



**BILANCIO  
CONSUNTIVO  
2025**

## Sommario

<b>L'esercizio 2025.....</b>	<b>5</b>
<b>Stato patrimoniale.....</b>	<b>8</b>
<b>Conto Economico.....</b>	<b>10</b>
<b>Rendiconto finanziario (Flusso reddituale con metodo indiretto).....</b>	<b>11</b>
<b>Nota integrativa.....</b>	<b>13</b>
Premessa.....	13
Principi di redazione.....	13
Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma del Codice Civile.....	13
Problematiche di comparabilità e adattamento.....	13
Criteri di valutazione.....	13
Immobilizzazioni immateriali.....	13
Immobilizzazioni materiali.....	13
Partecipazioni.....	14
Rimanenze.....	14
Crediti.....	14
Disponibilità liquide.....	14
Ratei e risconti.....	14
Fondi per rischi ed oneri.....	14
Fondi per imposte, anche differite.....	14
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato.....	14
Debiti.....	15
Costi e ricavi.....	15
<b>Informazioni sullo stato patrimoniale attivo.....</b>	<b>15</b>
Immobilizzazioni immateriali.....	15
Immobilizzazioni materiali .....	16
Attivo circolante.....	16
Crediti .....	17
Crediti - Distinzione per scadenza.....	17
Attività finanziarie.....	19
Disponibilità liquide.....	20
Ratei e risconti attivi.....	20
Oneri finanziari capitalizzati.....	20
Svalutazioni per perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali e immateriali.....	20
Rivalutazione delle immobilizzazioni immateriali e materiali.....	20
<b>Informazioni sullo stato patrimoniale passivo e patrimonio netto.....</b>	<b>21</b>
Patrimonio netto.....	21
<b>Fondi per rischi ed oneri.....</b>	<b>22</b>
TFR.....	23
Debiti.....	23
Debiti - Distinzione per scadenza.....	24

Debiti di durata superiore ai cinque anni e dei debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.....	24
Ratei e risconti passivi.....	24
Informazioni sul conto economico.....	25
Altri ricavi e proventi.....	26
Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate.....	27
<b>Altre informazioni.....</b>	<b>27</b>
Beni nella disponibilità della Fondazione.....	27
Compensi agli organi sociali.....	27
Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio.....	28
Destinazione del risultato d'esercizio.....	29
Dichiarazione di conformità.....	29
<b>Composizione degli organi.....</b>	<b>30</b>
<b>Risorse umane.....</b>	<b>33</b>
<b>Alcuni dati e indicatori di impatto.....</b>	<b>35</b>
<b>Presenze.....</b>	<b>38</b>
Fisiche e immateriali.....	38
Sui media.....	39
<b>Eventi.....</b>	<b>40</b>
<b>28° Gran Paradiso Film Festival.....</b>	<b>41</b>
I contenuti della 28ma edizione e i luoghi del Festival.....	43
Le sezioni del Festival.....	46
GPFF Supporters.....	47
Il Gran Paradiso Film Festival e le collaborazioni nazionali e internazionali.....	48
Giroparchi Culture Trail.....	50
Giroparchi Nature Trail.....	51
Gpff d'inverno.....	52
Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste.....	52
Château d'Introd: Au clair de la lune.....	52
Plaisirs de Culture.....	53
Giornata Internazionale della Montagna – Angolo “Leggere le montagne”.....	54
<b>Altri eventi.....</b>	<b>54</b>
Smau vda.....	54
Un saint amoureux de la Vallée d'Aoste: Celebrazioni del 20° anniversario della morte del Santo Padre.....	54
Granpablok.....	55
Il mondo che cambia.....	55
Gran Paradiso Bike.....	55
Vertical Tube Villeneuve.....	55
VisionAlps Connect 2025 a MIND.....	55
Convegno “Du surtourisme à l'anti-tourisme?”.....	56
<b>Esposizioni.....</b>	<b>56</b>
Mostra diffusa “Donato Savin - La Vita attorno a me”.....	56

<b>Progetti.....</b>	<b>57</b>
SIBILLA – Sistema di Indagine Basato su Intelligenza Artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso .....	58
SmartCommUnity.....	60
<b>Siti gestiti sul territorio.....</b>	<b>62</b>
Villaggio Minatori.....	64
Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne.....	66
Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame.....	67
Giardino Botanico Alpino Paradisia.....	69
Castello di Introd.....	71
Châtel-Argent.....	72
Cripta di Saint-Léger.....	73
Maison Pellissier.....	74
Servizi erogati.....	75
<b>Comunicazione e promozione.....</b>	<b>76</b>
Principali riscontri dell’attività di comunicazione.....	76
Promozione sul web.....	79
<b>Materiali di comunicazione.....</b>	<b>81</b>
Grafiche realizzate da Fondation Grand Paradis.....	81
Video realizzati da Fondation Grand Paradis.....	82
Concorsi fotografici.....	84
<b>Accordi e collaborazioni strategiche.....</b>	<b>85</b>
Adesione ad ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.....	85
Convenzione tra Associazione Abbonamento Musei e Fondation Grand Paradis.....	85
Collaborazione con Compagnia Valdostana delle Acque - C.V.A.....	86
Collaborazione con BCC Valdostana.....	86
Collaborazione con Montura.....	87
Accordo con il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi.....	87
Collaborazioni in ambito accademico e scientifico.....	87
Convenzioni e accordi di co-marketing.....	87

L'**esercizio 2025** di Fondation Grand Paradis si è svolto in uno **scenario internazionale** segnato da una crescente instabilità geopolitica e da un contesto economico globale caratterizzato da forte incertezza. Tale quadro ha trovato un'ulteriore manifestazione nell'escalation militare che tra la fine di febbraio e il marzo 2026 ha coinvolto l'Iran e l'area mediorientale, contribuendo ad accrescere la volatilità dei mercati energetici e a rendere più incerti gli equilibri economici internazionali.

In **Europa**, il 2025 si colloca nella fase di avvio del nuovo ciclo istituzionale successivo alle elezioni del Parlamento europeo del 2024. Le politiche comunitarie continuano a concentrarsi sul rafforzamento della competitività economica, sulla transizione digitale e sulla sostenibilità ambientale, con crescente attenzione alla resilienza dei territori e alla riduzione delle disuguaglianze.

Anche in **Italia** il quadro economico rimane caratterizzato da una crescita moderata e da persistenti pressioni sui costi dei servizi e del lavoro. In tale contesto, gli enti culturali e le organizzazioni territoriali assumono un ruolo sempre più rilevante nel sostenere la coesione sociale e la valorizzazione delle risorse locali.

La **Valle d'Aosta**, pur nella sua specificità, si inserisce pienamente in queste dinamiche. Il sistema economico regionale continua infatti a essere fortemente influenzato dall'andamento dei flussi turistici e dalla capacità di innovare l'offerta culturale e naturalistica, mentre le caratteristiche delle aree montane richiedono strategie di sviluppo capaci di integrare sostenibilità ambientale, innovazione e qualità della vita.

In questo quadro, caratterizzato da profondi cambiamenti e da un'elevata complessità dello scenario economico e geopolitico, **Fondation Grand Paradis** ha continuato a operare con continuità e determinazione, perseguendo la propria missione di **valorizzazione culturale e ambientale** del territorio del Gran Paradiso e contribuendo allo **sviluppo sostenibile** delle comunità locali.

L'**esercizio 2025** si chiude con un bilancio consuntivo in sostanziale equilibrio economico, registrando un **valore della produzione** pari a 1.325.090 euro e un **utile** di 43.859 euro, confermando la solidità della Fondazione e la sua capacità di operare con efficacia anche in un contesto complesso e in continua evoluzione.

Il 2025 è stato inoltre caratterizzato da **importanti cambiamenti istituzionali** all'interno dell'ente. In particolare, si è verificato un significativo avvicendamento negli organi di Fondation Grand Paradis, determinato sia dal rinnovo delle amministrazioni locali e regionali sia dal cambio della Presidenza, che ha comportato un parziale rinnovamento della composizione degli organi statutari e l'avvio di una nuova fase di sviluppo organizzativo e strategico.

Tra gli elementi distintivi dell'esercizio si segnala il **rafforzamento del percorso di innovazione tecnologica** intrapreso dalla Fondazione. Nel corso dell'anno è stata infatti lanciata e testata "**La SIBILLA del Gran Paradiso**", una sperimentazione di intelligenza artificiale generativa applicata al turismo naturalistico e culturale. Basata su un *Digital Human* interattivo capace di dialogare in linguaggio naturale in più lingue e di integrare contenuti multimediali, SIBILLA rappresenta una nuova frontiera per l'accoglienza turistica e per la diffusione della conoscenza del territorio.

Il 2025 ha inoltre segnato la conclusione del **progetto europeo SmartCommUnity**, dedicato allo sviluppo di strumenti digitali e di realtà virtuale a supporto di comunità alpine sostenibili e intelligenti. Nell'ambito di tale iniziativa, Fondation Grand Paradis ha sviluppato ulteriormente gli strumenti innovativi a servizio della destinazione turistica del Gran Paradiso, contribuendo alla valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale attraverso **nuove modalità di fruizione del territorio**.

Tra i principali risultati dell'anno si segnala il successo della 28<sup>a</sup> edizione del **Gran Paradiso Film Festival**, che ha registrato **oltre 18.000 presenze**, segnando un nuovo record di partecipazione. L'edizione si è distinta per la forte coerenza progettuale tra le diverse iniziative proposte, sviluppate attorno al tema delle diverse forme dell'intelligenza, rafforzando il dialogo tra cultura, scienza e società.

Nel corso dell'anno Fondation Grand Paradis ha inoltre proseguito la propria attività di valorizzazione del territorio attraverso **eventi, mostre e iniziative culturali** diffuse. Tra queste si segnala la mostra "**Donato Savin – La vita attorno a me**", un progetto espositivo che ha invitato il pubblico a scoprire il territorio di Cogne attraverso lo sguardo di un artista profondamente legato al Gran Paradiso.

Permangono tuttavia alcune criticità legate alla difficoltà di reperimento e continuità delle **risorse umane**, fenomeno che interessa in modo particolare le aree montane e i territori periferici, dove le dinamiche demografiche e la distanza dai principali centri urbani rendono più complesso attrarre e mantenere personale qualificato.

Nonostante tali sfide, il 2025 ha confermato la capacità della Fondazione di **generare valore per il territorio** attraverso progetti culturali, ambientali e di innovazione, rafforzando la propria visibilità sui media nazionali e consolidando una rete di collaborazioni con partner istituzionali, accademici e imprenditoriali.

In un contesto globale caratterizzato da profonde trasformazioni tecnologiche, ambientali e sociali, Fondation Grand Paradis continua a orientare le proprie attività secondo i principi della **sostenibilità**, dell'**inclusione** e della **valorizzazione delle risorse locali**, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con la propria missione di promuovere uno sviluppo culturale e territoriale equilibrato e duraturo per il Gran Paradiso.



**STATO PATRIMONIALE**

<b>ATTIVO</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
<b>A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI</b>		
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)	0	0
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali		
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	3.178	3.178
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	-2.108	-1.059
Totale immobilizzazioni immateriali	1.070	2.119
II - Immobilizzazioni materiali		
3) Attrezzature industriali e commerciali	5.245	22.282
4) Altri beni	17.085	16.291
Totale immobilizzazioni materiali	22.330	38.573
III - Immobilizzazioni finanziarie		
Totale immobilizzazioni finanziarie (III)	0	0
<b>Totale immobilizzazioni (B)</b>	<b>23.400</b>	<b>40.692</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
I) Rimanenze		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	12.252	0
4) Prodotti finiti e merci	16.953	33.485
Totale rimanenze	29.205	33.485
II) Crediti		
1) Verso clienti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	5.914	39.849
Totale crediti verso clienti	5.914	39.849
5-bis) Crediti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	7.894	12.143
Totale crediti tributari	7.894	12.143
5-quater) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	338.519	528.812
Esigibili oltre l'esercizio successivo	3.500	121.533
Totale crediti verso altri	342.019	650.345
Totale crediti	355.827	702.337
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
6) Altri titoli	500.000	0
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	500.000	0
IV - Disponibilità liquide		
1) Depositi bancari e postali	428.886	794.488
2) Assegni	119	172
3) Danaro e valori in cassa	2.908	7.495
Totale disponibilità liquide	431.913	802.155
<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>1.316.945</b>	<b>1.537.977</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>	<b>12.298</b>	<b>13.919</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>1.352.643</b>	<b>1.592.588</b>

<b>PASSIVO</b>	<b>31/12/2025</b>	<b>31/12/2024</b>
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I - Capitale	50.000	50.000
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Varie altre riserve	403.911	345.282
Totale altre riserve	403.911	345.282
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	43.859	58.629
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>497.770</b>	<b>453.911</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
4) Altri	400.624	638.442
<b>Totale fondi per rischi e oneri (B)</b>	<b>400.624</b>	<b>638.442</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>34.350</b>	<b>30.994</b>
<b>D) DEBITI</b>		
7) Debiti verso fornitori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	248.275	162.936
Totale debiti verso fornitori (7)	248.275	162.936
12) Debiti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	45.012	43.665
Totale debiti tributari (12)	45.012	43.665
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
Esigibili entro l'esercizio successivo	37.642	30.086
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale (13)	37.642	30.086
14) Altri debiti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	29.170	23.204
Esigibili oltre l'esercizio successivo	16.751	17.552
Totale altri debiti (14)	45.921	40.756
<b>Totale debiti (D)</b>	<b>376.850</b>	<b>277.443</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	<b>43.049</b>	<b>191.798</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>1.352.643</b>	<b>1.592.588</b>

## CONTO ECONOMICO

	31/12/2025	31/12/2024
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE:</b>		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.158.187	1.483.695
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	11.642
5) Altri ricavi e proventi		
Altri	166.903	18.856
Totale altri ricavi e proventi	166.903	18.856
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>1.325.090</b>	<b>1.514.193</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE:</b>		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	60.021	31.373
7) Per servizi	454.740	470.383
8) Per godimento di beni di terzi	782	3.061
9) Per il personale:		
a) Salari e stipendi	372.544	283.571
b) Oneri sociali	190.994	232.876
c) Trattamento di fine rapporto	16.245	13.938
Totale costi per il personale	579.783	530.385
10) Ammortamenti e svalutazioni:		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.049	1.059
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	22.363	23.278
d) Svalutazione crediti attivo circolante e disponibilità liquide	0	8.072
Totale ammortamenti e svalutazioni	23.412	32.409
11) Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	4.280	12.990
12) Accantonamenti per rischi	51.670	244.171
14) Oneri diversi di gestione	95.655	117.753
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>1.270.343</b>	<b>1.442.525</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)</b>	<b>54.747</b>	<b>71.668</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:</b>		
16) Altri proventi finanziari:		
a) Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
c) Da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	3.339	0
d) Proventi diversi dai precedenti		
Totale altri proventi finanziari	3.339	0
<b>Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)</b>	<b>3.339</b>	<b>0</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:</b>		
<b>Totale rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18-19)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+C+D)</b>	<b>58.086</b>	<b>71.668</b>
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
Imposte correnti	14.227	13.039
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	14.227	13.039
<b>21) UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO</b>	<b>43.859</b>	<b>58.629</b>

**RENDICONTO FINANZIARIO (FLUSSO REDDITUALE CON METODO INDIRETTO)**

	<b>Esercizio Corrente</b>	<b>Esercizio Precedente</b>
<b>A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	43.859	58.629
Imposte sul reddito	14.227	13.039
Interessi passivi/(attivi)	(3.339)	0
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
<b>1. Utile / (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>54.747</b>	<b>71.668</b>
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	51.670	244.171
Ammortamenti delle immobilizzazioni	23.412	24.337
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	0
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazioni monetarie	0	0
Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari	0	8.072
<i>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>	<i>75.082</i>	<i>276.580</i>
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>129.829</b>	<b>348.248</b>
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	4.280	1.349
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	33.935	(31.916)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	85.339	74.345
Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	1.621	(2.270)
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	(148.749)	147.170
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	312.416	(228.150)
<i>Totale variazioni del capitale circolante netto</i>	<i>288.842</i>	<i>(39.472)</i>
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>418.671</b>	<b>308.776</b>
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	3.339	0
(Imposte sul reddito pagate)	0	0
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	(286.132)	(33.609)
Altri incassi/(pagamenti)	0	0
<i>Totale altre rettifiche</i>	<i>(282.793)</i>	<i>(33.609)</i>
<b>Flusso finanziario dell'attività operativa (A)</b>	<b>135.878</b>	<b>275.167</b>
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(6.120)	(9.139)
Disinvestimenti	0	0

<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	0	(3.178)
Disinvestimenti	0	0
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)	(500.000)	0
Disinvestimenti	0	0
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	0	0
Cessione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	0	0
Flusso finanziario dell'attività d'investimento (B)	(506.120)	(12.317)
<b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	0	0
Accensione finanziamenti	0	0
(Rimborso finanziamenti)	0	0
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento	0	1
(Rimborso di capitale)	0	0
Cessione (Acquisto) di azioni proprie	0	0
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	0	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	0	1
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(370.242)	262.851
Effetto cambi sulle disponibilità liquide	0	0
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio		
Depositi bancari e postali	794.488	536.050
Assegni	172	0
Denaro e valori in cassa	7.495	3.254
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	802.155	539.304
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	428.886	794.488
Assegni	119	172
Denaro e valori in cassa	2.908	7.495
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	431.913	802.155
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0

### PREMESSA

Il bilancio chiuso al 31/12/2025 di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art. 2423, primo comma del Codice Civile, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto conformemente agli articoli 2423, 2423 ter, 2424, 2424 bis, 2425, 2425 bis e 2426 del Codice Civile.

### PRINCIPI DI REDAZIONE

Al fine di redigere il bilancio con chiarezza e fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico, conformemente al disposto dell'articolo 2423 bis del Codice Civile, si è provveduto a:

- valutare le singole voci secondo prudenza ed in previsione di una normale continuità dell'attività;
- determinare i proventi ed i costi nel rispetto della competenza temporale, ed indipendentemente dalla loro manifestazione finanziaria;
- comprendere tutti i rischi e le perdite di competenza, anche se divenuti noti dopo la conclusione dell'esercizio.

Lo Stato Patrimoniale e la nota integrativa sono redatti in unità di euro.

### CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA DEL CODICE CIVILE

Non si sono verificati eventi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'articolo 2423, quinto comma del Codice Civile.

### PROBLEMATICHE DI COMPARABILITÀ E ADATTAMENTO

Non ci sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadano sotto più voci dello schema di bilancio.

### CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio, esposti di seguito, coincidono con quelli applicati per il bilancio dell'esercizio precedente e sono basati su quanto disposto dall'art. 2426 del Codice Civile.

### IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Le immobilizzazioni immateriali sono valorizzate al costo sostenuto e sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio.

### IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Il valore dei cespiti esistenti al 31/12/2017 è quello risultante dall'apposita perizia, come precisato nella Nota Integrativa del bilancio 2018.

I cespiti acquistati successivamente sono valorizzati al costo sostenuto.

Il costo delle immobilizzazioni, la cui utilizzazione è limitata nel tempo, è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione coincidenti con le aliquote di ammortamento fissate dall'allegato 3 al D.Lgs.118/2011 ridotte del 50% per le acquisizioni nell'esercizio.

#### PARTECIPAZIONI

Fondazione non detiene partecipazioni.

#### RIMANENZE

Le rimanenze sono rilevate al costo di acquisto ritenuto pari al presumibile valore di realizzo.

#### CREDITI

I crediti sono valutati al valore di presunto realizzo.

#### DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide sono esposte al loro valore nominale.

#### RATEI E RISCONTI

I ratei e i risconti sono stati iscritti sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i ricavi / costi di competenza dell'esercizio ed esigibili in esercizi successivi e i ricavi / costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi.

Sono iscritte pertanto esclusivamente le quote di costi e di ricavi, comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in funzione del tempo.

I ratei attivi, assimilabili ai crediti di esercizio, sono stati valutati al valore presumibile di realizzo.

I ratei passivi, assimilabili ai debiti, sono stati valutati al valore nominale.

#### FONDI PER RISCHI ED ONERI

I fondi per rischi rappresentano l'insieme delle coperture per i rischi attuali a cui si sommano i costi che Fondazione dovrà affrontare per realizzare i progetti approvati su programmi europei o convenzioni con partner ma ancora non realizzati o rendicontati.

#### FONDI PER IMPOSTE, ANCHE DIFFERITE

Non sono accantonati fondi per imposte mancandone il presupposto.

#### TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e corrisponde all'effettivo impegno della Società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio, dedotte le anticipazioni corrisposte.

## DEBITI

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria.

I debiti sono indicati tra le passività in base al loro valore nominale, ritenuto rappresentativo del loro valore di estinzione.

## COSTI E RICAVI

Sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economica.

## INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE ATTIVO

### IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Le immobilizzazioni immateriali sono pari a € 1.070 (€ 2.119 nel precedente esercizio).

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione e delle opere dell'ingegnere	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio								
Valore di bilancio	0	0	3.178	-1.059	0	0	0	2.119
Variazioni nell'esercizio								
Altre variazioni	0	0	0	1.049	0	0	0	-1.049
Totale variazioni	0	0	0	1.049	0	0	0	-1.049
Valore di fine esercizio								
Costo	0	0	3.178	0	0	0	0	3.178
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0	0	0	2.108	0	0	0	2.108
Valore di bilancio	0	0	3.178	-2.108	0	0	0	1.070

## IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Le immobilizzazioni materiali sono pari a € 22.330 (€ 38.573 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso e acconti	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio						
Valore di bilancio	0	0	22.282	16.291	0	38.573
Variazioni nell'esercizio						
Incrementi per acquisizioni	0	0	12.097	0	0	12.097
Ammortamento dell'esercizio	0	0	17.037	5.326	0	22.363
Altre variazioni	0	0	-12.097	6.120	0	-5.977
Totale variazioni	0	0	-17.037	794	0	-16.243
Valore di fine esercizio						
Costo	0	0	281.172	63.502	0	344.674
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0	0	275.927	46.417	0	322.344
Valore di bilancio	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.245</b>	<b>17.085</b>	<b>0</b>	<b>22.330</b>

## ATTIVO CIRCOLANTE

### RIMANENZE

Le rimanenze al termine dell'esercizio 2025 sono 29.205 Euro (€ 33.485 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Prodotti finiti e merci	19.503	-7.251	12.252
Altre rimanenze	13.982	2.971	16.953
Totale rimanenze	<b>33.485</b>	<b>-4.280</b>	<b>29.205</b>

## CREDITI

I crediti compresi nell'attivo circolante sono pari a € 355.827 (€ 702.337 nel precedente esercizio).

La composizione è così rappresentata:

	Esigibili entro l'esercizio successivo	Esigibili oltre l'esercizio	Valore nominale totale	(Fondi rischi/svalutazioni)	Valore netto
Verso clienti	5.914	0	5.914	0	5.914
Crediti tributari	7.594	0	7.894		7.894
Verso altri	338.519	3.500	342.019	0	342.019
<b>Totale</b>	<b>352.327</b>	<b>3.500</b>	<b>355.827</b>	<b>0</b>	<b>355.827</b>

## CREDITI - DISTINZIONE PER SCADENZA

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	39.849	-33.935	5.914	5.914	0	0
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	12.143	-4.249	7.894	7.894	0	0
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	650.345	-308.326	342.019	338.519	3.500	0
<b>Totale crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	<b>702.337</b>	<b>-346.510</b>	<b>355.827</b>	<b>352.327</b>	<b>3.500</b>	<b>0</b>

<b>Crediti</b>		
<b>Crediti diversi</b>		
Crediti vs clienti	5.914	
Crediti tributari	7.625	
<b>Totale crediti diversi</b>		<b>13.538</b>
<b>Contributo annuo</b>		
Regione autonoma Valle d'Aosta	145.500	
<b>Totale crediti contribuito annuo</b>		<b>145.500</b>
<b>Contributi</b>		
Regione autonoma Valle d'Aosta	50.000	
Fondazione CRT	25.000	
Comune di Cogne	8.000	
Comune di Villeneuve	3.200	
Comune di Aymavilles	2.000	
<b>Totale crediti contributi</b>		<b>88.200</b>
<b>Rimborso spese a parziale copertura dei costi delle convenzioni attive</b>		
Parco nazionale Gran paradiso	39.350	
Comune di Introd	26.431	
Comune Aymavilles	4.600	
Comune di Rhemes - Saint Georges	4.590	
Comune di Rhemes - Notre Dame	4.500	
Comune di Villeneuve	1.500	
Comune di Cogne	-1.736	

<b>Totale crediti rimborso spese</b>		<b>79.236</b>
<b>Contributi per progetti europei</b>		
SIBILLA	14.000	
Digitourism	5.470	
Cordata 4061	3.534	
Grivola 360	3.500	
<b>Totale crediti contributi per progetti europei</b>		<b>26.504</b>
<b>TOTALE CREDITI</b>		<b>352.978</b>

La ripartizione per scadenza dei crediti per contributi per progetti è la seguente:

	Crediti esigibili entro l'esercizio successivo	Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	<b>Totale</b>
SIBILLA	10.000	4.000	<b>€ 14.000</b>
Digitourism	5.470	0	<b>€ 5.470</b>
Cordata 4061	3.534	0	<b>€ 3.534</b>
Grivola 360°	3.500	0	<b>€ 3.500</b>
	<b>22.504</b>	<b>4.000</b>	<b>€ 26.504</b>

## ATTIVITÀ FINANZIARIE

Le attività finanziarie comprese nell'attivo circolante sono pari a € 500.000 (€ 0 nel precedente esercizio). La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	<b>Valore di inizio esercizio</b>	<b>Variazioni nell'esercizio</b>	<b>Valore di fine esercizio</b>
<b>Altri titoli non immobilizzati</b>	0	500.000	500.000
<b>Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</b>	<b>0</b>	<b>500.000</b>	<b>500.000</b>

#### DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide comprese nell'attivo circolante sono pari a € 431.913 (€ 802.155 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
<b>Depositi bancari e postali</b>	794.488	-365.602	428.886
<b>Assegni</b>	172	-53	119
<b>Denaro e altri valori in cassa</b>	7.495	-4.587	2.908
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>802.155</b>	<b>-370.242</b>	<b>431.913</b>

#### RATEI E RISCONTI ATTIVI

I ratei e risconti attivi sono pari a € 12.298 (€ 13.919 nel precedente esercizio). La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
<b>Risconti attivi</b>	13.919	-1.621	12.298
<b>Totale ratei e risconti attivi</b>	<b>13.919</b>	<b>-1.621</b>	<b>12.298</b>

#### ONERI FINANZIARI CAPITALIZZATI

Nel presente esercizio non sono stati capitalizzati oneri finanziari.

#### SVALUTAZIONI PER PERDITE DUREVOLI DI VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E IMMATERIALI

Non sono state effettuate svalutazioni di immobilizzazioni.

#### RIVALUTAZIONE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI E MATERIALI

Non sono state effettuate rivalutazioni di immobilizzazioni.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a € 497.770 (€ 453.911 nel precedente esercizio).

Detta voce si compone di:

- una riserva, che si può considerare ottenuta dall'accantonamento degli incrementi delle immobilizzazioni formati negli esercizi precedenti
- € 50.000,00 che si è deciso di vincolare a titolo di capitale.

Nei prospetti riportati di seguito viene evidenziata la movimentazione subita durante l'esercizio dalle singole poste che compongono il Patrimonio Netto:

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
<b>Capitale</b>	50.000	0	0	0	0	0		50.000
<b>Altre riserve</b>								
<b>Varie altre riserve</b>	345.282	0	0	0	0	58.629		403.911
<b>Totale altre riserve</b>	<b>345.282</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>58.629</b>		<b>403.911</b>
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	58.629	0	-58.629	0	0	0	43.859	43.859
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>453.911</b>	<b>0</b>	<b>-58.629</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>58.629</b>	<b>43.859</b>	<b>497.770</b>

	Descrizione	Importo
	Altre Riserve	403.911
<b>Totale</b>		<b>403.911</b>

Le norme sul bilancio impongono di riportare la movimentazione del patrimonio netto avvenuta nell'esercizio precedente:

	Importo	Origine/natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per copertura perdite	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per altre ragioni
<b>Capitale</b>	50.000	contributi ricevuti	A,B	0	0	0
<b>Altre riserve</b>						
<b>Varie altre riserve</b>	403.911	accantonamenti	A,B	0	0	0
<b>Totale altre riserve</b>	<b>403.911</b>			0	0	0
<b>Totale</b>	<b>453.911</b>			0	0	0
<b>Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro</b>						

Descrizione	Importo	Origine/natura	Possibilità di utilizzazioni	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi: per copertura perdite	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi: per altre ragioni	Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro
	403.911	Accantonamenti	A,B	0	0	0	
<b>Totale</b>	<b>403.911</b>						

#### FONDI PER RISCHI ED ONERI

I fondi per rischi ed oneri sono iscritti nelle passività per complessivi € 400.624 (€ 638.442 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Fondo per trattamento di quiescenza e obblighi simili	Fondo per imposte anche differite	Strumenti finanziari derivati passivi	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	0	0	0	638.442	638.442
Variazioni nell'esercizio					
Altre variazioni	0	0	0	-237.818	-237.818
Totale variazioni	0	0	0	-237.818	-237.818
Valore di fine esercizio	0	0	0	400.624	400.624

## TFR

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto tra le passività per complessivi € 34.350 (€ 30.994 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	30.994
Variazioni nell'esercizio	
Altre variazioni	3.356
Totale variazioni	3.356
Valore di fine esercizio	34.350

## DEBITI

I debiti ammontano quindi a € 376.850 (nell'esercizio precedente € 277.443).

Il dettaglio dei debiti è il seguente:

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Debiti verso fornitori	162.936	85.339	248.275
Debiti tributari	43.665	1.347	45.012
Debiti vs.istituti di previdenza e sicurezza sociale	30.086	7.556	37.642
Altri debiti	40.756	5.165	45.921
<b>Totale</b>	<b>277.443</b>	<b>99.407</b>	<b>376.850</b>

## DEBITI - DISTINZIONE PER SCADENZA

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata superiore a 5 anni
<b>Debiti verso fornitori</b>	162.936	85.339	248.275	248.275	0	0
<b>Debiti tributari</b>	43.665	1.347	45.012	45.012	0	0
<b>Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale</b>	30.086	7.556	37.642	37.642	0	0
<b>Altri debiti</b>	40.756	5.165	45.921	29.170	16.751	0
<b>Totale debiti</b>	<b>277.443</b>	<b>99.407</b>	<b>376.850</b>	<b>360.099</b>	<b>16.751</b>	<b>0</b>

	Debiti non assistiti da garanzie reali	Totale
<b>Debiti verso fornitori</b>	248.275	248.275
<b>Debiti tributari</b>	45.012	45.012
<b>Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale</b>	37.642	37.642
<b>Altri debiti</b>	45.921	45.921
<b>Totale debiti</b>	<b>376.850</b>	<b>376.850</b>

## DEBITI DI DURATA SUPERIORE AI CINQUE ANNI E DEI DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI SU BENI SOCIALI

Non sono presenti.

## RATEI E RISCONTI PASSIVI

I ratei e risconti passivi sono iscritti nelle passività per complessivi € 43.049 (€ 46.183 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
<b>Ratei passivi</b>	46.183	-10.200	35.983
<b>Risconti passivi</b>	0	7.066	7.066
<b>Totale ratei e risconti passivi</b>	<b>46.183</b>	<b>-3.134</b>	<b>43.049</b>

INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

**VALORE DELLA PRODUZIONE 2025**

<b>Contributi annui</b>		
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€485.000	
Parco Nazionale Gran Paradiso	€15.000	
Comune di Aymavilles	€8.000	
Comune di Cogne	€8.000	
Comune di Introd	€8.000	
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€8.000	
Comune di Rhêmes-Saint Georges	€8.000	
Comune di Villeneuve	€8.000	
Comune di Valsavarenche	€5.000	
<b>Totale ricavi quote di adesione</b>		<b>553.000</b>
<b>Contributi per eventi</b>		
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€50.000	
Parco Nazionale Gran Paradiso	€36.000	
Comune di Cogne	€20.000	
Compagnia Valdostana delle Acque	€12.000	
Comune di Introd	€9.500	
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€5.000	
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€4.000	
Comune di Villeneuve	€3.200	
BCC Valdostana	€3.000	

Comune di Aymavilles	€2.000	
Contributo Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi	€1.000	
<b>Totale ricavi contribuiti per eventi</b>		<b>145.700</b>
<b>Rimborso spese a parziale copertura dei costi delle convenzioni attive</b>		
Parco nazionale Gran paradiso	€96.165	
Comune Introd	€30.031	
Comune di Cogne	€24.333	
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€7.500	
Comune di Aymavilles	€4.600	
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€4.590	
Comune di Villeneuve	€1.500	
<b>Totale ricavi quote di adesione</b>		<b>168.719</b>
<b>Contributi per progetti</b>		
La SIBILLA del Gran Paradiso	€132.033	
SmartCommUnity	€44.044	
Cordata 4061	€17.670	
<b>Totale ricavi quote di adesione</b>		<b>193.747</b>
<b>Ricavi da vendite e prestazioni</b>		
Prestazioni	€51.579	
Biglietti	€33.034	
Gadget	€12.408	
<b>Totale ricavi quote di adesione</b>		<b>97.021</b>
<b>Altri ricavi e proventi</b>		
Altri ricavi e proventi	€166.903	
<b>Totale ricavi quote di adesione</b>		<b>166.903</b>
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		<b>1.325.090</b>

#### ALTRI RICAVI E PROVENTI

La voce "Altri ricavi e proventi" è costituita da sopravvenienze attive e da proventi diversi. Il valore nel presente esercizio è di € 157.012 (€ 18.856 nel precedente esercizio).

	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
<b>Altri Sopravvenienze e insussistenze attive</b>	7.328	144.735	152.063
<b>Altri ricavi e proventi</b>	11.528	3.312	14.840
<b>Totale altri ricavi e proventi</b>	<b>18.856</b>	<b>148.047</b>	<b>166.903</b>

#### IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE

Le imposte sul risultato economico del presente esercizio ammontano ad € 14.227 costituite dalla sola IRAP dovuta sul costo del lavoro e sull'attività commerciale svolta dalla Fondazione.

	Imposte correnti	Imposte relative a esercizi precedenti	Imposte differite	Imposte anticipate	Proventi (oneri) da adesione al regime consolidato fiscale/trasparenza fiscale
<b>IRAP</b>	14.227	0	0	0	
<b>Totale</b>	<b>14.227</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### ALTRE INFORMAZIONI

##### BENI NELLA DISPONIBILITÀ DELLA FONDAZIONE

Fondazione Gran Paradiso esercita la propria attività utilizzando vari immobili di proprietà della Regione Autonoma Valle d'Aosta e di Comuni soci; l'uso è regolato da rapporti di comodato/concessione o da apposite convenzioni.

##### COMPENSI AGLI ORGANI SOCIALI

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti gli amministratori e il revisore, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 16 del codice civile:

I membri del Comitato esecutivo e del Consiglio di amministrazione di Fondation Grand Paradis non percepiscono alcun compenso.

##### COMPENSI AL REVISORE LEGALE OVVERO ALLA SOCIETÀ DI REVISIONE

Il compenso del revisore legale, pari a 8.000 € annui oltre agli oneri previdenziali e fiscali, è stato determinato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 258 del 27 marzo 2023.

---

## FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti la natura e l'effetto patrimoniale, finanziario ed economico dei fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-quater del codice civile:

A decorrere dal 1° gennaio 2026, la gestione di Fondation Grand Paradis è stata assoggettata al regime di contabilità ordinaria, in sostituzione del precedente regime di contabilità semplificata. Tale variazione assume rilievo ai fini della rappresentazione contabile delle operazioni, in quanto consente l'applicazione del criterio della competenza economica anche con riferimento alla gestione commerciale, superando il criterio di rilevazione per cassa precedentemente adottato nell'ambito del regime semplificato:

- in tale contesto, si evidenzia che la fattura n. 19 emessa nei confronti della Soc. Coop. Sociale La Libellula in data 13 giugno 2025, per un importo pari a euro 17.388,88 (IVA esclusa), relativa al saldo di spese riferibili all'esercizio 2024, è stata emessa in un periodo in cui la Fondazione operava ancora, con riferimento all'attività commerciale, nell'ambito del regime di contabilità semplificata IVA. Conseguentemente, il relativo importo non era stato imputato per competenza all'esercizio 2024 in sede di redazione del relativo bilancio consuntivo. Tale importo viene pertanto recepito nel bilancio 2025 mediante rilevazione di una sopravvenienza attiva;
- si evidenzia altresì che, con riferimento ai rapporti intercorsi con la Soc. Coop. Sociale La Libellula, nel corso dell'esercizio 2025 sono state emesse due fatture, corrispondenti alle due rate di anticipo per le spese di gestione dell'edificio 1 del Villaggio Minatori. Tali spese sono stimate sulla base dei consumi dell'anno precedente e sono oggetto di conguaglio annuale in funzione dei consumi effettivamente sostenuti. In particolare sono state emesse la fattura n.14 in data 15 aprile 2025 per un importo pari a euro 32.288,38 (IVA esclusa) e la fattura n.20 in data 16 giugno 2025 per un importo pari a euro 8.072,09 (IVA esclusa). Poiché l'importo di competenza dell'esercizio 2025 risulta pari a euro 33.294,77, la quota eccedente, pari a euro 7.065,68, non è stata imputata tra i ricavi dell'esercizio. In considerazione del passaggio al regime di contabilità ordinaria e della conseguente applicazione del criterio della competenza economica, si è pertanto proceduto nel bilancio 2025 a effettuare il relativo storno di ricavi, al fine di assicurare la corretta imputazione temporale dei componenti positivi di reddito;
- analogamente, si segnala che, con riferimento al progetto SmartCommUnity (afferente all'attività commerciale della Fondazione), nel corso dell'esercizio 2025 è stata emessa la fattura n. 12 dell'8 aprile 2025, per un importo pari a euro 29.675,00 (IVA esclusa), di cui euro 9.891,67 (iva esclusa) riferibili a servizi di competenza dell'esercizio 2024. In considerazione del regime di contabilità semplificata allora applicato alla gestione commerciale, tale quota non era stata imputata per competenza all'esercizio 2024 in sede di redazione del relativo bilancio consuntivo. Conseguentemente, il suddetto importo risulta contabilizzato nell'esercizio 2025 quale ricavo, pur essendo economicamente riferibile all'esercizio 2024.

---

#### DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-septies del codice civile, si propone di accantonare l'utile d'esercizio pari a 43.859 Euro ad aumento della voce "Altre Riserve".

---

#### DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ

Copia corrispondente ai documenti conservati presso la Fondazione.

Gli organi di Fondation Grand Paradis, deputati alla governance dell'ente, comprendono il Consiglio di amministrazione, il Comitato esecutivo, il Presidente, la Direttrice e il Revisore legale.

Il **Consiglio di amministrazione** include al suo interno i rappresentanti legali - o loro delegati - di tutti i soci della Fondazione e dura in carica 5 anni; in occasione del rinnovo di singoli mandati, il solo membro decaduto viene sostituito mediante un decreto di nomina da parte del Presidente della Regione autonoma Valle d'Aosta.

Il **Comitato esecutivo** è nominato dal Consiglio di amministrazione ed è composto dal Presidente della Fondazione e da rappresentanti delle istituzioni e degli enti soci. Resta in carica fino alla scadenza del Consiglio di amministrazione che lo ha nominato e, in caso di cessazione anticipata di un suo membro, il sostituto viene designato dall'ente di appartenenza e nominato dal Consiglio di Amministrazione.

L'esercizio 2025 ha registrato alcune variazioni nella composizione degli organi, dovute principalmente alle elezioni politiche comunali e regionali tenutesi nel mese di settembre e a un congedo per pensionamento. Le **variazioni** interessano sia il Consiglio di amministrazione sia il comitato esecutivo:

- in data 8 gennaio 2025 il Presidente di Fondation Grand Paradis, Corrado Jordan, ha rassegnato le dimissioni ed è stato sostituito da Rita Bérard, nominata con Decreto del Presidente della Regione n. 147 del 2 aprile 2025;
- in data 26 agosto Bruno Bassano, Rappresentante del PNGP in Comitato esecutivo, ha lasciato il suo incarico di Direttore del Parco per pensionamento. In data 7 ottobre 2025, la nuova Direttrice del Parco, Sonia Calderola, è stata nominata come rappresentante del Parco in seno al Comitato esecutivo (delibera del Consiglio di amministrazione n. 19 del 7 ottobre 2025);
- in data 19 settembre 2025 Rita Bérard si è dimessa, non intendendo ricandidarsi come consigliere del Comune di Rhêmes-Notre-Dame, dalla carica di Presidente e conseguentemente in data 25 settembre 2025 da quella di rappresentante dei Comuni nel Comitato esecutivo;
- In data 7 ottobre 2025, il Vice Presidente Jacques Büllet è stato nominato come rappresentante dei Comuni in seno al Comitato esecutivo (delibera del Consiglio di amministrazione n. 19 del 7 ottobre 2025);
- in data 4 dicembre 2025, è stato nominato come rappresentante del Comune di Aymavilles l'Assessore comunale al commercio e al turismo Jean Uroni (decreto del Presidente della Regione n. 605 del 4 dicembre 2025);
- in data 4 dicembre 2025, è stato nominato come rappresentante del Comune di Cogne il Sindaco, Denis Truc (decreto del Presidente della Regione n. 605 del 4 dicembre 2025).

Presidente	Corrado Jordan (fino al 08/01/2025)	Rita Bérard (dal 02/04/2025 al 19/09/2025)
Vice Presidente	Rita Bérard (fino al 19/09/2025)	Jacques Buillet (dal 18/09/2025)
Direttrice	Luisa Vuillermoz	
Revisore legale	Henri Dondeynaz	

I componenti del **Consiglio di amministrazione**, nominati con decreto del Presidente della Regione n. 157 del 12 aprile 2021 per il quinquennio 2021/2026<sup>1</sup>, sono:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE			
Presidente	Corrado Jordan (fino al 08/01/2025)	Rita Bérard (dal 02/04/2025 al 19/09/2025)	
VicePresidente	Rita Bérard (fino al 19/09/2025)	Jacques Buillet (dal 18/09/2025)	
Rappresentante del Comune di Aymavilles	Matteo Armand (fino al 03/12/2025)	Jean Uroni (dal 04/12/2025)	
Rappresentante del Comune di Cogne	Paolo Rey (fino al 03/12/2025)	Denis Truc (dal 04/12/2025)	
Rappresentante del Comune di Introd	Jacques Buillet		
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame	Rita Berard		
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges	Nella Therisod		
Rappresentante del Comune di Valsavarenche	Lina Peano		
Rappresentante del Comune di Villeneuve	Mirena Vaudois		
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Mauro Durbano		
Rappresentante dell'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	Marlène Domaine		

<sup>1</sup> Come previsto dalla Legge regionale 10 agosto 2004, n. 14 "Nuova disciplina della Fondazione Gran Paradiso – Grand Paradis. Abrogazione delle leggi regionali 14 aprile 1998, n. 14 e 16 novembre 1999, n. 34".

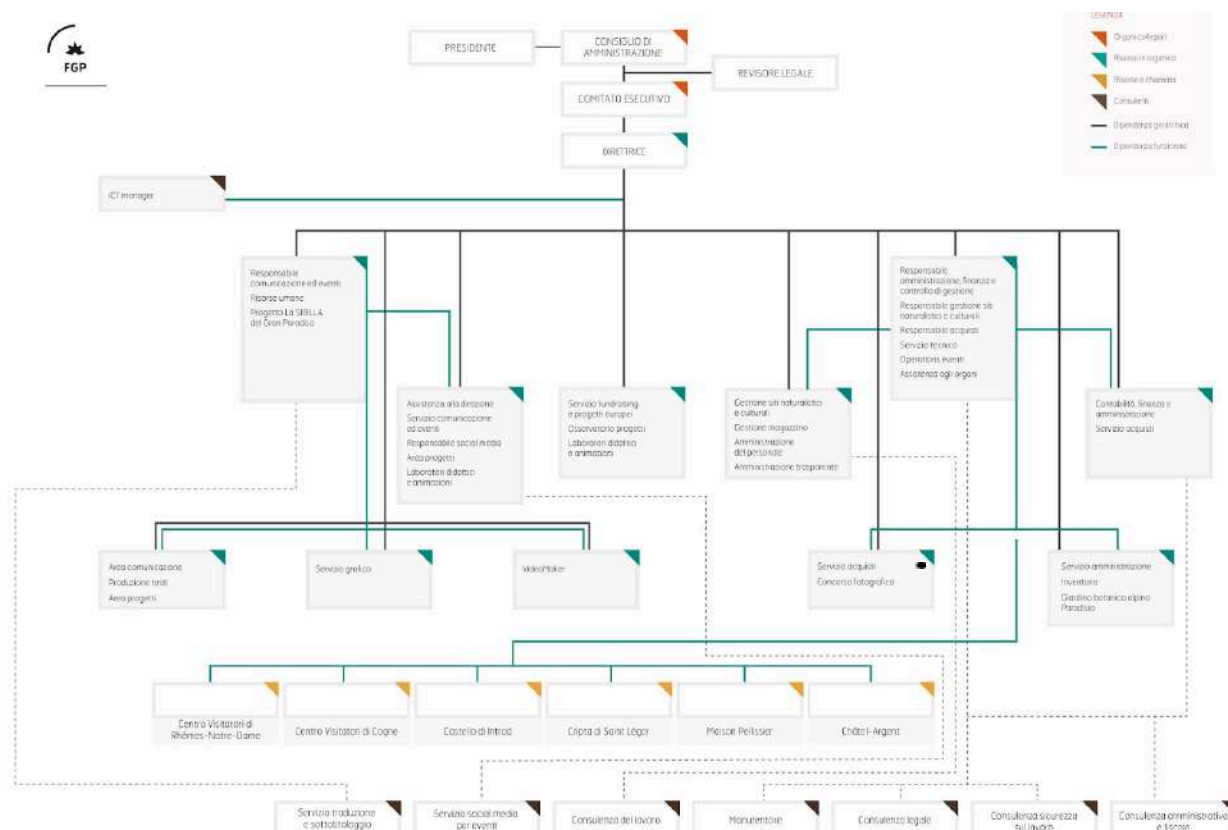
Il **Comitato esecutivo**, nominato con delibera del Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis n° 13 del 14 aprile 2021, è composto da:

COMITATO ESECUTIVO			
Presidente	Corrado Jordan (fino al 08/01/2025)	Rita Bérard (dal 02/04/2025 al 25/09/2025)	-
Rappresentante dei Comuni	Rita Bérard (fino al 25/09/2025)		Jacques Buillet (dal 07/10/2025)
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Bruno Bassano (fino al 26/08/2025)		Sonia Calderola (dal 07/10/2025)
Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente	Luca Franzoso		
Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette	Santa Tutino		



*Alcuni membri del Consiglio di Amministrazione. Da sinistra: Mirena Vaudois, Paolo Rey, Lina Peano, Rita Berard, Henri Dondeynaz, Nella Therisod, Marlène Domaine e la Direttrice, Luisa Vuillermoz. Nella foto a destra: Jacques Buillet.*

Nell'esercizio 2025 la **composizione della pianta organica** dei dipendenti impiegati per tutto l'anno è stata pari a **12 unità**, come sotto rappresentata.



L'utilizzo dello **smart working**<sup>2</sup> consente, nonostante la sede periferica, di raggiungere obiettivi sfidanti nel contesto turistico che è caratterizzato da una necessità di flessibilità e da una forte stagionalità. Il **lavoro in presenza** si è svolto nella sede principale presso il Villaggio Minatori di Cogne e nell'ufficio di Aymavilles presso l'ex hotel Suisse.

Complessivamente sono state impiegate **24 unità di personale** con contratto a tempo determinato, indeterminato e a chiamata.

<sup>2</sup> Fondazione Grand Paradis è stata tra le prime organizzazioni in Valle d'Aosta ad attuare questa modalità di lavoro nel 2017, inizialmente nella misura del 20% del tempo per tre risorse. Lo smart working è stato successivamente potenziato per agevolare il più possibile la conciliazione casa-lavoro e attenuare l'impatto della logistica derivante dall'aver sede a Cogne.

Nell'esercizio sono stati effettuati due **concorsi**: il primo nel mese di gennaio, le cui graduatorie sono andate esaurite a ottobre 2025, e il secondo indetto nel mese di dicembre, conclusosi nel mese di gennaio 2026.<sup>3</sup>



*Lo staff di Fondation Grand Paradis nella Piazzetta Elter del Villaggio Minatori.  
Da sinistra, in basso: Laura Vascellari, Luisa Vuillermoz, Céline Merlet e Chiara Bartolini.  
In seconda fila: Elisabetta Filippini, Mirko Fortuna, Manuela Farina, Giulia Corsato e Davide Banard.  
In alto: Alessio Duce e Patrick Guichardaz.*

---

<sup>3</sup> Le graduatorie di quest'ultimo, valide per l'impiego presso la sede di Fondation Grand Paradis e nei siti di interesse naturalistico e culturale gestiti sul territorio, verranno impiegate per l'assunzione di personale anche in vista della stagione estiva.

## STAKEHOLDER

Soci	10		
Dipendenti (fissi e stagionali) <sup>4</sup>	24		
Convenzioni attive con partner	18		
Abitanti del territorio dei 7 Comuni <sup>5</sup>	5.754		
Arrivi nel comprensorio turistico del Gran Paradiso <sup>6</sup>	Totale 2025	Italiani	102.147 <sup>7</sup>
	164.986	Stranieri	62.839 <sup>8</sup>
Presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso	Totale 2025	Italiani	322.727 <sup>9</sup>
	482.019	Stranieri	159.292 <sup>10</sup>
Territorio (superficie dei 7 Comuni)	556 km <sup>2</sup>		



<sup>4</sup> Dati riferiti al mese di agosto 2025, con presidio di tutti i siti gestiti.

<sup>5</sup> Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve. Dati aggiornati al 01/01/2025 (Fonte: ISTAT).

<sup>6</sup> Dati di arrivi e presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso rilasciati da RAVDA – Office Régional du Tourisme. Si rileva che la percentuale di crescita delle presenze di Italiani nel Gran Paradiso è la più alta di tutti i comprensori turistici valdostani.

<sup>7</sup> A fronte di 94.862 nei mesi gen-dic 2024 ovvero in aumento del 7,67%.

<sup>8</sup> A fronte di 56.944 nei mesi gen-dic 2024 ovvero in aumento del 10,35%.

<sup>9</sup> A fronte di 284.228 nei mesi gen-dic 2024 ovvero in aumento del 13,55%.

<sup>10</sup> A fronte di 139.444 nei mesi gen-dic 2024 ovvero in aumento del 14,23%.

SOCI	CONTRIBUTI ANNUI	%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€ 485.000,00	87,70%
Ente Parco Nazionale Gran Paradiso	€ 15.000,00	2,71%
Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	€ -	
Comune di Aymavilles	€ 8.000,00	1,45%
Comune di Cogne	€ 8.000,00	1,45%
Comune di Introd	€ 8.000,00	1,45%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€ 8.000,00	1,45%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€ 8.000,00	1,45%
Comune di Valsavarenche	€ 5.000,00	0,90%
Comune di Villeneuve	€ 8.000,00	1,45%
<b>Totale</b>	<b>€ 553.000,00</b>	<b>100%</b>

COMODATI, CONVENZIONI, CONCESSIONI E ACCORDI		N°
Comodati, convenzioni, contratti e accordi relativi ai siti naturalistici e culturali e alla gestione di punti informativi sul territorio	Comodati d'uso e concessioni <sup>11</sup>	5
	Convenzioni per la gestione di strutture <sup>12</sup>	7
	Convenzioni e accordi di co-marketing <sup>13</sup>	4
	Contratto di locazione immobile urbano diverso da quello di abitazione civile tra Comune di Aymavilles e Fondation Grand Paradis – Ufficio Aymavilles	1

<sup>11</sup>Comune di Rhêmes-Notre-Dame: Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame - Regione Autonoma Valle d'Aosta: edifici Villaggio Minatori.

<sup>12</sup> Centri visitatori del Parco e Giardino botanico alpino Paradisia - Comune di Aymavilles e Parrocchia di Cristo Re: Cripta e Chiesa di Saint-Léger - Comune di Introd: Castello di Introd - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: Maison Pellissier - Comune di Villeneuve: area turistica Châtel-Argent - Comune di Villeneuve e Parrocchia di Santa Maria: convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla chiesa di Santa Maria - Comune di Valsavarenche: convenzione per l'implementazione della soluzione di intelligenza artificiale generativa La Sibilla del Gran Paradiso con l'installazione di un totem in località Rovenaud.

<sup>13</sup> Convenzione per il riconoscimento di sconti ai soci del Touring Club Italiano - Associazione Abbonamento Musei - Associazione Forte di Bard - Parc Animalier d'Introd.

Accordi di collaborazione e convenzioni relativi a eventi e progetti	Accordi di collaborazione per la promozione e realizzazione di eventi <sup>14</sup>	2
	Accordi di collaborazione per la promozione del Gran Paradiso Film Festival <sup>15</sup>	3
Totale		22



<sup>14</sup> Memorandum di rinnovo dell'intesa con il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi - Protocollo d'intesa con Fondazione Istituto di Alta Cultura Orestidi Onlus - accordo con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

<sup>15</sup> Partnership con Montura per il Gran Paradiso Film Festival – Partenariat avec le Festival International de Namur (FINN)

## PRESENZE

Il seguente paragrafo fornisce un quadro numerico rappresentativo degli ingressi ai siti gestiti da Fondation Grand Paradis, delle presenze ai suoi eventi e del seguito su media tradizionali e web.

### FISICHE E IMMATERIALI

Nell'esercizio 2025 Fondation Grand Paradis ha gestito, in autonomia o in collaborazione con altri enti o soggetti presenti sul territorio, **siti di interesse naturalistico e culturale**<sup>16</sup> secondo il piano operativo approvato dal Consiglio di Amministrazione e un sistema crescente di attività diffuse sull'area del Gran Paradiso e di strumenti di mediazione digitale che ampliano e innovano l'esperienza di visita.

Le **presenze fisiche** sono state di **31.618**. A queste si vanno ad aggiungere **16.646 presenze immateriali**. Quest'ultimo dato si riferisce non soltanto alle visualizzazioni degli eventi che Fondation Grand Paradis ha proposto in streaming sul web, ma anche ai punti di contatto digitali tramite i quali residenti e visitatori hanno interagito ed usufruito dell'offerta di Fondation Grand Paradis.

L'incremento delle presenze nel 2025 rispetto all'esercizio precedente segnala da un lato un ritorno alla regolarità dei flussi estivi verso la Valle di Cogne - che aveva visto la chiusura forzata nel mese di luglio 2024 di due importanti siti naturalistici: il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne e il Giardino Botanico Alpino Paradisia - dall'altro un rinnovato interesse del pubblico nei confronti dell'offerta naturalistica e culturale proposta da Fondation Grand Paradis.

PRESENZE FISICHE	N°
Ingressi ai siti	15.818
Eventi	10.670
Informazioni	5.130
<b>Totale</b>	<b>31.618</b>

PRESENZE IMMATERIALI	N°
GPF online	7.162
Conversazioni con la SIBILLA del Gran Paradiso <sup>17</sup>	2.014
App Visit Gran Paradiso	3.126
Mostra Donato Savin – La Vita attorno a me <sup>18</sup>	4.344
<b>Totale</b>	<b>16.646</b>

<sup>16</sup> Per maggiori informazioni, si veda il capitolo "Siti gestiti sul territorio".

<sup>17</sup> Si veda il paragrafo dedicato nel capitolo "Progetti".

<sup>18</sup> Il dato include tutti gli utenti che hanno fruito del catalogo online della mostra e usufruito dei QRcode posti in corrispondenza delle opere.

PRESENZE COMPLESSIVE <sup>19</sup>	N°
<b>Totale</b>	<b>48.264</b>

---

#### SUI MEDIA

Nel 2025 Fondation Grand Paradis ha continuato a investire sulla comunicazione, in loco e online, per raccontare il territorio del Gran Paradiso ad un pubblico sempre più ampio. Questa strategia ha generato **250 passaggi** su stampa, radio e TV con un incremento particolare – sia qualitativo che quantitativo – su giornali e televisioni (passati rispettivamente da 147 nel 2024 a 220 nel 2025 e da 9 nel 2024 a 20 nel 2025).

RASSEGNA STAMPA, RADIO E TV	Articoli cartacei e online / Passaggi radio e TV
Stampa	220
Radio	10
TV	20
<b>Totale</b>	<b>250</b>

SITI WEB E SOCIAL MEDIA	N°
Siti web (visitatori)	1.117.743
Facebook (fan)	14.251
Twitter/X (follower)	2.300
YouTube (iscritti)	1.828
YouTube (visualizzazioni)	34.001
Instagram (follower)	3.713

---

<sup>19</sup> Presenze complessive fisiche e immateriali, registrate nei siti e in occasione degli eventi.



## EVENTI

Nel corso del 2025, Fondazione Grand Paradis ha consolidato il proprio programma di eventi, esplorando temi legati alla propria *mission* e provando a fornire spunti per interpretare l'attualità: dal cambiamento climatico al turismo lento e consapevole, dall'intelligenza artificiale alla valorizzazione del "più dell'umano"<sup>20</sup>.

Gli eventi promossi da Fondazione Grand Paradis si confermano **laboratori di innovazione** culturale e territoriale, capaci di mettere in dialogo comunità locali, ospiti internazionali, operatori economici e nuove generazioni. Scenari di successo che hanno coinvolto un pubblico ampio e variegato raggiungendo **10.670** presenze fisiche e **7.162** presenze online. La **qualità** dei contenuti proposti e la capacità di coniugare presenza fisica e fruizione digitale hanno contribuito a rafforzare il posizionamento del Gran Paradiso come **destinazione** di riferimento per un turismo attento e responsabile.

---

<sup>20</sup> "Il più dell'umano" si riferisce al primo incontro *De Rerum Natura* del 28° Gran Paradiso Film Festival, a cura di Giuliano Amato e Marta Cartabia, che ha sintetizzato il messaggio dell'edizione.



## 28° GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

La **28<sup>ma</sup> edizione** del GPFF - principale evento culturale dell'area del Gran Paradiso e terzo festival cinematografico *wildlife* più longevo al mondo - ha saputo nuovamente confermare l'interesse di pubblico, stakeholder e partner per una rassegna capace di intercettare visioni, riflessioni ed esperienze, creando valore per il Gran Paradiso in termini di coesione fra i territori, offerta di qualità e indotto economico.

Il **ruolo del Festival**, innovativo per tradizione, resta dunque non solo quello di svolgere una fondamentale opera di valorizzazione e promozione di autori, opere e tendenze del cinema naturalistico nazionale e internazionale, ma anche quello, non meno importante, di focalizzare l'attenzione su alcuni aspetti della società che aiutano a comprendere meglio lo scenario contemporaneo nell'ambito locale e globale.

Il tema dell'edizione: **“Le forme dell'intelligenza: animale, umana e artificiale”** ha consentito di esplorare le diverse dimensioni dell'intelligenza in un momento storico in cui l'IA evolve con straordinaria rapidità, generando opportunità ma anche dubbi, e di ribadire il ruolo fondativo dell'intelligenza animale e umana come elemento imprescindibile per lo sviluppo del pianeta.

Sono stati posti **interrogativi su temi centrali del nostro tempo**, quali le peculiarità di tali forme d'intelligenza e il loro ruolo nella preservazione della biodiversità e nel contrasto al cambiamento climatico, nell'anno internazionale della Conservazione dei Ghiacciai. Si è provato - attraverso tutte le

sezioni del Festival - ad offrire a queste domande una risposta polifonica secondo sensibilità diverse: giuridiche, etiche, scientifiche, artistiche.

La 28<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival ha potuto contare **oltre 18.000 presenze (+13,6%** rispetto al 2024) nelle diverse sedi di proiezione e online, raccolte durante **18 giorni di programmazione, 86 proiezioni** in sala e **oltre 140 ore di streaming**. Ha ospitato **10 fra artisti e personalità** di rilievo nazionale e internazionale; **3 esposizioni GPF in mostra** e contato più di **700 iscritti alla giuria del pubblico**.



“**Lions of the Skeleton Coast**” di Will e Lianne Steenkamp (Austria e Olanda, 2024) si è aggiudicato lo **Stambecco d'Oro** (pari a 5.000 €), lo **Stambecco d'Oro Junior** (500 €), conferito dai giurati under 14, il **Premio GPF online lungometraggi** (1.000 €) e il **Premio alla miglior sceneggiatura** awarded by Fondazione CRT (1.000 €) assegnato dalla giuria tecnica. Il **Premio CortoNatura** (1.000 €), così come il **Premio GPF online cortometraggi** (500 €) e il **Premio Gibellina** awarded by Fondazione Orestiadi di Gibellina è stato assegnato a “The Bird in my backyard” di Ryan Wilkes (Canada, 2024). “Mashatu: land of leopards” di Julien Naar (Francia, 2025) ha vinto il **Premio miglior sguardo scientifico** awarded by Regione Autonoma Valle d'Aosta (1.000 €), mentre “A call from the wild” di Asgeir Helgestad (Norvegia e Germania, 2024) ha vinto il **Premio alla miglior immagine** awarded by Fondation Grand Paradis (1.000 €).

La giuria tecnica ha inoltre assegnato una **menzione speciale** al lungometraggio “Zimmer Frei? Die Baukunst der Spechte” di Uwe Müller (Germania, 2022) e il **Premio al miglior cortometraggio per la giuria tecnica** awarded by CVA - Compagnia Valdostana delle Acque (500 €) a l’ “Opportuniste, la victime et le coupable” di Dominique Mertens (Belgio, 2024).

Ogni anno, il **Gran Paradiso Film Festival** si rinnova mantenendo un efficace equilibrio tra **tradizione e innovazione** e diventando un laboratorio di sperimentazione culturale e tecnologica applicata ad uno sviluppo turistico sostenibile. In questo scenario, nell'edizione 2025, a svolgere un ruolo fondamentale è stata **La SIBILLA del Gran Paradiso**<sup>21</sup>. Presentata al pubblico in occasione della conferenza stampa di lancio del 28° Gran Paradiso Film Festival, è stata non solo un filo conduttore

<sup>21</sup> Si veda in proposito il paragrafo “SIBILLA - Sistema di Indagine Basato su Intelligenza Artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso”, all'interno del capitolo “Progetti”.

del Festival, dedicato proprio all'IA, ma una presenza costante e uno strumento di supporto ai visitatori e partecipanti che le si sono rivolti, in qualsiasi giorno e a qualsiasi ora, per ottenere informazioni aggiornate sul programma, sugli eventi e sul territorio.

Fondation Grand Paradis ha coordinato l'organizzazione del Gran Paradiso Film Festival con il sostegno di numerosi **partner**: la Direzione generale per il cinema del Ministero della Cultura; l'Assessorato opere pubbliche, territorio e ambiente e l'Assessorato turismo, sport e commercio della Regione autonoma Valle d'Aosta, l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, la Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, il Comune di Cogne, CVA – Compagnia Valdostana delle Acque; il Comune di Aymavilles, il Comune di Introd, il Comune di Rhêmes-Notre-Dame, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges, il Comune di Valsavarenche, il Comune di Villeneuve, il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi; con il patrocinio di Ente Progetto Natura, la sponsorship tecnica di Montura e il supporto dell'Hospitality Partner Bellevue Hotel & Spa.

---

## I CONTENUTI DELLA 28<sup>MA</sup> EDIZIONE E I LUOGHI DEL FESTIVAL



Il GPFF prevede una programmazione che esce dalla sala cinematografica per raggiungere il **territorio**, creando iniziative ad hoc tese a valorizzarne le peculiarità naturalistiche e culturali e ad esprimerne il **genius loci** di ogni Comune. Il Festival utilizza e rivitalizza **siti storici e simbolici** del territorio, al fine di rafforzare il senso di appartenenza e l'orgoglio identitario delle comunità, trasformando i luoghi toccati in **centri vivi di cultura e socialità**.

Per questa ragione, forte dell'esperienza dell'esercizio precedente, il 28° Gran Paradiso Film Festival ha riproposto, fin dalla prima settimana di programmazione, **proiezioni in contemporanea su più sedi e disseminate in tutto il Gran Paradiso**: presso la sala cinema Maison de la Grivola a Cogne, il Castello di Introd e il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame.

La **Cerimonia di apertura**, tenutasi lunedì **28 luglio** presso *Maison de la Grivola* a **Cogne** - e in contemporanea a **Introd, Rhêmes-Notre-Dame** e in streaming sul **web** - si è svolta alla presenza delle massime autorità regionali ed è stata **co-condotta da Luisa Vuillermoz**, Direttrice artistica del Festival, **e dalla SIBILLA del Gran Paradiso** che ha dialogato con lei, sorprendendo il pubblico con informazioni e risposte multilingua. La cerimonia è proseguita con il *vernissage* della mostra "**Donato Savin – La Vita attorno a me**", diffusa sul territorio di Cogne, e con l'esibizione del gruppo folkloristico e corale "**Lou Tintamaro Enfants**" che con danze e musiche della tradizione valdostana ha accompagnato il pubblico del Festival fino ai prati di Sant'Orso. Dopo l'**Aperitivo Natura** con prodotti a **Marchio di Qualità Gran Paradiso**, la serata si è conclusa con le proiezione dei primi **due film in concorso**: "*Lions of the Skeleton Coast*" di Will e Lianne Steenkamp e "*I muli in montagna, un'alternativa*" di Philipp Landauer e Davide Demichelis. Presenti in sala il regista Davide Demichelis e i protagonisti, animali e umani, di quest'ultimo lungometraggio: il mulattiere Luciano Ellena e le sue **mule**.

Il GPF è proseguito fino al **1° agosto** con gli incontri *De Rerum Natura, Parole di Natura* e *Aria di Festival*, e le proiezioni serali dei cortometraggi e lungometraggi in concorso, replicati nelle *matinées* presso il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di **Rhêmes-Notre-Dame** e presso *Maison de la Grivola* a **Cogne**.

La **Cerimonia di premiazione**, tenutasi sabato **2 agosto** presso *Maison de la Grivola* a Cogne, ha attribuito i principali premi del Festival con un programma ricco di **ospiti, interventi dal vivo e collegamenti** da tutto il mondo. La cerimonia ha visto la partecipazione del pluripremiato attore **Stefano Accorsi** che ha condiviso con il pubblico del Festival il suo impegno per la difesa dell'ambiente e il suo amore per l'arte cinematografica, un'occasione unica per ascoltare dal vivo il pensiero di un artista che ha scelto di mettere la propria voce al servizio della **tutela del pianeta**. Successivamente Il GPF ha accolto il momento musicale condotto da **Fabien Lucianax**, artista contemporaneo che racconta con autenticità e ironia il territorio valdostano e che ha reinterpretato la colonna sonora del Festival in "*Le Fils de la Montagne*", duettando con la musica e le parole della compositrice svedese Olivia Ahltop.

Durante la cerimonia sono stati assegnati i **premi principali** del GPF: lo Stambecco d'Oro, lo Stambecco d'Oro Junior e il Premio CortoNatura. Oltre a questo, la giuria tecnica del Festival - composta da esperti nei campi della conservazione della natura, del cinema, della cultura - ha attribuito premi e menzioni speciali ai documentari in concorso. La serata si è conclusa con la proiezione dei **film vincitori del premio CortoNatura** ("*The bird in my backyard*" di Ryan Wilkes) **e del 28° Stambecco d'Oro**: "*Lions of the Skeleton Coast*" di Will e Lianne Steenkamp, in collegamento dalla Zambia. Ad annunciare e consegnare i premi sono stati, oltre ai membri della giuria tecnica, il Presidente della Regione Renzo Testolin, il Presidente del Parco Nazionale Gran Paradiso Mauro Durban e il vicesindaco di Cogne Giuseppe Lamastra, accompagnato da "Lou Tintamaro Enfants".

Dal **3 all'8 agosto** *GPF online*, la **sezione web del Festival**, ha permesso anche al pubblico oltre i confini regionali di vedere e votare da casa i film in concorso, attraverso la piattaforma web dedicata. I film hanno registrato più di **6.000 visualizzazioni**, dimostrando l'efficacia dell'impegno del Festival nella massima diffusione del messaggio di tutela e rispetto per l'ambiente e nella promozione della cultura territoriale. Infatti la possibilità di esplorare e scoprire online un territorio incentiva la sua frequentazione con ricadute positive per tutte le realtà che lo animano.

Il Festival ha inoltre fatto tappa a **Valsavarenche** il 6 agosto, con la serata di presentazione del libro "C'era una volta Felice Berthod" dello scrittore Ariberto Segala, in dialogo con Enrico Martinet, e il 7 agosto ad **Aymavilles** con la proiezione del cortometraggio "L'opportuniste, la victime et le coupable" di Dominique Mertens e del lungometraggio "Lions of the Skeleton Coast" di Will e Lianne Steenkamp.

L'8 agosto è arrivato a **Rhêmes-Saint-Georges**, presso Maison Pellissier, dove si è inaugurata l'esposizione fotografica "Il lupo e noi: conoscere per coesistere" alla presenza degli autori. A seguire, sono stati proiettati "Donde se quejan los pinos" di Ed Antoja e "Fiery Fox" di Dmitry Shpilenok.

Il Festival è proseguito il 9 agosto a **Introd**, con una serata *Gpff Off* dedicata alla montagna. L'alpinista di fama internazionale **Marco Camandona** ha presentato, davanti a un folto pubblico, il suo documentario "**The beautiful mountain**", nel quale racconta la realizzazione del suo sogno: conquistare le vette di tutti i 14 ottomila senza l'ausilio dell'ossigeno. Sul palco con lui, così come in vetta, l'amico e cognato Dante Luboz. A seguire è stata lanciata la **raccolta fondi** per "Sanonani - A house for nepalese children", progetto di accoglienza per bambini nepalesi in difficoltà, fondato dallo stesso Camandona. La serata si è conclusa con **Un sorso di natura**, aperitivo con prodotti a **Marchio di Qualità Gran Paradiso**.

La "**Trilogia dei Castelli**", il ciclo di eventi del GPF al cospetto dei tre castelli del Gran Paradiso, si è conclusa domenica 10 agosto a Villeneuve, dentro la cinta muraria di **Châtel-Argent**, con la **Cerimonia di premiazione del GPF online** che ha visto collegati dall'Africa i registi vincitori - Will e Lianne Steenkamp - e, a sorpresa, una performance live di **Fabien Lucianax**. A seguire, sono stati proiettati i film premiati.

Negli ultimi mesi dell'esercizio 2025 sono state avviate le attività per la realizzazione di un evento **GPF d'Inverno** da realizzarsi a febbraio 2026 presso la sala cinema Maison de la Grivola a **Cogne**, con la proiezione del film vincitore dello *Stambecco d'Oro*, *Stambecco d'Oro Junior*, del *Premio per la miglior sceneggiatura* e del *premio GPF Online lungometraggi* "Lions of the Skeleton Coast" di Will e Lianne Steenkamp, l'anteprima delle date della 29ª edizione e l'apertura delle iscrizioni alla Giuria del Pubblico e a "GPF Supporters" per diventare volontari del Festival.



---

#### LE SEZIONI DEL FESTIVAL

Parallelamente alle proiezioni dei film, è presente un programma diversificato con **eventi e manifestazioni di approfondimento sul tema del Festival**, articolato nelle seguenti sezioni:

- **De Rerum Natura**: ciclo di incontri su temi legati all'ambiente, alla natura, alla scienza e all'attualità, in cui ospiti di grande rilevanza raccontano il rapporto che li lega alla natura. La 28<sup>ma</sup> edizione ha visto la partecipazione dei giuristi **Giuliano Amato** e **Marta Cartabia** e di **Don Luca Peyron**, Docente di Teologia all'Università Cattolica di Milano, Coordinatore dell'Apostolato Digitale - Arcidiocesi di Torino, Fondazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale applicata all'industria, **Giorgio Vallortigara**, Professore ordinario di Neuroscienze all'Università di Trento, **Luigi Boitani**, zoologo, **Stefano Accorsi**, attore, regista e produttore.
- **GPF in mostra**: esposizioni legate ai temi della natura e della sua conservazione. Il 2025 ha ospitato 3 mostre dislocate su altrettanti comuni: sul territorio di Cogne la mostra diffusa "**La Vita attorno a me**"<sup>22</sup> di **Donato Savin**, con sculture posizionate in luoghi simbolo del paese. A Rhêmes-Saint-Georges, presso Maison Pellissier, gli scatti dei fotografi naturalisti André Roveyaz e Francesco Guffanti dedicati al lupo, con la mostra fotografica e didattica "**Il lupo e noi: conoscere per coesistere**", realizzata con la collaborazione dell'Associazione *Io non ho paura del lupo* e di *LIFE WolfAlps EU*, con l'obiettivo di superare miti e paure e promuovere una convivenza consapevole e rispettosa tra uomo e natura. Sui ledwall presso i Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne e di Rhêmes-Notre-Dame e a

---

<sup>22</sup> Per ulteriori informazioni, si veda il paragrafo "Esposizioni".

Valsavarenche, l'esposizione delle foto di natura vincitrici e selezionate del 19° concorso fotografico indetto da Fondation Grand Paradis: **“Minimal – Il minimalismo nella fotografia naturalistica”**.

- **Parole di Natura**: sezione dedicata alla letteratura e alla lettura. Il 28° GPFF ha ospitato un doppio appuntamento con lo scrittore Ariberto Segala che ha presentato il suo libro **“C’era una volta Felice Berthod”**, venerdì 1 agosto per il pubblico di **Cogne** e mercoledì 6 agosto per quello di **Valsavarenche**, in collaborazione con il festival “Montagne aux Livres”.
- **Aria di Festival**: sezione dedicata alle esperienze outdoor, a contatto con la natura del Gran Paradiso. Durante la 28<sup>ma</sup> edizione del Festival, il 29 luglio, il maestro mulattiere **Luciano Ellena**, protagonista di uno dei film in concorso, ha condotto i partecipanti **“A passo di mulo nei prati di Sant’Orso”**, alla scoperta del trasporto somigliato: un’alternativa sostenibile per gli spostamenti in montagna. Giovedì 31 luglio, si è svolta la **“passeggiata sonora”** con **Silenzi in Quota**, in ascolto dei paesaggi sonori di **Cogne**.
- **Note di Natura**: sezione dedicata alle performance musicali. Il 28° GPFF ha ospitato la performance del gruppo **Lou Tintamaro Enfants** su melodie della tradizione e il cantautore valdostano **Fabien Lucianax**, con due brani del suo repertorio e l’inedito **“Le Fils de la montagne”**.

La diversità e la rilevanza contenutistica di questi momenti culturali hanno permesso al Gran Paradiso Film Festival di perseguire la sua missione di sensibilizzazione per la curiosità e la scoperta, facendo leva sulla forza della divulgazione e dell’integrazione di diverse forme espressive: arte, musica, cinema.

---

#### GPFF SUPPORTERS

Il Gran Paradiso Film Festival ha offerto a giovani **tra i 18 e i 29 anni** l’opportunità di partecipare come **volontari** alla realizzazione della 28<sup>a</sup> edizione. L’iniziativa, avviata per avvicinare le nuove generazioni al mondo dell’organizzazione di eventi, ha coinvolto **3 ragazzi** appassionati di cinema che hanno potuto vivere da vicino il “dietro le quinte” di un grande evento culturale. Dalla comunicazione agli allestimenti, dall’accoglienza del pubblico al supporto logistico, i “GPFF Supporters” hanno seguito lo svolgimento della prima settimana della manifestazione, partecipando con entusiasmo e contribuendo in modo concreto alla buona riuscita del Festival.



*Alcuni membri del team con i GPFF Supporters. Da sinistra: Alessio Duce, Patrick Guichardaz, Elisabetta Filippini, Caterina Manzi, Emilio Lanni, Fabienne Rosset, Marco Traverso, Céline Merlet, Giulia Corsato e Chiara Bartolini.*

---

#### IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL E LE COLLABORAZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Per selezionare **opere di alta valenza qualitativa**, il Festival monitora costantemente la produzione internazionale di cinema naturalistico sia attraverso contatti diretti con i registi e con le case di distribuzione, sia seguendo i **principali festival cinematografici e di natura** in Europa e nel mondo. Questa operazione consente di incontrare autori e ospiti, promuovere la **call for entries** e fare **scouting** per le successive edizioni del GPFF.

Accanto a questo lavoro, Fondation Grand Paradis ha avviato da diversi anni diverse proficue **collaborazioni** con altri festival e reti con realtà culturali con cui condivide valori e momenti di scambio e confronto, ampliando la propria sfera di influenza nazionale e internazionale.

Il GPFF ha partecipato alla 56<sup>a</sup> edizione della **Foire d'Été** sabato 19 luglio 2025 nel centro di **Aosta**. L'evento dal titolo: "Foire Festival: il Gran Paradiso Film Festival e il Cervino CineMountain si raccontano" è iniziato con un talk della Direttrice Artistica Luisa Vuillermoz, a cui è seguita la proiezione dei cortometraggi "Couleurs" di Dominique Mertens, del valdostano "Vincent" di Francesco Rey e Noemi Pisano e di "Blue" di Reza Zarej Javan. La partecipazione alla Foire d'été si è riconfermata come preziosa occasione per intercettare un pubblico nuovo e di prossimità, ad Aosta, nei giorni immediatamente precedenti l'inizio del Festival.

Nel corso del 2025 è proseguita la collaborazione con il **FINN – Festival International Nature Namur**, uno dei più importanti Festival europei di cinema naturalistico, con un reciproco impegno di promozione tra i due Festival attraverso i rispettivi canali di comunicazione. La partnership, iniziata nel 2019 sulla base di una mission comune, è continuata con proficui scambi e spazi dedicati al FINN durante il 28° Gran Paradiso Film Festival e, reciprocamente, al GPFF durante la manifestazione belga. Inoltre Christophe Boux, coordinatore generale del FINN, ha fatto parte della giuria tecnica della 28<sup>ma</sup> edizione del GPFF. La collaborazione tra FINN e GPFF continua ad essere un'importante occasione di **visibilità e confronto** tra due festival storici e si propone come leva strategica di **promozione internazionale** per la Valle d'Aosta e il Gran Paradiso presso un pubblico fidelizzato e sensibile ai temi della natura e della sostenibilità.

Infine, il Festival ha consolidato la collaborazione con la **Fondazione Orestyadi di Gibellina**. Nella primavera del 2025 si è tenuta la seconda edizione di **“Natura e Cultura: i film del Gran Paradiso al Belice”**. L'iniziativa ha coinvolto le scuole della provincia trapanese ed è stata un'occasione per far conoscere la realtà del Gran Paradiso e promuovere i valori di conservazione ambientale. Punto centrale dell'evento è stata la presentazione del GPFF e del suo territorio di riferimento, con la successiva proiezione di lungometraggi e cortometraggi premiati al 27° Gran Paradiso Film Festival.



A conclusione dell'estate è stata organizzata, grazie alle risorse dei Comuni di **Aymavilles, Villeneuve, Introd e Rhêmes-Saint-Georges** e al contributo – aggiuntosi nell'esercizio 2025 – di **BCC Valdostana**, la 6ª edizione di **Giroparchi Culture Trail**, un trekking di quattro giorni in lingua inglese attraverso cui bambine e bambini dai 9 agli 11 anni hanno avuto modo di conoscere il ricco patrimonio culturale del territorio, scoprendone **le radici, la storia e le tradizioni**. L'abbondanza di iscrizioni ha reso necessario ricorrere al sorteggio per selezionare i 15 trekkers che hanno preso parte all'iniziativa.

L'attività si è svolta da martedì 2 a venerdì 5 settembre e ha portato i partecipanti sui sentieri che si snodano tra Rhêmes-Saint-Georges con i suoi **forni e mulini**, Introd, con il **castello** e la storica **latteria** del borgo, Villeneuve, con la rocca di **Châtel-Argent** e infine Aymavilles, con la **Cripta di Saint-Léger** ed il **castello**.

Il percorso si è snodato sui **sentieri di fondovalle**, ponendo attenzione a dettagli da scoprire e approfondire con **strumenti intelligenti**. In particolare, è stata presentata la SIBILLA del Gran Paradiso che, con la mediazione di una guida naturalistica e di un'operatrice di Fondation Grand Paradis, ha aiutato i ragazzi ad analizzare le caratteristiche del territorio e a osservarle da angolature inedite.

L'edizione 2025 ha inoltre arricchito il programma con attività outdoor complementari agli approfondimenti culturali, includendo, accanto al trekking, anche esperienze di **SUP e canoa** al cospetto della rocca di Châtel-Argent.

Infine i bambini, attraverso la ricchezza del patrimonio naturalistico e culturale che li circonda, si sono avvicinati all'**inglese** in maniera informale e ludica, grazie alle attività in lingua proposte dai *tutors*.

Al termine del percorso è stata organizzato, ad Aymavilles, un momento conviviale e di presentazione dell'esperienza vissuta, insieme alle famiglie.



Nell'esercizio 2025 si è svolta la 13<sup>ma</sup> edizione di **Gioparchi Nature Trail**, il trekking in lingua **inglese** ideato da Fondation Grand Paradis, realizzato con il contributo dell'**Ente Parco Nazionale Gran Paradiso** e il patrocinio di **ASviS - Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile**. Durante questo esercizio, l'iniziativa ha interrotto la consueta alternanza tra le vallate del Parco, portando ancora una volta i giovani partecipanti nella **Valle di Cogne**. L'edizione ha così assunto un significato particolare: sostenere simbolicamente e concretamente la **ripartenza della Valnontey** nell'estate successiva a quella dell'alluvione che l'ha duramente messa alla prova.

Il tema centrale dell'edizione è stato il **cambiamento climatico**, affrontato attraverso un'osservazione diretta degli effetti dell'alluvione sulla biodiversità, sul paesaggio e sull'economia locale, e attraverso l'avvicinamento all'**Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile, con l'approfondimento degli obiettivi 5, 12, 14 e 15<sup>23</sup>. Questo ha permesso di comprendere il ruolo fondamentale del **Parco Nazionale** nel monitoraggio dei cambiamenti e nell'educazione alla consapevolezza e alla responsabilità nei confronti della natura, e nel contributo, di ciascuno, ad un futuro sostenibile grazie ad un impegno concreto e quotidiano.

Durante i cinque giorni di trekking, i ragazzi e le ragazze hanno avuto l'opportunità di riflettere su questi temi, acquisendo inoltre la competenza di comunicarli in **lingua inglese**, grazie alla presenza di un **insegnante madrelingua** tra gli accompagnatori.

Novità della 13<sup>ma</sup> edizione è stato l'affiancamento ai partecipanti, per due giornate di trekking su ogni turno, di una figura, e dei suoi animali, specializzata nel governo, addestramento e utilizzo dei muli, che ha introdotto le giovani generazioni all'antico mestiere del mulattiere e ha raccontato loro, attraverso un esempio concreto, come è possibile, al giorno d'oggi, avvalersi di una forma di **trasporto lento e sostenibile**.

L'iniziativa ha replicato il suo **record** storico di iscrizioni, con **95** iscritti, fra i quali sono stati selezionati **40 partecipanti**, che hanno aderito ai due turni, quello di luglio e d'agosto.



<sup>23</sup> SDG 5 – Parità di genere; SDG 12 – Consumo e produzione responsabili; SDG 14 – Vita sott'acqua; SDG 15 – Vita sulla Terra.

## GPFF D'INVERNO

All'inizio dell'esercizio 2025, durante il periodo natalizio, si sono svolti due eventi "GPFF d'Inverno" di proiezione del film vincitore del 27° *Stambecco d'Oro* "Cactus Hotel" di Yann Sochaczewski: mercoledì 1 gennaio presso il **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame** e sabato 4 gennaio presso il **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne**. L'iniziativa ha registrato il tutto esaurito, con grande partecipazione di residenti e turisti.

## JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE EN VALLÉE D'AOSTE

Nell'ambito delle *Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste 2025*, giovedì **20 marzo** e sabato **22 marzo**, Fondation Grand Paradis ha proposto ai visitatori un pomeriggio dedicato alla visita guidata in lingua francese rispettivamente dei **Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne** e di **Rhêmes-Notre-Dame**, con un focus sulla scoperta del lupo, figura approfondita anche grazie alla proiezione del lungometraggio vincitore dello *Stambecco d'Oro Junior* al 26° Gran Paradiso Film Festival, "**Naïs au pays des loups**" di Rémy Masségli.



## CHÂTEAU D'INTROD: AU CLAIR DE LA LUNE

In continuità con l'esercizio precedente, nell'estate 2025 Fondation Grand Paradis ha proseguito l'esperienza delle **visite in notturna** presso il Castello di Introd, con l'iniziativa "**Château d'Introd - Au clair de la lune**". Accompagnati da una guida escursionistica, nei mercoledì da luglio a settembre, i visitatori hanno potuto scoprire, su due turni di visita, la storia del Castello di Introd, rinunciando alle luci artificiali a favore di un percorso **a lume di lanterna**: un modo intimo e suggestivo per riscoprire sale, arredi e storie secolari.



#### PLAISIRS DE CULTURE

Nei fine settimana **20-21 e 27-28 settembre 2025**, Fondation Grand Paradis ha aderito all'iniziativa *Plaisirs de Culture*, che l'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali propone, aderendo alle **Giornate Europee del Patrimonio - European Heritage Days**, la più estesa e partecipata manifestazione culturale d'Europa. La Fondazione ha proposto un percorso di visita ai tre siti di interesse culturale gestiti: **Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent e Castello di Introd**, attraverso passeggiate storico-culturali sul tema "Trame di tempo e materia: le memorie stratificate dell'architettura religiosa e civile del Gran Paradiso presentate da Fondation Grand Paradis".

L'iniziativa ha incontrato il favore del pubblico, raccogliendo complessivamente **74 partecipanti**.

Nell’ambito del festival “Leggere le Montagne” del Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi, in occasione della **Giornata Internazionale della Montagna**, Fondation Grand Paradis ha promosso, da sabato 6 a lunedì 8 dicembre 2025 presso i **Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame** e di **Cogne**, un appuntamento dedicato alla letteratura delle Alpi e alla sua dimensione immaginativa, con l’allestimento dell’“Angolo Leggere le Montagne” in cui i partecipanti hanno potuto consultare i libri di montagna e di natura e il materiale informativo della Convenzione delle Alpi.

## ALTRI EVENTI

Si illustrano di seguito, in ordine cronologico, eventi e iniziative a cui Fondation Grand Paradis ha aderito o dato supporto sul territorio.

---

### SMAU VDA

Il **25 febbraio 2025** si è tenuta la prima edizione territoriale di **SMAU** in Valle d’Aosta, il *roadshow* della piattaforma europea che mette in contatto imprese, startup, pubbliche amministrazioni e grandi *player* dell’innovazione.

Per l’occasione, Luisa Vuillermoz, Direttrice di Fondation Grand Paradis, ha partecipato al tavolo di lavoro “**Innovazione al servizio della Montagna: creare valore attraverso nuove forme di collaborazione**”, presentando il progetto “**La SIBILLA del Gran Paradiso**”. L’evento ha rappresentato un’occasione di **incontro e confronto** tra imprese, PA e professionisti, con focus su *open innovation* e collaborazione, innovazione, transizione energetica e *green revolution*.



---

### UN SAINT AMOUREUX DE LA VALLÉE D’AOSTE: CELEBRAZIONI DEL 20° ANNIVERSARIO DELLA MORTE DEL SANTO PADRE

Il 2025 è stato il 20° anniversario dalla morte di **Papa Giovanni Paolo II**, “parrocchiano estivo” della Valle d’Aosta, come lui stesso amava definirsi. Per l’occasione, la Regione Autonoma Valle d’Aosta, in collaborazione con il Consiglio Regionale della Valle d’Aosta, la Diocesi di Aosta e il Comune di Introd, ha organizzato una serie di eventi per celebrare il particolare rapporto di vicinanza che lega il Pontefice alla regione. Fondation Grand Paradis ha promosso gli eventi e supportato la gestione delle visite alla mostra fotografica **Mater Vallis** dedicata al Santo Padre, realizzata dal fotografo Grzegorz Galazka, curata da Alessandra Ferraro e allestita presso il **Castello di Introd** dal 29 marzo al 4 maggio 2025.

---

## GRANPABLOK

Nei mesi estivi, Fondation Grand Paradis ha collaborato alla **6ª edizione del raduno di arrampicata boulder “Granpablok”**, supportandone la comunicazione attraverso la realizzazione della grafica e la promozione sui propri canali. Nel 2025 la manifestazione è stata programmata in una triplice veste: il 21 e 22 giugno a **Cogne** tra le vie del paese, il 26 e 27 luglio a **Pont di Valsavarenche** e il 4 e 5 ottobre ad **Aosta**, con un'inedita “urban edition”. Tuttavia quest'ultima è stata rinviata alla primavera 2026.

---

## IL MONDO CHE CAMBIA

Nel mese di **settembre 2025** a **Cogne** si è tenuto il ciclo di conferenze “**Il mondo che cambia**”, organizzato e promosso dal Comune di Cogne con il patrocinio di Fondation Grand Paradis che ha contribuito alla sua promozione.

---

## GRAN PARADISO BIKE

Nel 2025 Fondation Grand Paradis ha rinnovato il proprio sostegno alla **Gran Paradiso Bike**, giunta alla sua 24ª edizione e svoltasi domenica **21 settembre** a **Cogne**, nel cuore del Parco Nazionale Gran Paradiso. In qualità di partner dell'iniziativa, la Fondazione ha contribuito con **premi speciali destinati ai vincitori e alle vincitrici** delle diverse categorie.

---

## VERTICAL TUBE VILLENEUVE

Nel 2025 Fondation Grand Paradis ha consolidato il suo impegno nella promozione dello sport attraverso il supporto alla 5ª edizione del **Vertical Tube Villeneuve**, svoltasi il **7 novembre** a Chavonne. In qualità di partner dell'evento, la Fondazione ha contribuito mettendo a disposizione una serie di **premi per i partecipanti**. Questa iniziativa ha rafforzato il legame tra la Fondazione e la comunità locale, promuovendo la valorizzazione del territorio del Gran Paradiso e incentivando la partecipazione attiva della popolazione alle manifestazioni sportive.

---

## VISIONALPS CONNECT 2025 A MIND

Il **26 novembre 2025** una delegazione di Fondation Grand Paradis ha partecipato a **VisionAlps Connect**, il principale appuntamento italiano dedicato all'**innovazione per i territori alpini**, portando al pubblico il progetto “**La SIBILLA del Gran Paradiso**”. Nel corso della sessione dedicata ad **AI e digital experience del turismo alpino**, la Direttrice Luisa Vuillermoz ha illustrato come la SIBILLA rappresenti una *best practice* nell'ambito dell'accoglienza intelligente e della valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale. L'intervento si è inserito in un confronto tra esperti e operatori su **AI, XR e customer experience**, offrendo l'occasione per condividere i risultati del progetto in termini di accessibilità, *engagement* e sostenibilità dell'ospitalità alpina.



---

#### CONVEGNO “DU SURTOURISME À L’ANTI-TOURISME?”

Il **15 e 16 dicembre 2025** Fondation Grand Paradis ha partecipato al **convegno internazionale** “Du surtourisme à l’anti-tourisme?”, ospitato dall’**Università della Valle d’Aosta** e dedicato all’analisi critica delle dinamiche del turismo di massa e delle sue evoluzioni. Nel corso della prima giornata, la Direttrice **Luisa Vuillermoz** è intervenuta con una relazione sul ruolo della montagna come laboratorio di futuro, illustrando come l’intelligenza artificiale e le nuove tecnologie facilitino nuove forme di abitare e lavorare in quota e come possano contribuire a incrementare il numero di residenti e, conseguentemente, a contrastare i fenomeni di *overtourism* e *overcrowding*. Il confronto interdisciplinare tra ricercatori, istituzioni e operatori ha offerto l’occasione per condividere l’esperienza di Fondation Grand Paradis come modello di governance innovativa, capace di coniugare tutela ambientale, qualità della vita delle comunità locali e accoglienza sostenibile.

---

#### ESPOSIZIONI

---

##### MOSTRA DIFFUSA “DONATO SAVIN - LA VITA ATTORNO A ME”

In occasione della serata inaugurale del 28° Gran Paradiso Film Festival, si è tenuto il *vernissage* della mostra “Donato Savin - La Vita attorno a me”.

Curata da Luisa Vuillermoz e realizzata da Fondation Grand Paradis, la mostra è stata pensata come un’**esperienza diffusa** che invita a scoprire Cogne attraverso gli occhi di un artista capace di

trasformare la **materia** in racconto. Le **sculture** di Donato Savin - nate in ascolto della natura e profondamente radicate nel paesaggio - abitano **luoghi simbolo** del paese: la piazza del Villaggio Minatori e il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, la Valnontey e la piazza Chanoux. L'esposizione è georeferenziata, fruibile attraverso l'app *Visit Gran Paradiso* e accompagnata da "La SIBILLA del Gran Paradiso", che arricchisce la visita con storie, curiosità e percorsi personalizzati.

Le opere, inizialmente allestite presso la Maison de la Grivola, i Prati di Sant'Orso e l'Atelier dell'artista ad Epinel, dal 7 settembre sono state trasferite presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, in Valnontey, in Piazza Chanoux e presso la piazza Franz Elter del Villaggio Minatori.

Negli ultimi mesi del presente esercizio si sono avviate interlocuzioni con l'artista e l'amministrazione comunale al fine di estendere la possibilità di visita alla mostra oltre la data finale prevista del 30 aprile 2026, rendendo l'allestimento **permanente** e visitabile 365 giorni all'anno.



## PROGETTI

Nell'esercizio 2025, Fondation Grand Paradis ha proseguito nella **costruzione di partenariati** e nella messa a terra di **nuove idee progettuali** ricercando linee di finanziamento su temi quali l'implementazione di soluzioni di IA generativa applicate alla mediazione turistica e culturale, lo sviluppo di comunità smart e sostenibili, la promozione fra i giovani di stili di vita sani legati alla montagna e all'outdoor.

È continuata la costante attività di **fundraising**, confronto con stakeholder, analisi di bisogni e opportunità e **osservatorio** su questi temi.

**SIBILLA – SISTEMA DI INDAGINE BASATO SU INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME LABORATORIO DI LETTURA E ANALISI DEL GRAN PARADISO**

PROGRAMMA	Fondi regionali
OBIETTIVI SPECIFICI	Integrare un sito gestito da Fondation Grand Paradis, affiancando al servizio esistente un servizio basato sulla tecnologia dell'intelligenza artificiale generativa. Offrire al visitatore un'esperienza innovativa, multilingue, disponibile h/24 e 7 giorni su 7, di qualità e integrata ad altri servizi già messi a disposizione da Fondazione Gran Paradiso. Diffondere la conoscenza di questa nuova tecnologia, sperimentarne l'efficacia raccogliendo feedback degli utenti e condividere i risultati a livello regionale per poter implementare future realizzazioni dello stesso servizio.
DURATA	13 mesi fino al 31 dicembre 2025
IMPORTO TOTALE	€ 144.000,00
RUOLO DI FONDATION GRAND PARADIS	Soggetto incaricato dalla Regione autonoma Valle d'Aosta, Struttura Sistemi tecnologici

Durante l'esercizio 2025, Fondation Grand Paradis ha svolto un ruolo di primo piano come ideatore di nuovi progetti e iniziative strategiche, tra cui **“S.I.B.I.L.L.A – Sistema di Indagine Basato su Intelligenza Artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso”**, la prima sperimentazione di un'intelligenza artificiale generativa applicata al turismo naturalistico e culturale nel Gran Paradiso. La realizzazione è stata curata dalla Fondazione e finanziata dall'Assessorato Affari europei, Innovazione, PNRR e Politiche nazionali della montagna – Struttura sistemi tecnologici della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

L'obiettivo perseguito è stato quello di **integrare i servizi di accoglienza e informazione nel Gran Paradiso**, offrendo un supporto innovativo ai visitatori. Il sistema garantisce un'esperienza interattiva e accessibile **24 ore su 24, 7 giorni su 7**, nelle principali lingue europee e con il supporto di contenuti multimediali.

A differenza di soluzioni basate esclusivamente su modelli di linguaggio testuali, la Fondazione ha scelto di dotare il sistema di una **presenza riconoscibile**, attraverso la creazione di un digital human con identità visiva, voce e caratterizzazione coerenti con l'immagine di Fondation Grand Paradis. Questa scelta progettuale risponde alla volontà di rendere più amichevole l'interazione con l'IA, evidenziandone al contempo la natura di strumento al servizio delle persone. Al sistema è stata fornita una **base di conoscenza**, a partire da un preciso *dataset* definito con cura da Fondation Grand Paradis, che ha poi testato, corretto e migliorato le risposte fornite dall'IA, adattandole alle peculiarità del territorio e del settore.

La “SIBILLA del Gran Paradiso” è stata presentata al pubblico mediante conferenza stampa nel mese di luglio 2025. Sono stati sviluppati dei sistemi fruibili in modo interattivo **via web** – dai siti di Fondation

Grand Paradis e Gran Paradiso Film Festival e dall'app *Visit Gran Paradiso*, con una **versione mobile responsive** – e **sul territorio**, con un totem a grandezza naturale, installato a Rhêmes-Notre-Dame.

Il progetto si inserisce coerentemente nella visione di Fondation Grand Paradis, che considera la tecnologia **un mezzo e non un fine**. L'intelligenza artificiale generativa è stata utilizzata come strumento di supporto alla divulgazione, alla mediazione culturale e all'esperienza turistica, nella consapevolezza che i processi creativi, interpretativi e decisionali restano prerogativa dell'intelligenza umana.



La Fondazione intende continuare a **consolidare il progetto** attraverso nuove possibili implementazioni. In particolare, negli ultimi mesi dell'esercizio 2025 è stato avviato l'ampliamento delle fonti informative presenti nel *dataset* e l'arricchimento della dimensione esperienziale mediante sfondi stagionali e ambientazioni ispirate alle diverse località del Gran Paradiso. Parallelamente, in accordo con altri Comuni del territorio, è stata avviata una riflessione circa la possibilità di installare nuovi totem. In tale ambito, a fine 2025, l'Amministrazione comunale di Valsavarenche, d'intesa con Fondation Grand Paradis, ha deciso di procedere con l'installazione di un nuovo totem sul proprio territorio nella primavera 2026.

I risultati conseguiti — in termini di accessibilità, innovazione tecnologica, visibilità mediatica e gradimento del pubblico — offrono oggi a Fondation Grand Paradis l'opportunità di capitalizzare il progetto già realizzato sviluppandone nuove **evoluzioni**. Le future implementazioni della SIBILLA

mireranno ad ampliare i contesti di utilizzo e ad arricchirne le funzionalità, rafforzando la capacità del territorio di attrarre visitatori, talenti e investimenti.

## SMARTCOMMUNITY

PROGRAMMA	Interreg VI-B Spazio Alpino
PRIORITÀ	Innovazione e digitalizzazione a sostegno di una regione alpina green
OBIETTIVO SPECIFICO	Sfruttare i vantaggi della digitalizzazione per i cittadini, le imprese, gli organismi di ricerca e le autorità pubbliche
DURATA	36 mesi fino al 31 ottobre 2025
IMPORTO TOTALE	€ 291.000,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO	€ 150.000,00
PARTNER	University of Ljubljana (Slovenia) – capofila Poliedra (Italia) Agenzia di Sviluppo GAL Genovese (Italia) Standortagentur Tirol GmbH (Austria) Regionalverband Südlicher Oberrhein (Germania) ITC – Innovation Technology Cluster Murska Sobota (Slovenia) ADRETS (Francia) Regione Autonoma Valle d'Aosta (Italia) Swiss Center for mountain regions SAB (Svizzera) Energy and Environment Agency of Lower Austria (Austria) Software Competence Center Hagenberg GmbH (Austria) Region Lucerne West (Svizzera)
RUOLO DI FOUNDATION GRAND PARADIS	Soggetto attuatore incaricato dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta

Parallelamente, la Fondazione ha proseguito e terminato le attività del **progetto Interreg Spazio Alpino "SmartCommUnity"** che ha visto come capofila la Regione Autonoma Valle d'Aosta - Struttura Sistemi tecnologici del Dipartimento innovazione e agenda digitale e di cui Fondation Grand Paradis è soggetto attuatore.

Continuando la strada tracciata dal progetto "SmartVillages" verso la creazione di una **comunità di aree montane smart e sostenibili** che siano pienamente integrate nella rete "Smart Alps" della Strategia Macroregionale Europea (EUSALP), il progetto di cooperazione transnazionale "SmartCommUnity" ha avuto lo scopo di sviluppare e testare il concetto di *smart community* per sfruttare al meglio l'uso delle tecnologie al fine di rafforzare l'identità alpina locale, in presenza di un

importante patrimonio naturalistico e un forte legame con le risorse naturali del territorio, nelle comunità che vivono nei parchi nazionali e nelle aree protette o in altre comunità basate su beni naturali. La Struttura Sistemi tecnologici ha individuato come aree di test valdostane le comunità all'interno del **Parco Nazionale Gran Paradiso** e del **Parco Naturale del Mont Avic**. Nel 2025, Fondation Grand Paradis ha proseguito le attività di competenza in queste aree pilota per conto della Regione autonoma Valle d'Aosta, partecipando alla **study visit di progetto a Valence** (19-21 marzo 2025), occasione rilevante per la diffusione dei risultati e lo scambio di idee tra i partner europei.

Si sono concluse le **iniziative di capitalizzazione** di progetti di Realtà Virtuale (VR), già implementati in passato da Fondation Grand Paradis, con la creazione di due nuove esperienze VR, una per ogni area di test: un'escursione naturalistica nel Parco del Mont Avic alla scoperta delle peculiarità e dell'importanza degli ambienti umidi di montagna e un'esperienza in VR presso i siti culturali dell'area del Gran Paradiso, ovvero la Cripta della Chiesa di Saint-Léger ad Aymavilles, la fortezza di Châtel-Argent a Villeneuve e il Castello di Introd, in un viaggio nel tempo alla scoperta della ricca storia di questi siti. Queste esperienze sono state raccolte su un'unica piattaforma "VDA Park: VR Experience" e sono rese fruibili tramite visori Meta Quest Pro presso i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis e presso il Centro visitatori del Parco Naturale Mont Avic.

Durante il terzo e ultimo incontro del **Regional Stakeholder Group** valdostano (9 ottobre 2025), svoltosi al Palazzo regionale di Aosta alla presenza di rappresentanti delle aree pilota, delle istituzioni regionali e degli stakeholder locali, sono stati presentati i principali risultati raggiunti: le nuove esperienze di realtà virtuale realizzate per il Mont Avic e il Gran Paradiso e la prima applicazione dell'IA generativa nel turismo alpino, "La SIBILLA del Gran Paradiso".

Infine, Fondation Grand Paradis ha preso parte al meeting finale e alla **conferenza conclusiva del progetto a Friburgo** (1-2 ottobre 2025), durante il quale si sono riuniti amministratori, esperti, giovani e delegazioni delle aree test. L'evento ha previsto visite di studio nelle aree pilota tedesche, sessioni dedicate alla digitalizzazione dei territori rurali e presentazioni delle soluzioni sviluppate nei diversi Paesi. In questo contesto, i partecipanti hanno potuto testare direttamente la SIBILLA del Gran Paradiso e le esperienze VR realizzate in Valle d'Aosta, riconosciute come elementi innovativi e rappresentativi del percorso del progetto.



Con questi progetti, Fondation Grand Paradis ha contribuito con la propria *expertise* alla realizzazione di soluzioni tecnologiche mirate all'innovazione e valorizzazione del territorio e all'avvicinamento del grande pubblico alla natura e alla montagna, coerentemente con la sua caratteristica di organizzazione smart<sup>24</sup>.

## SITI GESTITI SUL TERRITORIO

Fondation Grand Paradis opera per la gestione del territorio, dei **siti** di interesse culturale e dei beni paesaggistici dislocati nel Gran Paradiso, un territorio particolarmente ricco dal punto di vista storico-archeologico e naturalistico. Per questo motivo, la strategia che da diversi anni viene adottata dalla Fondazione è quella di **aprire** quanto più possibile i siti **al territorio**, non limitandosi a gestire il bene entro le sue mura, ma organizzando **eventi** che lo facciano scoprire e lo connotino come un snodo del luogo. In questo senso si collocano anche le **attività comunicative** e la predisposizione di **nuove installazioni** - mobili e facilmente rinnovabili - che, con il supporto di tecnologie innovative, da un verso portano il visitatore del sito a scoprire anche l'ambiente circostante e dall'altro intercettano i flussi di persone che transitano nei pressi dei siti per mostrargli immagini, video e contenuti.

<sup>24</sup> Il Gran Paradiso è stato individuato come area di test trainante ("Lighthouse Test Area") nell'ambito del progetto "SmartCommUnity", avendo già sviluppato progettualità innovative che possono essere capitalizzate in altri territori.

SEDI	SITI NATURALISTICI	SITI CULTURALI
Villaggio Minatori, Cogne Ex hotel Suisse, Aymavilles	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne</li> <li>2. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame</li> <li>3. Giardino Botanico Alpino Paradisia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castello di Introd</li> <li>2. Châtel-Argent</li> <li>3. Cripta della Chiesa di Saint-Léger</li> <li>4. Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges</li> </ol> <hr/> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Maison Bruil di Introd e Maison Musée Jean-Paul II<sup>25</sup></li> </ol>

Nel corso del 2025, i siti naturalistici e culturali sono stati **aperti al pubblico** secondo il piano operativo previsto. In continuità con gli esercizi precedenti, sono state realizzate **9 aperture straordinarie** richieste da scuole, enti privati e Comuni registrando, in queste, 199 presenze.

DATI DI SINTESI		
Giornate di apertura		517
Visite		15.818
Passaggi per informazioni		5.130
Presenze ad eventi, animazioni e laboratori nei siti di Fondation Grand Paradis		3.086
Incassi	Corner shop	€ 14.123,24
	Biglietti di ingresso	€ 33.090,00

Per favorire una migliore gestione delle visite guidate dei siti e durante le iniziative organizzate sul territorio, è stato mantenuto attivo il **sistema di prenotazione online** sulla piattaforma "Bookeo". Il **Fondation Grand Paradis PASS**, biglietto unico che permette di visitare tutti i siti ad un prezzo ridotto, ha permesso inoltre una fruizione integrata e conveniente per tutti i visitatori e favorito la conoscenza di tutto il territorio del Gran Paradiso.

Al fine di offrire un'ampia visibilità anche al di fuori dei confini regionali, tutti i siti gestiti da Fondation Grand Paradis sono inseriti nella rete di **Abbonamento Musei**, importante *network* che promuove l'offerta culturale di Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta.<sup>26</sup> Nel 2025 gli accessi tramite questa rete sono stati complessivamente 1.411.

La promozione e lo sviluppo locale del territorio di cui si occupa Fondation Grand Paradis non si limita ai soli spazi fisici in gestione ma, da diversi anni, affianca a questi anche **contenuti digitali e virtuali**, aprendo il centro visitatori e stabilendo una relazione con il territorio circostante. La Fondazione ha

<sup>25</sup> Siti promossi nella rete dei siti naturalistici e culturali.

<sup>26</sup> I possessori delle Formule Abbonamento Musei che includono la Regione Autonoma Valle d'Aosta beneficiano del biglietto ridotto.

gradualmente arricchito i siti di **strumenti** come *ledwall* - sia indoor che outdoor - postazioni immersive, visori di realtà virtuale, installazioni video, che hanno reso l'esperienza di visita più coinvolgente e, al tempo stesso, hanno permesso un aggiornamento costante dei contenuti a fronte di una spesa contenuta. Nel corso del 2025 questo percorso è stato ulteriormente rafforzato dal potenziamento delle postazioni di realtà virtuale, con nuove esperienze di fruizione utilizzate anche in occasione di eventi esterni al perimetro fisico dei siti, dal completo rinnovamento dell'app georeferenziata per l'esplorazione del territorio e il lancio della SIBILLA del Gran Paradiso che ha rappresentato un passaggio particolarmente significativo nel processo di smaterializzazione, diffusione e accessibilità e dei contenuti sul territorio.

## VILLAGGIO MINATORI

La legge regionale che istituisce Fondation Grand Paradis<sup>27</sup> fissa la sua sede presso il **Villaggio Minatori di Cogne**. Gli edifici del Villaggio sono di proprietà regionale e sono concessi in comodato d'uso a Fondation Grand Paradis.<sup>28</sup>

Per tutto l'esercizio 2025, Fondation Grand Paradis ha continuato a farsi carico della **gestione complessiva** di tali edifici, avvalendosi del supporto e della consulenza dell'architetto Luca Chamonin, a beneficio di tutti i subconcessionari (Comune di Cogne e "La Libellula Soc. Coop. Sociale").

Si illustra di seguito la collocazione e la destinazione d'uso dei diversi edifici.

### **EDIFICI 1 E 7 – Ostello e Caffetteria "La Mine"**

In data 22 giugno 2022, a seguito di asta pubblica, gli edifici sono stati sub-concessi all'Associazione Temporanea di Imprese tra "La Libellula Soc. Coop. Sociale" e la società "I due Leoni S.N.C. di Bovet Ruben e Perratone Bruno", poi sostituita da "Ostello La Mine di Perratone Bruno". La durata della sub-concessione è pari a 9 anni, eventualmente rinnovabili per ulteriori 9.

### **EDIFICIO 2 – Scuola**

Adibito fino al 2020 a Scuola di Alta Formazione, nel 2024, a seguito dell'avvio dei lavori di adeguamento sismico ed efficientamento energetico dell'edificio della scuola primaria e secondaria di primo grado di Cogne e fino al termine degli stessi, l'edificio n. 2 del Villaggio Minatori è stato destinato ad ospitare le classi di studenti di Cogne per gli anni scolastici 2024/25 e 2025/26.

Tale destinazione è stata formalizzata con la firma di una convenzione tra Regione autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis, Istituzione scolastica "Maria Ida Viglino" e Comune di Cogne.

### **EDIFICIO 3 – Uffici di Fondation Grand Paradis e Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso**

---

<sup>27</sup> Legge regionale del 10 agosto 2004, n. 14 "Nuova disciplina della Fondazione Gran Paradiso - Grand Paradis" - Abrogazione delle leggi regionali 14 aprile 1998, n. 14, e 16 novembre 1999, n. 34.

<sup>28</sup> Tutti gli edifici del Villaggio Minatori sono concessi in comodato d'uso per un periodo pari alla durata della Fondazione stessa.

Sede di Fondation Grand Paradis e sede del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne.

#### **EDIFICI 4 E 5 – Sede del Museo Parco Minerario Valle d'Aosta e della Miniera di Cogne**

In data 16 dicembre 2021 è stata siglata la convenzione fra Regione autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis e Comune di Cogne per la gestione degli edifici 4 e 5 del Villaggio Minatori, attraverso la quale tali spazi sono stati sub-concessi in uso al Comune di Cogne che li ha destinati a sede del centro espositivo “Parco Minerario della Valle d'Aosta e della Miniera di Cogne”.

#### **PIAZZETTA FRANZ ELTER**

Tutti gli edifici sopraelencati si affacciano sulla piazza centrale del Villaggio Minatori; è anch'essa concessa in uso a Fondation Grand Paradis per tutta la durata della sua esistenza e rappresenta il luogo intorno a cui ruotano le attività dell'intero Villaggio Minatori.





Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne *TutelAttiva Laboratorio Parco* si presenta ai visitatori come un laboratorio di ricerca in cui studiare e capire gli eventi, approfondire la conoscenza dell'ambiente naturale e analizzare le scelte dell'Ente Parco relative alla gestione del territorio.

Nel 2025, Fondation Grand Paradis ha dato seguito ad un programma di **aperture estive e invernali**, per un totale di 87 giornate.

Durante l'esercizio 2025, i visori *oculus* per la realtà virtuale disponibili presso la sala esperienze sono stati arricchiti da **2 nuovi video a 360°** prodotti nell'ambito del progetto *SmartCommUnity*<sup>29</sup>: la passeggiata immersiva nel Parco Naturale Mont Avic e la visita guidata ai tre siti di interesse culturale del fondovalle del Gran Paradiso gestiti da Fondation Grand Paradis: la Cripta di Saint-Léger, la rocca di Châtel-Argent e il Castello di Introd.

A partire dal 7 settembre, il Centro ha inoltre accolto tre delle **opere dello scultore Donato Savin**, in mostra per l'esposizione "Donato Savin - La Vita attorno a me": presso la biglietteria e la sala esperienze sono state collocate i *Tchictchic* (uccellini), il *Betèn di féye* (gregge di pecore) e la *Devétéya*.

---

<sup>29</sup> Si rimanda al relativo paragrafo nella sezione PROGETTI.

Negli ultimi mesi del presente esercizio si sono inoltre avviati i lavori per arricchire la sezione espositiva dedicata all'acqua, con un ampliamento dei **contenuti sugli eventi alluvionali** in riferimento agli accadimenti dell'estate 2024.

Durante l'anno, il Centro ha ospitato i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- La **proiezione “GPF d’inverno”** del film vincitore del 27° Stambecco d’Oro, “Cactus Hotel” di Yann Sochaczewski, il 4 gennaio;
- Il pomeriggio dedicato alla visita del Centro e alla scoperta del lupo, nell’ambito delle **Journées de la Francophonie**, con proiezione del film “Nais au pays des loups” di Rémy Masségia, il 20 marzo;
- La merenda conclusiva del 1° e del 2° turno del trekking per ragazzi **Giroparchi Nature Trail** (11 luglio e 25 agosto), in compagnia delle famiglie;
- Le proiezioni, in occasione dell’evento **“Visioni al Centro – Film Screening and Preselection Gran Paradiso Film Festival 2026”**, di film da selezionare per il GPF 2026, nell’ambito della prima preselezione partecipativa aperta alla cittadinanza.

#### CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI RHÉMES-NOTRE-DAME



Il **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame** racconta ai suoi ospiti un'avvincente storia: quella del gipeto, il più grande avvoltoio europeo, tornato a volare nei cieli del Parco Nazionale Gran Paradiso. La visita ripercorre, in chiave cronologica, tutte le tappe di questa storia: la drammatica estinzione, i piccoli passi verso l'emozionante ritorno e l'auspicato lieto fine, la presenza ormai stabile di questo particolare rapace nei nostri cieli. Il Centro di Rhêmes-Notre-Dame offre inoltre la possibilità di conoscere tutta l'avifauna presente nei territori del Parco.

Nel 2025, Fondation Grand Paradis ha dato seguito ad un programma di **aperture estive e invernali**, per un totale di 116 giornate.

Nell'esercizio 2025 il Centro ha beneficiato dell'arricchimento dell'offerta multimediale fruibile tramite visori *oculus* per la realtà virtuale con i **nuovi video a 360°** prodotti nell'ambito del progetto *Smart CommUnity*<sup>30</sup>: la passeggiata immersiva nel Parco Naturale Mont Avic e la visita guidata ai tre siti di interesse culturale del fondovalle del Gran Paradiso gestiti da Fondation Grand Paradis: la Cripta di Saint-Léger, la rocca di Châtel-Argent e il Castello di Introd.

Sabato 19 luglio 2025 è stato inaugurato presso il Centro, il primo **totem** interattivo de “**La SIBILLA del Gran Paradiso**”, alla presenza del Presidente della Regione, Renzo Testolin, della Presidente di Fondation Grand Paradis, Rita Bérard, del Presidente dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, Mauro Durbano, e del Sindaco di Rhêmes-Notre-Dame, Firmino Therisod.

Negli ultimi mesi del presente esercizio si è inoltre avviato il lavoro per la realizzazione di una nuova **postazione dedicata alla lince**: un elusivo felino che ha fatto ritorno nel Parco, presso cui l'ultimo avvistamento risale al mese di ottobre 2025. Tramite uno schermo touch e interattivo, sarà possibile scoprire la storia di questo animale, nonché tutti gli storici avvistamenti che hanno interessato il territorio del Gran Paradiso. Un esemplare tassidermizzato ne mostrerà la conformazione e tramite alcuni pannelli illustrativi sarà possibile approfondire in modo puntuale le principali caratteristiche dell'animale.

Durante l'anno, il Centro ha ospitato i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- La **proiezione “GPFF d'inverno”** del film vincitore del 27° Stambecco d'Oro, “Cactus Hotel” di Yann Sochaczewski, il 1° gennaio;
- Il pomeriggio dedicato alla visita del Centro e alla scoperta del lupo, nell'ambito delle **Journées de la Francophonie**, con proiezione GPFF del film “Nais au pays des loups” di Rémy Masséglià, il 20 marzo;
- Le proiezioni di tutti gli eventi della prima settimana del **28° Gran Paradiso Film Festival**;
- Le **matinées** del Gran Paradiso Film Festival, appuntamenti mattutini con i documentari presentati la sera precedente;
- Le proiezioni, in occasione dell'evento “**Visioni al Centro – Film Screening and Preselection Gran Paradiso Film Festival 2026**”, di film da selezionare per il GPFF 2026, nell'ambito della prima preselezione partecipativa aperta alla cittadinanza.

---

<sup>30</sup> Si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo “Progetti”.



Il **Giardino Botanico Alpino Paradisia**, il cui nome deriva dal giglio di monte *Paradisea liliastrum*, è stato fondato nel 1955 e ha festeggiato, nel mese di giugno, il suo 70° anniversario. Situato a 1700 metri di altitudine a Valnontey, Cogne, il giardino ospita circa 1.000 specie di piante e fiori di Alpi e Appennini, oltre ad alcuni esempi della flora di montagna di tutto il mondo (Europa, Asia, America). Inoltre, all'interno del Giardino sono stati ricostruiti alcuni ambienti montani circostanti.

In data 16 giugno 2025 è stato sottoscritto un nuovo **accordo di collaborazione** tra l'Ente Parco e Fondation Grand Paradis per la gestione dei servizi connessi al Giardino Botanico Alpino Paradisia. Tale accordo prevede che la Fondazione provveda alla gestione delle attività di accoglienza e informazione presso il Giardino Botanico Alpino Paradisia, nonché alla valorizzazione complessiva del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso sul versante valdostano.

Si precisa inoltre che le guide naturalistiche impiegate presso il sito nell'esercizio 2025, pur non essendo, a partire dal corrente anno e per la maggior parte dei presidi contrattualizzate da Fondation Grand Paradis, coincidono in larga parte con soggetti precedentemente selezionati e formati dalla medesima Fondazione negli anni passati.

Domenica **29 giugno 2025**, Fondation Grand Paradis ha partecipato ai festeggiamenti del 70° anniversario del Giardino Botanico alpino Paradisia, sito naturalistico di grandissima importanza per la Valle di Cogne e per l'intero territorio del Gran Paradiso. La partecipazione alla ricorrenza è stata l'occasione per testimoniare la vicinanza della Fondazione alle realtà impegnate nella tutela della biodiversità alpina e per rafforzare la storica collaborazione con il Giardino botanico e con i partner

istituzionali coinvolti, in un'ottica condivisa di divulgazione scientifica e promozione di un turismo sostenibile.

Nel 2025, Fondation Grand Paradis ha dato seguito ad un programma di **aperture**, per un totale di 106 giornate.

Nell'estate sono state proposte ogni giorno al pubblico tre **visite guidate** con l'accompagnamento di una guida naturalistica a orari prefissati (10.30-14.30-16.30) e incluse nel prezzo del biglietto. Il Giardino è stato inoltre visitabile autonomamente, grazie al supporto del dépliant esplicativo, dell'app *Visit Gran Paradiso* o della SIBILLA del Gran Paradiso.

In continuità con l'esercizio precedente, il giardino ha prolungato l'apertura al pubblico di due ulteriori settimane rispetto al piano operativo, garantendo possibilità di visita fino a **metà settembre**.





Nel mese di ottobre 2023, la Regione autonoma Valle d'Aosta ha finalizzato l'acquisto del Castello di Introd; nel 2025 la gestione del Castello è stata regolata da una convenzione con il Comune di Introd che ne ha affidato la gestione a Fondation Grand Paradis fino al 31 dicembre 2026, con possibilità di rinnovo. Tale sito rappresenta un'imperdibile occasione di sviluppo di una delle porte naturali del Gran Paradiso: un punto d'accesso ad un sistema turistico integrato e connesso.

Nel 2025, Fondation Grand Paradis ha dato seguito ad un programma di **aperture estive e invernali con visita guidata**, per un totale di 101 giornate.

In seguito al grande successo e al tutto esaurito riscontrati negli esercizi precedenti, dal mese di luglio a metà settembre, Fondation Grand Paradis ha riproposto "**Château d'Introd - Au clair de la lune**", un ciclo di **visite guidate notturne** a lume di lanterna. Le visite si sono svolte **ogni mercoledì**, con due turni disponibili alle ore 21.00 e 22.00. I visitatori hanno avuto l'opportunità di esplorarne gli affascinanti interni, immergendosi in un'atmosfera suggestiva, di salire sulla torre duecentesca - raggiungendo una prospettiva panoramica unica - il tutto accompagnati dal commento di esperte guide turistiche. L'evento, al costo di 8,00 € con l'acquisto del Fondation Grand Paradis PASS, ha dato ai visitatori la possibilità di accedere, oltre al Castello, anche a tutti gli altri siti culturali e naturalistici gestiti dalla Fondation Grand Paradis entro un anno dalla data di acquisto.

Inoltre, presso il Castello di Introd sono stati organizzati i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- Eventi celebrativi per il 20° **Anniversario della morte del Santo Padre Giovanni Paolo II**, con la mostra fotografica *Mater Vallis*;
- Proiezioni quotidiane durante la prima settimana del **28° Gran Paradiso Film Festival**;
- Una serata “GPFF Off” nel mese di agosto nell’ambito della **Trilogia dei Castelli** del 28° Gran Paradiso Film Festival, con proiezione del docu-film di Marco Camandona “The Beautiful Mountain” e, a seguire, un *Sorso di Natura*, aperitivo con prodotti a marchio Qualità Gran Paradiso;
- La quinta edizione del trekking in lingua inglese **Giroparchi Culture Trail** nel mese di settembre;
- La tredicesima edizione della rassegna **Plaisirs de Culture** il 21 e il 28 settembre.

## CHÂTEL-ARGENT



*Vivre Châtel-Argent* è un itinerario che si snoda nell’area intorno alla rocca di **Châtel-Argent**, il Castello che con la sua torre alta 15 metri sovrasta Villeneuve; i sentieri del percorso portano a scoprire la Chiesa di Santa Maria, una chiesa romanica sorta su un antico complesso paleocristiano, il poderoso *donjon* del Castello e la cappella di Santa Colomba risalente al XII secolo.

Visitabile tramite **visita guidata** nei weekend di luglio, agosto e settembre e **in autonomia** tutti i giorni dell’anno, il sito di Châtel-Argent ha beneficiato, a partire dall’estate del 2025, dell’aggiornamento dell’app *Visit Gran Paradiso*, grazie alle quale i visitatori hanno potuto percorrere l’itinerario approfondendo la passeggiata, di tappa in tappa, grazie a contenuti presenti in tre lingue.

La rocca di Châtel-Argent è stata, per la terza estate, teatro degli eventi del **Gran Paradiso Film Festival** con la proiezione dei due film vincitori della sezione *GFFF Online* del Festival e il concerto - a sorpresa - del cantautore valdostano Fabien Lucianaz.

Sul territorio del Comune di Villeneuve è stato inoltre organizzata, nel mese di settembre, la quinta edizione del trekking in lingua inglese ***Giroparchi Culture Trail***<sup>31</sup>.

#### CRIPTA DI SAINT-LÉGER



Parte integrante dell'omonima chiesa settecentesca, la **Cripta di Saint-Léger** a Aymavilles è stata dichiarata uno dei beni religiosi più rilevanti dell'alta Valle d'Aosta, in seguito agli approfondimenti effettuati durante le recenti campagne di scavo archeologico. La cripta risale all'alto medioevo, ma le origini del sito di Saint-Léger sono ancora più antiche.

---

<sup>31</sup> Si veda il relativo paragrafo dedicato.

Nel 2025, Fondation Grand Paradis ha dato seguito ad un programma di **aperture**, per un totale di 25 giornate.

Fondation Grand Paradis, in accordo con l'Amministrazione Comunale, ha realizzato, nell'esercizio 2025, la traduzione e la stampa in lingua francese e inglese del **supporto cartaceo** che orienta il visitatore attraverso la Cripta e permette la **visita in autonomia** a uno dei beni architettonici più importanti del territorio. Grazie a questa nuova modalità di visita, alle tradizionali **visite guidate** del mercoledì e giovedì, si sono potute affiancare **ulteriori aperture** nei fine settimana. La brochure ha accompagnato il pubblico attraverso le diverse aree e stratificazioni della cripta con un linguaggio chiaro e preciso e mappe descrittive.

Oltre a ciò, sempre in accordo con l'Amministrazione Comunale, Fondation Grand Paradis ha realizzato un **totem informativo** che è stato installato presso la biglietteria del Castello di Aymavilles, in modo tale da promuovere il sito di Saint-Léger e altre attività sul territorio.

Presso la Cripta di Saint-Léger e sul territorio del Comune di Aymavilles sono stati organizzati i seguenti eventi, meglio descritti nel relativo capitolo:

- Una serata di proiezioni presso il Castello di Aymavilles nel mese di agosto, nell'ambito della **Trilogia dei Castelli**, evento del 28° Gran Paradiso Film Festival;
- La quinta edizione del trekking in lingua inglese **Giroparchi Culture Trail** nel mese di settembre;
- La tredicesima edizione della rassegna **Plaisirs de Culture** sabato 27 settembre.

## MAISON PELLISSIER



La **Maison Pellissier** di Rhêmes-Saint-Georges è una sala polivalente, completamente attrezzata, utilizzata per riunioni, congressi e manifestazioni.

Nel corso del 2025, dal 1° luglio al 31 agosto, è stata aperta **tutte le mattine**, escluso il martedì, come centro informazioni e punto di prestito e-MTB. Per tutto il mese di agosto, Maison Pellissier ha inoltre ospitato una mostra dedicata al lupo, nell'ambito della sezione *GFFF in mostra* del 28° Gran Paradiso Film Festival: "Il lupo e noi, conoscere per coesistere", con le fotografie di André Roveyaz e Francesco Guffanti, corredate da pannelli di approfondimento su questo predatore tanto temuto, quanto poco conosciuto. Nel mese di agosto, i lupi tassidermizzati sono stati temporaneamente trasferiti dal Centro visitatori del Parco di Cogne a Maison Pellissier, ad arricchimento della mostra.

In questo spazio e sul territorio del Comune di Rhêmes-Saint-Georges sono stati organizzati i seguenti eventi, descritti in modo più dettagliato nel relativo capitolo:

- Una giornata di proiezioni del **28° Gran Paradiso Film Festival**, introdotta dal vernissage della sopra citata mostra, alla presenza dei fotografi;
- La sesta edizione del trekking in lingua inglese **Gioparchi Culture Trail** nel mese di settembre.

## SERVIZI EROGATI

### Servizio di prestito di e-MTB<sup>32</sup>

L'iniziativa di noleggio di **mountain bike elettriche a pedalata assistita** è stata realizzata nell'ambito delle azioni del progetto di **mobilità sostenibile** "ITER" per sperimentare nuove soluzioni per il territorio, sostenute da fondi europei. In questo senso, Fondation Grand Paradis si è posta come soggetto precursore di esigenze e di offerte innovative con agevolazioni importanti per gli utenti.

Negli anni l'iniziativa ha avuto successo diventando così un'attività a regime, gestita dagli operatori del territorio: sono nati diversi punti di noleggio a Cogne e si è conclusa quindi la sperimentazione che è alla base dei progetti europei per lasciare autonomia alle **attività economiche locali**. Per questo motivo, in continuità con il precedente esercizio, nel 2025 la scelta della Fondazione è stata quella di mantenere questo servizio solo presso la Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges.

---

<sup>32</sup> Il prestito delle e-MTB, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis PASS, prevede il versamento di una cauzione, restituita integralmente a coloro che dimostrino, attraverso un giustificativo, di aver speso almeno 10,00 € sul territorio, al fine di verificare un'effettiva generazione di indotto economico nell'area del Gran Paradiso.

L'attività di Fondation Grand Paradis ha avuto riscontro mediatico attraverso **molteplici canali** di comunicazione: televisione, radio, carta stampata, testate web e social media, a livello locale e nazionale.

Nel corso dell'esercizio 2025, si è assistito ad un **consolidamento dei risultati** della comunicazione tradizionale e online nel suo complesso, con particolare **rafforzamento** della presenza **su stampa nazionale**.

Tra i risultati mediatici più soddisfacenti si segnalano due importanti **uscite televisive** sulle frequenze di **Canale5**. Il 7 ottobre **X-Style**, programma di lifestyle e tendenze, ha dedicato al Gran Paradiso Film Festival un servizio, visto da 379.000 spettatori. Il 22 ottobre lo storico appuntamento naturalistico, **L'Arca di Noè**, ha trasmesso una puntata alla scoperta di Cogne nei luoghi simbolo del paese, seguendo il *fil rouge* della mostra di Donato Savin; ha registrato uno share del 16,3% (2.145.000 spettatori).<sup>33</sup> Si segnala inoltre che, a fine esercizio 2025, Fondazione Gran Paradiso ha curato, in collaborazione con la troupe di **Italia1**, l'organizzazione delle riprese televisive per due puntate di **Studio Aperto MAG**<sup>34</sup> dedicate alle eccellenze gastronomiche *cognein*.

#### PRINCIPALI RISCONTRI DELL'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

In riferimento alle testate **stampa**, si attesta un riscontro significativo sia nel contesto locale, sia in quello sovraregionale (testate locali in regioni limitrofe) e nazionale, con uscite rilevanti concentrate soprattutto nei mesi estivi. In particolare, la realizzazione e presentazione della SIBILLA del Gran Paradiso ha generato interesse, nuovi contatti e diverse uscite su testate specialistiche e di settore.

I buoni risultati raggiunti sono stati possibili grazie alla scelta di privilegiare i rapporti diretti che Fondation Grand Paradis intrattiene con i giornalisti.

Il costante lavoro dell'ufficio stampa interno ha consentito la produzione di **28 comunicati stampa** - inerenti il racconto del territorio, gli eventi e le attività proposte, i risultati dei progetti e le novità nei siti - inviati ai **313** indirizzi presenti nella *mailing list* dei **contatti media**, che hanno generato un totale di circa **168 articoli** e servizi. Sono state inviate **7 newsletter** informative sulle attività e sugli eventi di Fondation Grand Paradis ai **5.643 contatti** registrati. Questi strumenti hanno consentito alla Fondazione di svolgere un'attività comunicativa costante, permettendo al pubblico di ricevere con cadenza regolare informazioni relative al territorio del Gran Paradiso.

---

<sup>33</sup> Fonte: Auditel.

<sup>34</sup> Le puntate saranno trasmesse a partire dal 15 marzo 2026.



#### SELEZIONE RASSEGNA STAMPA 2025<sup>35</sup>

Data	Testata	Titolo/Argomento
04/01	La Stampa Aosta	Gran Paradiso Film Festival. Nuova proiezione a Cogne
08/04	Giornale di Sicilia	Dal Gran Paradiso al Belice, filmfest per studenti
21/04	Rai News	Alcune idee per una gita culturale a Pasquetta e nelle prossime festività
13/05	Il Fatto Quotidiano	Cinema e teatro sostenibili: un'estate in giro per i festival che rispettano l'ambiente. Ecco una guida
17/05	Montagna.tv	Il minimalismo nella fotografia naturalistica - le foto
21/06	La Vallée Notizie	Visori "mozzafiato", video e app: Gran Paradiso riaperto per le ferie
01/07	Il Sole 24 Ore	Gran Paradiso palcoscenico dell'intelligenza
07/07	Ansa.it	L'"intelligenza" al centro del Gran Paradiso Film Festival

<sup>35</sup> Le rassegne stampa, audio e video complete sono disponibili ai link [www.grand-paradis.it/it/rassegna-stampa](http://www.grand-paradis.it/it/rassegna-stampa), [www.grand-paradis.it/rassegna-audio](http://www.grand-paradis.it/rassegna-audio) e [www.grand-paradis.it/rassegna-video](http://www.grand-paradis.it/rassegna-video).

Data	Testata	Titolo/Argomento
08/07	La Stampa	Gran Paradiso Film Festival in 106 tappe
09/07	MSN.it	Gran Paradiso Film Festival, la 28^ edizione tra Natura e IA
09/07	Il Messaggero	Gran Paradiso Film Festival, la 28^ edizione tra Natura e IA
14/07	SkyTg24	Arriva S.I.B.I.L.L.A. , l'intelligenza artificiale che racconta il Gran Paradiso
17/07	La Stampa	In Valle d'Aosta, Cervino e Gran Paradiso si "parlano" a suon di eventi e film su montagna e natura
20/07	AskaNews	"Gran Paradiso Film Festival": cinema, natura e intelligenza in dialogo
20/07	La Repubblica	Gran Paradiso Film Festival
24/07	La Repubblica	Gran Paradiso Film Festival l'intelligenza artificiale incontra la natura selvaggia
26/07	Io Donna	Gran Paradiso Film Festival
27/08	La Vallée Notizie	Wild: concorso fotografico di Fondation Grand Paradis
29/7	Corriere della Sera	Leoni del deserto, muli di montagna. E le storie di resistenza animale da tutto il mondo. Il Gpff e la natura che va in scena
29/7	<a href="https://www.corriere.it">corriere.it</a> (homepage)	La natura intelligente: animali, persone, tecnologia. Chi vince questa sfida?
05/08	Cosmopolitan	Eventi del weekend in Italia dal 31 luglio al 3 agosto
26/09	Nos Alpes	In Valle d'Aosta, ancora un weekend di Giornate del Patrimonio 2025
27/09	Avvenire	Così il Gran Paradiso punta davvero in alto
06/11	Guida Viaggi	Una guida basata sull'AI per il Gran Paradiso
31/12	La Stampa Aosta	La Stampa Aosta

LASTAMPA 39

SC&S Società, cultura & spettacoli

A Saint-Vincent si parla di Penuria

L'intelligenza artificiale usata al servizio del turismo culturale e naturalistico. Un'idea nata da un accordo tra la Regione e la Fondazione Grand Paradis

# La Sibilla del Gran Paradiso per migliorare l'accoglienza

IL CASO

Un'impresa artificiale pensata al servizio del turismo culturale e naturalistico della Regione e della Fondazione Grand Paradis, nasce con un'idea che si è rivelata vincente: quella di una "Sibilla" che, attraverso un sistema di intelligenza artificiale, è in grado di dare previsioni accurate e personalizzate sui percorsi da seguire in un territorio vasto e complesso come quello del Gran Paradiso. La Sibilla è un sistema di intelligenza artificiale che, attraverso un sistema di intelligenza artificiale, è in grado di dare previsioni accurate e personalizzate sui percorsi da seguire in un territorio vasto e complesso come quello del Gran Paradiso.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

La manifestazione della Sibilla del Gran Paradiso

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

La manifestazione della Sibilla del Gran Paradiso

CORRIERE DELLA SERA

GIÒCA

## Intorbiano solo. La conaina edicola col "Corriere"

onio D'Orico

7 luglio per due settimane con il quotidiano (in collaborazione con Sellerio) «La forma dell'acqua», primo dei ri con le indagini del commissario. Qui la nuova prefazione onio D'Orico

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

La natura intelligente: animali, persone, tecnologia. Chi vince la sfida? 106 eventi per scoprirlo

di Alessandro Sala, inviato a Cogne

Leoni del deserto, muli di montagna. E le storie di resistenza animale da tutto il mondo di A. Sala

ODDCAST

SH NARO

### PROMOZIONE SUL WEB

Nel corso del 2025 è proseguito il lavoro per la promozione sul web, attraverso un costante aggiornamento di **siti** e **social media** e la programmazione di **campagne sponsorizzate**. A fronte di investimenti moderati, si sono ottenuti risultati soddisfacenti, facendo ricorso alle competenze interne acquisite dal personale di Fondazione Grand Paradis.

I **siti web** rappresentano gli strumenti principali attraverso cui dare visibilità all'attività della Fondazione nel suo complesso, arrivando ad integrare news, eventi, progetti, rassegne stampa, *gallery*, il sistema di prenotazione "Bookeo" e la piattaforma di *streaming* che permette accessi regolamentati e diversificati per la visione dei film online.

Dettaglio siti web	Accessi
Fondation Grand Paradis	902.048
Gran Paradiso Film Festival	215.442
Gioparchi.tv	253
<b>TOTALE ACCESSI</b>	<b>1.117.743</b>

Un ulteriore strumento di comunicazione potenziato nel corso dell'estate 2025 è stato l'**app Visit Gran Paradiso**, realizzata nel 2020 nell'ambito del progetto PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin<sup>36</sup>, che è oggi compatibile con i nuovi sistemi operativi di cui sono dotati i cellulari di ultima generazione, consentendo ai visitatori di installare sul proprio smartphone - sia Android che Apple - una valida guida multilingue, capace di mostrare i punti di interesse presenti nelle proprie

<sup>36</sup> Progetto Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020, per il quale Fondazione Grand Paradis ha svolto un ruolo di soggetto capofila.  
79

vicinanze grazie alla georeferenziazione, di non perdere alcuna notizia sugli appuntamenti presenti nel territorio e di arricchire l'esperienza di visita con contenuti testuali e audiovisivi interattivi.

Una parte importante dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis sul web si basa sull'utilizzo dei **social media** che si sono confermati strumenti di comunicazione preziosi, consentendo di raggiungere in tempo reale un numero importante di contatti di diverse fasce d'età. I profili gestiti dalla Fondazione - che comprendono identità istituzionali e di eventi come il GPFF - si sono mossi in linea con le tendenze nazionali delle piattaforme, assistendo a un rallentamento della crescita su Facebook, una lieve contrazione su X (ex Twitter) e una **crescita rilevante su Instagram** (+23%).

Da diversi anni la Fondazione ha investito sulla produzione di **contenuti video di alta qualità** - diversificati per canale, target e argomenti - strategia che si sta rivelando molto efficace anche sui social media, sempre più orientati verso questo tipo di prodotto.

Il piano editoriale è stato incentrato sugli eventi, le proposte e le notizie di attualità. Puntuali anche gli aggiornamenti in tempo reale caricati sui social media durante lo svolgimento delle iniziative, per permettere a chi non ha potuto partecipare di essere presente in *streaming*. Di seguito il **dettaglio dei profili e delle pagine** gestite da Fondation Grand Paradis.

Dettaglio Facebook	Fan
Fondation Grand Paradis	4.737
Gran Paradiso Film Festival	8.824
Giroparchi	690
<b>Totale</b>	<b>14.251</b>

Dettaglio Instagram	Follower
Fondation Grand Paradis	1.400
Gran Paradiso Film Festival	2.313
<b>Totale</b>	<b>3.713</b>

Dettaglio X (Twitter)	Follower
Fondation Grand Paradis	1.691
Gran Paradiso Film Festival	518
Giroparchi	91
<b>Totale</b>	<b>2.300</b>

Dettaglio YouTube	Visualizzazioni	Iscritti
Fondation Grand Paradis	8.974	602

Gran Paradiso Film Festival	23.692	1.103
Giroparchi	1.335	123
Totale	34.001	1.828

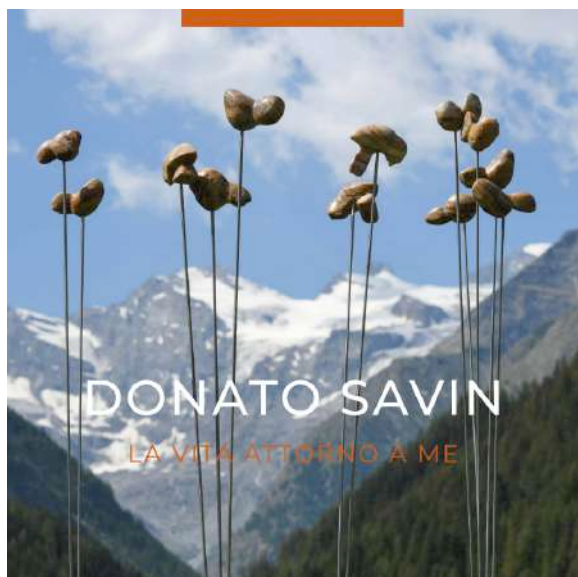
## MATERIALI DI COMUNICAZIONE

### GRAFICHE REALIZZATE DA FONDATION GRAND PARADIS

Nel 2025 sono stati ideati e realizzati numerosi materiali grafici, per attività ed eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e per **promuovere il territorio, i siti di interesse naturalistico e culturale o specifiche iniziative**. Di particolare rilevanza: il catalogo della mostra “Donato Savin - La Vita attorno a me” a cura della Direttrice di Fondation Grand Paradis di Luisa Vuillermoz, l’immagine coordinata del 28° Gran Paradiso Film Festival e de “La SIBILLA del Gran Paradiso”, il totem informativo da posizionare presso la biglietteria del Castello di Aymavilles al fine di promuovere il sito di Saint-Léger e le iniziative del territorio.

Il materiale promozionale realizzato è stato **diffuso sul territorio**, presso gli operatori e i punti informativi (Office Régional du Tourisme, biblioteche, esercizi commerciali, luoghi di affissione), e **online** sui mezzi di comunicazione di Fondation Grand Paradis. Gli eventi e le iniziative sono stati promossi anche sui **canali regionali** dedicati al turismo e su quelli **istituzionali dei partner**.

La spesa relativa all’acquisto di **spazi pubblicitari** sulle testate nazionali e locali è stata contenuta e sono stati acquistati spazi unicamente per la promozione di progetti specifici e con capitoli di spesa dedicati. Di seguito alcuni esempi del materiale realizzato.



<p><b>BETÈN DE FÈYE</b> (Frangia di pietra)</p> <p>Tutti Maison de la Croix dalla 12 a agosto 2024 Centro del Parco Nazione di Saint-Léger dal 1 agosto al 30 aprile 2026</p> <p>Il frangia di pietra calcarea nella casa a torione del Gran Paradiso è un patrimonio, testimonianza della tradizione pastoriale e al contempo delle tecniche di costruzione. Il frangia di pietra calcarea è stato prodotto dal Comune di Saint-Léger. Il frangia di pietra calcarea è stato prodotto dal Comune di Saint-Léger.</p>	<p><b>BETÈN DE FÈYE</b> (Frangia di pietra)</p> <p>Tutti Maison de la Croix dalla 12 a agosto 2024 Centro del Parco Nazione di Saint-Léger dal 1 agosto al 30 aprile 2026</p> <p>Le frangia de piétra calcarea, che si trova in casa a torione del Gran Paradiso, è un patrimonio e la tradizione pastoriale e al contempo delle tecniche di costruzione. Il frangia di pietra calcarea è stato prodotto dal Comune di Saint-Léger. Il frangia di pietra calcarea è stato prodotto dal Comune di Saint-Léger.</p>	<p><b>BETÈN DE FÈYE</b> (Frangia di pietra)</p> <p>Tutti Maison de la Croix dalla 12 a agosto 2024 Centro del Parco Nazione di Saint-Léger dal 1 agosto al 30 aprile 2026</p> <p>The frangia de piétra calcarea in the tower of the Gran Paradiso is a heritage and the pastoral tradition and the building techniques. The frangia de piétra calcarea is produced by the Municipality of Saint-Léger. The frangia de piétra calcarea is produced by the Municipality of Saint-Léger.</p>
---	---	---





#### VIDEO REALIZZATI DA FONDAZIONE GRAND PARADIS

La produzione video nel 2025 è stata caratterizzata dall'intento di **raccontare gli eventi, i progetti e il territorio** con prodotti di qualità, realizzati grazie alle competenze interne di Fondazione Grand Paradis.

Nell'ambito del progetto SmartCommUnity<sup>37</sup> sono stati realizzati due **video a 360°** che sono andati ad arricchire i contenuti fruibili in realtà aumentata nei siti gestiti da Fondazione Grand Paradis. Questi prodotti hanno intercettato la duplice vocazione turistica della Valle d'Aosta: da un lato quella naturalistica - con una passeggiata immersiva nel Parco Naturale Mont Avic (*follower test area* del progetto) - dall'altro quella culturale - con la visita guidata a tre beni architettonici di fondovalle del Gran Paradiso: la Chiesa e Cripta di Saint-Léger, la rocca di Chatel-Argent, il Castello di Introd.

Nell'ambito del progetto "La SIBILLA del Gran Paradiso" sono state realizzate riprese funzionali alla creazione dell'**avatar della SIBILLA**, nonché video di presentazione, formali e informali, della SIBILLA stessa e della giornata di inaugurazione del totem interattivo installato a Rhêmes-Notre-Dame.

La 28<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival, è stata coperta con la pubblicazione dei *trailer* dei film in concorso, delle *"Pillole di Festival"* - brevi racconti tematici anticipatori dei contenuti e degli eventi dell'edizione - nonché con il racconto puntuale degli eventi nei Comuni con gli **highlights** delle giornate nei diversi siti del territorio, le clip promozionali e il **backstage** finale. Sono stati inoltre condivisi gli **atti video** di tutte le conferenze *De Rerum Natura*.

Relativamente alla mostra diffusa sul territorio "**Donato Savin - La Vita attorno a me**", sono stati realizzati due prodotti video dedicati alle opere, all'allestimento della mostra e allo scultore.

<sup>37</sup> Si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Progetti".

I video realizzati sono stati **diffusi** online sui canali YouTube e social della Fondazione; sono stati inoltre proiettati sugli schermi ledwall situati all'esterno dei Centri visitatori e valorizzati in occasione degli eventi del Gran Paradiso Film Festival e di altre iniziative sul territorio.

Nel corso dell'esercizio sono state avviate riprese di paesaggi ed eventi in tutti e sette i Comuni del Gran Paradiso, per andare ad arricchire le immagini di repertorio a disposizione di Fondazione Grand Paradis e per creare prodotti ad hoc di promozione e valorizzazione del territorio.



## SELEZIONE PRODUZIONI VIDEO 2025

Data di diffusione	Titolo/argomento
marzo 2025	Vittoria alla cerimonia dei César 2025 per Gilles Perret, amico del Gran Paradiso Film Festival
giugno 2025	VDA Parks: VR Experience (2 video a 360°)
luglio 2025	Gioparchi Nature Trail. Il clima sta cambiando, e noi? (2 video)
luglio 2025	La SIBILLA del Gran Paradiso   Chi è SIBILLA?
luglio 2025	Pillole GPF (Shorts)
agosto 2025	Gran Paradiso Film Festival   Le emozioni della 28 <sup>a</sup> edizione
ottobre 2025	Gioparchi Culture Trail - Highlights di un'edizione con iscrizioni da record!
ottobre 2025	Donato Savin - La Vita attorno a me
novembre 2025	28 GPF   Atti video degli incontri De Rerum Natura (5 video + 1 clip promo)

Nel 2025 si è tenuto il 19° concorso fotografico di Fondation Grand Paradis, “**Minimal - Il minimalismo nella fotografia naturalistica**”, a cui hanno partecipato **136 appassionati di fotografia** per un totale di **349 immagini** che rappresentassero la semplicità nella complessità, andando a ricercare la purezza di un colore o di una linea, la luce su un particolare, la semplicità di una forma.

Le foto vincitrici hanno trovato spazio all'interno del materiale di comunicazione della 28<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival e sono state proiettate durante il periodo estivo su schermi posizionati all'esterno dei Centri Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche.

La foto vincitrice, “**Simmetria selvaggia**” di **Michele Remonti**, ha firmato la quarta di copertina del catalogo del Festival, distribuito in oltre 3000 copie.



In occasione della 28<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival è stato lanciato il **20° concorso fotografico** di Fondation Grand Paradis, “**WILD - abitare la natura**”, dedicato a immagini che rappresentano il concetto di “abitare la natura” e che abbiano come protagonisti gli animali.



## ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

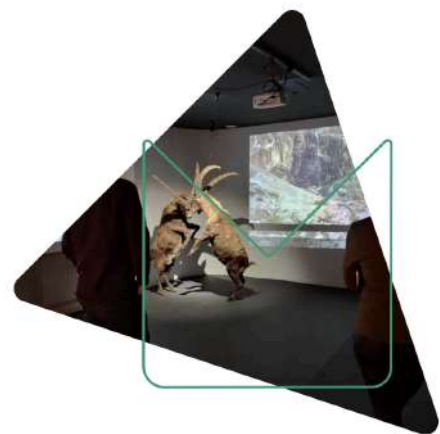
### ADESIONE AD ASViS – ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Dal 2020 Fondation Grand Paradis fa parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e sta contribuendo con la sua attività al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** insieme ad oltre duecento organizzazioni della società civile italiana. Un passo simbolico importante per la Fondazione - e con essa per l'intera area del Gran Paradiso – per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci le azioni; una collaborazione, quella con l'Alleanza, che potrà consentire l'apertura di nuovi orizzonti, l'ampliamento della rete di contatti e la messa in campo di progetti con i principali *player* nazionali della **green community**.

Nel 2025, in continuità con l'esercizio precedente, questa collaborazione si è nuovamente espressa nel **patrocinio** concesso da ASviS per la realizzazione dell'iniziativa *Giroparchi Nature Trail*.<sup>38</sup>

### CONVENZIONE TRA ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI E FONDAZION GRAND PARADIS

Nel corso dell'esercizio 2025 è proseguita la collaborazione con l'**Associazione Abbonamento Musei** che prevede l'adesione al circuito di tutti i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation



<sup>38</sup> La 13<sup>ma</sup> edizione di *Giroparchi Nature Trail* è stata dedicata al tema di quattro dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenit

Grand Paradis.<sup>39</sup> Nel mese di dicembre 2023 la convenzione è stata rinnovata per il triennio 2024-2026.

Abbonamento Musei è la carta che dà libero accesso all'offerta culturale di un'intera Regione ogni volta che lo si desidera ed è disponibile in tre formule (Piemonte + Valle d'Aosta – Lombardia + Valle d'Aosta – Piemonte + Lombardia + Valle d'Aosta). La tessera riunisce in un solo circuito **il patrimonio storico-artistico e le esposizioni temporanee** e consente agli abbonati di visitarli gratuitamente o ad un prezzo scontato per la durata di un anno.

L'adesione a tale circuito rappresenta un'importante opportunità di promozione e comunicazione che contribuisce ad **incrementare i flussi di visita** dei siti naturalistici e culturali.

#### COLLABORAZIONE CON COMPAGNIA VALDOSTANA DELLE ACQUE - C.V.A.

Nel 2025 si è consolidata la collaborazione tra **Fondation Grand Paradis** e **CVA – Compagnia Valdostana delle Acque**, avviata già da alcuni anni e incentrata su progetti congiunti di **sostenibilità, divulgazione ed educazione ambientale**, valorizzazione del territorio e della sua biodiversità e promozione di uno sviluppo sostenibile nel Gran Paradiso. CVA ha continuato a sostenere le attività della Fondazione, rinnovando anche per il 2025 il proprio contributo a supporto del Gran Paradiso Film Festival. Il sostegno di CVA si è configurato, anche in questo esercizio, sotto forma di donazione annuale.

#### COLLABORAZIONE CON BCC VALDOSTANA

Nel 2025 si è avviato un dialogo strutturato tra Fondation Grand Paradis e **Banca di Credito Cooperativo Valdostana** che ha portato a un **primo partenariato** sul progetto **Giroparchi Culture Trail**<sup>40</sup>. Grazie al contributo di BCC è stata agevolata la partecipazione delle famiglie e si è rafforzata la valenza educativa dell'iniziativa. L'intesa poggia su una chiara convergenza valoriale: BCC Valdostana, cooperativa di credito orientata al bene comune e alla mutualità, è impegnata a promuovere il miglioramento morale, culturale ed economico delle comunità e dei territori in un'ottica di sostenibilità, con una particolare **attenzione alle nuove generazioni**. Su queste basi, le parti hanno confermato la disponibilità a proseguire il confronto nel prossimo periodo, con l'obiettivo di consolidare il percorso avviato su Giroparchi Culture Trail ed esplorare ulteriori ambiti di collaborazione coerenti con le rispettive missioni e i ruoli istituzionali.

---

<sup>39</sup> I tre Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, il Castello di Introd e il Giardino Botanico Alpino Paradisia fanno parte del circuito di Abbonamento Musei. Il sito di Châtel-Argent e la Cripta di Saint-Léger, non soddisfacendo i requisiti minimi richiesti per l'accesso alla rete, beneficiano comunque delle azioni di comunicazione e promozione del circuito a fronte di una riduzione del costo di ingresso per gli abbonati.

<sup>40</sup> Si veda, a tal proposito, il paragrafo dedicato nella sezione EVENTI.

## COLLABORAZIONE CON MONTURA

Nel 2025 Fondation Grand Paradis ha dato continuità alla decennale collaborazione con **Montura**, **sponsor tecnico** del Gran Paradiso Film Festival. La partnership si è sviluppata nel segno di obiettivi condivisi: valorizzare un'immagine comune fondata sui valori della montagna, dell'esplorazione, del rispetto della natura, della **sostenibilità ambientale e sociale**, della diffusione della cultura e della libertà di pensiero. In questo quadro, in coerenza con l'accordo di partenariato, sono state adottate modalità di collaborazione e visibilità coerenti con i rispettivi ruoli, orientate alla qualità dei contenuti.

## ACCORDO CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

L'**Accordo Quadro tra Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e Fondation Grand Paradis**, avviato nel 2012, rinnova l'impegno della Fondazione per la gestione degli **infopoint** della Convenzione delle Alpi nei Centri visitatori del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Nel 2025 la collaborazione ha visto la realizzazione delle seguenti iniziative:

1. Il **28° Gran Paradiso Film Festival**;
2. L'organizzazione dell'evento "**Incontri in alta quota**", in occasione del festival "Leggere le Montagne" promosso dalla Convenzione delle Alpi nell'ambito della Giornata internazionale della montagna.

## COLLABORAZIONI IN AMBITO ACCADEMICO E SCIENTIFICO

Sulla scorta dell'esperienza maturata negli esercizi passati, nel 2025 Fondation Grand Paradis ha continuato a coltivare rapporti con il mondo accademico e della ricerca, sviluppando **contatti e collaborazioni con università** e centri di studi avanzati nazionali e internazionali. Queste interlocuzioni, aventi come obiettivo quello di arricchire l'offerta culturale e turistica del territorio e di posizionare la Fondation come interlocutore privilegiato nel dialogo tra scienza, cultura e società, hanno portato a una collaborazione con la **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**.

## CONVENZIONI E ACCORDI DI CO-MARKETING

Infine, nel 2025 è stata data continuità ad accordi di co-marketing con soggetti del territorio, finalizzati alla **reciproca promozione tra le parti** contraenti e all'aumento della visibilità del territorio del Gran Paradiso.

