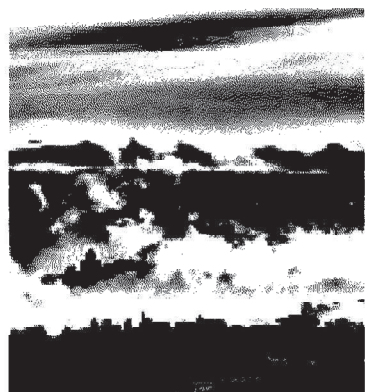


# Il Tempio sesto tra i più belli d'Italia

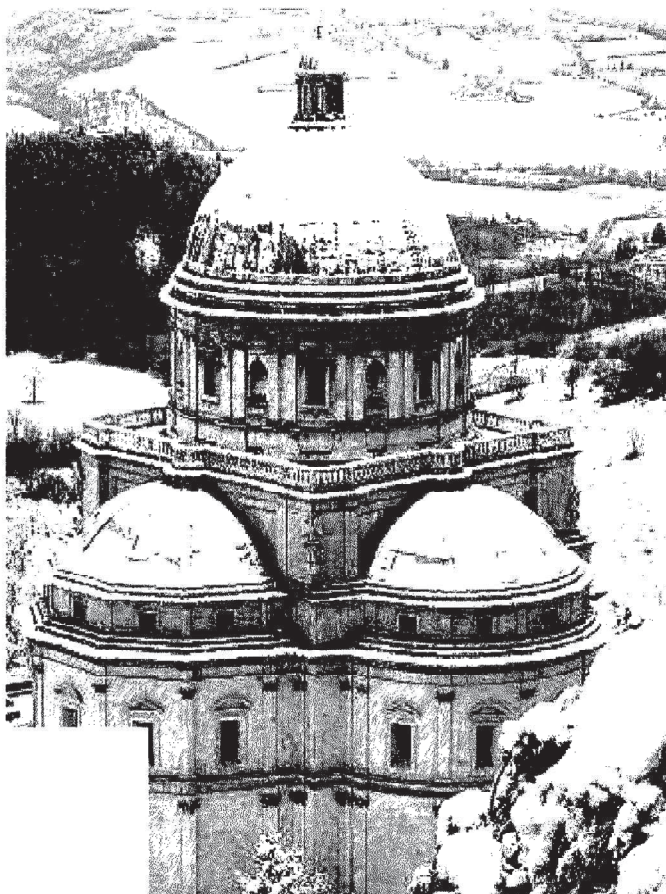


Le foto di Roberto Baglioni e Luca Balducci che hanno vinto con la Consolazione  
**di ISABELLA ZAFFARAMI**

TODI - Wiki Loves Monuments: la Consolazione è il sesto monumento più bello d'Italia. Sono infatti usciti nei giorni scorsi i risultati del concorso fotografico internazionale Wiki Loves Monuments, la cui edizione italiana si è conclusa a Milano, dove il gioiello rinascimentale tuderte ha fatto incetta di tre prestigiosi riconoscimenti. Con un'immagine della Consolazione innevata, opera di Roberto Baglioni, il tempio bramantesco si è aggiudicato infatti il sesto posto assoluto fra i duemila 145 monumenti iscritti e le oltre ottomila foto pervenute.

Con un altro scatto, firmato da Luca Balducci, è arrivato il premio speciale istituito dalla **Fondazione Gran Paradiso** per il miglior inserimento nel paesaggio; con ben 376 immagini caricate sulla apposita piattaforma, la Consolazione è risultato il monumento più immortalato dai fotografi partecipanti. Dopo la selezione a livello nazionale, appena superata, il progetto prevede che le foto finaliste di ciascuno dei 50 Paesi iscritti, dal Nepal all'Antartide, si contendano ora il titolo dei dieci monumenti più belli del Pianeta, una top ten alla quale il tempio tuderte ha tutti i requisiti per aspirare, assumendo a pieno titolo il

La Consolazione si piazza ai primi posti tra i 2.145 monumenti più fotografati del concorso Wikipedia. Rossini: ottimo risultato per l'immagine del Colle



ruolo di ambasciatore della bellezza di Todi a livello mondiale. Wiki Loves Monuments è un contest fotografico internazionale legato all'enciclopedia Wikipedia, che con 480 milioni di accessi unici è il quinto sito internet più visitato al mondo, patrocinato tra gli altri anche dalla Commissione europea. A partire dall'edizione 2012, con 360mila im-



magini caricate e 7,5 milioni di visite su internet, è stato proclamato dal Guinness dei primati come il concorso fotografico più grande del mondo. La notizia è circolata subito sul web e in particolare sui social network, dove l'Etab "La Consolazione", ente di assistenza e beneficenza proprietario del tempio, ha dato vita, nei mesi scorsi, a una serrata campagna di promozione nell'ambito delle azioni a supporto della promozione turistica cittadina.

La bellezza delle immagini ha scatenato un vero e proprio effetto virale, con decine di migliaia di condivisioni in tutto il mondo e uno straordinario impatto per l'immagine della città. In una nota Wikimedia Italia sottolinea come «Wiki Loves Monuments sia una grande occasione di crescita anche per Wikipedia: tutte le immagini del concorso sono infatti disponibili a chiunque in Commons, la sezione multimediale dell'enciclopedia, e sono liberamente disponibili per chiunque intenda usarle». «Un'iniziativa, dunque - si legge in una nota di Etab - a livello generale di indiscusso valore sotto il profilo della valorizzazione del patrimonio artistico-culturale, non solo come bene da far conoscere a tutti, ma anche di identità da preservare in ogni modo, anche per mezzo delle immagini, ma nel caso specifico anche un'occasione unica per promuovere Todi, rilanciare la sua immagine di città d'arte e consolidare il comparto turistico».

«Il successo riscosso dal Tempio della Consolazione al concorso fotografico internazionale Wiki Loves Monuments - commenta il sindaco di Todi Carlo Rossini - testimonia ancora una volta le grandi potenzialità di Todi e l'enorme ricchezza che la città porta in sé. Il nuovo consiglio di amministrazione di Etab "La Consolazione" ha saputo cogliere una importante occasione di promozione e valorizzazione utilizzando nuove vie e nuovi strumenti». L'importante risultato riportato dal Tempio della Consolazione porterà probabilmente all'avvio di altre iniziative culturali legate proprio al concorso fotografico e che dovrebbero essere ufficializzate nei prossimi

giorni e garantire alla città un ulteriore guadagno in visibilità.