



Foto Michele Poverini - Archivio FGP

# **BILANCIO PREVENTIVO 2026-2028 E PIANO DI ATTIVITÀ**

  
**FONDATION  
GRAND PARADIS**

## Sommario

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INDIRIZZI STRATEGICI PER IL PIANO DI ATTIVITÀ 2026-2028</b>                | <b>4</b>  |
| <b>GLI ESERCIZI 2026 - 2027 - 2028</b>                                        | <b>6</b>  |
| La composizione delle entrate                                                 | 9         |
| Gli investimenti e gli ammortamenti                                           | 13        |
| <b>LA GOVERNANCE</b>                                                          | <b>14</b> |
| <b>LE RISORSE UMANE</b>                                                       | <b>15</b> |
| Dotazione organica                                                            | 15        |
| Formazione                                                                    | 17        |
| Strumenti di facilitazione del lavoro                                         | 17        |
| <b>L'ATTIVITÀ DI FOUNDATION GRAND PARADIS</b>                                 | <b>19</b> |
| <b>I SITI E I PUNTI DI INTERESSE NATURALISTICI E CULTURALI SUL TERRITORIO</b> | <b>20</b> |
| <b>Piano operativo di apertura dei siti gestiti</b>                           | <b>22</b> |
| Giardino Botanico Alpino Paradisia - Cogne                                    | 29        |
| Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Cogne                   | 30        |
| Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Rhêmes-Notre-Dame       | 31        |
| Castello di Introd - Introd                                                   | 32        |
| Cripta della Chiesa di Saint-Léger - Aymavilles                               | 33        |
| Itinerario "Vivre Châtel-Argent" - Villeneuve                                 | 34        |
| Maison Pellissier - Rhêmes-Saint-Georges                                      | 35        |
| Villaggio Minatori - Cogne                                                    | 36        |
| <b>Punti di interesse fruibili con modalità innovative</b>                    | <b>37</b> |
| La Sibilla del Gran Paradiso                                                  | 38        |
| App Visit Gran Paradiso                                                       | 38        |
| Ledwall sul territorio                                                        | 39        |
| Fototrappole                                                                  | 40        |
| <b>Progetti espositivi e di promozione</b>                                    | <b>40</b> |
| <b>GLI EVENTI</b>                                                             | <b>41</b> |
| Gran Paradiso Film Festival                                                   | 42        |
| Giroparchi Nature Trail                                                       | 45        |
| Giroparchi Culture Trail                                                      | 46        |
| Giroparchi Adventure Trail                                                    | 47        |
| I laboratori didattici e le attività di animazione                            | 48        |
| Eventi in collaborazione con altri soggetti del territorio                    | 48        |
| <b>STRATEGIA DI SVILUPPO TERRITORIALE, PROGETTI E FUNDRAISING</b>             | <b>50</b> |
| Strategia di sviluppo territoriale                                            | 50        |
| Progetti                                                                      | 50        |
| Progetti in corso                                                             | 50        |
| Progetti presentati, in fase di istruttoria                                   | 51        |
| Idee progettuali                                                              | 52        |
| <b>ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE</b>                                   | <b>54</b> |
| Collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso                           | 54        |
| Collaborazione con Compagnia Valdostana delle Acque – C.V.A.                  | 54        |
| Collaborazione con BCC Valdostana                                             | 54        |
| Convenzione con il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi       | 54        |

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei                      | 55        |
| Collaborazione con ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile | 55        |
| Collaborazione con Montura                                               | 55        |
| Convenzione con il Festival International Nature Namur – FINN            | 56        |
| Collaborazione con Fondazione Orestadi                                   | 56        |
| Collaborazioni in ambito accademico e scientifico                        | 56        |
| <b>L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE</b>                                       | <b>57</b> |
| Sito web istituzionale                                                   | 58        |
| Social media                                                             | 58        |
| App <i>Visit Gran Paradiso</i>                                           | 58        |
| Materiale cartaceo                                                       | 59        |
| Produzioni audiovisive e fotografiche                                    | 59        |

# INDIRIZZI STRATEGICI PER IL PIANO DI ATTIVITÀ 2026-2028

Il Piano Attività 2026-2028 di Fondation Grand Paradis, approvato nell'autunno 2025, si colloca in un quadro internazionale e nazionale caratterizzato da forti incertezze ma anche da nuove opportunità. Il documento introduce elementi di innovazione in continuità con le linee strategiche e operative già definite nei precedenti piani.

A livello globale, le tensioni geopolitiche restano elevate – in Medio Oriente e in Ucraina – e la competizione economica tra Stati Uniti e Cina stanno ridefinendo gli equilibri globali. In Europa la crescita economica rimane debole ma stabile, e la progressiva riduzione dell'inflazione ha consentito alle banche centrali di iniziare un graduale allentamento delle politiche restrittive. In Italia, l'inflazione si è attestata intorno all'1,6%, ma la crescita resta fragile e vincolata alle riforme e agli investimenti pubblici.

In questo contesto di transizione, la rivoluzione tecnologica e la spinta verso la sostenibilità ambientale rappresentano i principali driver di cambiamento. L'intelligenza artificiale, le tecnologie immersive e la digitalizzazione diffusa stanno modificando comportamenti, abitudini di consumo e modalità di fruizione del turismo e della cultura, rendendo sempre più necessario integrare innovazione, sostenibilità e coesione sociale.

Parallelamente, la crisi demografica che attraversa l'Europa, l'Italia e la Valle d'Aosta incide in modo particolarmente acuto sui territori di montagna, dove il progressivo spopolamento e l'invecchiamento della popolazione determinano una perdita di capitale umano, sociale e culturale. Questo processo compromette la capacità delle comunità di garantire servizi essenziali, di trasmettere saperi e tradizioni, e di generare nuove opportunità di sviluppo sostenibile, mettendo a rischio la coesione e la resilienza dei territori alpini.

Allo stesso modo, la crisi climatica e i crescenti problemi ecologici pongono con urgenza la questione della conservazione della natura e della gestione sostenibile delle risorse. Gli ecosistemi alpini, tra i più sensibili ai cambiamenti ambientali, sono oggi sottoposti a pressioni senza precedenti che ne minacciano la biodiversità e la capacità di garantire servizi ecosistemici fondamentali. La tutela del patrimonio naturale diventa quindi un obiettivo strategico imprescindibile, non solo per la salvaguardia dell'ambiente, ma anche come leva di sviluppo, attrattività e benessere per le comunità locali.

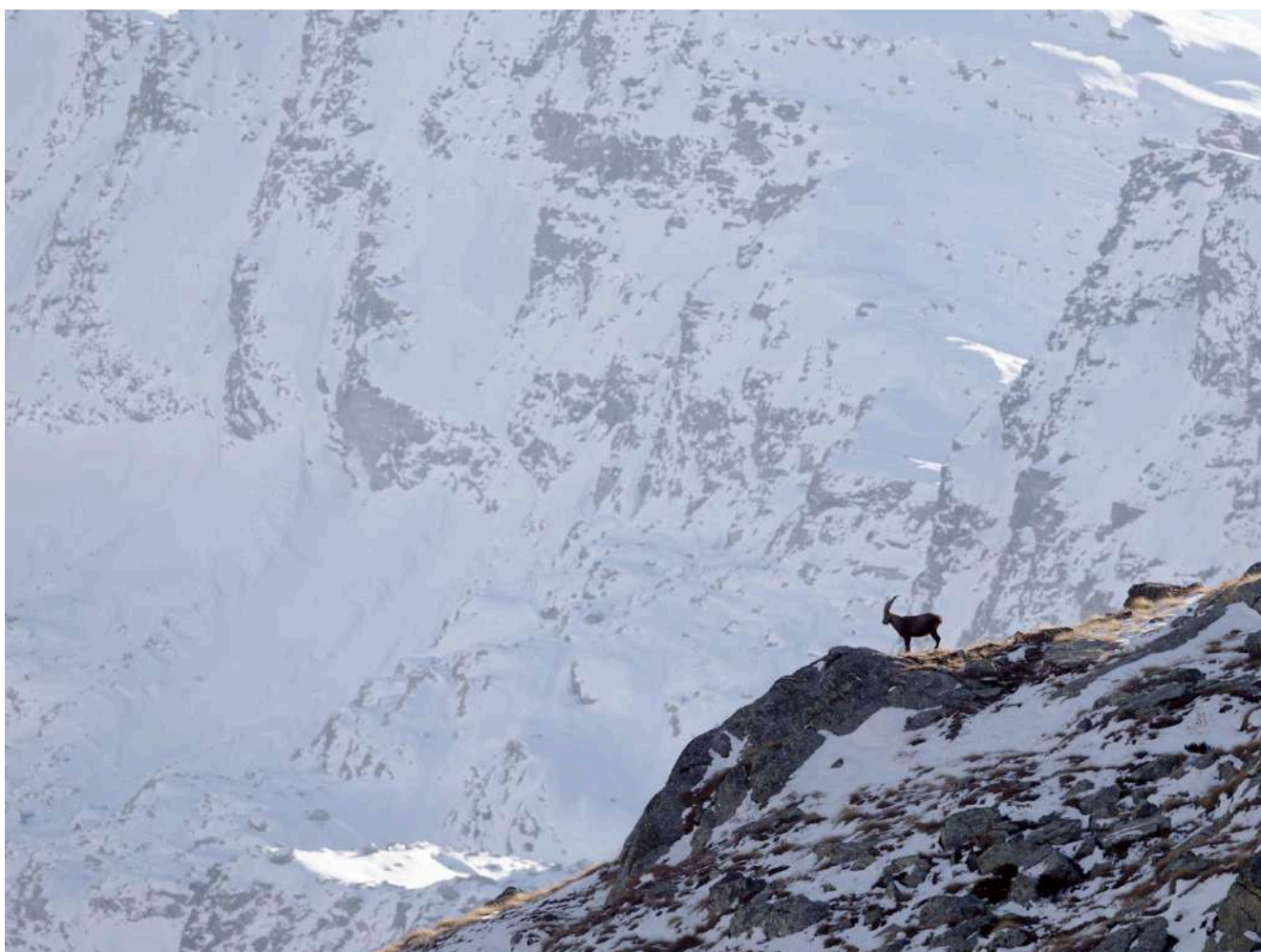
Nel triennio 2026-2028, Fondation Grand Paradis intende rafforzare il proprio ruolo di laboratorio territoriale per l'innovazione, la cultura e la sostenibilità nelle aree alpine, attraverso una strategia integrata che coniuga valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, sviluppo locale e partecipazione comunitaria. In particolare, la Fondazione si propone di:

- valorizzare in rete i siti e i punti di interesse culturali e naturalistici del territorio, creando un sistema coordinato di offerta turistica e culturale capace di generare valore diffuso e di rafforzare l'identità del Gran Paradiso come destinazione green;
- ideare eventi e iniziative di qualità, tra cui la 29ª edizione del Gran Paradiso Film Festival, come piattaforme di dialogo tra scienza, cultura, arte e società, capaci di ampliare la visibilità internazionale del territorio e di promuovere nuovi linguaggi di racconto della natura;
- ampliare i progetti di innovazione e digitalizzazione, potenziando strumenti come La Sibilla del Gran Paradiso e sviluppando esperienze interattive e inclusive per migliorare l'accoglienza, la fruizione e l'accessibilità ai contenuti culturali e ambientali;
- proporre e sperimentare soluzioni progettuali innovative per contrastare lo spopolamento e promuovere nuove forme di abitabilità della montagna, anche attraverso l'attrazione di smart worker, nomadi digitali e il "rientro dei cervelli", la valorizzazione dei saperi locali e la promozione di modelli di economia circolare;

- promuovere percorsi partecipativi e opportunità per i giovani, rafforzando l'offerta esperienziale e formativa di iniziative come Giroparchi Nature Trail e Giroparchi Culture Trail, per favorire il dialogo tra generazioni e la crescita di una nuova consapevolezza ambientale;
- proseguire e consolidare i programmi di collaborazione internazionale e le iniziative di cittadinanza attiva, costruendo reti europee e transfrontaliere orientate alla conservazione, alla ricerca e alla diffusione di buone pratiche di sostenibilità.

Il bilancio preventivo 2026 si mantiene in continuità con l'anno precedente, confermando l'ammontare dei contributi annui e garantendo stabilità economica e gestionale, con l'obiettivo di ampliare le attività di fundraising e di consolidare i partenariati.

Con una visione orientata all'innovazione, alla sostenibilità e alla coesione territoriale, Fondation Grand Paradis intende continuare a essere motore di sviluppo, laboratorio di sperimentazione per un nuovo turismo green e presidio identitario e di nuova attrattività per il territorio del Gran Paradiso in una logica che vede il patrimonio naturale del Gran Paradiso come l'asset principale per il suo sviluppo futuro, convinta che ogni collaborazione rappresenti un'occasione per generare valore e futuro.



## GLI ESERCIZI 2026 - 2027 - 2028

Il conto economico è predisposto in forma scalare, secondo lo schema previsto dall'articolo 2425 del Codice Civile, ulteriormente dettagliato in funzione delle specifiche attività di Fondation Grand Paradis.

Il valore della produzione stimato per il 2026 è pari a 1.102.501 €; i costi di produzione sono pari a 1.089.501 € con una differenza di 13.000 € che copre le imposte (IRAP). Per gli esercizi 2027 e 2028 il valore della produzione stimato è pari rispettivamente a 1.102.730 € e 1.118.733 €.

Tali valori sono stati calcolati prevedendo che per gli esercizi 2026, 2027 e 2028 il contributo regionale sia pari a 485.000 €, auspicando un adeguamento di tale contributo in sede di assestamento del bilancio regionale e/o di individuare risorse aggiuntive il cui margine di contribuzione sia almeno pari a 50.000 € per gli esercizi 2026 e 2027 e pari a 70.000 euro per l'esercizio 2028<sup>1</sup>. Al fine di garantire una copertura integrale degli oneri di funzionamento di Fondation Grand Paradis, riducendo così la sistematica dipendenza da fonti di finanziamento integrative, si auspica un adeguamento del contributo di funzionamento annuale senza dover ricorrere a somme rese disponibili in assestamento regionale.

Verranno inoltre ricercate tutte le opportunità che possano portare un contributo positivo al bilancio, garantendo la una programmazione coerente con il presente piano attività. Tali opportunità sono in parte descritte anche nel piano attività, ma non registrate nel conto economico in assenza di certezza. Con ciò si intende dare mandato alla direzione, in raccordo con il consiglio di amministrazione, di esplorare tutte le possibilità: la partecipazione a bandi e a progetti, il finanziamento dell'attività istituzionale da parte di terzi, la vendita di servizi ed eventuali nuovi accordi congiunti, con il solo vincolo di generare un saldo positivo nella gestione.

Oltre a quanto sopra indicato, sul piano dei ricavi di esercizio si ipotizza che:

- le quote di adesione per il triennio restino costanti rispetto al budget 2025 per i Comuni<sup>2</sup> e per il Parco Nazionale Gran Paradiso;
- i ricavi derivanti dalle Convenzioni per la gestione dei siti naturalistici e culturali sul territorio restino costanti nel triennio, ad eccezione della Convenzione per l'utilizzo dell'edificio 2 del Villaggio Minatori da destinare a sede provvisoria delle Scuole primarie e secondarie di Cogne che terminerà nell'estate 2026;
- i contributi per la realizzazione del Gran Paradiso Film Festival restino costanti rispetto al consuntivo 2025 con l'unico adeguamento del contributo del Comune di Cogne che è stato previsto pari a 25.000 €;
- la costanza dei contributi rispetto al consuntivo 2025 per la realizzazione di Giroparchi Nature Trail e Giroparchi Culture Trail;
- un assorbimento dei costi fissi derivante da attività di fund raising e/o l'avvio di nuovi progetti pari a 43.384 € nell'esercizio 2026, 50.556 € nell'esercizio 2027 e 45.215 € nell'esercizio 2028;
- un aumento del 5% dei ricavi legati alla vendita dei biglietti di ingresso nei siti nell'esercizio 2026 e rispettivamente del 1,9% e 2,0% negli esercizi 2027 e 2028<sup>3</sup>.

Sul piano dei costi di esercizio si ipotizza che:

- i costi di gestione legati alla sede, agli edifici del Villaggio Minatori e ai siti naturalistici e culturali siano costanti rispetto all'esercizio 2025, fatto salvo l'aumento legato al tasso di inflazione previsto<sup>4</sup>;
- i costi del personale siano costanti per il triennio (fatta eccezione per un modesto adeguamento dei costi dovuto agli aumenti contrattuale previsti dal CCNL di riferimento e agli scatti di anzianità).

<sup>1</sup> Se tali risorse non dovessero essere confermate, ci sarà una riduzione corrispondente di spese variabili per garantire il pareggio di bilancio.

<sup>2</sup> Il contributo di adesione del Comune di Valsavarenche per l'esercizio 2025, che a budget era previsto pari a 8.000 euro, è stato pari a 5.000 euro.

<sup>3</sup> Per l'esercizio 2026 è stato ipotizzato un incremento dei ricavi legati alla vendita dei biglietti di ingresso nei siti dovuto ad un adeguamento di prezzo degli stessi, su uno o più siti, in modo da compensare l'inflazione degli anni precedenti in cui il prezzo di vendita è rimasto fisso. Per gli esercizi 2027 e 2028 l'incremento dei ricavi segue il tasso d'inflazione programmata per i rispettivi anni (fonte: Banca Centrale Europea, Eurosistema).

<sup>4</sup> Per gli esercizi 2026, 2027 e 2028, il tasso di inflazione incorporato nei costi è pari all'1,7%, 1,9% e 2,0% (fonte: Banca Centrale Europea, Eurosistema).

| CONTO ECONOMICO                                                                                   |  |                    |                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                                   |  | 2026               | 2027               | 2028               |
| <b>A) VALORE PRODUZIONE</b>                                                                       |  | <b>1.102.501 €</b> | <b>1.102.730 €</b> | <b>1.118.733 €</b> |
| <b>1) Ricavi vendite e prestazioni</b>                                                            |  | <b>65.883 €</b>    | <b>67.135 €</b>    | <b>68.478 €</b>    |
| a) Ricavi vendita biglietti e gadget                                                              |  | 51.653 €           | 52.635 €           | 53.687 €           |
| a.1) Ricavi vendita biglietti di Ingresso                                                         |  | 35.403 €           | 36.076 €           | 36.798 €           |
| Paradisla                                                                                         |  | 20.391 €           | 20.778 €           | 21.194 €           |
| Centro visitatori Maison Pellissier                                                               |  | 34 €               | 34 €               | 35 €               |
| Centro visitatori Rhêmes-Notre-Dame                                                               |  | 2.100 €            | 2.140 €            | 2.183 €            |
| Centro visitatori Cogne                                                                           |  | 1.575 €            | 1.605 €            | 1.637 €            |
| Castello di Introd                                                                                |  | 10.526 €           | 10.726 €           | 10.941 €           |
| Chatel Argent                                                                                     |  | 9 €                | 10 €               | 10 €               |
| Cripta saint Léger                                                                                |  | 768 €              | 783 €              | 798 €              |
| a.2) Ricavi vendita attività commerciali                                                          |  | 16.250 €           | 16.559 €           | 16.890 €           |
| b) Ricavi da canoni affitto                                                                       |  | 14.230 €           | 14.500 €           | 14.790 €           |
| <b>2) Variazioni di rimanenze prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti</b>         |  | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         |
| <b>3) Variazioni di lavori in corso su ordinazione</b>                                            |  | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         |
| <b>4) Incrementi immobilizzazioni per lavori interni</b>                                          |  | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         |
| <b>5) Altri ricavi e proventi</b>                                                                 |  | <b>1.036.618 €</b> | <b>1.035.595 €</b> | <b>1.050.255 €</b> |
| a) Regione: contributo annuo                                                                      |  | 485.000 €          | 485.000 €          | 485.000 €          |
| a.1) Fund raising e/o eventuali somme rese disponibili in assestamento regionale                  |  | 50.000 €           | 50.000 €           | 70.000 €           |
| b) Comuni soci: contributo annuo                                                                  |  | 56.000 €           | 56.000 €           | 56.000 €           |
| c) Parco: contributo annuo                                                                        |  | 15.000 €           | 15.000 €           | 15.000 €           |
| A.5.d) Contributo da partner per attività sul territorio                                          |  | 0 €                | 0 €                | 0 €                |
| A.5.e) Fund raising e/o assorbimento di costi fissi su nuovi progetti o su nuove aree di attività |  | 43.384 €           | 50.556 €           | 45.215 €           |
| d) Parco: contributo a parziale copertura spese di gestione                                       |  | 89.100 €           | 89.100 €           | 89.100 €           |
| e) Comuni: contributo a parziale copertura spese di gestione                                      |  | 60.590 €           | 60.590 €           | 60.590 €           |
| e.1) Comune Aymavilles                                                                            |  | 5.000 €            | 5.000 €            | 5.000 €            |
| e.2) Comune Introd                                                                                |  | 40.500 €           | 40.500 €           | 40.500 €           |
| e.3) Comune Rhêmes-Notre-Dame                                                                     |  | 7.500 €            | 7.500 €            | 7.500 €            |
| e.4) Comune Rhêmes-Saint-Georges                                                                  |  | 4.590 €            | 4.590 €            | 4.590 €            |
| e.5) Comune Villeneuve                                                                            |  | 3.000 €            | 3.000 €            | 3.000 €            |
| f) Ostello della Gioventù e Caffetteria: contributo a copertura spese                             |  | 24.400 €           | 24.400 €           | 24.400 €           |
| g) Scuola: contributo a parziale copertura spese per utenze                                       |  | 9.394 €            | 0 €                | 0 €                |
| h) Museo del parco minerario: contributo a copertura spese                                        |  | 14.300 €           | 14.300 €           | 14.300 €           |
| i) Contributi per progetti                                                                        |  | 0 €                | 0 €                | 0 €                |
| l) Contributi per eventi                                                                          |  | 189.450 €          | 190.650 €          | 190.650 €          |



|                                                                                   |                    |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>B) COSTI PRODUZIONE</b>                                                        | <b>1.089.501 €</b> | <b>1.089.730 €</b> | <b>1.105.733 €</b> |
| <b>6) Materie prime, sussidiari, di consumo e merci</b>                           | <b>73.663 €</b>    | <b>67.672 €</b>    | <b>68.021 €</b>    |
| a) Prodotti per ufficio                                                           | 4.271 €            | 4.353 €            | 4.440 €            |
| b) Prodotti per riscaldamento                                                     | 57.432 €           | 51.133 €           | 51.151 €           |
| c) Beni durevoli di valore inferiore a 500 euro                                   | 1.230 €            | 1.253 €            | 1.278 €            |
| d) Materiale di consumo                                                           | 763 €              | 777 €              | 793 €              |
| e) Libri, cartine, poste, gadget                                                  | 9.967 €            | 10.156 €           | 10.360 €           |
| <b>7) Servizi</b>                                                                 | <b>187.358 €</b>   | <b>188.084 €</b>   | <b>189.590 €</b>   |
| a) Promozione e pubblicità                                                        | 1.642 €            | 1.674 €            | 1.707 €            |
| b) Guide                                                                          | 25.400 €           | 25.400 €           | 25.400 €           |
| c) Rimborso spese per anticipi                                                    | 7.000 €            | 7.000 €            | 7.000 €            |
| c) Spese di rappresentanza                                                        | 1.526 €            | 1.554 €            | 1.586 €            |
| d) Manutentore                                                                    | 4.560 €            | 4.627 €            | 4.700 €            |
| e) Quotidiani riviste e pubblicazioni                                             | 712 €              | 725 €              | 740 €              |
| f) Linee telefoniche                                                              | 7.068 €            | 7.202 €            | 7.346 €            |
| g) Materiale e manutenzioni ordinarie                                             | 10.500 €           | 9.904 €            | 9.992 €            |
| h) Servizi amministrativi e fiscali                                               | 15.000 €           | 15.000 €           | 15.000 €           |
| i) Servizi paghe e contributi                                                     | 12.000 €           | 12.000 €           | 12.000 €           |
| l) Servizi tecnici                                                                | 3.051 €            | 3.109 €            | 3.171 €            |
| m) Compenso revisore                                                              | 8.500 €            | 8.500 €            | 8.500 €            |
| n) Servizi legali                                                                 | 1.526 €            | 1.554 €            | 1.586 €            |
| o) Servizi per sistema informatico                                                | 36.000 €           | 36.000 €           | 36.000 €           |
| p) Assicurazioni                                                                  | 15.241 €           | 15.531 €           | 15.841 €           |
| q) Pulizia locali                                                                 | 2.136 €            | 2.176 €            | 2.220 €            |
| r) Spese postali                                                                  | 305 €              | 311 €              | 317 €              |
| s) Formazione ed aggiornamento                                                    | 2.034 €            | 2.073 €            | 2.114 €            |
| t) Altri servizi esterni                                                          | 15.300 €           | 15.590 €           | 15.902 €           |
| u) Servizio dati - Internet                                                       | 2.746 €            | 2.798 €            | 2.854 €            |
| v) Energia elettrica                                                              | 10.373 €           | 10.570 €           | 10.782 €           |
| w) Altre utenze (rifiuti, acqua)                                                  | 2.339 €            | 2.384 €            | 2.431 €            |
| x.1) Canone d'affitto                                                             | 2.400 €            | 2.400 €            | 2.400 €            |
| <b>8) Godimento di beni di terzi</b>                                              | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         |
| <b>9) Personale per la sede, per i siti gestiti, per i progetti</b>               | <b>643.735 €</b>   | <b>643.735 €</b>   | <b>643.735 €</b>   |
| a) Salari e stipendi                                                              | 344.173 €          | 344.173 €          | 344.173 €          |
| b) Oneri sociali                                                                  | 282.645 €          | 282.645 €          | 282.645 €          |
| c) Trattamento di Fine Rapporto                                                   | 16.917 €           | 16.917 €           | 16.917 €           |
| <b>10) Ammortamenti e svalutazioni</b>                                            | <b>13.200 €</b>    | <b>8.500 €</b>     | <b>10.000 €</b>    |
| <b>11) Variazioni rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</b> | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         |
| <b>12) Accantonamenti per rischi</b>                                              | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         |
| <b>13) Altri accantonamenti</b>                                                   | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         |
| <b>14) Oneri diversi di gestione</b>                                              | <b>171.546 €</b>   | <b>181.739 €</b>   | <b>194.387 €</b>   |
| a) Acquisti/servizi per progetti                                                  | 4.000 €            | 4.000 €            | 6.440 €            |
| b) Acquisti/servizi per eventi                                                    | 144.000 €          | 154.000 €          | 164.000 €          |
| c) Versamenti per Convenzioni                                                     | 23.196 €           | 23.389 €           | 23.597 €           |
| Versamento biglietti Comune di Introd                                             | 12.000 €           | 12.000 €           | 12.000 €           |
| Versamento biglietti Parco Nazionale del Gran Paradiso                            | 10.196 €           | 10.389 €           | 10.597 €           |
| Quota adesione Avis                                                               | 1.000 €            | 1.000 €            | 1.000 €            |
| d) Imposte e tasse                                                                | 350 €              | 350 €              | 350 €              |
| <b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>                     | <b>13.000 €</b>    | <b>13.000 €</b>    | <b>13.000 €</b>    |
| <b>C) Proventi e oneri finanziari</b>                                             | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         |
| 15) Proventi da partecipazioni                                                    | 0 €                | 0 €                | 0 €                |
| 16) Altri proventi finanziari                                                     | 0 €                | 0 €                | 0 €                |
| 17) Interessi ed altri oneri finanziari                                           | 0 €                | 0 €                | 0 €                |
| 17bis) Utili e perdite su cambi                                                   | 0 €                | 0 €                | 0 €                |
| <b>D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie</b>                | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         | <b>0 €</b>         |
| 18) Rivalutazioni                                                                 | 0 €                | 0 €                | 0 €                |
| 19) Svalutazioni                                                                  | 0 €                | 0 €                | 0 €                |
| <b>E) Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D)</b>                         | <b>13.000 €</b>    | <b>13.000 €</b>    | <b>13.000 €</b>    |
| 20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti differite e anticipate           | 13.000 €           | 13.000 €           | 13.000 €           |
| <b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>                                         | <b>0,00 €</b>      | <b>0,00 €</b>      | <b>0,00 €</b>      |



## LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE

La composizione delle entrate è articolata come segue:

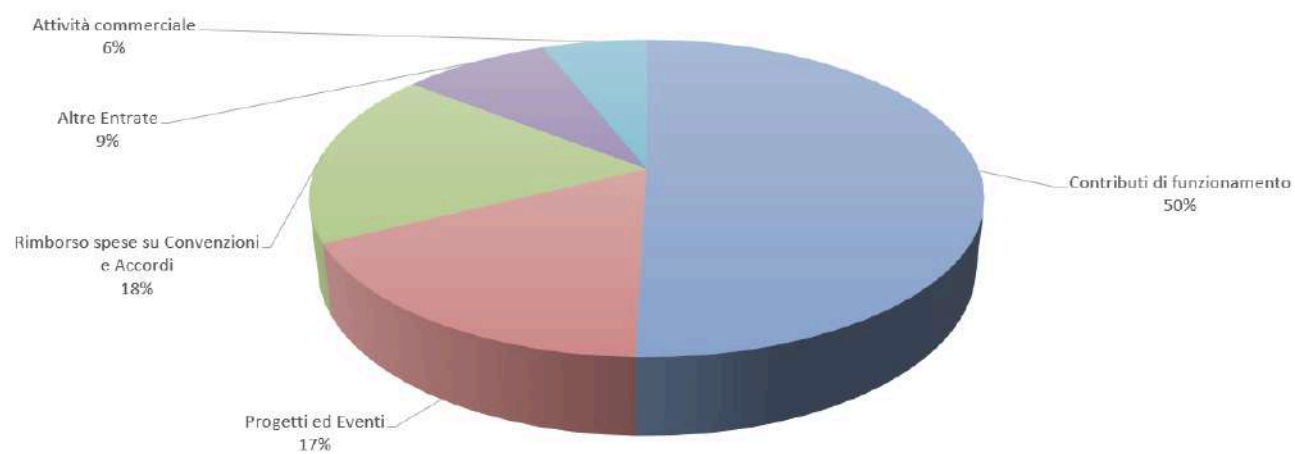
- Contributi di funzionamento 50,43% € 556.000
- Progetti ed eventi 17,18% € 189.450
- Convenzioni e accordi 17,94% € 197.784
- Altre entrate 8,47% € 93.384
- Attività commerciali 5,98% € 65.883

La seguente matrice evidenzia la provenienza dei flussi in entrata ed i vincoli di destinazione.

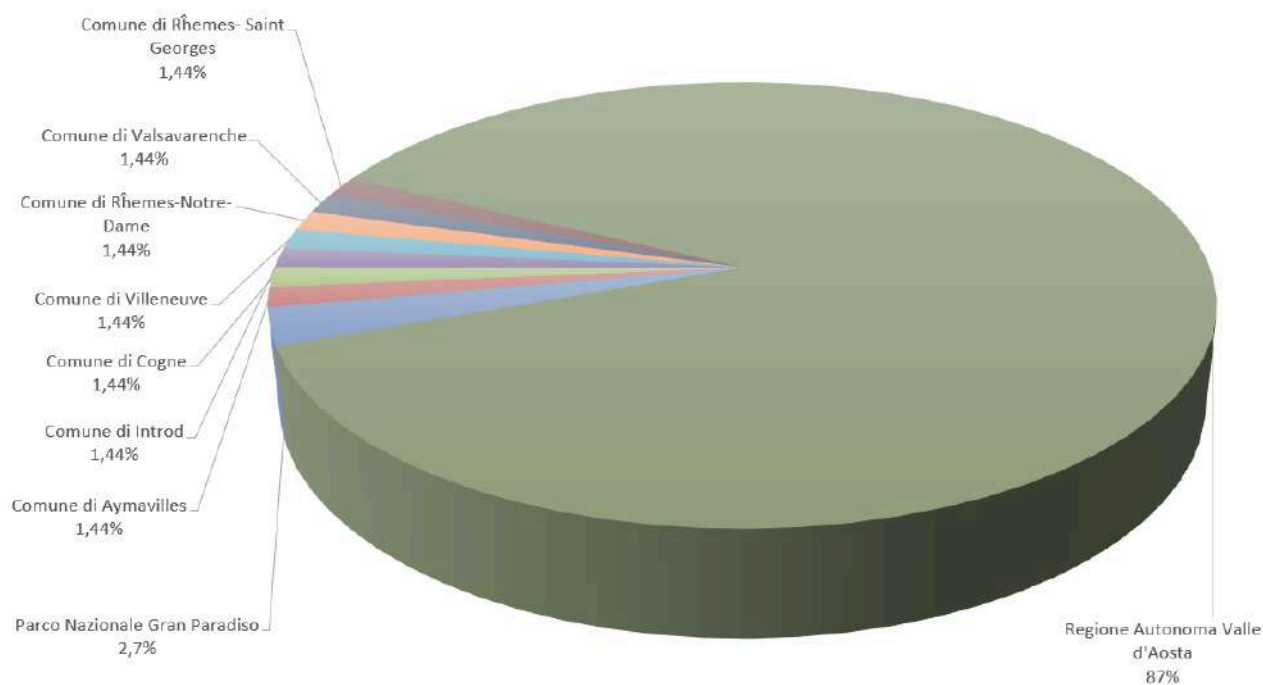
### La matrice dei flussi in entrata

| La composizione delle entrate - Matrice dei flussi                                   |                       |       |                   |         |        |        |                        |       |                                         |         |               |       |                      |       |           |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------------------|---------|--------|--------|------------------------|-------|-----------------------------------------|---------|---------------|-------|----------------------|-------|-----------|-------|
|                                                                                      | Contributo funzionam. | %     | Progetti e Eventi |         |        |        | TOT. PROGETTI e EVENTI | %     | Rimborso spese su convenzioni e accordi | %       | Altre Entrate | %     | Attività commerciali | %     | TOTALE    | %     |
|                                                                                      |                       |       | Sibilla           | GPFF    | GCT    | GNT    |                        |       |                                         |         |               |       |                      |       |           |       |
| Regione Autonoma Valle d'Aosta                                                       | 485.000               | 87,2% |                   | 50.000  |        |        | 50.000                 | 26,4% |                                         |         | 50.000        | 53,5% |                      |       | 585.000   | 53,1% |
| Parco Nazionale Gran Paradiso                                                        | 15.000                | 2,7%  |                   | 28.000  |        | 10.500 | 38.500                 | 20,3% | 89.100                                  | 45,0%   |               |       |                      |       | 142.600   | 12,9% |
| Entrate proprie                                                                      |                       |       |                   |         | 750    | 10.000 | 10.750                 | 5,7%  |                                         |         |               |       | 51.653               | 78,4% | 62.403    | 5,7%  |
| Comune di Cogne                                                                      | 8.000                 | 1,4%  |                   | 25.000  |        |        | 25.000                 | 13,2% |                                         |         |               |       |                      |       | 33.000    | 3,0%  |
| Villaggio Minatori                                                                   |                       |       |                   |         |        |        |                        |       | 48.094                                  | 24,3%   |               |       | 14.230               | 21,6% | 62.324    | 5,7%  |
| MIC                                                                                  |                       |       |                   | 25.000  |        |        | 25.000                 | 13,2% |                                         |         |               |       |                      |       | 25.000    | 2,3%  |
| Comune di Introd                                                                     | 8.000                 | 1,4%  |                   | 5.000   | 2.000  |        | 7.000                  | 3,7%  | 40.500                                  | 20,5%   |               |       |                      |       | 55.500    | 5,0%  |
| Comune di Villeneuve                                                                 | 8.000                 | 1,4%  |                   | 1.200   | 2.000  |        | 3.200                  | 1,7%  | 3.000                                   | 1,5%    |               |       |                      |       | 14.200    | 1,3%  |
| Comune di Rhêmes-Notre-Dame                                                          | 8.000                 | 1,4%  |                   | 5.000   |        |        | 5.000                  | 2,6%  | 7.500                                   | 3,8%    |               |       |                      |       | 20.500    | 1,9%  |
| Comune di Valsavarenche                                                              | 8.000                 | 1,4%  |                   |         |        |        | 0                      |       |                                         |         |               |       |                      |       | 8.000     | 0,7%  |
| Comune di Rhêmes-Saint-Georges                                                       | 8.000                 | 1,4%  |                   | 2.000   | 2.000  |        | 4.000                  | 2,1%  | 4.590                                   | 2,3%    |               |       |                      |       | 16.590    | 1,5%  |
| Comune di Aymavilles                                                                 | 8.000                 | 1,4%  |                   |         | 2.000  |        | 2.000                  | 1,1%  | 5.000                                   | 2,5%    |               |       |                      |       | 15.000    | 1,4%  |
| Fund raising e/o assorbimento costi fissi su nuovi progetti e nuove aree di attività |                       |       |                   |         |        |        |                        |       |                                         |         | 43.384        | 46,5% |                      |       | 43.384    | 3,9%  |
| Montura                                                                              |                       |       |                   | 3.000   |        |        | 3.000                  | 1,6%  |                                         |         |               |       |                      |       | 3.000     | 0,3%  |
| Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi                                 |                       |       |                   | 1.000   |        |        | 1.000                  | 0,5%  |                                         |         |               |       |                      |       | 1.000     | 0,1%  |
| Compagnia Valdostana delle Acque                                                     |                       |       |                   | 12.000  |        |        | 12.000                 | 6,3%  |                                         |         |               |       |                      |       | 12.000    | 1,1%  |
| BCC Valdostana                                                                       |                       |       |                   |         | 3.000  |        | 3.000                  | 1,6%  |                                         |         |               |       |                      |       | 3.000     | 0,3%  |
| TOTALE                                                                               | 556.000               | 100%  | 0                 | 157.200 | 11.750 | 20.500 | 189.450                | 100%  | 197.784                                 | 100,00% | 93.384        | 100%  | 65.883               | 100%  | 1.102.501 | 100%  |

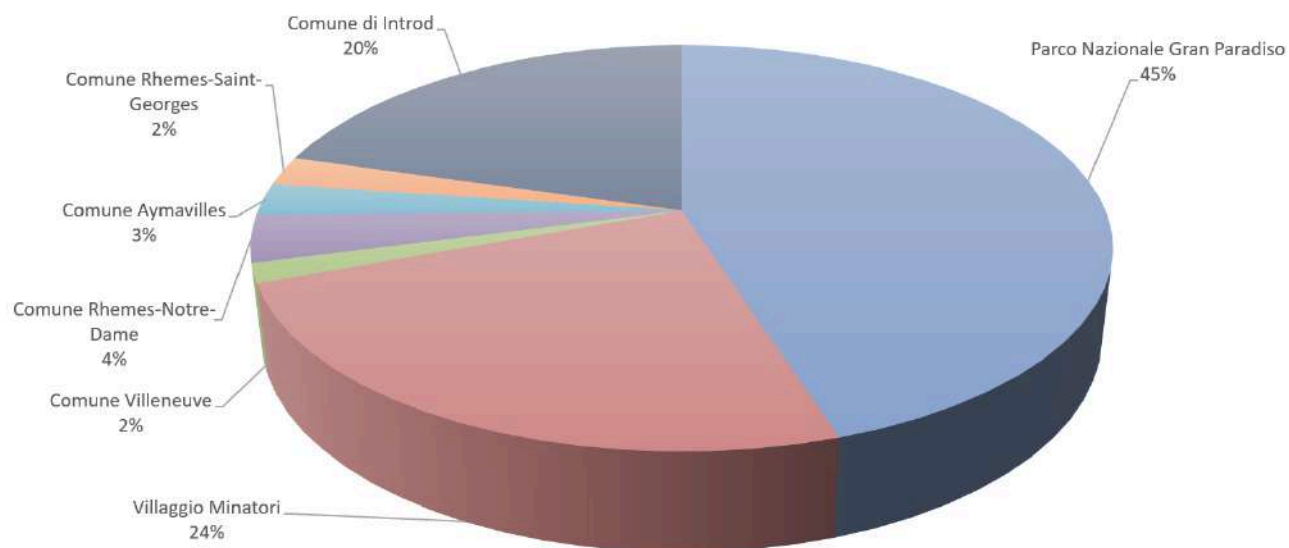
## TOTALE DI BILANCIO 2026 : € 1.102.501

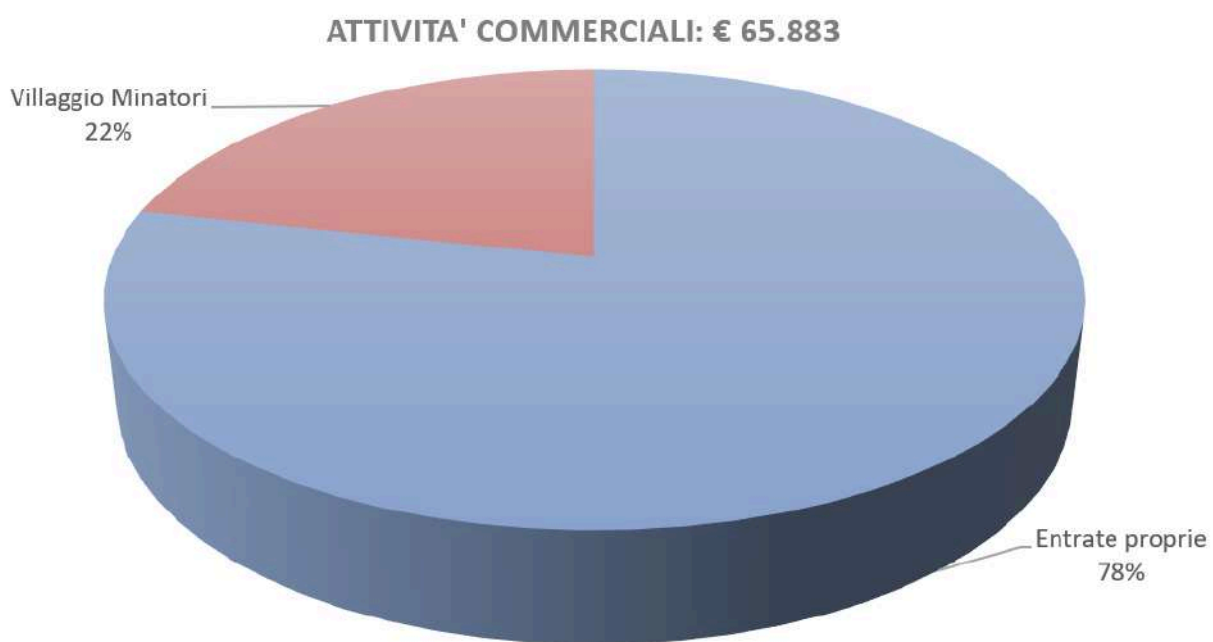
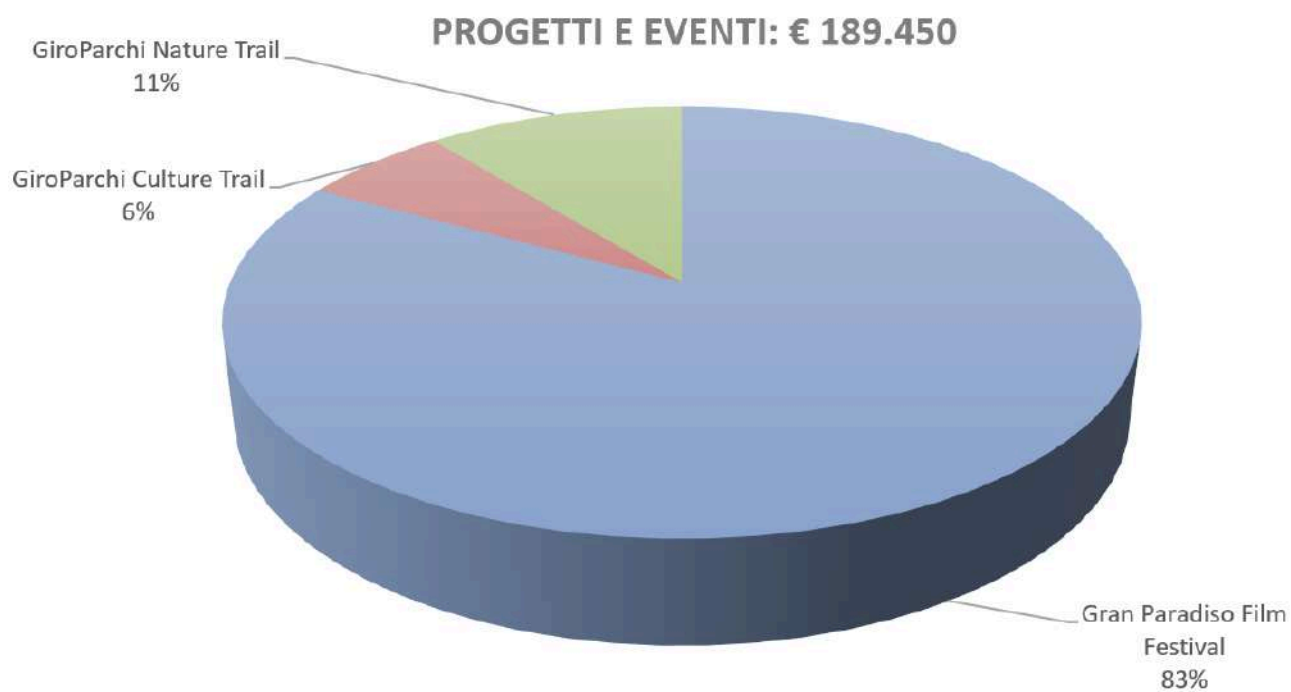


### CONTRIBUTI DI FUNZIONAMENTO: € 556.000



### CONVENZIONI E ACCORDI: € 197.784





## GLI INVESTIMENTI E GLI AMMORTAMENTI

Nel triennio 2026-2028, Fondation Grand Paradis prevede di effettuare investimenti per 8.000 € nell'esercizio 2026 e per 10.000 € sia nell'esercizio 2027 che nell'esercizio 2028. A questi si aggiungeranno gli investimenti che saranno realizzati nell'ambito dei progetti che verranno realizzati nel triennio e che per ora non trovano una rappresentazione numerica nel bilancio.

Per quanto riguarda gli ammortamenti, la previsione per il 2026 è di 13.200 €, mentre per gli esercizi 2027 e 2028 la previsione è di 8.500 € e di 10.000 €.



## LA GOVERNANCE

| Presidente       |
|------------------|
| -                |
| Vicepresidente   |
| Jacques Buillet  |
| Direttore        |
| Luisa Vuillermoz |
| Revisore legale  |
| Henri Dondeynaz  |

Il Consiglio di Amministrazione, in carica per il quinquennio che ha avuto inizio il 12 aprile 2021, scadrà l'11 aprile 2026<sup>5</sup>. I membri del Consiglio, designati dall'organo competente di ogni ente aderente alla Fondazione, e il Presidente, scelto tra i membri stessi del Consiglio di Amministrazione, sono nominati con decreto del Presidente della Regione.



*Alcuni membri del Consiglio di Amministrazione. Da sinistra: Mirena Vaudois, Paolo Rey, Lina Peano, Rita Berard, Henri Dondeynaz, Nella Therisod, Marlène Domaine e la Direttrice, Luisa Vuillermoz. Nella foto a destra: Jacques Buillet.*

Il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Esecutivo sono così composti:

| Consiglio di Amministrazione |                                                                  |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| -                            | Presidente - Rappresentante della Regione autonoma Valle d'Aosta |
| Jacques Buillet              | Vice Presidente - Rappresentante del Comune di Introd            |
| Mauro Durbano                | Rappresentante dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso           |
| Marlène Domaine              | Rappresentante dell'Unité des communes Valdôtaines Grand-Paradis |
| Matteo Armand                | Rappresentante del Comune di Aymavilles                          |
| Paolo Rey                    | Rappresentante del Comune di Cogne                               |
| Rita Berard                  | Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame                   |
| Nella Therisod               | Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges                |

<sup>5</sup> Alla fine dell'esercizio 2025, si sono tenute le elezioni amministrative e regionali in Valle d'Aosta. La composizione del Consiglio di Amministrazione è in corso di adeguamento.



|                |                                            |
|----------------|--------------------------------------------|
| Lina Peano     | Rappresentante del Comune di Valsavarenche |
| Mirena Vaudois | Rappresentante del Comune di Villeneuve    |

| Comitato Esecutivo |                                                                            |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| -                  | Presidente - Rappresentante della Regione autonoma Valle d'Aosta           |
| Jacques Builet     | Vice Presidente - Rappresentante dei Comuni                                |
| Luca Franzoso      | Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente |
| Sonia Calderola    | Direttrice f.f. dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso <sup>6</sup>       |
| Santa Tutino       | Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette |

Il continuo dialogo con i partner e il costante coordinamento con gli uffici della Regione Autonoma Valle d'Aosta, pur in presenza di eventuali discontinuità dettate dalle elezioni del 2025, consentiranno di dare respiro alle iniziative previste dal piano pluriennale approvato dal Consiglio di Amministrazione nel presente documento, adattandolo costantemente al fabbisogno del territorio.

## LE RISORSE UMANE

### DOTAZIONE ORGANICA

Le risorse umane sono da sempre per Fondation Grand Paradis l'elemento più prezioso, da valorizzare, da ricercare e formare, una leva di crescita. Sono il vero fattore distintivo che consente all'organizzazione di orientare e finalizzare la capacità realizzativa, la creatività, la ricerca, il servizio e di garantire un vero sviluppo sostenibile.

La dotazione organica per il funzionamento di Fondation Grand Paradis per il 2026 è costante rispetto all'esercizio 2025, ovvero pari a 12 dipendenti su base annua e a 10 risorse stagionali e potrà adeguarsi nel triennio 2026-2028 in funzione dell'eventuale ridefinizione del perimetro di attività e di nuovi progetti. L'organizzazione della Fondazione è fluida in funzione di stagionalità e progetti ed è strutturata per team di lavoro dalle competenze complementari.

La direzione di Fondation Grand Paradis vanta una consolidata esperienza nel settore, un forte radicamento territoriale, una importante rete di relazioni istituzionali e culturali e un'apertura internazionale che favorisce relazioni e collaborazioni di ampio respiro.

I responsabili funzionali, attivi da diversi anni, garantiscono competenza, passione per il territorio e continuità operativa, coniugando qualità gestionale, flessibilità e orientamento al risultato per una realizzazione efficace degli obiettivi della Fondazione.

Negli ultimi anni il team si è arricchito di giovani risorse con competenze specifiche in comunicazione culturale, marketing territoriale, gestione di eventi, project management. Questo mix di esperienza e innovazione ha permesso alla Fondazione di affrontare con successo sfide complesse.

Nel corso del 2025 Fondation Grand Paradis ha riorganizzato alcune funzioni interne, con la ristrutturazione e la reinternalizzazione di parte dell'attività amministrativa e di contabilità generale, così da rafforzare il presidio diretto e la continuità operativa.

Negli ultimi anni la scarsità di capitale umano ha caratterizzato tutti i settori, in particolare quello turistico. Se a questo si aggiunge l'organizzazione del lavoro di Fondation Grand Paradis su sedi periferiche lontane dai

<sup>6</sup> In attesa della nomina del Consiglio Direttivo dell'Ente.

principali centri urbani, le sfide relative alle risorse umane aumentano e occorre quindi compensare tali difficoltà con una maggiore flessibilità e con una cura della crescita professionale della persona.

Fondation Grand Paradis assume per il tramite di concorsi per garantire sempre l'evidenza pubblica. I concorsi vengono organizzati ogniqualvolta le graduatorie siano esaurite o sia necessario sostituire figure vacanti nella pianta organica.<sup>7</sup>

Al fine di coprire specifiche esigenze lavorative (siano esse nel presidio dei siti, nel supporto all'organizzazione degli eventi o a supporto dell'attività istituzionale), nelle more dell'organizzazione di un nuovo concorso e per il solo periodo antecedente l'espletamento dello stesso, Fondation Grand Paradis può fare ricorso ad assunzioni temporanee dirette o al lavoro interinale.

Per promuovere l'attività della Fondazione, la possibilità di partecipare con maggiore consapevolezza ai concorsi che la Fondazione indice e di iscriversi all'elenco fornitori e consulenti presente sul sito internet istituzionale, possono essere organizzate giornate informative denominate "job day" che consentono di presentare Fondation Grand Paradis al contesto del mondo del lavoro.

Nel triennio 2026-2028, Fondation Grand Paradis intende proseguire – qualora se ne presenti l'opportunità – le collaborazioni con enti universitari e programmi di formazione, offrendo opportunità di stage e tirocini formativi finalizzati alla crescita professionale dei giovani e al contempo all'arricchimento delle competenze interne. In quest'ottica, la Fondazione continuerà a valorizzare il dialogo con il mondo accademico e con le istituzioni regionali, anche attraverso progetti di scambio e cooperazione internazionale.

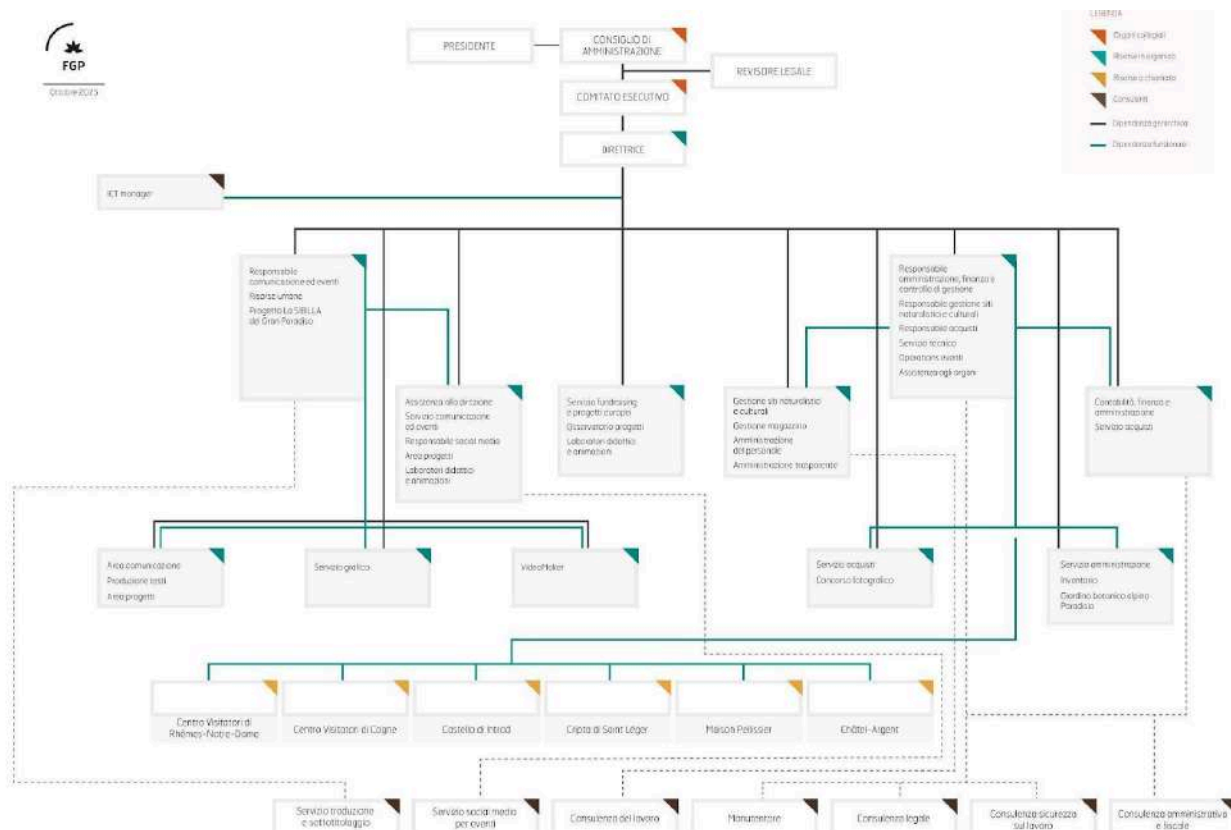


---

<sup>7</sup> Nel momento in cui si sta redigendo il presente piano pluriennale, le graduatorie esistenti si sono esaurite e si sta programmando un concorso per ricostituire nuove graduatorie.

## FORMAZIONE

Le risorse umane sono il principale fattore di successo dell'attività di Fondation Grand Paradis e per questo si ritiene da sempre fondamentale investire sulla formazione e sull'accrescimento delle competenze specifiche del personale impiegato. Per tutti i dipendenti sono previste giornate di formazione organizzate da Fondation Grand Paradis ed Ente Parco Nazionale Gran Paradiso (limitatamente agli operatori impiegati nei siti gestiti in convenzione con l'ente stesso) e corsi obbligatori di sicurezza per lavoratori a rischio basso. Per i dipendenti fissi, inoltre, si organizza un *team building* ogni anno, un corso antincendio livello 2 e un corso di primo soccorso e, per i ruoli di responsabilità, sono previsti piani di formazione specifici mediamente pari a quattro giornate all'anno.



## STRUMENTI DI FACILITAZIONE DEL LAVORO

Nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis intende proseguire nel percorso di innovazione digitale già avviato, potenziando gli strumenti di facilitazione del lavoro che hanno dimostrato di incrementare in modo significativo la produttività dei dipendenti e la qualità delle condizioni operative. L'utilizzo della piattaforma Google Workspace, ormai pienamente integrato nei processi organizzativi, continuerà a costituire un pilastro per la collaborazione tra i diversi team e con i partner esterni, garantendo una gestione più fluida dei progetti e un accesso sicuro e immediato alle risorse digitali (mail, documenti, immagini, video, ecc.) da qualunque dispositivo, anche in mobilità o in assenza di connessione.

La condivisione e la modifica in tempo reale di documenti, presentazioni e fogli di lavoro consentono di rafforzare l'efficienza e la tempestività delle attività, favorendo un modello di lavoro sempre più collaborativo, flessibile e orientato ai risultati. Parallelamente, la progressiva centralizzazione e protezione dei dati permettono di migliorare la sicurezza delle informazioni e la continuità operativa, anche in caso di sostituzione o

aggiornamento dei dispositivi, e di adattarsi in modo dinamico alla crescita e all'evoluzione dell'organico, grazie alla scalabilità e flessibilità della piattaforma Google Workspace.

L'adozione di sistemi di protocollo digitale contribuisce infine a ridurre l'uso del cartaceo e a semplificare i flussi amministrativi, mentre la gestione delle prenotazioni online attraverso la piattaforma Bookeo<sup>8</sup> continuerà a garantire un servizio efficiente e sostenibile, in linea con la missione di innovazione e miglioramento continuo di Fondation Grand Paradis.

---

<sup>8</sup> Per ulteriori informazioni, si veda la sezione "I siti e i punti di interesse naturalistici e culturali sul territorio".

## L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS

Fondation Grand Paradis integra gestione e valorizzazione del Gran Paradiso, occupandosi di siti e beni paesaggistici, quali castelli e giardini botanici, e dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, nonché dell'organizzazione e promozione di eventi, festival e iniziative naturalistiche e culturali.



Il territorio di competenza include i Comuni di Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve ma, coerentemente con la propria *mission* e laddove sia garantita la necessaria copertura finanziaria, Fondation Grand Paradis potrà svolgere attività anche al di fuori di del proprio territorio di riferimento.

In un'ottica di crescita e ottimizzazione delle sinergie in atto con il proprio territorio di riferimento, vengono costantemente stimulate e raccolte indicazioni e proposte da parte dei partner di Fondation Grand Paradis in merito ai fabbisogni più stringenti per lo sviluppo turistico sostenibile dei sette comuni e alle possibili azioni da mettere in campo. Le proposte pervenute dal territorio, dalla Regione autonoma Valle d'Aosta e dall'Ente Parco sono state recepite nel presente piano di attività e programmazione e, nel triennio 2026-2028, si cercherà di dare risposte positive compatibilmente con le risorse finanziarie che saranno messe a disposizione.

Fondation Grand Paradis sviluppa con continuità le proprie attività *core* definite dalla sua legge istitutiva e dal suo statuto, valorizzando le competenze maturate nel tempo attraverso progetti e collaborazioni.

Accanto alle iniziative proprie, la Fondazione è sempre pronta ad affiancare i partner con flessibilità, rispondendo a stimoli esterni provenienti da enti e stakeholder e traducendoli in azioni concrete<sup>9</sup>: dalla definizione di nuove convenzioni all'organizzazione di eventi, dal supporto a nuovi progetti alla comunicazione dedicata per specifici bisogni. La Fondazione è pronta a prendere in carico nuovi siti, gestire progettualità inedite e attivare servizi su misura, offrendo soluzioni qualificate e tempestive alle esigenze degli stakeholder. In

<sup>9</sup> Il presente prospetto include le attività già approvate e coperte con le risorse disponibili; numerosi ulteriori sviluppi possono essere ideati e realizzati sui territori da Fondation Grand Paradis, previa copertura finanziaria.



questo modo Fondation Grand Paradis consolida il proprio ruolo di partner operativo e facilitatore dello sviluppo territoriale.

Di seguito alcuni esempi operativi:

- **Organizzazione eventi**  
Progettazione e budget, ricerca sponsor, immagine e comunicazione; segreteria e coordinamento fornitori/sponsor, hospitality e service; post-evento (ringraziamenti, omaggi, report).
- **Comunicazione e promozione**  
Ideazione e realizzazione di progetti integrati (testi, grafiche, riprese e montaggio video), campagne tradizionali e digitali, storytelling territoriale, ufficio stampa.
- **Innovazione e servizi digitali**  
Progettazione e implementazione di servizi digitali per la fruizione culturale e turistica (applicazioni di intelligenza artificiale generativa, siti e piattaforme, contenuti AR/VR/XR, sistemi informativi), ottimizzazione dell'esperienza utente e accessibilità.
- **Progettazione e fundraising**  
Sviluppo di proposte progettuali, ricerca bandi e opportunità di finanziamento, costruzione di partenariati, rendicontazione tecnica ed economica, monitoraggio risultati e impatti.

## I SITI E I PUNTI DI INTERESSE NATURALISTICI E CULTURALI SUL TERRITORIO



Fondation Grand Paradis persegue, nei comuni valdostani territorialmente interessati dal Parco Nazionale Gran Paradiso, la promozione, il coordinamento e la gestione dei centri visitatori e di educazione ambientale del Parco e di siti e punti di interesse naturalistici e culturali.<sup>10</sup> L'attribuzione della gestione di più siti, appartenenti ad una stessa destinazione turistica, ad un'unica organizzazione permette di raggiungere economie di scala, sinergie e rafforza l'efficacia dell'azione. Il perimetro dell'attività della Fondazione nel triennio 2026-2028 potrebbe mutare ma, qualora la responsabilità di un sito venga affidata a Fondation Grand Paradis, è sempre preferibile che il coordinamento degli altri eventuali soggetti che si trovino ad operare in tali siti venga affidato a Fondation Grand Paradis, affinché la sua azione risulti maggiormente efficace.

---

<sup>10</sup> Come da Legge Regionale 10 agosto 2004, n. 14.



Per il triennio 2026-2028, Fondation Grand Paradis gestirà, in autonomia e/o in collaborazione con altri soggetti, i seguenti siti:

Siti di interesse naturalistico:

- Giardino Botanico Alpino Paradisia a Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame

Siti di interesse culturale:

- Castello di Introd
- Cripta di Saint-Léger a Aymavilles
- Châtel-Argent a Villeneuve
- Maison Pellissier a Rhêmes-Saint-Georges<sup>11</sup>

Villaggio Minatori a Cogne

La Fondazione ha in concessione dalla Regione autonoma Valle d'Aosta tutti gli edifici del Villaggio Minatori di Cogne. Ne garantisce la gestione, il funzionamento tecnico, l'assegnazione degli spazi - anche mediante subconcessione - e coordina i soggetti subconcessionari.

Punti di interesse fruibili con modalità innovative:

- La Sibilla del Gran Paradiso - Sistema di Indagine Basato su Intelligenza artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso
- App Visit Gran Paradiso
- Gestione remotizzata di ledwall informativi sui territori di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche
- Fototrappole

I siti sopra citati vengono gestiti in attuazione di apposite convenzioni siglate con i partner della Fondazione, che prevedono una copertura parziale o totale dei costi. Alla data di predisposizione del presente documento e per il prossimo triennio è previsto il rinnovo delle convenzioni<sup>12</sup> e delle concessioni<sup>13</sup> in scadenza, previa condivisione con i relativi partner. Tutti i siti gestiti da Fondation Grand Paradis saranno visitabili con il biglietto cumulativo "Fondation Grand Paradis PASS" che incoraggia a scoprire tutto il territorio. Verrà inoltre data continuità alla convenzione<sup>14</sup> con l'Associazione Abbonamento Musei, che prevede che i possessori di Abbonamento Musei possano accedere ai siti gestiti dalla Fondazione gratuitamente o con tariffe agevolate<sup>15</sup>.

---

<sup>11</sup> Nel 2025 è stata rinnovata una "Convenzione per la gestione di Maison Pellissier" quinquennale fra Fondation Grand Paradis e il Comune di Rhêmes-Saint-Georges, valida fino al 28 aprile 2030.

<sup>12</sup> Dalla data di predisposizione del presente documento e per il prossimo triennio andranno in scadenza i seguenti accordi e convenzioni relativi ai siti gestiti:

- 6 maggio 2026 – "Memorandum di intesa tra Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi e Fondation Grand Paradis"
- 26 maggio 2026 – "Convenzione per la valorizzazione dell'area di Saint-Léger e per la regolamentazione dell'accesso alla Cripta e alla Chiesa di Saint-Léger nel Comune di Aymavilles"
- 31 dicembre 2026 – "Convenzione circuito Abbonamento Musei"
- 31 dicembre 2026 – "Convenzione per la fruizione del Castello di Introd"
- 20 febbraio 2027 – "Convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria a Villeneuve".
- 1 febbraio 2028 – "Accordo per la gestione dei centri visitatori e la gestione turistico informativa del Giardino Alpino Paradisia"
- 4 giugno 2028 – "Convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent nel Comune di Villeneuve"

<sup>13</sup> Nel corso del triennio andranno in scadenza i seguenti comodati e concessioni:

- 1 agosto 2026 (data presunta di fine dei lavori in corso presso la scuola primaria e secondaria di Cogne) – "Convenzione per l'utilizzo dell'edificio 2 del Villaggio Minatori da destinare a sede provvisoria delle Scuole Primarie e secondarie di Cogne"
- 19 settembre 2026 – "Comodato d'uso per i locali del Centro Visitatori PNGP di Rhêmes-Notre-Dame".

<sup>14</sup> La convenzione è stata rinnovata con durata triennale il 14 dicembre 2023.

<sup>15</sup> Per ulteriori informazioni, si veda il paragrafo "Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei".

Per accedervi, sarà mantenuto il sistema di prenotazione online *Bookeo* che ha permesso di ottimizzare l'organizzazione delle prenotazioni a visite ed eventi, di agevolare la gestione dei flussi turistici e dei loro dati. Questo sistema sarà costantemente aggiornato ed eventualmente adattato alle nuove esigenze di fruizione dei siti e degli eventi che si dovessero presentare.

Il concetto di mobilità e trasportabilità fa parte, da alcuni anni, della strategia che Fondation Grand Paradis, dove possibile, adotta nella realizzazione di contenuti e allestimenti per i siti che gestisce sul territorio.<sup>16</sup> Tale logica è finalizzata ad un rinnovo periodico dell'offerta al pubblico, proponendo contenuti sempre nuovi ai visitatori. Nel triennio 2026-2028, oltre alla rotazione degli allestimenti esistenti, la Fondazione cercherà opportunità di sviluppo di nuovi contenuti - fisici o digitali - per i siti gestiti.

I siti gestiti dalla Fondazione continueranno ad essere valorizzati anche attraverso strumenti digitali, come la Sibilla del Gran Paradiso, l'app *Visit Gran Paradiso*, schermi a led posizionati sul territorio e altri che verranno sviluppati di volta in volta per raccontare a un numero sempre più cospicuo di visitatori le peculiarità del territorio.<sup>17</sup>

#### PIANO OPERATIVO DI APERTURA DEI SITI GESTITI

Per il triennio 2026-2028, il calendario delle aperture prevederà un totale di 1.536 giornate di apertura tra siti naturalistici e culturali, a cui si aggiungeranno le giornate straordinarie non riportate nel piano. In occasione delle *Journées de la Francophonie* è prevista un'apertura straordinaria; verranno selezionati uno o più siti di interesse naturalistico o culturale da aprire al pubblico, in linea con il tema proposto. Segue il calendario delle aperture per l'esercizio 2026 che potrà, in accordo con i partner, subire nel corso dell'anno variazioni sulla base delle necessità che potranno emergere.

#### Tot. giornate di apertura annue

| SITO                                                                  | 2026       | 2027       | 2028       |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Giardino Botanico Alpino Paradisia                                    | 107^       | 107^       | 107^       |
| Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne             | 88         | 88         | 88         |
| Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame | 118***     | 118***     | 118***     |
| Cripta di Saint Léger                                                 | 25         | 25         | 25         |
| Vivre Châtel-Argent                                                   | 5          | 5          | 5          |
| Castello di Introd                                                    | 115        | 115        | 115        |
| Maison Pellissier                                                     | 54         | 54         | 54         |
| <b>TOTALE GIORNATE</b>                                                | <b>512</b> | <b>512</b> | <b>512</b> |

<sup>16</sup> Tale strategia è stata avviata nei precedenti esercizi a partire dagli allestimenti realizzati nell'ambito dei progetti SONO e PACTA. La chiusura della sede fisica del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche ha fatto tornare nella disponibilità di Fondation Grand Paradis alcuni degli allestimenti lì presenti, che potranno essere riutilizzati per arricchire altri siti.

<sup>17</sup> Si veda a tal riguardo il paragrafo "Punti di interesse fruibili con modalità innovative".

## Piano operativo

\* Nei periodi di chiusura, per tutti i siti è sempre possibile richiedere l'apertura straordinaria per gruppi di almeno 15 persone.

\*\* Aperture straordinarie.

^ comprese le prime due settimane del mese di settembre, previo accordo integrativo con l'ente Parco

\*\*\* di cui 35 giornate con raddoppio risorsa

| 2026     | Giardino Botanico Alpino Paradisia | Centro visitatori del PNGP Cogne              | Centro visitatori del PNGP Rhêmes-Notre-Dame                                                                            |
|----------|------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gennaio  | Chiuso*                            | 1 → 6<br>Tutti i giorni<br>h. 14:00 - 18:00   | 1 → 6<br>Tutti i giorni<br>h. 14:00 - 18:00<br><br>31<br>h. 14:00 - 18:00                                               |
| Febbraio | Chiuso*                            | 14 → 17<br>tutti i giorni<br>h. 14:00 - 18:00 | 1**<br>7 → 8**<br>14 → 17<br>21 → 22**<br>28**<br>Tutti i giorni<br>sab h. 14:00 - 18:00<br>dom h. 9:30 - 13:30         |
| Marzo    | Chiuso*                            | Chiuso*                                       | 1**<br>7 → 8**<br>14 → 15 **<br>21 → 22**<br>28 → 29**<br>Tutti i giorni<br>sab h. 14:00 - 18:00<br>dom h. 9:30 - 13:30 |
| Aprile   | Chiuso*                            | Chiuso*                                       | Chiuso*                                                                                                                 |

| 2026          | Giardino Botanico Alpino<br>Paradisia                | Centro visitatori del PNGP Cogne                                                                                                                          | Centro visitatori del PNGP<br>Rhêmes-Notre-Dame                                                                                                                                                                                   |
|---------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Maggio</b> | <b>30 → 31</b><br>Tutti i giorni<br>h. 10:00 - 17:30 | Chiuso*                                                                                                                                                   | Chiuso*                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Giugno</b> | <b>1 → 30</b><br>Tutti i giorni<br>h. 10:00 - 17:30  | <b>27 → 30</b><br>Tutti i giorni<br>(escluso mercoledì)<br>h. 14:00 - 18:00                                                                               | <b>13 → 14**</b><br><b>20 → 21**</b><br><b>27 → 30</b><br><br>Tutti i giorni<br>h. 9:00 - 13:00<br>Sabato e domenica<br>h. 9:00 - 13:00<br>h. 14:00 - 18:00                                                                       |
| <b>Luglio</b> | <b>1 → 31</b><br>Tutti i giorni<br>h. 10.00-18.30    | <b>1 → 19</b><br>Tutti i giorni<br>(escluso mercoledì)<br>h. 14:00 - 18:00<br><br><b>20 → 31</b><br>Tutti i giorni<br>h. 9:00 - 13:00<br>h. 14:00 - 18:00 | <b>1 → 19</b><br>Tutti i giorni<br>h. 9:00 - 13:00<br>Sabato e domenica<br>h. 9:00 - 13:00<br>h. 14:00 - 18:00<br><br><b>20 → 31</b><br>Tutti i giorni con raddoppio risorsa <sup>18</sup><br>h. 9:00 - 13:00<br>h. 14:00 - 18:00 |

<sup>18</sup> È in corso un'interlocuzione con l'Amministrazione Comunale al fine di valutare se mantenere due operatori oppure se introdurre adeguamenti per rendere più efficiente la gestione del Centro visitatori.

| 2026      | Giardino Botanico Alpino<br>Paradisia                     | Centro visitatori del PNGP Cogne                                                                                                            | Centro visitatori del PNGP<br>Rhêmes-Notre-Dame                                                                                                                                                                                |
|-----------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Agosto    | 1 → 31<br>Tutti i giorni<br>h. 10.00-18.30                | 1 → 23<br>Tutti i giorni<br>h. 9:00 - 13:00<br>h. 14:00 - 18:00<br><br>24 → 31<br>Tutti i giorni<br>(escluso mercoledì)<br>h. 14:00 - 18:00 | 1 → 23<br>Tutti i giorni con raddoppio risorsa <sup>19</sup><br>h. 9:00 - 13:00<br>h. 14:00 - 18:00<br><br>24 → 31<br>Tutti i giorni<br>h. 9:00 - 13:00<br>Sabato e domenica<br>h. 9:00 - 13:00<br>h. 14:00 - 18:00            |
| Settembre | 1 → 13 <sup>^</sup><br>tutti i giorni<br>h. 10.00 - 17.30 | 1 → 6<br>Tutti i giorni<br>(escluso mercoledì)<br>h. 14:00 - 18:00                                                                          | 1 → 6<br>Tutti i giorni<br>h. 9:00 - 13:00<br>Sabato e domenica<br>h. 9:00 - 13:00<br>h. 14:00 - 18:00<br><br>12 → 13**<br>19 → 20**<br>26 → 27**<br>Sabato<br>h. 9:00 - 13:00<br>h. 14:00 - 18:00<br>Domenica<br>9:00 - 13:00 |
| Ottobre   | Chiuso*                                                   | Chiuso*                                                                                                                                     | Chiuso*                                                                                                                                                                                                                        |
| Novembre  | Chiuso*                                                   | Chiuso*                                                                                                                                     | Chiuso*                                                                                                                                                                                                                        |
| Dicembre  | Chiuso*                                                   | 5 → 8<br>26 → 31<br>Tutti i giorni<br>h. 14:00 - 18:00<br><br>1 → 6 gennaio 2027<br>Tutti i giorni<br>h. 14:00 - 18:00                      | 5 → 8<br>26 → 31<br>Tutti i giorni<br>h. 14:00 - 18:00<br><br>1 → 6 gennaio 2027<br>Tutti i giorni<br>h. 14:00 - 18:00                                                                                                         |

| 2026            | Cripta di Saint-Léger | Vivre Châtel-Argent <sup>19</sup>                                                      | Castello di Introd                                                              | Maison Pellissier |
|-----------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Gennaio</b>  | Chiuso*               | Visitabile in autonomia con depliant, app o La Sibilla del GP*                         | <b>1 → 6</b><br>Tutti i giorni<br>Mezza giornata in orario da definire          | Chiuso*           |
| <b>Febbraio</b> | Chiuso*               | Visitabile in autonomia con depliant, app o La Sibilla del GP*                         | Chiuso*                                                                         | Chiuso*           |
| <b>Marzo</b>    | Chiuso*               | Visitabile in autonomia con depliant, app o La Sibilla del GP*                         | Chiuso*                                                                         | Chiuso*           |
| <b>Aprile</b>   | Chiuso*               | Visitabile in autonomia con depliant, app o La Sibilla del GP*<br><br>1 visita guidata | Una settimana di apertura nel periodo primaverile in giorni e orari da definire | Chiuso*           |
| <b>Maggio</b>   | Chiuso*               | Visitabile in autonomia con depliant, app o La Sibilla del GP*<br><br>2 visite guidate |                                                                                 | Chiuso*           |

<sup>19</sup> Oltre alla visita in autonomia, sono in corso interlocuzioni con il Comune di Villeneuve per valutare nuovi modi di fruizione dell'itinerario che valorizzino l'offerta culturale e aumentino i flussi turistici con l'utilizzo di una versione ad hoc della Sibilla del Gran Paradiso.



| 2026      | Cripta di Saint-Léger                                                                                                             | Vivre Châtel-Argent <sup>19</sup>                                                                                    | Castello di Introd                                                                                                                                                                                                                  | Maison Pellissier                                                   |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Giugno    | <b>27 → 28</b><br>sabato e domenica<br>h.14:30 - 18:30<br>visite libere con<br>operatore                                          | Visitabile in autonomia<br>con depliant, app o La<br>Sibilla del GP*                                                 | <b>27 → 30</b><br>14:30-18:30<br>visite guidate                                                                                                                                                                                     | Chiuso*                                                             |
| Luglio    | <b>1 → 31</b><br>sabato e domenica<br>h.14:30 - 18:30<br>visite libere con<br>operatore                                           | Visitabile in autonomia<br>con depliant, app o La<br>Sibilla del GP*                                                 | <b>1 → 31</b><br>14:30-18:30<br>visite guidate<br>+ mercoledì <b>1-8-15-22</b> sera<br><i>Au Clair de la Lune</i>                                                                                                                   | <b>1 → 31</b><br>tutti i giorni escluso il martedì<br>h. 8:30-13:30 |
| Agosto    | <b>1 → 31</b><br>sabato e domenica<br>h.14:30 - 18:30<br>visite libere con<br>operatore                                           | Visitabile in autonomia<br>con depliant, app o La<br>Sibilla del GP*<br>16/08<br>visita guidata                      | <b>1-2</b><br>14:30-18:30<br>visite guidate<br><b>3 → 23</b><br>10:00-13:00<br>14:30-18:30<br>visite guidate<br><b>24 → 31</b><br>14:30-18:30<br>visite guidate<br>+ mercoledì <b>5-12-19-26</b> sera<br><i>Au Clair de la Lune</i> | <b>1 → 31</b><br>tutti i giorni escluso il martedì<br>h. 8:30-13:30 |
| Settembre | <b>1 → 6</b><br>sabato e domenica<br>h.14:30 - 18:30<br>visite libere con<br>operatore<br><b>19</b><br><i>Plaisirs de Culture</i> | Visitabile in autonomia<br>con depliant, app o La<br>Sibilla del GP*<br><i>Plaisirs de Culture</i><br>visita guidata | <b>1 → 13</b><br>14:30-18:30<br>visite guidate<br>2 gg<br><i>Plaisirs de Culture</i><br>+ mercoledì <b>2-9</b> sera<br><i>Au Clair de la Lune</i>                                                                                   | Chiuso*                                                             |

| 2026     | Cripta di Saint-Léger | Vivre Châtel-Argent <sup>19</sup>                              | Castello di Introd                                                                                                 | Maison Pellissier |
|----------|-----------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Ottobre  | Chiuso*               | Visitabile in autonomia con depliant, app o La Sibilla del GP* | Chiuso*                                                                                                            | Chiuso*           |
| Novembre | Chiuso*               | Visitabile in autonomia con depliant, app o La Sibilla del GP* | Chiuso*                                                                                                            | Chiuso*           |
| Dicembre | Chiuso*               | Visitabile in autonomia con depliant, app o La Sibilla del GP* | <b>5 → 8</b><br>Mezza giornata in orario da definire<br><br><b>26 → 31</b><br>Mezza giornata in orario da definire | Chiuso*           |



Il Giardino Botanico Alpino Paradisia, è gestito sulla base del nuovo accordo di collaborazione tra Ente Parco e Fondation Grand Paradis, siglato in data 16 giugno 2025 e con scadenza in data 1° febbraio 2028. Esso prevede che Fondation grand Paradis gestisca il servizio di accoglienza e di informazione del Giardino Botanico Alpino Paradisia, oltre alla valorizzazione complessiva del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso sul versante valdostano.

La Fondazione e l'Ente Parco potranno inoltre realizzare, insieme o autonomamente, iniziative di promozione del Giardino che potranno essere realizzate con risorse finanziarie proprie o da individuare in accordi specifici e/o attraverso linee di finanziamento su progetti.

In continuità con il triennio precedente, il Giardino sarà mantenuto aperto nel periodo estivo, tutti i giorni con orario continuato, per un totale di 107 giorni di apertura. Nel triennio, previo assenso dell'Ente Parco, verrà riproposto l'accordo integrativo per mantenere - come già sperimentato con successo - il Giardino aperto anche le prime due settimane di settembre.

Sarà possibile effettuare la visita autonomamente, avvalendosi del dépliant esplicativo, dell'app *Visit Gran Paradiso* o della Sibilla del Gran Paradiso oppure effettuare la visita guidata accompagnati da una guida naturalistica tutti i giorni a orari prefissati (10.30-14.30-16.30), inclusa nel prezzo del biglietto. La Fondazione ha recentemente realizzato delle fioriture 3D del giardino in realtà aumentata,<sup>20</sup> facilmente fruibili scansionando con il proprio smartphone i QR code presenti lungo il percorso. Tale tecnologia - compatibilmente con le risorse finanziarie e le specifiche tecniche disponibili - sarà aggiornata e ampliata con nuove specie, affinché i visitatori possano assistere ad alcune fioriture particolarmente caratteristiche in ogni momento dell'anno.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. Il giardino accoglierà nel triennio eventi e attività organizzati da Fondation Grand Paradis e dall'Ente Parco e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

<sup>20</sup> Le tecnologie di realtà aumentata sono state realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto "Digitourism".



Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne – TutelAttiva Laboratorio Parco, è situato presso il Villaggio Minatori, in un edificio di proprietà della Regione autonoma Valle d'Aosta, concesso a Fondation Grand Paradis in comodato.<sup>21</sup>

In continuità con il triennio precedente, il Centro visitatori sarà mantenuto aperto nel periodo invernale ed estivo, nei mesi di maggiore afflusso turistico, e sarà visitabile in autonomia, avvalendosi dell'app *Visit Gran Paradiso* o della Sibilla del Gran Paradiso. Le aperture del Centro visitatori ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2025, per un totale di 88 giornate.

L'offerta museale potrà essere arricchita da nuove esperienze per il visore di realtà virtuale *Meta Quest Pro*, in particolare dall'ascesa alla Grivola<sup>22</sup>, e da informazioni e contenuti aggiornati sullo schermo ledwall posto all'esterno del Centro. Si valuterà inoltre il rinnovo di alcuni allestimenti attraverso la rotazione delle postazioni tematiche itineranti realizzate nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA e SONO e, compatibilmente con le risorse disponibili, la possibilità di realizzare nuovi allestimenti.

Dalla seconda metà del 2025 al 30 aprile 2026 il Centro visitatori di Cogne sarà uno dei fulcri della mostra "La vita attorno a me", accogliendo le sculture in pietra dell'artista *cognein* Donato Savin, nell'ambito di un'esposizione diffusa su tutto il territorio di Cogne, ideata e realizzata da Fondation Grand Paradis. Questo modello di Centro che si apre verso l'esterno, superando le barriere fisiche per integrarsi con l'ambiente circostante, sarà ove possibile replicato sia qui sia in altri siti gestiti dalla Fondazione.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici, rivolti alle classi di scuole primarie e secondarie dedicati alla conoscenza della natura e della fauna del Parco e concepiti in chiave ludica e interattiva. Nel triennio potranno essere testati, usando la sala multimediale del Centro visitatori, nuovi laboratori indirizzati ai bambini e ai ragazzi delle scuole primaria e secondaria di Cogne, insediate nel 2024 nell'edificio 2 del Villaggio Minatori. Inoltre, il Centro visitatori accoglierà eventi e attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

<sup>21</sup> L'ipotesi di un progetto relativo allo spostamento del Centro visitatori del PNGP di Cogne dal Villaggio Minatori ad un edificio sito nella piazza principale del capoluogo e al rifacimento dei suoi contenuti, già frutto di interlocuzioni tra Fondation Grand Paradis, Comune di Cogne ed Ente Parco, sarà portato all'attenzione della nuova Amministrazione Comunale.

<sup>22</sup> Si veda a tale proposito il paragrafo "VR Experiences - Salita alla Grivola" nel capitolo "Strategie di sviluppo territoriale, progetti e fundraising".





Il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame, sito in un edificio di proprietà del Comune e concesso in comodato a Fondation Grand Paradis, per la sua collocazione logistica rappresenta uno snodo turistico particolarmente strategico per la vallata, sia in estate sia in inverno, per la presenza dei vicini impianti di risalita e la prossimità delle principali strutture alberghiere. In virtù di questo, per il Centro visitatori si prevedono - in continuità con i precedenti esercizi - aperture nell'arco della stagione invernale e un possibile raddoppio degli operatori in servizio nelle settimane estive di maggiore affluenza turistica, da concordare con l'Amministrazione Comunale. Nel triennio 2026-2028 le aperture del Centro visitatori ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2025 per un totale di 118 giornate di operatività.

L'offerta museale continuerà ad essere rinnovata sia grazie alla rotazione tra i centri visitatori degli allestimenti tematici itineranti, sia grazie alla realizzazione di una nuova postazione espositiva dedicata alla lince - predatore la cui presenza nell'area protetta è stata recentemente riconfermata - e, compatibilmente con le risorse disponibili, di ulteriori nuovi allestimenti. L'allestimento riprodurrà uno scenario naturalistico attraverso un esemplare tassidermizzato, teli con immagini fotografiche e testi che daranno allo spettatore preziose informazioni su questo grande felino. Anche la Sibilla del Gran Paradiso, a disposizione dei visitatori in un totem posto fuori dal Centro, potrà essere potenziata con nuove funzionalità.<sup>23</sup> Potranno essere inoltre aggiunte nuove esperienze per il visore di realtà virtuale *Meta Quest Pro*, in particolare l'ascesa alla Grivola<sup>24</sup>, e informazioni e contenuti aggiornati sullo schermo ledwall all'esterno del Centro.

La visita della struttura sarà effettuabile in autonomia, avvalendosi dell'app *Visit Gran Paradiso* o della Sibilla del Gran Paradiso; il Centro manterrà il suo importante ruolo di punto informativo grazie al personale della Fondazione, che verrà costantemente formato e aggiornato per garantire l'efficienza del servizio.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici, rivolti alle classi di scuole primarie e secondarie dedicati alla conoscenza della natura e della fauna del Parco e concepiti in chiave ludica e interattiva. Nel triennio, il Centro visitatori accoglierà eventi e attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

<sup>23</sup> Per maggiori informazioni, si veda il paragrafo "Progetti" nel capitolo "Strategia di sviluppo territoriale, progetti e fundraising".

<sup>24</sup> Si veda a tale proposito il paragrafo "VR Experiences - Salita alla Grivola" nel capitolo "Strategia di sviluppo territoriale, progetti e fundraising".



Nel mese di ottobre 2023, la Regione autonoma Valle d'Aosta ha finalizzato l'acquisto del Castello di Introd; nel 2025 la gestione del Castello è stata regolata da una convenzione con il Comune di Introd che ne ha affidato la gestione a Fondation Grand Paradis fino al 31 dicembre 2026, con possibilità di rinnovo. Tale sito rappresenta un'imperdibile occasione di sviluppo di una delle porte naturali del Gran Paradiso: un punto d'accesso ad un sistema turistico integrato e connesso.<sup>25</sup>

Per il triennio 2026-2028, analogamente a quanto realizzato nel 2025, la Fondazione darà continuità alla gestione del Castello, confermando il piano delle aperture estive e invernali con visita guidata, per un totale di 115 giornate. Inoltre, sulla scorta dell'esperienza positiva registrata negli anni precedenti, saranno riproposte stabilmente le visite guidate notturne *Château d'Introd au Clair de la Lune* a lume di lanterna (in due turni, alle 21.00 e alle 22.00), un modo per scoprire il Castello in un'atmosfera suggestiva accompagnati dal commento di esperte guide turistiche. Oltre alle aperture estive ordinarie, sono previste giornate di apertura straordinaria con visita guidata nell'ambito dell'iniziativa regionale *Plaisirs de Culture* ed eventuali visite per scuole o gruppi su prenotazione.

Nel triennio, la Fondazione valuterà la possibilità di rinnovare in loco la presenza di visori *Meta Quest Pro* che consentono ai visitatori di esplorare il Gran Paradiso in realtà aumentata; i contenuti dei visori potranno essere arricchiti con nuove esperienze di scoperta del territorio, ad esempio l'ascesa alla vetta della Grivola.<sup>26</sup>

Il Castello accoglierà eventi e attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

<sup>25</sup> L'ipotesi, già presentata nel precedente piano pluriennale, di valutare il trasferimento della sede di fondovalle di Fondation Grand Paradis, attualmente ad Aymavilles, nei locali del castello di Introd in precedenza destinati al custode, sarà portata all'attenzione dell'Amministrazione regionale. Il progetto ha come finalità:

- dotare, anche nel fondovalle, Fondation Grand Paradis di una sede istituzionale di rappresentanza più ampia, che possa essere sede logistica per le sedute del Consiglio di Amministrazione, incontri con partner e stakeholder, fornitori, etc.;
- generare indotto anche per il fondovalle;
- avere una maggiore prossimità con i siti culturali, con gli operatori e con il territorio in generale, così da svolgere una migliore funzione di ascolto delle diverse esigenze e stimoli.

<sup>26</sup> Si veda a tale proposito il paragrafo "VR Experiences - Salita alla Grivola" nel capitolo "Strategia di sviluppo territoriale, progetti e fundraising".



### *Cripta della Chiesa di Saint-Léger - Aymavilles*



La Cripta di Saint-Léger, di proprietà della Parrocchia di Aymavilles, viene gestita in virtù di una convenzione tra Fondation Grand Paradis e la Parrocchia stessa, rinnovata nel maggio 2023 per tre anni. In continuità con il triennio precedente, il sito sarà mantenuto aperto nel periodo estivo, nei mesi di maggiore afflusso turistico, il sabato e la domenica dalle ore 14.30 alle ore 18.30. Le aperture della Cripta ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2025, per un totale di 25 giornate.

La Cripta sarà aperta da un dipendente di Fondation Grand Paradis e visitabile liberamente, senza visita guidata, usufruendo dell'opuscolo informativo realizzato dalla Fondazione in 3 lingue (italiano, inglese e francese), dell'app *Visit Gran Paradiso* o della Sibilla del Gran Paradiso.

Sono previste giornate di apertura straordinaria con visita guidata nell'ambito dell'iniziativa regionale *Plaisirs de Culture* in autunno. Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. Nel triennio, la Cripta potrà accogliere eventi e attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promossa attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.





L'itinerario di visita “Vivre Châtel-Argent” insiste sull'intera Rocca di Villeneuve, segue un sentiero di proprietà del Comune, tocca l'antica Chiesa di Santa Maria di proprietà della Parrocchia di Villeneuve ed è stato valorizzato da Fondation Grand Paradis attraverso il progetto *Giroparchi*.

Nel corso del triennio 2026-2028, Fondation Grand Paradis proseguirà l'attività di gestione della fruizione del percorso, come previsto dalla convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent e dalla convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria tra il Comune e la Parrocchia di Villeneuve, con 5 giornate-evento. Per visitare l'itinerario, la Fondazione ha creato un dépliant in 3 lingue (italiano, inglese e francese) e contenuti per l'app *Visit Gran Paradiso*. Sono attualmente in corso interlocuzioni tra la Fondazione e l'Amministrazione Comunale per valutare nuovi modi di fruizione dell'itinerario che valorizzino l'offerta culturale e ne incrementino i flussi turistici.

Potrà essere potenziato, previo reperimento della necessaria copertura finanziaria, un nuovo strumento di fruizione del sito, tramite lo sviluppo di un'evoluzione del sistema di intelligenza artificiale generativa “La Sibilla del Gran Paradiso”, che possa fungere da guida virtuale arricchendo l'esperienza di visita e accompagnando i turisti in più lingue, alla scoperta della storia e delle peculiarità del Castello e della Chiesa<sup>27</sup> anche grazie all'integrazione con l'offerta della app “Chiese a porte aperte”.<sup>28</sup> L'itinerario “Vivre Châtel-Argent”, pensato per scoprire tutta la rocca nelle sue molteplici sfaccettature - artistiche, naturalistiche, devozionali si arricchirà così di un nuovo strumento che ne garantirà maggiore fruibilità e al contempo maggiore visibilità.

Oltre alle visite guidate ordinarie previste nel piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione e in occasione dell'iniziativa regionale *Plaisirs de Culture*. L'area turistica di Châtel-Argent accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promossa attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

<sup>27</sup> Si veda a tale proposito il paragrafo “Una guida digitale per i visitatori” nel capitolo “Strategia di sviluppo territoriale, progetti e fundraising”.

<sup>28</sup> “Chiese a porte aperte” è una rete di itinerari di arte sacra in Piemonte e Valle d'Aosta, accessibili grazie ad un sistema di apertura e di narrazione automatizzate, tramite smartphone, ideato da Fondazione CRT, con il cofinanziamento della Consulta Regionale per i Beni Culturali Ecclesiastici delle due regioni e la partecipazione degli enti proprietari dei beni.

### *Maison Pellissier - Rhêmes-Saint-Georges*

La Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges è una sala polivalente, completamente attrezzata, utilizzata per riunioni, congressi e manifestazioni che si trova in posizione strategica nella valle di Rhêmes e rappresenta un'ottima location in cui organizzare incontri ed eventi. Grazie alla relativa convenzione siglata con il Comune di Rhêmes-Saint-Georges nell'esercizio 2025, Fondation Grand Paradis si occuperà della sua gestione fino al 28 aprile 2030, con successiva possibilità di rinnovo. Il sito è inoltre parte dell'offerta integrata di siti fruibili con il biglietto cumulativo "Fondation Grand Paradis Pass".

La struttura prevede, in continuità con il 2025, un piano di apertura tutti i giorni dal 1° luglio al 31 agosto dalle 8.30 alle 13.30 con un giorno di chiusura settimanale, il martedì, per un totale di 54 giornate. Oltre alle aperture come punto di informazione sui siti di interesse naturalistico e culturale, la Fondazione valuterà la possibilità di rinnovare in loco la presenza di visori *Meta Quest Pro* che consentono ai visitatori di esplorare il Gran Paradiso in realtà aumentata.

Presso Maison Pellissier potranno essere organizzati eventi e attività - con particolare riferimento ad allestimenti espositivi e mostre, che coinvolgano la sala interna e/o l'area verde adiacente ad essa - organizzati da Fondation Grand Paradis; il sito sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.







Fondation Grand Paradis ha sede presso il Villaggio Minatori di Cogne. Tali edifici, di proprietà regionale, sono stati ristrutturati e adibiti a diverse destinazioni e sono attualmente concessi in uso a Fondation Grand Paradis, con durata pari all'esistenza della Fondazione stessa, secondo il seguente dettaglio.

- **Edificio 3** – sede di Fondation Grand Paradis e sede del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne.
- **Edifici 4 e 5** - sede del Centro espositivo del Parco Minerario regionale – in data 16/12/2021 è stata siglata la convenzione fra Regione autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis e Comune di Cogne per la gestione degli edifici 4 e 5 e attraverso la quale tali spazi sono stati sub-concessi in uso al Comune di Cogne.
- **Edificio 2** – a seguito dell'avvio dei lavori di adeguamento sismico ed efficientamento energetico della Scuola primaria e secondaria di primo grado di Cogne, sita in Rue des Bourgeois 1, e fino al termine degli stessi<sup>29</sup>, l'edificio n. 2 del Villaggio Minatori sarà destinato, per i primi nove mesi dell'esercizio 2026, ad ospitare le scuole di Cogne. Tale destinazione è stata formalizzata con la firma di una Convenzione tra Regione autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis, Istituzione scolastica Maria Ida Viglino e Comune di Cogne.

Sono in corso riflessioni interne a Fondation Grand Paradis - che coinvolgeranno il nuovo Consiglio di Amministrazione che si insedierà presumibilmente a partire dall'inizio del 2026 e, parallelamente, la Regione autonoma Valle d'Aosta e la nuova amministrazione del Comune di Cogne insediatasi a seguito delle elezioni amministrative - per vagliare le possibili destinazioni future dell'edificio, fra cui:

- utilizzo dei locali per servizi di *coworking* che Fondation Grand Paradis, in collaborazione con il Comune di Cogne, potrebbe mettere a disposizione degli *smart worker* per facilitarne la permanenza sul territorio;<sup>30</sup>

<sup>29</sup> Il termine dei lavori è previsto per la fine dell'anno scolastico 2025-2026.

<sup>30</sup> Si veda a tale proposito il paragrafo "VIE - Nuove Vie per la vita in montagna" nel capitolo "Strategia di sviluppo territoriale, progetti e fundraising".

- accoglienza di iniziative di carattere educativo o di alta formazione come precedente destinazione dello stabile (ad es. tramite contatti avviati con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa);
- un mix tra le due destinazioni possibili, creando un'offerta strutturata sui diversi piani dell'edificio, che integri spazi e iniziative per la formazione e spazi per il lavoro agile.

Le previsioni di entrate e uscite tengono conto, al momento, solo dei costi fissi della struttura non occupata. Il budget 2027-28 dovrà quindi essere aggiornato per la parte di copertura dei costi, nel momento in cui si concretizzeranno gli utilizzi sopra ipotizzati.

- **Edifici 1 e 7** – adibiti rispettivamente a Ostello e Caffetteria - in data 22/06/2022, a seguito di asta pubblica, gli edifici sono stati sub-concessi all'Associazione Temporanea di Imprese tra: la società "La Libellula Soc. Coop. Sociale" e la società "I due Leoni S.N.C. di Bovet Ruben e Perratone Bruno" (ora società "La Mine di Perratone Bruno"). La durata della sub-concessione è pari a 9 anni, eventualmente rinnovabili.
- **Piazzetta Franz Elter** – tutti gli edifici sopraelencati si affacciano sulla piazzetta centrale del Villaggio Minatori. Tale piazzetta, è anch'essa concessa in uso a Fondation Grand Paradis per tutta la durata della sua esistenza e rappresenta il luogo intorno a cui ruotano le attività dell'intero Villaggio Minatori.

Tutti questi edifici vengono gestiti per alcune parti comuni da Fondation Grand Paradis. Per realizzare economia di scala e poiché gli impianti, ad es. la centrale termica, sono comuni, esiste una gestione condominiale di cui si fa carico Fondation Grand Paradis, regolata secondo le diverse convenzioni fra i soggetti coinvolti, per la quale la Fondazione si avvale della consulenza dell'Architetto Luca Chamonin. Tale gestione è diventata sempre più onerosa sia in relazione agli aspetti manutentivi di fabbricati ristrutturati anni fa, che quindi presentano criticità crescenti, sia in termini finanziari per gli anticipi a cui Fondation Grand Paradis ha dovuto fin qui far fronte.

#### PUNTI DI INTERESSE FRUIBILI CON MODALITÀ INNOVATIVE

Alle presenze fisiche dei visitatori che accedono ai siti naturalistici e culturali si affianca un sistema crescente di attività diffuse sul territorio e di strumenti di mediazione digitale, che ampliano e innovano l'esperienza di visita. Negli ultimi anni i siti gestiti da Fondation Grand Paradis si sono arricchiti di strumenti come IA generativa, ledwall, postazioni immersive e visori di realtà virtuale, utilizzati da 287 utenti nel corso del presente esercizio, nei diversi siti di interesse naturalistico e culturale gestiti dalla Fondazione.

Tramite i ledwall, gli utenti possono immergersi nel Gran Paradiso grazie alla realtà virtuale, ma la promozione e la valorizzazione del territorio avvengono anche attraverso canali digitali e smaterializzati:

- la **app Visit Gran Paradiso** con percorsi georeferenziati e contenuti multimediali.
- le interazioni con **La Sibilla del Gran Paradiso** che dall'inaugurazione, avvenuta a luglio 2025, ha dimostrato la sua capacità di coinvolgere i visitatori con interazioni ricche e personalizzate.
- la **mostra diffusa** "Donato Savin – La vita attorno a me" che ha avvicinato un ampio pubblico al territorio di Cogne, grazie ai siti web e al catalogo della mostra stessa.
- le proiezioni del **GPFF online e lo streaming** delle stesse.
- la comunicazione attraverso i **social media** sulle piattaforme di Facebook, Instagram, X e Youtube.

Nel prossimo triennio tali strumenti saranno completati da contenuti provenienti da **fototrappole**.<sup>31</sup>

In questo modo la Fondazione trasforma le proprie attività in un presidio diffuso e smaterializzato, che porta i contenuti direttamente sul territorio e nella dimensione digitale, in forma innovativa, sostenibile e accessibile.

<sup>31</sup> Si veda, a tal proposito, il paragrafo dedicato: "Fototrappole".





### *La Sibilla del Gran Paradiso*

Nel 2025 Fondation Grand Paradis ha realizzato la prima sperimentazione di un sistema di intelligenza artificiale generativa applicata al turismo culturale e naturalistico, con il lancio della Sibilla del Gran Paradiso. Basata su un *Digital Human* interattivo, capace di dialogare in linguaggio naturale in più lingue e arricchire le conversazioni con contenuti multimediali, la Sibilla del Gran Paradiso è stata resa disponibile online - sul sito web di Fondation Grand Paradis e sull'app *Visit Gran Paradiso* - e tramite un totem collocato fisicamente presso il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame, attivo h24. Questa innovazione ha rappresentato una nuova frontiera per l'accoglienza turistica, offrendo un servizio accessibile e inclusivo.

Nel triennio si intende procedere con l'implementazione di possibili nuovi sviluppi<sup>32</sup> e con l'evoluzione del sistema su due binari: la formazione<sup>33</sup> e l'accompagnamento turistico.<sup>34</sup>

### *App Visit Gran Paradiso*

L'app *Visit Gran Paradiso* è progettata per consentire al pubblico di scoprire i siti di interesse sia ambientale sia storico-artistico georeferenziati sul territorio, prenotarsi agli eventi e ricevere news. Diffonde in tre lingue - italiano, francese e inglese - informazioni, immagini, mappe, etc. che orientano i visitatori nella conoscenza e nell'approfondimento della ricchezza naturalistica e culturale del Gran Paradiso, con contenuti immersivi come suoni binaurali<sup>35</sup> e video a 360°.

<sup>32</sup> Per tutti i dettagli, si veda il paragrafo "Nuove implementazioni della Sibilla del Gran Paradiso" nella sezione "Strategia di sviluppo territoriale, progetti e fundraising".

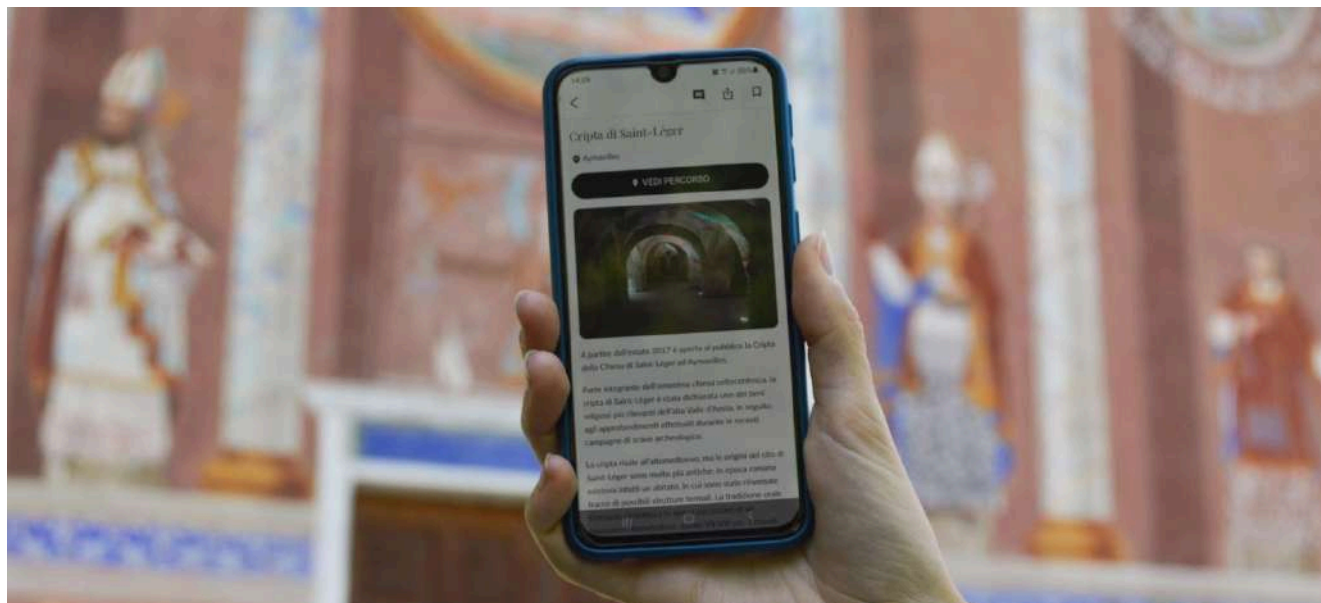
<sup>33</sup> Si veda il paragrafo "*DUO4INNOVATION* e *Sibilla docet* – Formazione e innovazione digitale" nella sezione "Strategia di sviluppo territoriale, progetti e fundraising".

<sup>34</sup> Si veda il paragrafo "Una guida digitale per i visitatori" nella sezione "Strategia di sviluppo territoriale, progetti e fundraising".

<sup>35</sup> Si tratta di suoni che, grazie a specifiche frequenze e variazioni, sono in grado di creare l'illusione, per l'ascoltatore, di trovarsi in uno spazio più ampio; le loro caratteristiche fisiche fanno sì che i suoni vengano percepiti come provenienti da più sorgenti distribuite nello spazio.



Durante l'esercizio 2025 questo strumento è stato aggiornato ad una nuova versione, migliorata in molteplici aspetti: l'app così trasformata ha infatti una struttura più sicura e stabile, tramite i continui aggiornamenti della nuova piattaforma, e un'importante autonomia e facilitazione nella creazione e nella modifica dei contenuti. Ci si è orientati verso una soluzione *no-code*, in modo da aumentarne l'indipendenza da sistemi specifici. Questa nuova soluzione predispone l'app a ulteriori miglioramenti e integrazioni grazie a componenti esterni già sviluppate oppure da sviluppare in piena autonomia. Un esempio è la possibilità di poter far dialogare l'app con diversi siti web, aggiornando in simultanea i contenuti. La piattaforma mette altresì a disposizione un sistema di gestione dei contenuti (CMS) *user friendly*, garantendone la manutenzione ad un costo più competitivo rispetto a quello attuale.



### *Ledwall sul territorio*

Fondation Grand Paradis ha acquisito, negli esercizi precedenti - grazie a finanziamenti derivanti da progetti - tre schermi a led che ha situato all'esterno dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso a Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche e uno schermo mobile di grandi dimensioni a servizio di eventi sul territorio.

Gli schermi fissi sono un prezioso strumento di comunicazione e informazione turistica sempre in funzione, che permette alla Fondazione di veicolare contenuti a costo zero riguardanti i siti gestiti, gli eventi in corso e la comunicazione a tutto tondo del territorio. I contenuti, sia video che grafici, sono prodotti con competenze interne alla Fondazione.

L'acquisto di un software specifico per il controllo da remoto di questi schermi, avvenuto nel 2025, ha permesso allo staff di agire agevolmente e tempestivamente sui contenuti, garantendone la rotazione e l'aggiornamento costante durante tutto l'anno.

Per i prossimi esercizi, si prevede di dare continuità alla richiesta pervenuta dall'Amministrazione comunale di Rhêmes-Notre-Dame di proiettare su questi ledwall anche informazioni, avvisi ed eventi del Comune. Tale servizio è a disposizione anche delle Amministrazioni di Cogne e Valsavarenche.

Il grande schermo mobile è invece a supporto di eventi sul territorio e può essere installato ove predisposto, ovvero nella piazzetta del Villaggio Minatori a Cogne, nel parco del Castello di Introd, nell'area verde presso Maison Pellissier a Rhêmes-Saint-Georges e nella piazza in località Dégioz a Valsavarenche. Potrà supportare proiezioni all'aperto ed eventi<sup>36</sup>, compatibilmente con il reperimento delle risorse necessarie alla sua installazione.

<sup>36</sup> Si vedano, ad esempio, gli eventi outdoor estivi organizzati in occasione del 28° Gran Paradiso Film Festival.

## Fototrappole

|                                  |                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMMA/FONDI                  | Fondation Grand Paradis                                                                                                                                             |
| OBIETTIVO SPECIFICO              | Creazione di un archivio video da poter utilizzare tutto l'anno nella promozione dell'area protetta e nella sensibilizzazione ambientale e di una diretta video h24 |
| DURATA                           | 1 anno                                                                                                                                                              |
| RUOLO DI FONDATION GRAND PARADIS | Soggetto ideatore e attuatore                                                                                                                                       |

Nel corso del presente esercizio Fondation Grand Paradis ha installato in punti strategici e nascosti del Parco due fototrappole, acquisite nell'ambito del progetto *Respiration Jeunesse*, alimentate a batteria ricaricabile tramite pannelli fotovoltaici, che catturano i passaggi degli animali e il cambiamento della natura in tutte le stagioni.

Le immagini raccolte daranno il via alla rubrica "Almanacco Selvatico", con la pubblicazione dei migliori scatti e video del mese sui canali social della Fondation, e la realizzazione di un prodotto audiovisivo rappresentativo del susseguirsi delle stagioni, giorno dopo giorno, nel Gran Paradiso.

Inoltre, compatibilmente con le possibilità tecniche, sui canali digitali della Fondazione che lo permetteranno, verrà aperta una finestra h24 e 7 giorni su 7 sul Parco, la quale fornirà un'efficace istantanea della natura del Parco stesso.

Questa azione ha il fine di condividere con gli appassionati, i curiosi, gli studiosi e i turisti la bellezza della flora e della fauna del Parco Nazionale Gran Paradiso - anche a distanza - e di sensibilizzare il pubblico alla fragilità dell'ecosistema dell'area protetta.



## PROGETTI ESPOSITIVI E DI PROMOZIONE

Fino alla primavera dell'esercizio 2026 sarà possibile visitare la mostra diffusa "La vita attorno a me" di Donato Savin, un progetto espositivo curato da Luisa Vuillermoz e organizzato da Fondation Grand Paradis. Il *vernissage*, momento centrale della serata inaugurale del 28° Gran Paradiso Film Festival, ha segnato l'apertura ufficiale di un percorso artistico che si snoderà nel territorio fino al 30 aprile 2026.



La mostra è un'esperienza immersiva che invita a scoprire Cogne attraverso gli occhi di un artista capace di trasformare la materia in racconto. Le sculture di Donato Savin – nate in ascolto della natura e profondamente radicate nel paesaggio – abitano luoghi simbolo del paese: la piazza del Villaggio Minatori e il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, la Valnontey e la piazza Chanoux. L'esposizione è georeferenziata e fruibile attraverso l'app *Visit Gran Paradiso*, ed è accompagnata da "La Sibilla del Gran Paradiso"<sup>37</sup>, che arricchisce la visita con storie, curiosità e percorsi personalizzati.

Compatibilmente con le risorse finanziarie a disposizione e previo accordo con l'amministrazione comunale, l'allestimento della mostra potrebbe rendersi permanente e trasformarsi in un'attrattiva per il grande pubblico 365 giorni all'anno.



Nel triennio 2026-2028, nei limiti delle risorse a disposizione, la Fondazione avvierà collaborazioni e coglierà eventuali ulteriori occasioni per realizzare nuovi progetti espositivi o per ri-adattare progetti esistenti, esponendoli in Italia e all'estero. Parallelamente al lavoro di fundraising e alla ricerca di collaborazioni con sedi espositive, la Fondazione intratterrà rapporti con artisti e fotografi per sviluppare possibili proposte. Nel triennio, utilizzando gli appositi supporti espositivi outdoor, indoor e ledwall multimediali, potranno essere realizzate e allestite in spazi aperti nei Comuni del Gran Paradiso e in siti che per conformazione e posizione si prestano particolarmente - come il sito di Maison Pellissier - delle mostre fotografiche a partire dagli scatti vincitori dei concorsi fotografici organizzati dalla Fondazione o da altre collaborazioni, per la rassegna "GPFF in Mostra" o per occasioni ad hoc.

---

<sup>37</sup> Per maggiori informazioni, si veda il paragrafo "La Sibilla del Gran Paradiso".

## GLI EVENTI

### GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nato nel 1984, il Gran Paradiso Film Festival è giunto alla 28<sup>ma</sup> edizione ed è uno dei festival di cinematografia wildlife più longevi del mondo<sup>38</sup>; organizzato e promosso da Fondation Grand Paradis, il Festival si svolge nei Comuni del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso: Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve.

Il valore del GPFF è la coerenza degli elementi, il messaggio che ognuno può trarre grazie ad immagini, parole ed esperienze. Ogni evento del festival è creato ad hoc e il pubblico non è mai solo spettatore ma contribuisce alle scelte e alla riflessione collettiva che ne scaturisce.



Nel 2026 si terrà il 29° Gran Paradiso Film Festival, per cui è stata già avviata l'attività di *fundraising* e aperta la *call for entries* per l'invio di lungometraggi e cortometraggi in concorso. Il GPFF intende confermare una struttura che vedrà una settimana di eventi - l'ultima di luglio - nel comune di Cogne e, in analogia alla scorsa edizione, in contemporanea a Rhêmes-Notre-Dame e al Castello di Introd, per poi estendersi agli altri Comuni del Gran Paradiso e, contemporaneamente, aprire i propri canali digitali con *streaming* dei film in concorso e *live streaming* di alcuni eventi sul territorio. La 29<sup>ma</sup> edizione sarà organizzata nelle seguenti date:

- 27 luglio – 1° agosto: Cogne e in contemporanea a Rhêmes-Notre-Dame e Introd (Castello)
- 2-7 agosto: “GPFF online”
- 6 agosto: Valsavarenche
- 7 agosto: Villeneuve (Châtel-Argent)
- 8 agosto: Rhêmes-Saint-Georges
- 9 agosto: Aymavilles (premiazione “GPFF online”)

L'edizione 2026 – in continuità con le precedenti - prevederà, oltre alle sezioni cinematografiche “Concorso Internazionale”, “CortoNatura”, “GPFF Off” e “GPFF Online”, il ciclo di conferenze “De Rerum Natura”, le esposizioni di “GPFF in Mostra”, gli eventi outdoor della sezione “Aria di Festival”, eventuali voci di scrittori e performance musicali nelle nuove sezioni “Parole di Natura” e “Note di Natura”. Tra gli elementi di valore da

<sup>38</sup> Terzo dopo l'International Wildlife Film Festival del Montana - istituito nel 1977 - e il Wildscreen Festival di Bristol UK - nato nel 1982.



preservare figura la presenza dei registi dei film in concorso, le cui testimonianze arricchiscono le proiezioni: questa partecipazione continuerà ad essere stimolata e favorita anche nelle prossime edizioni.



L'obiettivo di Fondation Grand Paradis per il triennio a venire è quello di consolidare una pianificazione pluriennale del festival, consentendo di pianificare le edizioni successive con maggiore anticipo, così da rendere la spesa più efficace. La finalità condivisa è far crescere ulteriormente il potenziale del Festival, lungo un percorso ambizioso che ne accresca il rilievo culturale e ne ampli la capacità di comunicazione nel tempo e nello spazio.

Negli anni il Festival ha coinvolto un territorio via via più ampio<sup>39</sup>, e ha aumentato progressivamente le giornate-evento organizzate nei 7 Comuni. Oggi tende a svilupparsi lungo l'intero arco dell'anno, con appuntamenti diversificati e sempre più distribuiti e stagionalizzati.

Il Gran Paradiso Film Festival registra una riconoscibilità in costante crescita, sia sul territorio sia oltre i confini regionali, come testimonia il numero sempre maggiore di richieste di collaborazione provenienti da enti, reti culturali e partner del settore. Tale risultato è frutto della visibilità consolidata negli anni e di un sistema di importanti collaborazioni attive. In continuità con questo trend, Fondation Grand Paradis intende proseguire nel rafforzamento delle iniziative già avviate e, compatibilmente con le risorse disponibili, aprire nuove linee d'azione in grado di amplificare l'impatto culturale, economico e sociale della sua attività sul territorio attraverso collaborazioni strategiche.

Un importante elemento per costruire reti relazionali che favoriscono la promozione e la diffusione del Gran Paradiso Film Festival è costituito dai rapporti con altri festival internazionali di cinema naturalistico, basati sullo scambio di idee, sulla selezione dei film, sul confronto in merito all'evoluzione del cinema documentaristico *animalier* e sulla promozione complementare tra festival urbani e festival montani. Di particolare rilievo è la

---

<sup>39</sup> Inizialmente la manifestazione si svolgeva esclusivamente a Cogne, oggi tocca tutti e 7 i Comuni di riferimento di Fondation Grand Paradis e vede appuntamenti anche al di fuori del Gran Paradiso. A questo proposito, si vedano ad esempio le vetrine internazionali del FINN di Namur e de Le Grand Bivouac di Albertville - descritte di seguito.



convenzione con il Festival International Nature Namur, avviata nel 2019 e rinnovata per tre anni dal 4 luglio 2023, che prevede scambi e azioni di reciproca visibilità<sup>40</sup>. Inoltre, si svilupperà quella con la Fondazione Orestiadi di Gibellina - che ha assegnato un premio ad hoc al 28° GPFF, confermato anche per la 29ª edizione - che potrà prevedere anche proiezioni del GPFF al Festival di Gibellina, uno dei siti più rilevanti per l'arte contemporanea in Sicilia<sup>41</sup>.

Per il triennio 2026–2028 si prevede di dare continuità e ulteriore sviluppo a queste reti, partecipando, ove possibile, ad alcuni tra i principali festival internazionali del settore. Compatibilmente con le risorse disponibili, si aderirà inoltre alla rete “European Festivals Association” (EFA)<sup>42</sup>, che riunisce dal 1952 i più importanti festival di musica, danza, teatro e arti multidisciplinari d'Europa, al fine di rafforzare l'interazione tra festival, con le autorità pubbliche e con gli altri attori del settore artistico.

In questa prospettiva, Fondation Grand Paradis intende continuare a esplorare forme di collaborazione e di networking in ambito nazionale e internazionale legate al Gran Paradiso Film Festival, sia con realtà accademiche – come la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa<sup>43</sup> – sia con partner culturali e istituzionali. Queste sinergie potranno tradursi in nuove occasioni di ricerca, formazione e scambio, rafforzando il posizionamento del Festival come piattaforma di dialogo tra cinema, scienza, cultura e società.

---

<sup>40</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo “Accordi e collaborazioni strategiche”.

<sup>41</sup> Si veda il relativo paragrafo nella sezione “Accordi e collaborazioni strategiche”.

<sup>42</sup> Oggi, la European Festivals Association (EFA) collega circa 100 festival e associazioni di festival in 40 Paesi con l'obiettivo di unire e rappresentare i festival membri in tutta Europa e nel mondo, agendo come la più importante piattaforma per i festival artistici. In questa prospettiva, l'EFA è un fornitore di servizi per i festival, fondato per creare connessioni tra festival e vari tipi di stakeholder.

<sup>43</sup> Si rimanda al paragrafo “Collaborazioni in ambito accademico e scientifico” nel capitolo “Accordi e collaborazioni strategiche”.

## GIROPARCHI NATURE TRAIL

In continuità con gli eventi realizzati negli scorsi anni e sulla base degli esiti positivi registrati, Fondation Grand Paradis e l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso intendono dare continuità all'organizzazione congiunta di "Giroparchi Nature Trail".

Nel corso dell'estate 2026 è prevista l'organizzazione, su due turni nel mese di luglio e di agosto, della quattordicesima edizione del trekking naturalistico in lingua inglese rivolto ai giovani tra 11 e 14 anni. Quaranta ragazzi e ragazze esploreranno il territorio del Gran Paradiso accompagnati da una guida escursionistica naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da una risorsa dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali social.

Dopo aver riproposto, nell'ultima edizione, i sentieri della vallata di Cogne al fine di dare sostegno al territorio e alla sua comunità ad un anno dall'emergenza alluvionale, si riprenderà con il prossimo esercizio la consueta alternanza tra i comuni.

Durante tutto il trekking, in programma a Valsavarenche, i ragazzi ragioneranno insieme agli accompagnatori sull'impegno del Parco nella salvaguardia e nella tutela della biodiversità del territorio utilizzando come veicolo principale di comunicazione la lingua inglese.

Negli esercizi successivi del triennio, è previsto lo svolgimento di Giroparchi Nature Trail a Rhêmes-Notre-Dame (2027) e a Cogne (2028).





## GIROPARCHI CULTURE TRAIL

Dopo il successo di adesioni della sesta edizione, di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve e in continuità con gli anni precedenti, nel triennio si riproporrà l'iniziativa "Giroparchi Culture Trail" – il trekking in lingua inglese per bambini dai 9 agli 11 anni – lungo i sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni.

A settembre 2026 sarà realizzata la settima edizione del trekking, con l'obiettivo di incentivare la conoscenza del territorio tra le giovani generazioni, trasmettere un messaggio di attenzione all'ambiente e alla sostenibilità, promuovere il Cammino Balteo e sviluppare competenze in lingua inglese.

Quindici bambini e bambine, accompagnati da una guida escursionistica naturalistica e da una risorsa di Fondation Grand Paradis, andranno alla scoperta delle peculiarità naturalistiche, culturali e di tradizione dei territori dell'area del Gran Paradiso, soggiornando nelle strutture ricettive del territorio, in un percorso che toccherà castelli, antichi ponti, forni e mulini, cripte, sentieri lungo i *ru* alla scoperta della natura e della cultura di un territorio ricco e fertile.

Verrà esplorata la possibilità di rinnovare, in collaborazione con BCC Valdostana, il contributo che nel 2025 si è aggiunto al sostegno dei Comuni partner<sup>44</sup>.



<sup>44</sup> Per ulteriori informazioni, si veda il paragrafo "Collaborazione con BCC Valdostana".

La proposta di “Giroparchi Adventure Trail”, un trekking alpinistico e un percorso di formazione in lingua inglese rivolto a giovani di 17 e 18 anni, vuole avvicinare i ragazzi all'alta montagna e promuovere la conoscenza del territorio del Gran Paradiso, sensibilizzando i giovani sulla bellezza e fragilità degli ecosistemi alpini.

Il progetto mira a favorire l'aggregazione e la collaborazione attraverso la condivisione di un'esperienza comune e a promuovere la conoscenza del patrimonio naturalistico e delle sue sfide per creare cittadini attivi e consapevoli. I ragazzi, accompagnati da guide alpine e da un insegnante madrelingua, imparano a comunicare in Inglese l'avventura vissuta – attraverso video, sul web e sui social – e a presentare le proprie istanze di sostenibilità ad un pubblico interessato, arricchendo le proprie conoscenze su alpinismo e sicurezza in montagna, cambiamenti climatici e conservazione del patrimonio naturalistico.

Sulla scorta del successo registrato dall'iniziativa, Fondation Grand Paradis ricercherà risorse finanziarie per dare continuità all'organizzazione di “Giroparchi Adventure Trail” e di proposte dedicate a questa fascia d'età, in linea con la propria *mission*.





## I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso verso i più giovani si realizza attraverso laboratori didattici durante l'anno scolastico e, nella stagione estiva, con attività di animazione nei siti gestiti e con iniziative dedicate a famiglie e bambini inserite nel calendario di eventi e manifestazioni. Queste azioni arricchiscono e diversificano l'offerta dei siti, consentendo di modulare i contenuti per target specifici. Nel triennio 2026-2028 Fondation Grand Paradis intende rinnovarle e potenziarle, anche in virtù del temporaneo trasferimento delle attività scolastiche del capoluogo di Cogne presso il Villaggio Minatori, sede della Fondazione.<sup>45</sup>

Già durante l'anno scolastico 2024/2025 le classi della scuola primaria di Cogne hanno aderito a iniziative ideate dalla Fondazione, come "Leggere le Montagne",<sup>46</sup> che ha permesso ai bambini di approfondire la conoscenza del patrimonio naturalistico del Parco Nazionale Gran Paradiso ed essere sensibilizzati sulla sua fragilità e sull'importanza della sua conservazione.

Similmente, varie sono le attività che potrebbero essere organizzate, nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival, ma anche presso i centri naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis e in occasioni create ad hoc, con focus sull'educazione al rispetto dell'ambiente e sulla valorizzazione culturale e naturalistica del territorio del Gran Paradiso.



- **Vertical Tsaplana** - Cogne
- **Gran Paradiso Bike** - Cogne

## EVENTI IN COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI DEL TERRITORIO

Nel corso del triennio 2026-2028, Fondation Grand Paradis darà continuità all'organizzazione di eventi e attività sul territorio, promossi e organizzati dai partner o da eventuali diversi soggetti, compatibilmente con le risorse che avrà a disposizione e coerentemente con la mission istituzionale.

Nella misura in cui gli eventi risultino coerenti con la *mission* istituzionale e contribuiscano alla copertura dei costi fissi della Fondazione, verranno colte le opportunità che si presenteranno.

Tra questi, a titolo esemplificativo:

- **Marcia Gran Paradiso** – Granfondo maschile e femminile, Cogne
- **Granpablok**, Valsavarenche e Cogne
- **Tour du Grand Paradis** – Trofeo Renato Chabod, Valsavarenche
- **Cronoscalata Valnontey** - Rifugio Vittorio Sella, Memorial Pierino Borettaz, Elmo Glarey e Sergio Sesone, Cogne
- **Vertical Tube Villeneuve**

Sempre conformemente alla propria *mission*, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà aderire, qualora se ne presenti l'opportunità, a specifiche manifestazioni e ricorrenze promosse da soggetti istituzionali e non, quali ad esempio:

<sup>45</sup> Fino al termine dei lavori di ristrutturazione presso la struttura nel capoluogo, la scuola di Cogne avrà sede presso l'edificio 2 del Villaggio Minatori.

<sup>46</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo "Convenzione con il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi".

- Plaisirs de Culture
- Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste
- Disegniamo l'Arte<sup>47</sup>
- Leggere le Montagne<sup>48</sup>
- Wiki Loves Monuments
- Giornata mondiale dell'Ambiente
- International Mountain Day.

---

<sup>47</sup> Iniziativa primaverile dedicata alle famiglie, organizzata dall'Associazione Abbonamento Musei per avvicinare bambine e bambini ai musei tramite il disegno.

<sup>48</sup> Manifestazione organizzata dal Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi per la quale si rimanda al relativo paragrafo nella sezione "Accordi e collaborazioni strategiche".

# STRATEGIA DI SVILUPPO TERRITORIALE, PROGETTI E FUNDRAISING

## STRATEGIA DI SVILUPPO TERRITORIALE

Dopo un 2025 particolarmente intenso, che ha visto la conclusione di progetti strategici come “SmartCommUnity” e la prima sperimentazione di “La Sibilla del Gran Paradiso”, la strategia di sviluppo progettuale di Fondation Grand Paradis per il triennio 2026–2028 nasce dall’idea che il futuro delle montagne non si costruisca con ricette preconfezionate, ma con alleanze nuove tra persone, conoscenze e tecnologie. Il percorso si articolerà in tre fasi – identificazione dei bisogni e delle opportunità, definizione della strategia, progettazione e fundraising – e si svilupperà attorno a tre assi principali.

Il primo riguarda l'**intelligenza artificiale generativa**, che diventa, in questa prospettiva, non un fine ma uno strumento capace di mettere in relazione la memoria del luogo con le possibilità del presente, di restituire voce ai territori minori e di rendere accessibile la complessità del patrimonio naturale e culturale. La tecnologia si intreccia così con il racconto, l'accoglienza, la formazione e la cura dei luoghi, alimentando un nuovo immaginario alpino fondato sulla conoscenza condivisa.

Il secondo asse si concentra sulle soluzioni sociali per **contrastare lo spopolamento**, promuovendo un modello di montagna attrattivo e abitabile. In questa prospettiva, l'innovazione sociale e la collaborazione tra enti, cittadini e imprese diventano strumenti per rigenerare le comunità, rafforzare i servizi di prossimità e favorire nuove forme di economia territoriale e residenzialità.

Il terzo asse riguarda il coinvolgimento dei **giovani** e il contrasto alla senilizzazione, con l'obiettivo di costruire un ecosistema di opportunità che valorizzi la formazione, la creatività e la partecipazione delle nuove generazioni alla vita delle comunità alpine.

Dalla fase di analisi fino alla progettazione e alla ricerca di risorse, la strategia di Fondation Grand Paradis si propone di tradurre queste visioni in azioni concrete.

## PROGETTI

### *Progetti in corso*

Nel triennio 2026-2028 Fondation Grand Paradis proseguirà le attività di sviluppo e consolidamento di progetti innovativi avviati negli anni precedenti, finalizzati alla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale del territorio attraverso strumenti digitali e soluzioni tecnologiche avanzate.

### *Nuove implementazioni de “La Sibilla del Gran Paradiso”*

Nell'esercizio 2025, la prima sperimentazione di “La Sibilla del Gran Paradiso”<sup>49</sup> ha confermato il valore strategico dell'intelligenza artificiale generativa come strumento innovativo per l'accoglienza, l'informazione e la fruizione del territorio.

Fondation Grand Paradis intende continuare a consolidare il progetto attraverso nuove implementazioni. In particolare, è previsto l'ampliamento delle fonti



<sup>49</sup> Si veda per questo il paragrafo “La Sibilla del Gran Paradiso” nella sezione “I siti e i punti di interesse naturalistici e culturali sul territorio”.

informative presenti nel dataset, l'arricchimento della dimensione esperienziale mediante sfondi stagionali e ambientazioni ispirate alle diverse località del Gran Paradiso. Inoltre, qualora si presentino opportunità di finanziamento, potranno essere installati nuovi totem in altri Comuni del territorio, rafforzando la presenza e la riconoscibilità del progetto.

I risultati conseguiti – in termini di accessibilità, innovazione tecnologica, visibilità mediatica e gradimento del pubblico – offrono oggi a Fondation Grand Paradis l'opportunità di capitalizzare sul progetto già realizzato e di svilupparne nuove evoluzioni. Le future implementazioni della Sibilla del Gran Paradiso mirano ad ampliare i contesti di utilizzo e ad arricchirne le funzionalità, rafforzando la capacità del territorio di attrarre visitatori, talenti e investimenti. In questo quadro si delineano possibili linee di sviluppo complementari, tra cui le seguenti: *Sibilla docet*<sup>50</sup>, dedicata all'ambito formativo e all'innovazione digitale, ed una possibile versione incentrata sull'arricchimento dell'esperienza di visita e sull'accompagnamento personalizzato dei turisti<sup>51</sup>.

#### *VR Experiences - Salita alla Grivola*

|                                   |                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMMA/FONDI                   | Comune di Aymavilles                                                                                                                                                  |
| OBIETTIVO SPECIFICO               | Creazione di video immersivi (VR) da inserire in aree espositive/museali che valorizzino esperienze naturalistiche o culturali fortemente identitarie per la comunità |
| DURATA                            | 12 mesi                                                                                                                                                               |
| IMPORTO TOTALE                    | € 3.500,00                                                                                                                                                            |
| RUOLO DI FONDAZIONE GRAND PARADIS | Soggetto incaricato dal Comune di Aymavilles                                                                                                                          |

Nell'ambito della piattaforma “VDA Parks – VR experience”, realizzata da Fondation Grand Paradis all'interno del progetto *SmartCommUnity* e costantemente arricchita di nuovi contenuti, la Fondazione prosegue il proprio impegno nello sviluppo di esperienze immersive dedicate alla valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale del territorio.

Mutuando le esperienze di salita al Gran Paradiso e alla via ferrata Casimiro già realizzate da Fondation Grand Paradis, il Comune di Aymavilles ha incaricato la Fondazione di realizzare un video analogo a 360° che documenti l'ascesa alla vetta della Grivola (3.969 m) – condotta dall'alpinista Abele Blanc – e di predisporre una postazione di realtà virtuale (VR) per la sua fruizione con visori Meta Quest Pro presso il Museo di Ozein.

Avendo già acquisito, nel precedente esercizio, i materiali relativi all'allestimento di tale postazione, la Fondazione provvederà a realizzarla durante l'esercizio 2026, non appena vi saranno le condizioni ambientali per permettere l'ascesa alla vetta.

In continuità con questa linea di sviluppo, Fondation Grand Paradis rimane inoltre disponibile a progettare e realizzare ulteriori esperienze immersive su tutto il territorio, in collaborazione con enti locali e partner interessati, valorizzando siti e percorsi di particolare rilevanza naturalistica e culturale.

#### *Progetti presentati, in fase di istruttoria*

Nel 2025 la Fondazione ha colto nuove opportunità di finanziamento, candidando progetti che integrano tecnologie digitali, intelligenza artificiale e percorsi formativi per la promozione e lo sviluppo sostenibile del territorio del Gran Paradiso.

<sup>50</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo “DUO4/INNOVATION e Sibilla docet – Formazione e innovazione digitale”.

<sup>51</sup> Si veda per questo il paragrafo “Una guida digitale per i visitatori”.



Nel corso del 2025, si è presentata l'opportunità di partecipare come partner al progetto **DUO4INNOVATION**, candidato sul programma Interreg Italia–Svizzera. L'iniziativa mira a rafforzare la competitività e l'attrattività dei territori alpini attraverso il sostegno alla *creator economy* e il trasferimento di innovazione digitale dalle start-up creative alle destinazioni turistiche.

**DUO4INNOVATION** mira a incubare startup creative e tecnologiche (con particolare attenzione all'AI, alla realtà estesa e alla gamification), ad attivare collaborazioni strategiche tra startup e destinazioni turistiche alpine – i cosiddetti "**DUO4INNOVATION**" – per sviluppare soluzioni sostenibili e innovative, e a creare un ecosistema transfrontaliero tra Italia e Svizzera per lo scambio di competenze e la sperimentazione di tecnologie applicate al turismo.

Fondation Grand Paradis rivestirà un ruolo centrale in più ambiti operativi del progetto, in particolare nel coordinamento delle attività di consultazione con gli operatori del territorio, nella definizione dei filoni tematici d'innovazione, nella co-organizzazione dei workshop e nelle attività di comunicazione.

Inoltre, per Fondation Grand Paradis, il progetto rappresenterebbe un'occasione strategica per promuovere il territorio e per capitalizzare il lavoro svolto su "La Sibilla del Gran Paradiso" e svilupparne un'evoluzione, denominata **Sibilla docet**, orientata alla formazione e alla condivisione di buone pratiche. Questa possibile evoluzione vedrebbe l'implementazione di una docente virtuale, capace di supportare percorsi formativi, trasferendo conoscenze e buone pratiche attraverso un'interfaccia innovativa di intelligenza artificiale generativa.

**Sibilla docet** rappresenterà anche una piattaforma utile per la formazione interna, configurandosi come un'evoluzione dello strumento *PACTA learning* già in uso, ma ripensato e potenziato grazie all'AI. Questo approccio consentirà di rafforzare il posizionamento innovativo della Fondazione, dotandola di strumenti unici nel panorama alpino e favorendo lo sviluppo sostenibile e coordinato del territorio.

Qualora la proposta progettuale **DUO4INNOVATION** venga approvata, **Sibilla docet** potrà contare su un budget dedicato per l'implementazione; in caso contrario, Fondation Grand Paradis continuerà a perseguire la ricerca di ulteriori linee di finanziamento per garantire la crescita e il consolidamento di questo strumento innovativo.

## Idee progettuali

### VIE - Nuove Vie per la vita in montagna



Coerentemente con la strategia condivisa e approvata in Consiglio di amministrazione, nel corso del triennio 2026-2028 Fondation Grand Paradis esplorerà nuove possibilità di finanziamento per il progetto "VIE - Nuove Vie per la vita in Montagna" che si pone l'obiettivo di invertire il processo di marginalizzazione che caratterizza le aree interne – oggi in una fase di progressivo spopolamento/senilizzazione –

stimolando la vita attiva in questi territori attraverso l'attrazione e facilitazione di flussi di nomadi digitali e smartworker.

L'obiettivo è quello di incentivare i sempre più numerosi smart workers a scegliere località con una forte attrattività naturalistica e culturale per creare valore e rafforzare le comunità di montagna, determinando le condizioni perché queste siano sede di nuovi insediamenti di medio e lungo periodo; proponendo così una possibilità di vita diversa a famiglie in età lavorativa, stanche della città o dei paesi dormitorio e dando nuovo impulso, anche economico, al territorio e alle popolazioni residenti.

Tale bisogno di contrastare lo spopolamento e l'invecchiamento della popolazione si fa sempre più pressante sia nelle aree più turistiche sia, con ancora maggiore pressione, in quelle meno frequentate del Gran Paradiso. Confermata questa esigenza come prioritaria anche dalle nuove Amministrazioni Comunali recentemente insediate, in particolare a Cogne e a Rhêmes-Notre-Dame, sarà cura di Fondation Grand Paradis aumentare i propri sforzi per contrastare tali fenomeni, ricercando nuove linee di finanziamento.

#### *Una guida digitale per i visitatori*

Previa individuazione della copertura finanziaria, nei prossimi anni il sistema “La Sibilla del Gran Paradiso” sarà ulteriormente potenziato con nuove funzionalità, tra cui la combinazione di intelligenza artificiale, audioguida e mappa georeferenziata, per rendere il sistema più proattivo e guidare il pubblico lungo percorsi tematici e visite guidate interattive e personalizzate. L'obiettivo è consolidare Sibilla come strumento di accoglienza e fruizione accessibile e innovativo, in grado di integrare servizi, stimolare la curiosità, migliorare l'accessibilità e rafforzare l'immagine del territorio come destinazione all'avanguardia nella digitalizzazione dei servizi turistici e culturali.

#### *Esplorazione di partenariati per lo sviluppo di progetti dedicati ai giovani*

Durante lo scorso esercizio, il partenariato del progetto europeo Interreg Alcotra Italia-Francia “Respiration Jeunesse” ha fortemente apprezzato il lavoro di Fondation Grand Paradis, che ha messo a disposizione il suo *savoir* e *savoir-faire* a contatto con i giovani con attività orientate allo sport, all'aggregazione e all'educazione.

In passato, la Fondation ha lavorato molto per i giovani, organizzando laboratori, progetti e iniziative. Questo tema, sempre valorizzato nel tempo da progetti quali il Giroparchi, potrebbe arricchirsi e fiorire nuovamente grazie al reperimento di risorse e di nuovi progetti da avviare con i partenariati esplorati per valutare possibili collaborazioni che capitalizzino l'esperienza maturata con “Respiration Jeunesse” (gennaio-febbraio 2024 e maggio 2024), ad esempio attraverso attività innovative che coinvolgano i rifugi di alta montagna durante alcune giornate primaverili. Per questa ragione, nel prossimo triennio, si intende esplorare nuovi partenariati e ricercare e valorizzare, compatibilmente con le risorse a disposizione, tutte le possibilità che potranno dare seguito allo sviluppo di idee progettuali dedicate ai giovani.

#### **ATTIVITÀ DI FUNDRAISING**

L'attività di fundraising di Fondation Grand Paradis per il triennio 2026–2028 si strutturerà attorno alla ristrutturazione dell'Osservatorio Progetti, strumento strategico di analisi, programmazione e coordinamento. L'Osservatorio avrà il compito di intercettare e valorizzare le opportunità di finanziamento pubblico e privato, assicurando la piena coerenza tra le linee di sviluppo del territorio e le priorità della Fondazione.

In particolare, l'attenzione sarà rivolta ai programmi europei, alle iniziative di cooperazione transfrontaliera e transnazionale, nonché ai bandi promossi da fondazioni private, con un focus su enti come le Fondazioni Bancarie e altri soggetti affini impegnati nella sostenibilità, nell'innovazione culturale e nella coesione sociale. L'Osservatorio fungerà da centro di competenza per la lettura strategica dei bandi, la costruzione di partenariati e la definizione di proposte progettuali integrate, in grado di rafforzare l'autonomia finanziaria di Fondation Grand Paradis.

## ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

### COLLABORAZIONE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Per il triennio 2026-2028, Fondation Grand Paradis conferma la propria disponibilità a sviluppare iniziative con l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, in coerenza con il presente Piano pluriennale delle attività e con la propria *mission*, privilegiando azioni integrate e ad alto impatto per il territorio. In questo quadro, Fondation Grand Paradis e Parco Nazionale Gran Paradiso potranno realizzare, congiuntamente o in autonomia, iniziative di promozione multicanale, finanziate con risorse proprie oppure attraverso accordi specifici e progetti sostenuti da bandi europei, nazionali o regionali.

### COLLABORAZIONE CON COMPAGNIA VALDOSTANA DELLE ACQUE – C.V.A.

Da alcuni anni Fondation Grand Paradis ha stretto con CVA – Compagnia Valdostana delle Acque una nuova importante collaborazione, basata su progetti congiunti di sostenibilità, divulgazione ed educazione ambientale, valorizzazione del territorio e della sua biodiversità e sviluppo sostenibile nel Gran Paradiso. CVA ha continuato a sostenere le attività di Fondation Grand Paradis rinnovando anche nel 2025 il proprio contributo a supporto del Gran Paradiso Film Festival.<sup>52</sup> Attualmente, il contributo di CVA si configura sotto forma di donazione annuale.

### COLLABORAZIONE CON BCC VALDOSTANA

Nel corso dell'esercizio 2025 si è avviato un dialogo strutturato con BCC Valdostana che ha portato a un primo partenariato su Gioparchi Culture Trail<sup>53</sup>. Grazie al contributo della Banca, è stata agevolata la partecipazione delle famiglie e rafforzata la valenza educativa del progetto. L'intesa nasce da una chiara convergenza valoriale: BCC Valdostana è una cooperativa di credito orientata al bene comune e alla mutualità, impegnata a promuovere il miglioramento morale, culturale ed economico delle comunità e dei territori in un'ottica di sostenibilità; tra i suoi assi strategici rientra anche l'attenzione alle nuove generazioni. Su queste basi, le parti restano aperte a ulteriori interlocuzioni nel prossimo periodo, per consolidare il percorso avviato su Gioparchi Culture Trail ed esplorare nuovi ambiti di collaborazione coerenti con missioni e ruoli istituzionali.

### CONVENZIONE CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

Il memorandum d'intesa tra Fondation Grand Paradis e il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA), rinnovato a maggio 2023 per ulteriori tre anni, proseguirà nel prossimo triennio a sostegno della collaborazione consolidata ormai da oltre un decennio. La partnership prevede la realizzazione di azioni ed eventi congiunti di divulgazione e di informazione sugli strumenti per lo sviluppo sostenibile delle aree di montagna nel territorio delle Alpi occidentali, in particolare nella Regione autonoma Valle d'Aosta, con il coinvolgimento della cittadinanza, dei turisti e degli stakeholder istituzionali e privati di volta in volta interessati.

Fondation Grand Paradis continuerà a contribuire alla diffusione degli obiettivi e dei protocolli della Convenzione delle Alpi anche attraverso i "Punti Informativi Convenzione delle Alpi" presenti sul territorio. La dimensione transnazionale del Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi rappresenta un importante valore aggiunto, che consente di rafforzare le reti e le collaborazioni con diversi enti e istituzioni alpine.

Nel triennio 2026–2028 si prevede di dare continuità alle azioni di visibilità congiunte già sperimentate, in particolare in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente e del Festival "Leggere le Montagne", rafforzando così il ruolo della Fondazione come soggetto attivo nei processi internazionali di promozione della sostenibilità.

---

<sup>52</sup> Nel 2021 Fondation Grand Paradis ha stretto una collaborazione con l'ingresso di CVA nella partnership del Gran Paradiso Film Festival, la quale ha confermato il proprio contributo per tre anni, consentendo così di dare maggiore respiro e progettualità nel tempo ad un evento sempre più consolidato e importante.

<sup>53</sup> Si veda il paragrafo dedicato: "Gioparchi Culture Trail".

## COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI

A partire dal 2020, Fondation Grand Paradis ha sottoscritto una convenzione<sup>54</sup> con l'Associazione Abbonamento Musei, una rete che comprende oltre 400 musei e siti culturali tra Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta<sup>55</sup> e che permette di promuovere e valorizzare i siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso al di fuori dei confini regionali.

Fondation Grand Paradis ha ritenuto opportuno inserire il patrimonio culturale e naturalistico del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso in questo circuito virtuoso che ne favorisce la promozione e la conoscenza. I siti gestiti da Fondation Grand Paradis e facenti parte del circuito sono: Châtel-Argent a Villeneuve, Cripta di Saint-Léger ad Aymavilles, Castello di Introd, Giardino Botanico Alpino Paradisia a Cogne, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne e Rhêmes-Notre-Dame.

Nel corso del prossimo triennio, si intende rinnovare la convenzione, in scadenza il 31 dicembre 2026, sfruttandone maggiormente le potenzialità promozionali e di comunicazione (a titolo esemplificativo, organizzando visite guidate ai siti o agli eventi sul territorio, creando newsletter congiunte, etc.).

## COLLABORAZIONE CON ASViS – ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel triennio 2026-2028 Fondation Grand Paradis - che nel 2020 è entrata a far parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile – continuerà a contribuire con la sua attività al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile insieme ad oltre trecento organizzazioni della società civile italiana. Una linea d'azione importante per la Fondazione – e con essa per l'intera area del Gran Paradiso – per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci gli interventi.

La collaborazione con l'Alleanza proseguirà nei gruppi di lavoro sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), che potrà consentire l'apertura di nuovi orizzonti, di allacciare contatti e mettere in campo progetti con i principali *player* nazionali della *green community*. Si valuterà nel triennio la possibilità che la Fondazione partecipi al Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS, la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

In virtù del patrocinio concesso da ASviS nel 2025 per l'iniziativa "Giroparchi Nature Trail"<sup>56</sup>, è intenzione di Fondation Grand Paradis richiedere il patrocinio di ASviS per il 29° Gran Paradiso Film Festival.

## COLLABORAZIONE CON MONTURA

Nel triennio 2026-2028 Fondation Grand Paradis darà continuità alla decennale collaborazione con Montura, sponsor tecnico del Gran Paradiso Film Festival. La partnership proseguirà nel segno di obiettivi condivisi: promuovere il Festival e i suoi contenuti, garantire una presenza qualificata dei prodotti e del marchio Montura in eventi, materiali e canali ufficiali della Fondazione, e valorizzare un'immagine comune fondata sui valori della montagna, dell'esplorazione, del rispetto della natura, della sostenibilità ambientale e sociale, della diffusione della cultura e della libertà di pensiero. In questo quadro, coerentemente con il contratto di partenariato, continueranno ad essere adottate modalità di collaborazione e di visibilità semplici e coerenti con i rispettivi ruoli, orientate alla qualità dei contenuti.

---

<sup>54</sup> Sottoscrivendo la convenzione con Abbonamento Musei, Fondation Grand Paradis si impegna a consentire l'ingresso gratuito a tutti i possessori dell'Abbonamento Musei (nelle diverse formule: Lombardia-Valle d'Aosta, Piemonte-Valle d'Aosta, Formula Extra) ai seguenti siti: Giardino Botanico Alpino Paradisia di Cogne, Castello di Introd, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne e di Rhêmes-Notre-Dame e di Valsavarenche. Per Châtel-Argent a Villeneuve e la Cripta di Saint-Léger a Aymavilles è prevista la tariffa ridotta per gli abbonati.

<sup>55</sup> La rete di Abbonamento Musei risulta essere uno strumento efficace nel facilitare l'accesso ai circuiti museali, valorizzare le peculiarità del territorio pur favorendo la nascita di un sistema museale unitario e integrato; la rete opera per la fidelizzazione del pubblico residente e di prossimità, ma consente altresì al patrimonio locale di essere inserito in una rete promozionale interregionale, garantendo visibilità alle ricchezze di un territorio che merita di essere conosciuto e tutelato.

<sup>56</sup> La 13<sup>ma</sup> edizione di *Giroparchi Nature Trail* è stata dedicata al tema della sostenibilità, con un focus particolare sugli effetti dell'alluvione che nel giugno 2024 ha colpito la Valle di Cogne, per riflettere sugli effetti del cambiamento climatico e approfondire, tramite questi esempi concreti, gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile.



### CONVENZIONE CON IL FESTIVAL INTERNATIONAL NATURE NAMUR – FINN

Con l'obiettivo di sviluppare un rapporto basato sullo scambio di idee, sulla selezione dei film, sul confronto in merito all'evoluzione del cinema documentaristico *animalier* e sulla promozione complementare, il GPFF intrattiene rapporti e collaborazioni con i principali festival di cinema naturalistico a livello mondiale tra cui in primis il FINN – Festival International Nature Namur.

Nel 2023 è stata rinnovata fino all'anno 2026 la convenzione di partenariato tra il Gran Paradiso Film Festival e il Festival International Nature Namur (siglata per la prima volta nel 2019). Il triennio 2026-2028 vedrà il rinnovo della convenzione e la realizzazione di quanto previsto dalla stessa, nonché il suo sviluppo relativamente agli aspetti culturali e di programmazione, di comunicazione e turistici, e ai possibili accordi per azioni di *fundraising* congiunte tra i due Festival.

### COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE ORESTIADI

Nel 2025 è proseguita la collaborazione già avviata con la Fondazione Orestiadi di Gibellina, che ha visto l'assegnazione da parte della Fondazione siciliana di un premio ad hoc nell'ambito della 28<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival. Si intende dare continuità a tale collaborazione nel corso del triennio 2026-2028.

### COLLABORAZIONI IN AMBITO ACCADEMICO E SCIENTIFICO

Fondation Grand Paradis intende rafforzare nel prossimo triennio i rapporti con il mondo accademico e della ricerca, sviluppando collaborazioni con università e centri di studi avanzati nazionali e internazionali. Questi partenariati potranno concretizzarsi in attività congiunte di formazione, ricerca, eventi e progetti, con l'obiettivo di arricchire l'offerta culturale e turistica del territorio e di posizionare la Fondation come interlocutore privilegiato nel dialogo tra scienza, cultura e società.

Un primo esempio in questa direzione è rappresentato dal contatto avviato con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa in occasione del 28° Gran Paradiso Film Festival, che ha portato alla proposta di collaborazioni su eventi, scuole di alta formazione e progettualità nazionali ed europee. In particolare, la Fondation è stata invitata a partecipare alla prossima edizione della seasonal school *ECLIRE2026* ("The Ethics of Climate Change: Reshaping Responsibilities for Present and Future Generations"), occasione che offrirà visibilità a livello internazionale e permetterà di valorizzare anche le produzioni del Gran Paradiso Film Festival.

### CONVENZIONI E ACCORDI DI CO-MARKETING

Oltre alle convenzioni di co-marketing già in essere, nel triennio 2026-2028 si intendono rinnovare o esplorare nuovi accordi con realtà di prossimità e/o strategicamente rilevanti per l'efficientamento e l'ampliamento dell'offerta della Fondazione con, a titolo di esempio, siti culturali quali Maison Musée Jean-Paul II e Maison Bruil a Introd, Parco Minerario della Valle d'Aosta, Ostello "La Mine" a Cogne, etc. Tali accordi potranno comprendere promozione reciproca, biglietti cumulativi, sconti dedicate, azioni congiunte di comunicazione, etc.

## L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso, la comunicazione continuerà a coniugare relazione costante con i media, presidio dei territori e innovazione degli strumenti, costituendo un *asset* strategico centrale per la promozione e la crescita del territorio. Nel triennio 2026-2028 gli obiettivi saranno quelli di ampliare i risultati e i pubblici raggiunti, accrescere l'area di diffusione su un numero più ampio di testate nazionali e rafforzare la qualità dei contenuti, mantenendo un approccio integrato tra azioni in presenza ed ecosistema digitale. La Fondation Grand Paradis proseguirà nella cura delle attività consolidate - eventi, esposizioni, sviluppo di progetti, produzione di materiali editoriali e campagne - e, in parallelo, investirà su soluzioni innovative che migliorino accessibilità, continuità e misurabilità della comunicazione.

Le priorità operative riguarderanno in particolare: il potenziamento di "La Sibilla del Gran Paradiso",<sup>57</sup> un rifacimento e aggiornamento significativo del sito grand-paradis.it, per renderlo hub informativo e di servizio più chiaro, veloce e fruibile, con migliore organizzazione dei contenuti e dei percorsi di navigazione; l'apertura, previa valutazione, a nuovi social media in grado di intercettare pubblici emergenti e amplificare la risonanza delle iniziative. La strategia si fonda su un rafforzamento e una migliore programmazione delle relazioni con la stampa, su un uso più avanzato dei dati per indirizzare le scelte e su una produzione multimediale coerente con i tempi di fruizione dei diversi canali. Questo impianto lascia spazio a ulteriori sviluppi progettuali, assicurando continuità, flessibilità e una crescita misurabile dell'impatto comunicativo.



Dal punto di vista della comunicazione tradizionale, Fondation Grand Paradis intende dare seguito all'attività di redazione e diffusione dei comunicati stampa verso la propria selezionata *mailing list* di contatti stampa e al contatto diretto con i giornalisti. Nel triennio sarà perfezionata la strategia metodologica dell'ufficio stampa, con azioni mirate ad ampliare la presenza su media nazionali e internazionali - TV, radio, carta stampata e testate online. Si prevede inoltre la pianificazione di *newsletter*, strumento che consente agli oltre 5.000 iscritti di ricevere, con cadenza regolare, informazioni aggiornate relative al territorio del Gran Paradiso e all'attività di Fondation Grand Paradis e dei propri partner.

La Fondazione possiede al proprio interno competenze informatiche, comunicative, linguistiche, grafiche, di videomaking grazie alle quali, nel triennio, darà seguito alla gestione di diversi siti web, fra i quali:

<sup>57</sup> Per maggiori informazioni si veda la sezione "Strategia di sviluppo territoriale, progetti e fundraising".

- [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it)
- [www.gpff.it](http://www.gpff.it)
- [www.sonoincammino.eu](http://www.sonoincammino.eu)

Grazie a tali competenze, Fondation Grand Paradis si candida, coerentemente con la propria *mission* e previa verifica della copertura dei relativi costi, alla realizzazione di ulteriori progetti di comunicazione, digitale e non, a disposizione dei Comuni e di tutti i partner che ne facciano richiesta. I progetti possono comprendere la promozione di servizi ed eventi<sup>58</sup>, il racconto di luoghi, storie, personalità, la formazione e il supporto alla gestione di canali digitali, etc.

#### SITO WEB ISTITUZIONALE

Nel 2026 si intende portare a termine il rifacimento del sito istituzionale della Fondazione, [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it), realizzato nel 2011. In seguito ad un'analisi tecnica dello stato attuale di sicurezza e dei contenuti sono emerse, infatti, criticità per cui si rende necessario eseguire una migrazione verso una tecnologia aggiornata e affidabile. La soluzione individuata è la creazione di un nuovo sito web sicuro con un'interfaccia e un'esperienza utente revisionate. L'intervento mirerà a rendere la fruizione del sito più immediata e agevole per i visitatori, rinnovando le sezioni, aggiornando i contenuti e le funzioni ed eventualmente aggiungendone di nuovi e archiviando i materiali fin qui prodotti. Il sito integrerà anche "La Sibilla del Gran Paradiso", permettendo agli utenti di parlare o chattare con un'operatrice virtuale in ogni momento, in modo semplice e diretto. Sarà così uno strumento sempre più ricco e utile per scoprire il territorio del Gran Paradiso nella sua complessità e varietà.

Il nuovo sito web utilizzerà tecnologie simili a quelle di altri strumenti digitali già in uso, in modo da facilitarne l'apprendimento e creare un sistema informativo uniforme e integrato, che dialogherà anche con la rinnovata app mobile *Visit Gran Paradiso*.

#### SOCIAL MEDIA

Il precedente esercizio ha visto un consolidamento della comunicazione attraverso i social media; sono attualmente attivi pagine e profili che promuovono l'attività di Fondation Grand Paradis e i singoli eventi e progetti su Facebook, Instagram, YouTube e X per un totale di 21.009 follower; nel prossimo esercizio si intende mettere ulteriormente a frutto queste competenze in continua acquisizione e sviluppare maggiormente l'adesione e l'*engagement* del pubblico sui principali canali social, incrementandone i risultati conseguiti. Sarà inoltre valutata l'apertura di un canale TikTok con l'obiettivo di raggiungere pubblici più giovani e generalisti, aumentare la visibilità tramite format video di alta qualità e favorire la circolazione dei contenuti legati a eventi e luoghi del Gran Paradiso. Per contenuti maggiormente legati alla *community* del lavoro e istituzionale, sarà esplorata la creazione di un account LinkedIn.

Oltre allo sviluppo dei social media per allargare le *community* di *fan/follower*, la strategia di comunicazione online proseguirà articolandosi su diversi fronti:

- la gestione di piattaforme web per lo *streaming video*, anche di contenuti di Realtà Virtuale, già sperimentate negli esercizi precedenti con buon riscontro di pubblico, che permetteranno una fruizione di eventi e servizi anche a distanza, allargando il bacino di utenza;
- l'affiancamento di strategie di web marketing - quali ad esempio campagne Google Ads, banner su siti web con target specifici su natura, cultura e montagna, etc. - ad azioni di marketing più tradizionali, per la promozione di attività ed eventi.

#### APP VISIT GRAN PARADISO

Accanto a queste, si intende dare seguito alla strategia di *mobile marketing*, intrapresa con il restyling completo dell'app multilingua (ita-fra-eng) e multicanale (con contenuti video, immagini, audio e mappe) "*Visit Gran Paradiso*". L'app è stata riprogettata per consentire al pubblico di scoprire i siti di interesse naturalistico e culturale presenti sul territorio, visualizzabili su mappa con georeferenziazione dell'utente e indicazione del percorso più rapido per raggiungerli; prenotarsi agli eventi; fruire contenuti che arricchiscano l'esperienza del

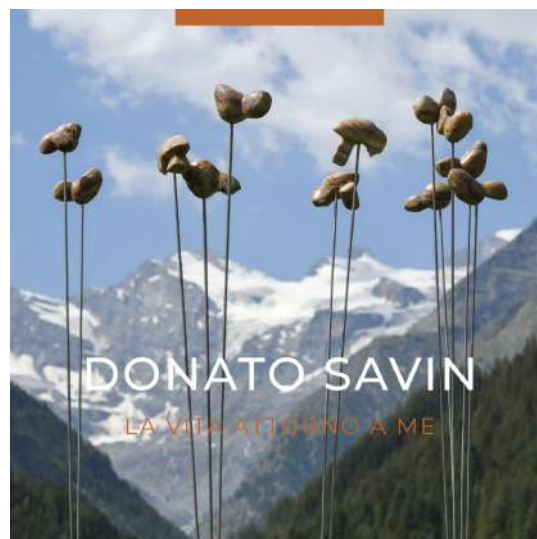
<sup>58</sup> Si vedano ad es. la nuova guida per la visita della Cripta di Saint Léger, le grafiche realizzate per *Chateau d'Introd au Clair de la Lune* e la comunicazione di supporto all'alluvione di Cogne del 2024.

visitatore, come immagini, video a 360°, audioguide, etc. È inoltre pensata per aggiornarsi simultaneamente al sito web istituzionale, rendendo più veloce ed efficace il lavoro di *data-entry*. Nel triennio, l'app verrà arricchita di nuovi contenuti in modo che diventi, di anno in anno, uno strumento sempre più completo, utile e affinato per scoprire in autonomia la complessità e la ricchezza del Gran Paradiso.

Complementari agli strumenti fin qui descritti, altre tre tipologie di contenuto sono centrali nella produzione comunicativa di Fondation Grand Paradis: video, fotografie e grafiche, la cui potenza visiva sostiene e amplifica la diffusione di informazioni e la trasmissione di emozioni.

#### MATERIALE CARTACEO

La produzione di un'immagine coordinata riconoscibile e coerente è alla base di tutti i materiali realizzati per le diverse attività di Fondation Grand Paradis, fra cui si citano, a titolo esemplificativo e non esaustivo, materiali di apertura dei siti gestiti dalla Fondazione, cataloghi di mostre ed eventi, grafiche per locandine, volantini, pubblicazioni cartacee, banner e materiali per il web, personalizzazione di allestimenti e gadget, etc. Il lavoro di produzione di grafiche è svolto con competenze professionali interne al team di Fondation Grand Paradis e si articolerà nella promozione di iniziative e servizi, nell'orientamento e nella segnaletica presso i siti e nell'allestimento di eventi. Il lavoro pluriennale di costruzione e mantenimento di un'immagine coordinata forte contribuirà sempre più al rafforzamento dell'identità territoriale dell'area.



#### PRODUZIONI AUDIOVISIVE E FOTOGRAFICHE

Nel triennio 2026-2028, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e mettendo a frutto le sinergie possibili con le eventuali nuove proposte progettuali,<sup>59</sup> si intende dare continuità alla produzione di materiale audiovisivo e multimediale e alla valorizzazione del materiale raccolto e realizzato nel corso degli anni, non solo tramite le strutture gestite e i canali web a disposizione, ma anche attraverso opportunità di promozione che, di volta in volta, si presenteranno.

Dal punto di vista delle immagini, si intende dare continuità ai concorsi fotografici, che negli ultimi esercizi hanno riscontrato una buona partecipazione e fidelizzato un pubblico di amanti della natura e delle immagini naturalistiche. Ai concorsi tradizionali si potranno affiancare *contest* sul web, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un target ampio ed eterogeneo.

La realizzazione dei concorsi fotografici e di immagini consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell'archivio fotografico di Fondation Grand Paradis e di creare un nuovo archivio di immagini che, a fronte dell'autorizzazione alla pubblicazione o all'utilizzo da parte dei partecipanti, possono essere usate per le azioni di comunicazione promosse durante l'anno.

Il patrimonio di video e immagini così creato da Fondation Grand Paradis sarà veicolato sul territorio a rotazione su schermo, proponendo sui ledwall installati all'esterno dei Centri visitatori contenuti sempre diversi.

<sup>59</sup> Si veda il capitolo "Strategia di sviluppo territoriale, progetti e fundraising".



