speciale lente per visionare, ingrandendola, la pergamena originale;
- un meccanismo scenico che aziona l'installazione video, pensato in modo da trasmettere una sensazione emozionale attraverso il gesto;
- la proiezione video che si sviluppa visivamente su un piano in tessuto con elementi visibili in controluce.

In occasione degli eventi Gran Paradiso Film Festival d'inverno, è stata presentata al pubblico l'installazione "**Gran Paradiso VR – The experience of Nature**", una postazione immersiva che consente di vivere in realtà virtuale l'ascesa alla cima del Gran Paradiso. L'allestimento definitivo sarà ultimato per l'estate 2020 ma, nel mese di dicembre, è stato realizzato uno stand portatile dove proporre al pubblico una versione demo della salita, visualizzabile sul proprio smartphone utilizzando speciali occhialini 3D.

SONO - SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ

Programma	Interreg Italia-Svizzera
Asse di riferimento	Asse 2 – Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
Obiettivo specifico	2.2. – Maggiore attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali con specificità comuni
Durata	18 mesi + 6 mesi di proroga (agosto 2018 – agosto 2020)
Importo destinato all'area del Gran Paradiso	€ 899.868,00
Importo destinato ai partner svizzeri	CHF 139.322,30
Partner	Fondation Grand Paradis – capofila italiano Comune di Aymavilles (Italia) Comune di Cogne (Italia) Comune di Introd (Italia) Comune di Rhêmes-Saint-Georges (Italia) Comune di Saint-Marcel (Italia) Institut de tourisme de Sierre - capofila svizzero Commune d'Evolène (Svizzera) Commune d'Orsières (Svizzera)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Capofila di progetto e capofila italiano

Il progetto SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità, approvato il 31 maggio 2018 nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera 2014-2020, tra la tipologia di progetti aventi durata di 18 mesi è stato prorogato di 6 mesi nel 2019; terminerà ufficialmente il 1° agosto 2020. La richiesta di proroga è stata approvata dall'Autorità di Gestione al fine di permettere il riallineamento del cronoprogramma delle attività con le tempistiche e la stagionalità previste nel documento di progetto approvato. L'estensione del progetto di 6 mesi faciliterà non solo il completamento delle attività, ma soprattutto la valorizzazione e la promozione dei prodotti che potrà avvenire durante la prossima estate.

Il progetto si pone l'obiettivo di favorire **un turismo sostenibile e di qualità con una forte connotazione esperienziale**, sviluppando strumenti per rafforzare l'identità dei luoghi, il patrimonio naturalistico, per promuovere un turismo attivo e la crescita di iniziative culturali e imprenditoriali ancorate alle radici del territorio. Il progetto vuole favorire l'attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali ancora poco valorizzate dal punto di vista turistico. In particolare, l'intento di SONO è di dare ai visitatori la possibilità di comprendere e interpretare la storia, la complessità e la varietà del patrimonio visitato, in un percorso esperienziale che mette al centro **le radici e l'identità** che rendono unica una destinazione. Le azioni di promozione e valorizzazione del *genius loci* e degli elementi identitari dei Comuni del progetto sono in fase di completamento e hanno già visto la realizzazione di numerosi prodotti, riportati di seguito.

8 ricerche storiche dedicate ai temi identitari dei diversi comuni:

- Aymavilles e la filiera paesaggio-natura-agricoltura-cultura;
- Cogne e le figure storiche del dottor Grappein e di Re Vittorio Emanuele II;
- Introd e i luoghi della spiritualità (San Giovanni Paolo II);
- Rhêmes-Saint-Georges e la filiera cerealicola autoctona della segale;
- Saint-Marcel e le risorse minerarie nell'antichità;
- Evolène e gli edifici storici;
- Orsières e il borgo antico sulla Via Francigena.

8 video di presentazione dei territori SONO, con riprese aeree della durata di 4 minuti, incentrati sulle seguenti tematiche:

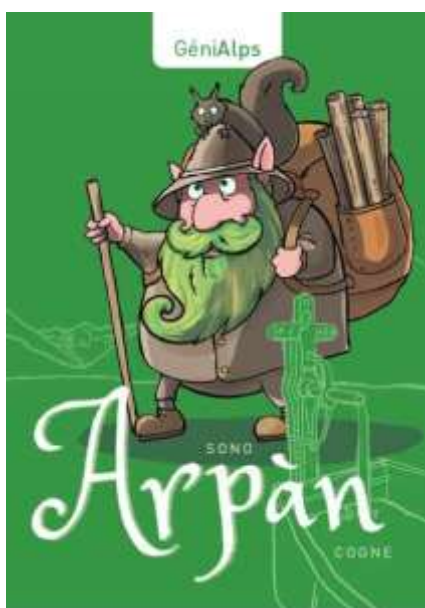
- Aymavilles tra cultura e paesaggio;

- Cogne e il Parco Nazionale Gran Paradiso;
- Cogne e la Miniera;
- Introd tra storia e spiritualità;
- Rhêmes-Saint-Georges e la segale;
- Saint-Marcel e l'antica miniera;
- Orsières e la Via Francigena;
- Evolène e l'architettura della tradizione.

A questi si aggiunge un trailer di 4 minuti che raccoglie le migliori immagini dei video precedenti per presentare il territorio SONO nel suo insieme.

8 video storytelling da 8 minuti, che raccontano la storia degli elementi identitari attraverso riprese del territorio, testimonianze e immagini storiche e attuali dei Comuni di Cogne, Introd, Rhêmes-Saint-Georges, Saint-Marcel, Orsières ed Evolène.

8 personaggi denominati GéniAlps che incarnano le identità del territorio SONO e per i quali sono state elaborate delle storie illustrate dedicate ai singoli personaggi: Arpàn – Cogne, Barbe – Aymavilles, Espri – Introd, Soupette – Cogne Dott. Grappein, Miette - Rhêmes-Saint-Georges, Borna – Saint-Marcel, Tsapì – Orsières e Fidéline – Evolène.



Un allestimento esperienziale **dedicato allo stambecco alpino** per la valorizzazione dell'elemento identitario di Cogne. L'installazione è composta da tecniche sincrone che immergono il visitatore nel racconto; i contenuti potranno essere sostituiti di volta in volta permettendo di scambiare l'esperienza tra i diversi siti. La postazione è legata all'animale esposto e crea un racconto dove le immagini interagiscono con lo stambecco. Comprende:

- un personaggio virtuale che conduce nel racconto. Il personaggio, a grandezza reale, è proiettato in un monitor verticale;
- una proiezione video che agisce come l'ombra dell'animale e che si anima durante il racconto. È una proiezione emozionale, realizzata con la tecnica del cartone animato;
- una proiezione documentaristica frontale contestuale al racconto;
- un esemplare di stambecco alpino tassidermizzato.

L'affidamento dell'incarico per la realizzazione di un prodotto di fruizione turistica del territorio SONO costituito da **7 itinerari** georeferenziati fruibili grazie a cartine corredate da libretti illustrativi e **web app**. L'attività di comunicazione attraverso i canali istituzionali di Fondation Grand Paradis e i social media e di promozione attraverso il Gran Paradiso Film Festival.

L'organizzazione di **6 eventi** dedicati ai temi identitari dei Comuni SONO realizzati a Rhêmes-Saint-Georges, Cogne, Aymavilles (2 eventi), Introd e Roma.

ARTICOLO 9 NUOVI ORIZZONTI VISIONI ESPERIENZE - UN PERCORSO DI INNOVAZIONE CIVICA TRA AOSTA E IL GRAN PARADISO

Bando di riferimento	Bando Civica, Progetti di cultura e innovazione Civica – Compagnia di San Paolo
Tipo di intervento	Progetti culturali, attività di valorizzazione dei beni culturali e iniziative in ambito artistico
Durata	18 mesi
Valore del progetto	€ 75.000,00
Di cui finanziato da Compagnia di San Paolo	€ 50.000,00
Partner	Fondation Grand Paradis - capofila Consorzio Trait d'Union
Ruolo Fondation Grand Paradis	Capofila di progetto

Il progetto, presentato nell'autunno 2018, è stato approvato nell'esercizio 2019. Dopo l'approvazione si sono svolti alcuni momenti di incontro tra Compagnia di San Paolo e i capofila dei progetti approvati, per un aggiornamento della documentazione e dei cronoprogrammi. Articolo 9 è attualmente in fase di ricalibrazione; l'avvio delle attività è previsto per la primavera 2020.

L'obiettivo generale del progetto è quello di favorire la **cittadinanza attiva** delle giovani generazioni: non solo conoscere i propri diritti e doveri, ma promuovere relazioni e solidarietà nell'ottica di un apporto attivo al miglioramento della società. L'educazione alla cittadinanza consapevole acquisisce nel progetto la dimensione ampia di educazione alla cura dei luoghi e dei loro abitanti, in un contesto geografico e naturalistico fortemente caratterizzato dalla dimensione montana del territorio. In questo senso il progetto si rifà direttamente ai principi dell'**articolo 9 della Costituzione**, perché il processo di tutela del paesaggio e della cultura passa prima di tutto dal mantenimento della vita in quei luoghi, nella riappropriazione di quegli spazi. Sulla base della conoscenza del territorio e della sua storia, il progetto propone un percorso alla ricerca di nuovi modi per vivere la montagna in maniera sostenibile. Tenendo conto dell'esperienza e del bagaglio storico e culturale del passato, il progetto invita i giovani ad approdare a nuovi orizzonti, a nuovi modelli.

L'innovazione del progetto, presentato in partenariato con la **Cittadella dei Giovani di Aosta**, risiede in primis nel prodotto e nei suoi risultati: dare voce e protagonismo alle giovani generazioni affinché esplicitino la loro visione per il futuro del territorio ("Carta dei ragazzi dell'articolo 9"), stabilendo un dialogo, difficilmente riscontrabile altrove, tra ragazzi e amministrazioni locali. È innovativo anche il metodo, che prevede una forte dimensione esperienziale per la conoscenza dei punti di forza e di debolezza del territorio, un legame diretto con gli operatori economici, sociali e istituzionali, la valorizzazione dell'esperienza collettiva e la sperimentazione del processo democratico costituente.