

Géoguide Grand Paradis

Il Gran Paradiso nel vostro dispositivo mobile

Per informazioni:

www.grand-paradis.it



Géoguide Grand Paradis è un progetto pilota che permette di scoprire il territorio ed il patrimonio culturale del Gran Paradiso attraverso itinerari georeferenziati personalizzabili e l'utilizzo dell'innovativa tecnologia della "realtà aumentata".

Il viaggiatore può decidere se usufruire dei 5 itinerari proposti oppure se reinventarli personalizzandoli in base ai propri interessi. È, infatti, possibile scegliere tra una vasta gamma di attrattive che caratterizzano il territorio dal punto di vista culturale, enogastronomico e naturalistico. Il territorio interessato è quello dei comuni di Aymavilles, Villeneuve, Introd e Rhêmes-Saint-Georges, ma, grazie al software di "realtà aumentata", i punti di interesse spaziano dalla conca di Aosta ai 4810 metri del Monte Bianco. La Realtà Aumentata è la sovrapposizione di livelli informativi all'esperienza reale di tutti i giorni.

Gli elementi che "aumentano" la realtà possono essere visualizzati attraverso un dispositivo mobile che inquadra in tempo reale la realtà e vi sovrappone i diversi livelli di contenuto.

I punti di realtà aumentata elaborati con il software Gran Paradiso Augmented Reality sono specifici per i dispositivi iPhone, mentre i punti di interesse georeferenziati sono scaricabili su tutti i dispositivi gps e gli smartphone di ultima generazione. A partire da lunedì 26 luglio 2010, presso la Maison Bruil di Introd (aperta fino al 12 settembre tutti i giorni dalle 11.00

alle 19.00), sono stati resi disponibili 3 iPhone e 6 dispositivi GPS che è possibile utilizzare in abbinamento alla visita dell'ecomuseo senza costi aggiuntivi. Per chi già possiede un dispositivo iPhone oppure un navigatore GPS è possibile creare e scaricare gratuitamente gli itinerari Géoguide direttamente dal sito web di Fondation Grand Paradis (www.grand-paradis.it). Géoguide Grand Paradis è realizzato nell'ambito del progetto di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia "Les Racines du goût", che si pone come obiettivo la valorizzazione delle tematiche del gusto legate alle produzioni locali.

