

BILANCIO DI PREVISIONE

2020-2022

E RELATIVO PIANO
DI ATTIVITÀ
E PROGRAMMAZIONE

SOMMARIO

LINEE STRATEGICHE E OPERATIVE PER IL 2020-2022.....	3
CONTO ECONOMICO 2020 - 2022	5
LA CONTABILITÀ ANALITICA	9
LA GOVERNANCE	13
LE RISORSE UMANE.....	15
LA DOTAZIONE ORGANICA.....	15
LA FORMAZIONE.....	16
IL LAVORO AGILE.....	17
STAGE E TIROCINI	17
L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS	18
I FABBISOGNI DEL TERRITORIO	19
LE RICADUTE DIRETTE SU OGNI SINGOLO COMUNE	19
COMUNE DI AYMAVILLES.....	19
COMUNE DI COGNE.....	23
COMUNE DI INTROD.....	28
COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME	32
COMUNE DI RHÊMES-SAINT-GEORGES.....	37
COMUNE DI VALSAVARENCHÉ	40
COMUNE DI VILLENEUVE.....	44
LE ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO.....	47
I SITI GESTITI.....	47
GLI EVENTI.....	47
GRAN PARADISO FILM FESTIVAL.....	47
GIROPARCHI NATURE TRAIL.....	51
EVENTI IN COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI DEL TERRITORIO	51
I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE.....	52
I PROGETTI	53
PROGETTI IN CORSO	54
P.A.C.T.A. – PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN.....	54
S.O.N.O. - SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ	56
DESTINATION SMES	57
DIGITOURISM	58
ARTICOLO N.O.V.E. (NUOVI ORIZZONTI VISIONI ESPERIENZE) - UN PERCORSO DI INNOVAZIONE CIVICA TRA AOSTA E IL GRAN PARADISO	59
NUOVE PROPOSTE PROGETTUALI.....	61
COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE PRINCE ALBERT II DE MONACO	61
LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE	61

LINEE STRATEGICHE E OPERATIVE PER IL 2020-2022

Il piano di attività e di programmazione 2020-2022 è il documento che traccia la *vision*, che conferma la *mission*, che definisce gli indirizzi strategici e gli obiettivi operativi di Fondation Grand Paradis. Rappresenta la sintesi di un processo condiviso di pianificazione che ha impegnato gli organi della Fondazione, la Presidenza, la Direzione e tutti i dipendenti ed è maturato nel corso dell'ultimo esercizio prendendo forma nell'ottobre 2019 a seguito degli incontri di condivisione sulle priorità e i bisogni che sono stati promossi dal Presidente della Fondazione e hanno coinvolto tutti i soci: Regione Autonoma Valle d'Aosta, Unité des communes valdôtaines Grand-Paradis, i sette Comuni Soci, l'ente Parco Nazionale del Gran Paradiso.

L'attività di Fondation Grand Paradis si inserisce in un mutato contesto che registra una nuova sensibilità ai problemi del clima, della qualità ambientale e della tutela del territorio. Si sta facendo strada un nuovo movimento ecologico globale, soprattutto giovanile, che pur non potendo risolvere i problemi di fragilità strutturale dell'ambiente innescherà un processo di cambiamento, tanto economico quanto sociale che attribuirà centralità all'area del Gran Paradiso.

L'attività guarda alle sfide future tracciando una linea di sviluppo duttile rispetto sia alle opportunità sia alle criticità che si presenteranno, sfruttando il dinamismo che caratterizza la Fondazione. Al tempo stesso, l'attività continuerà a poggiare su tre pilastri fondamentali, fortemente radicati nella storia ormai più che ventennale di Fondation Grand Paradis:

1. Valorizzazione in una logica di rete dei siti di interesse naturalistico e culturale dell'area del Gran Paradiso, dando continuità alle convenzioni con soci e partner per la gestione dei 9 siti aperti al pubblico e dei 3 siti sub concessi a gestori privati¹.
2. Creazione di eventi culturali di qualità - il cui *fil rouge* è il Gran Paradiso Film Festival - per un'offerta di attività ed eventi coerenti con il turismo sostenibile.
3. Gestione di servizi che connotino sempre più questa offerta del turismo sostenibile nel Gran Paradiso e che vanno dal servizio di informazione, alla mobilità sostenibile, alla connettività.

Tali attività saranno portate avanti nel triennio secondo una strategia condivisa che prevede:

- l'ampliamento della base operativa per raggiungere economie di scala, economie di competenza e una maggiore efficienza ed efficacia dell'azione;
- il rafforzamento dell'apertura all'internazionalizzazione che trova la sua principale ragion d'essere nell'intenzione di rendere il territorio più forte e competitivo attraverso l'apertura all'Europa e di attrarre nel Gran Paradiso nuove idee e risorse finanziarie², pur mantenendo un forte radicamento nel territorio di appartenenza;

¹ Centri visitatori del PNGP di Cogne, Rhemes Notre Dame e Valsavarenche, Spazio espositivo Alpinart, Giardino botanico alpino Paradisia, Castello di Introd, Chatel Argent, Cripta di Saint-Léger, Maison Pellissier e ostello, caffetteria e Scuola di Alta Formazione. Il Centro visitatori di Degioz nel paio attività e nei numeri limitatamente all'esercizio 2020, successivamente ne sarà valuto il possibile spostamento di concerto con il Comune e l'Ente Parco.

² Fondation Grand Paradis ha in portafoglio a fine esercizio 2019 quattro progetti a valere su fondi europei, di cui due vedranno il proprio completamento dell'esercizio 2020: DESTINATION SMEs (Interreg Europe 2014-20) – Un progetto per supportare i territori europei nella

- l'impegno dei soci a ricondurre all'equilibrio economico la gestione caratteristica di Fondation Grand Paradis;
- la crescita del Gran Paradiso Film Festival come evento culturale, come occasione economica per l'attrazione turistica, come affermazione d'identità della comunità locale, come opportunità di visibilità per la ricerca scientifica e per l'educazione ambientale e come luogo di elaborazione di prospettive e di confronto intellettuale per lo sviluppo del Gran Paradiso.

Tale strategia dovrà tener conto di opportunità e minacce che potranno concretizzarsi ed andare ad impattare sul piano attività immaginato:

- L'armonizzazione dell'attività di Fondation Grand Paradis e degli altri enti e soggetti operanti in ambito turistico sul territorio con l'attività dell'Office Regional du Tourisme, prevista nell'ambito della nuova legge sul turismo;
- Il coinvolgimento della Fondazione nei Tavoli Regionali di Sviluppo finalizzati alla definizione per gli indirizzi politici 2021-2027, finalizzati alla promozione dello sviluppo del territorio, attraverso strategie integrate e intersettoriali che garantiscano la sostenibilità e l'efficacia nel lungo periodo, con particolare riferimento all'OP5 - focalizzato sullo sviluppo turistico-culturale nella definizione delle politiche territoriali;
- La discontinuità possibile nella *governance* derivante dalle elezioni amministrative previste per il mese di maggio³, che richiederà un'anticipazione della programmazione sia strategica sia operativa;
- Il termine della programmazione europea 2014-2020 e della conseguente minaccia derivante dalla non perfetta sostituzione dei progetti che si stanno esaurendo con nuovi progetti che saranno possibili sulla programmazione 2021-2027.

definizione di efficaci strategie di gestione delle destinazioni con lo scopo di creare un ambiente favorevole alla crescita delle PMI; P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin (Interreg V-A Italia Francia – Alcotra 2014-20) – Un progetto per promuovere la cultura nel territorio alpino. E rinnovare i siti naturalistici e culturali sul territorio.; S.O.N.O.- Svelare Occasioni Nutrire Opportunità (Interreg V-A Italia – Svizzera 2014-20) – Un progetto per aumentare l'attrattività del territorio valorizzandone le identità locali attraverso la narrazione; DIGITOURISM (Interreg Europe 2014-20) - Un progetto per implementare e rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della Realtà Digitale.

³ Sei dei sette Comuni soci di Fondation Grand Paradis daranno interessati dalle elezioni amministrative.

CONTO ECONOMICO 2020 - 2022

Il conto economico è predisposto in forma a scalare, secondo lo schema previsto dall'articolo 2425 del Codice Civile ulteriormente dettagliato in funzione delle specifiche attività di Fondation Grand Paradis.

CONTO ECONOMICO			
	2020	2021	2022
	2.382.738 €	1.325.377 €	941.872 €
<i>A.1) Ricavi vendite e prestazioni</i>	81.770 €	81.770 €	81.770 €
1a) Ricavi vendita biglietti e gadget	51.000 €	51.000 €	51.000 €
<i>1a1) Ricavi vendita biglietti di Ingresso</i>	41.000 €	41.000 €	41.000 €
<i>Paradisia</i>	14.500 €	14.500 €	14.500 €
<i>Centro visitatori Valsavarenche</i>	2.500 €	2.500 €	2.500 €
<i>Centro visitatori Rhêmes-Notre-Dame</i>	3.300 €	3.300 €	3.300 €
<i>Centro visitatori Cogne</i>	2.700 €	2.700 €	2.700 €
<i>Alpinart</i>	2.700 €	2.700 €	2.700 €
<i>Castello di Introd</i>	15.000 €	15.000 €	15.000 €
<i>Chatel Argent</i>	100 €	100 €	100 €
<i>Cripta saint Legèr</i>	200 €	200 €	200 €
<i>1a2) Ricavi vendita attività commerciali</i>	10.000 €	10.000 €	10.000 €
1b) Ricavi da canone affitto	30.770 €	30.770 €	30.770 €
A.2) Variazioni di rimanenze prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0 €	0 €	0 €
A.3) Variazioni di lavori in corso su ordinazione	0 €	0 €	0 €
A.4) Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	0 €	0 €	0 €
A.5) Altri ricavi e proventi	2.300.968 €	1.243.607 €	860.102 €
A.5.a) Regione: quota di adesione	385.000 €	385.000 €	385.000 €
A.5.b) Comuni soci: quota di adesione e per servizi erogati	78.000 €	78.000 €	78.000 €
A.5.c) Parco: quota di adesione e per servizi erogati	10.000 €	10.000 €	10.000 €
A.5.d) Fund raising	0 €	102.882 €	107.052 €
A.5.e) Parco: contributo a parziale copertura spese di gestione	109.905 €	94.525 €	94.525 €
<i>A.5.e.1) Segreteria turistica</i>	40.600 €	40.600 €	40.600 €
<i>A.5.e.2) Centro visitatori di Valsavarenche</i>	9.880 €	0 €	0 €
<i>A.5.e.3) Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame</i>	10.525 €	10.525 €	10.525 €
<i>A.5.e.4) Centro visitatori di Cogne</i>	14.315 €	14.315 €	14.315 €
<i>A.5.e.5) Giardino Alpino Paradisa</i>	12.585 €	12.585 €	12.585 €
<i>A.5.e.6) Quota a parziale copertura costi indiretti</i>	22.000 €	16.500 €	16.500 €
A.5.f) Comuni: contributo a parziale copertura spese di gestione	35.800 €	33.800 €	33.800 €
<i>A.5.f.1) Comune Aymavilles</i>	5.000 €	5.000 €	5.000 €
<i>A.5.f.2) Comune Cogne</i>	7.500 €	7.500 €	7.500 €
<i>A.5.f.3) Comune Introd</i>	18.300 €	18.300 €	18.300 €
<i>A.5.f.4) Comune Rhêmes-Notre-Dame</i>	2.000 €	0 €	0 €
<i>A.5.f.6) Comune Villeneuve</i>	3.000 €	3.000 €	3.000 €
A.5.g) Ostello della Gioventù e Caffeteria: contributo a parziale copertura spese	15.000 €	15.000 €	15.000 €
A.5.h) Scuola Alta Formazione Cinfai: contributo a parziale copertura spese	0 €	0 €	0 €
A.5.i) Contributi a valore su prc. I	939.194 €	65.435 €	20.725 €
<i>A.5.h.1) Progetto P.A.C.T.A</i>	516.341 €	0 €	0 €
<i>A.5.h.2) Progetto S.O.N.O</i>	295.333 €	0 €	0 €
<i>A.5.h.3) Progetto Destination SMEs</i>	24.550 €	7.725 €	0 €
<i>A.5.h.4) Progetto Digitourism</i>	102.970 €	57.710 €	20.725 €
A.5.l) Contributi per Gran Paradiso Film Festival	108.000 €	108.000 €	108.000 €
A.5.m) Contributo per Gioparchi Nature Trail	8.000 €	8.000 €	8.000 €
A.5.n) Contributi a valore su progetti europei da trasferire ai partners	612.069 €	342.965 €	0 €

B) COSTI PRODUZIONE

	2.382.738 €	1.325.377 €	941.872 €
<i>B.1) Materie prime, sussidiari, di consumo e merci</i>	<i>62.530 €</i>	<i>60.300 €</i>	<i>60.300 €</i>
B.1.a) Prodotti per ufficio	3.150 €	5.600 €	5.600 €
B.1.b) Prodotti per riscaldamento	46.800 €	42.500 €	42.500 €
B.1.c) Beni durevoli di valore inferiore a 500 euro	1.000 €	900 €	900 €
B.1.d) Materiale di consumo	1.580 €	1.300 €	1.300 €
B.1.e) Libri, cartine, poste, gadget	10.000 €	10.000 €	10.000 €
<i>B.2) Servizi</i>	<i>153.545 €</i>	<i>148.295 €</i>	<i>148.205 €</i>
B.2.a) Promozione e pubblicità	1.700 €	1.400 €	1.400 €
B.2.b) Guide	26.875 €	25.575 €	25.575 €
B.2.c) Rimborso spese per anticipi	4.500 €	4.500 €	4.500 €
B.2.d) Spese di rappresentanza	500 €	500 €	500 €
B.2.e) Assicurazione Kangoo e batterie	1.800 €	1.800 €	1.800 €
B.2.f) Manutentore	6.000 €	5.700 €	5.700 €
B.2.g) Quotidiani riviste e pubblicazioni	700 €	700 €	700 €
B.2.h) Ascensore - Fax - Linee telefoniche	11.000 €	9.900 €	9.900 €
B.2.i) Materiale e manutenzioni ordinarie	8.550 €	7.650 €	7.560 €
B.2.l) Servizi amministrativi e fiscali	9.000 €	9.000 €	9.000 €
B.2.m) Servizi paghe e contributi	10.000 €	10.000 €	10.000 €
B.2.n) Servizi tecnici	2.200 €	2.200 €	2.200 €
B.2.o) Compenso revisore	10.000 €	10.000 €	10.000 €
B.2.p) Servizi legali	1.000 €	1.000 €	1.000 €
B.2.q) Servizi per sistema informatico	10.000 €	10.000 €	10.000 €
B.2.r) Assicurazioni	12.150 €	12.150 €	12.150 €
B.2.s) Pulizia locali	4.360 €	4.360 €	4.360 €
B.2.t) Spese postali	800 €	800 €	800 €
B.2.u) Formazione ed aggiornamento	2.000 €	2.000 €	2.000 €
B.2.v) Altri servizi esterni	2.400 €	2.400 €	2.400 €
B.2.w) Servizio dati - Internet	4.900 €	4.900 €	4.900 €
B.2.x) Servizio grafica	4.800 €	4.800 €	4.800 €
B.2.y) Energia elettrica	13.400 €	12.400 €	12.400 €
B.2.z) Altre utenze (rifiuti, acqua)	2.750 €	2.400 €	2.400 €
B.2.z.1) Canone d'affitto	2.160 €	2.160 €	2.160 €
<i>B.3) Godimento di beni di terzi</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>B.4) Personale</i>	<i>651.502 €</i>	<i>563.717 €</i>	<i>535.317 €</i>
B.4.a) Siti	48.357 €	38.995 €	38.995 €
B.4.b) Sede	485.822 €	485.822 €	485.822 €
B.4.c) Progetto P.A.C.T.A	46.430 €	0 €	0 €
B.4.d) Progetto S.O.N.O	28.813 €	0 €	0 €
B.4.e) Progetto Destination SMEs	4.200 €	1.500 €	0 €
B.4.f) Progetto Digitourism	37.880 €	37.400 €	10.500 €
B.4.g) Progetto Gran Paradiso Film Festival	0 €	0 €	0 €
<i>B.5) Ammortamenti e svalutazioni</i>	<i>50.000 €</i>	<i>50.000 €</i>	<i>50.000 €</i>
<i>B.6) Variazioni rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>B.7) Accantonamenti per rischi</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
Accantonamento fondo rischi su crediti Comune di Cogne			
<i>B.8) Altri accantonamenti</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>	<i>0 €</i>
<i>B.9) Oneri diversi di gestione</i>	<i>1.465.161 €</i>	<i>503.065 €</i>	<i>148.050 €</i>
B.9.a) Acquisti/servizi per progetto P.A.C.T.A	434.383 €	0 €	0 €
B.9.b) Acquisti/servizi per progetto S.O.N.O	240.109 €	0 €	0 €
B.9.c) Acquisti/servizi per progetto Destination SMEs	16.500 €	6.000 €	0 €
B.9.d) Acquisti/servizi per progetto Digitourism	22.700 €	14.700 €	8.650 €
B.9.e) Acquisti/servizi per progetto Gran Paradiso Film Festival	108.000 €	108.000 €	108.000 €
B.9.f) Acquisti/servizi per Gioparchi nature Trail	5.000 €	5.000 €	5.000 €
B.9.g) Trasferimenti ai partners dei contributi a valere su progetti europei	612.069 €	342.965 €	0 €
B.9.h) Imposte e tasse	15.900 €	15.900 €	15.900 €
B.9.i) Versamento Biglietti al Comune	10.500 €	10.500 €	10.500 €

Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	0€	0€	0€
C) Proventi e oneri finanziari			
<i>C.1) Proventi da partecipazioni</i>	0€	0€	0€
<i>C.2) Altri proventi finanziari</i>	0€	0€	0€
<i>C.3) Interessi ed altri oneri finanziari</i>	0€	0€	0€
<i>C.3-bis) Utili e perdite su cambi</i>	0€	0€	0€
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie			
<i>D.1) Rivalutazioni</i>	0€	0€	0€
<i>D.2) Svalutazioni</i>	0€	0€	0€
E) Proventi ed oneri straordinari			
E.1) Proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni	0€	0€	0€
E.2) Oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni e delle imposte di esercizi precedenti	0€	0€	0
Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D +- E)	0€	0€	0€
E.3) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti differite e anticipate	0€	0€	0
Utile (perdita) dell'esercizio	0€	0€	0€

La gestione caratteristica ed extra-caratteristica

L'esercizio 2020 presenta un budget pari a € 2.382.738,00 comprensivo dei trasferimenti di risorse ai partner per i progetti P.A.C.T.A e S.O.N.O pari a € 612.069,00.

I ricavi della gestione caratteristica 2020 sono pari a 713.475,00 mentre i costi della gestione caratteristica sono pari a € 826.654,00, esprimendo un disavanzo di € 113.179,00, che viene compensato da un risultato positivo della gestione extra-caratteristica che concorre quindi al raggiungimento del pareggio di bilancio⁴.

Secondo la strategia deliberata negli anni passati dal Consiglio di Amministrazione, verranno ricercate tutte le opportunità che possano portare un contributo positivo al bilancio. Con ciò si intende dare mandato alla direzione di esplorare tutte le possibilità: partecipazione a bandi e a progetti, finanziamento all'attività istituzionale da parte di terzi, vendita di servizi, eventuali nuovi accordi congiunti. Sarà possibile, con tali entrate, realizzare le attività ipotizzate nel presente documento, cogliendo le migliori opportunità per massimizzare il risultato, con il solo vincolo di generare un saldo positivo della gestione extra-caratteristica.

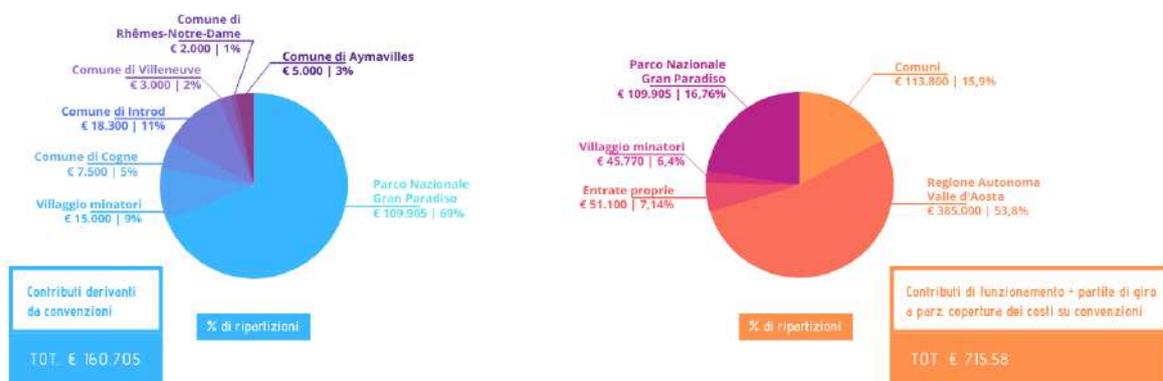
Gestione caratteristica		Gestione extracaratteristica		Totali	
Ricavi	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi
€ 713.475,00	€ 826.654,00	€ 1.057.194,00	€ 944.015,00	€ 1.770.669,00	€ 1.770.669,00
		Trasferimento risorse ai partner progetto P.A.C.T.A		€ 274.372,00	€ 274.372,00
		Trasferimento risorse ai partner progetto S.O.N.O		€ 337.697,00	€ 337.697,00
		TOTALE DI BILANCIO		€ 2.382.738,00	€ 2.382.738,00

⁴ Si tratta dei ricavi sulle spese amministrative dei progetti pari a € 30.099 e parte del costo del personale che viene assorbito dai progetti.

La matrice dei flussi in entrata⁵

La composizione delle entrate - Matrice de flussi												
	Contributo di funzionamento	Progetti					GNT	TOT	%	Partite di giro a parziale copertura dei costi su convenzioni	Partite di giro su progetti	
		Dsmes	PACTA	GPPF	S.O.N.O	Digitourism					PACTA	S.O.N.O
Fondi da finanziamenti europei		24.588,00	516.341,00		295.334,00	102.970,00		939.233,00	58,33%			
Partite di giro su fondi europei								0,00	0,00%		274.234,00	337.696,00
Regione Autonoma Valle d'Aosta	385.000,00			35.000,00				420.000,00	26,09%			
Entrate proprie	51.100,00							51.100,00	3,17%			
Parco nazionale Gran Paradiso	10.000,00			22.000,00		8.000,00		40.000,00	2,48%	109.905,00		
Villaggio Minatori	30.770,00							30.770,00	1,91%	15.000,00		
Fondazione CRT				25.000,00				25.000,00	1,55%			
Comune di Cogne	8.000,00			15.000,00				23.000,00	1,43%	7.500,00		
Comuni Soci - assorbimento di costi fissi derivanti da attività congiunte e/o servizi erogati	22.000,00							22.000,00	1,37%			
Comune di Introd	8.000,00							8.000,00	0,50%	18.300,00		
Comune di Villeneuve	8.000,00							8.000,00	0,50%	3.000,00		
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	8.000,00							8.000,00	0,50%	2.000,00		
Comune di Valsavarenche	8.000,00							8.000,00	0,50%			
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	8.000,00							8.000,00	0,50%			
Comune di Aymavilles	8.000,00							8.000,00	0,50%	5.000,00		
Federparchi				5.000,00				5.000,00	0,31%			
Fondazione Comunitaria				3.000,00				3.000,00	0,19%			
CAI				3.000,00				3.000,00	0,19%			
TOTALE	554.870,00	24.588,00	516.341,00	108.000,00	295.334,00	102.970,00	8.000,00	1.610.103,00	100,00%	160.705,00	274.234,00	337.696,00
	34,46%	1,53%	32,07%	6,71%	18,34%	6,40%	0,50%					

⁵ Si riporta di seguito un grafico raffigurante le entrate di Fondation Grand Paradis relative ai contributi versati dai soci a copertura totale o parziale dei costi relativi alle convenzioni attive. L'ente Parco Nazionale Gran Paradiso corrisponde alla Fondazione un importo pari al 50% dei costi diretti al netto dei ricavi dei biglietti; a tale quota si aggiungono 5.500€ per ogni centro di costo, a parziale copertura dei costi fissi. Il comune di Introd riconosce alla Fondazione un importo pari al 100% dei costi diretti trattenendo una quota parte dei ricavi dei biglietti. Il comune di Cogne versa una quota forfettaria pari a 7.500€ pari a circa il 50% dei costi diretti a parziale copertura delle spese sostenute per la gestione della sede espositiva di Alpinart. Il comune di Aymavilles versa una quota forfettaria pari a 5.000€ a copertura delle spese sostenute per la fruizione turistica della Cripta di St. Léger e per attività di promozione del territorio. Il comune di Rhemes-Notre- Dame corrisponde una quota forfettaria pari a 2.000€ a copertura dei costi relativi ad attività varie richieste dal comune stesso. Il comune di Villeneuve riconosce alla Fondazione una quota pari al 100% dei costi diretti relativi alla fruizione turistica del percorso Vivre Chatel Argent.



LA CONTABILITÀ ANALITICA

Di seguito si riporta la composizione dei costi per l'esercizio 2020, 2021 e 2022 relativo ai diversi centri di costo gestiti da Fondation Grand Paradis. Tali dati approfondiscono ulteriormente gli aggregati riportati nel conto economico redatto in forma civilistica offrendo ulteriori spunti di analisi per un attento controllo di gestione.

	2020	2021	2022
Attività e funzionamento degli organi istituzionali			
Compenso revisori	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
Servizi generali			
Prodotti per ufficio	€ 3.000	€ 5.500	€ 5.500
Prodotti per riscaldamento	€ 9.000	€ 9.000	€ 9.000
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 500	€ 500	€ 500
Materiali vari di consumo	€ 300	€ 300	€ 300
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 700	€ 700	€ 700
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
Servizi amministrativi e fiscali	€ 9.000	€ 9.000	€ 9.000
Servizi paghe e contributi	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
Servizi tecnici	€ 2.200	€ 2.200	€ 2.200
Servizi legali	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Servizi per sistema informativo	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
Assicurazioni	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Pulizia locali	€ 2.600	€ 2.600	€ 2.600
Spese postali	€ 800	€ 800	€ 800
Formazione ed aggiornamento	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
Altri servizi esterni	€ 600	€ 600	€ 600
Servizio dati - Internet	€ 4.900	€ 4.900	€ 4.900
Servizio grafica	€ 4.800	€ 4.800	€ 4.800
Energia elettrica	€ 5.100	€ 5.100	€ 5.100
Altre utenze (rifiuti e acqua)	€ 400	€ 400	€ 400
Ascensore-Fax- linee telefoniche	€ 6.100	€ 6.100	€ 6.100
Leasing	€ 0	€ 0	€ 0
Assicurazione - batterie Kangoo	€ 1.800	€ 1.800	€ 1.800
Spese di rappresentanza	€ 500	€ 500	€ 500
Manutentore	€ 2.700	€ 2.700	€ 2.700
Imposte tasse - Irap	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000
Rimborsi spese per anticipo	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500
Assegni fissi	€ 485.822	€ 485.822	€ 485.822
	€ 590.822	€ 593.322	€ 593.322
Promozione e valorizzazione del territorio			
Libri, cartine, cartoline, poster	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000

Giardino Paradisia

Materiali vari di consumo	€ 200	€ 200	€ 200
Assicurazioni	€ 900	€ 900	€ 900
Promozione e pubblicità	€ 150	€ 150	€ 150
Altri servizi esterni	€ 400	€ 400	€ 400
Guide	€ 11.625	€ 11.625	€ 11.625
Assegni fissi	€ 11.895	€ 11.895	€ 11.895
	€ 25.170	€ 25.170	€ 25.170

Centro visitatori di Valsavarenche

Prodotti per ufficio	€ 50	€ 0	€ 0
Prodotti per riscaldamento	€ 4.300	€ 0	€ 0
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 50	€ 0	€ 0
Materiali vari di consumo	€ 200	€ 0	€ 0
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 900	€ 0	€ 0
Assicurazioni	€ 1.200	€ 0	€ 0
Promozione e pubblicità	€ 300	€ 0	€ 0
Pulizia locali	€ 200	€ 0	€ 0
Altri servizi esterni	€ 100	€ 0	€ 0
Guide	€ 1.200	€ 0	€ 0
Telefono e servizi telematici	€ 1.200	€ 0	€ 0
Energia elettrica	€ 300	€ 0	€ 0
Altre utenze	€ 300	€ 0	€ 0
Manutentore	€ 280	€ 0	€ 0
Imposte e tasse diverse	€ 280	€ 0	€ 0
Assegni fissi	€ 8.200	€ 0	€ 0
	€ 19.760	€ 0	€ 0

Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame

Prodotti per ufficio	€ 50	€ 50	€ 50
Prodotti per riscaldamento	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 50	€ 50	€ 50
Materiali vari di consumo	€ 230	€ 230	€ 230
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 950	€ 950	€ 950
Assicurazioni	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200
Promozione e pubblicità	€ 200	€ 200	€ 200
Pulizia locali	€ 360	€ 360	€ 360
Altri servizi esterni	€ 100	€ 100	€ 100
Guide	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200
Telefono e servizi telematici	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200
Energia elettrica	€ 1.800	€ 1.800	€ 1.800
Altre utenze	€ 250	€ 250	€ 250
Manutentore	€ 280	€ 280	€ 280
Imposte e tasse diverse	€ 280	€ 280	€ 280
Assegni fissi	€ 8.400	€ 8.400	€ 8.400
	€ 21.050	€ 21.050	€ 21.050

Centro visitatori di Cogne

Prodotti per ufficio	€ 50	€ 50	€ 50
Prodotti per riscaldamento	€ 9.000	€ 9.000	€ 9.000
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 200	€ 200	€ 200
Materiali vari di consumo	€ 450	€ 450	€ 450
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0	€ 0	€ 0
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.500	€ 1.440	€ 1.440
Assicurazioni	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
Promozione e pubblicità	€ 150	€ 300	€ 300
Pulizia locali	€ 800	€ 1.000	€ 1.000
Guide	€ 600	€ 1.300	€ 1.300
Telefono e servizi telematici	€ 2.600	€ 2.700	€ 2.700
Energia elettrica	€ 3.500	€ 3.600	€ 3.600
Altre utenze (acqua e rifiuti)	€ 400	€ 400	€ 400
Manutentore	€ 2.040	€ 2.040	€ 2.040
Imposte e tasse diverse	€ 340	€ 340	€ 340
Assegni fissi	€ 5.500	€ 5.500	€ 5.500
	€ 28.630	€ 28.630	€ 28.630

Spazio espositivo Alpinart

Prodotti per riscaldamento	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 200	€ 200	€ 200
Materiali vari di consumo	€ 200	€ 200	€ 200
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.400	€ 1.400	€ 1.400
Assicurazioni	€ 950	€ 950	€ 950
Promozione e pubblicità	€ 150	€ 150	€ 150
Pulizia locali	€ 400	€ 400	€ 400
Altri servizi esterni	€ 200	€ 200	€ 200
Guide	€ 600	€ 600	€ 600
Telefono e servizi telematici	€ 0	€ 0	€ 0
Energia elettrica	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
Altre utenze	€ 200	€ 200	€ 200
Manutentore	€ 700	€ 700	€ 700
Assegni fissi	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
	€ 13.000	€ 13.000	€ 13.000

Cripta di Saint-Léger

Promozione e pubblicità	€ 300	€ 300	€ 300
Utenze e pulizie	€ 300	€ 300	€ 300
Personale	€ 4.400	€ 4.400	€ 4.400
	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000

Castello di Introd

Assicurazioni	€ 850	€ 850	€ 850
Promozione e pubblicità	€ 300	€ 150	€ 150
Pulizia locali	€ 0	€ 0	€ 0
Altri servizi esterni	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Guide	€ 9.500	€ 9.500	€ 8.930
Assegni fissi	€ 6.300	€ 6.300	€ 6.300
Versamento biglietti al Comune	€ 10.500	€ 10.500	€ 10.500
	€ 28.450	€ 28.450	€ 28.450

Château Argent

Assicurazioni	€ 550	€ 550	€ 550
Promozione e pubblicità	€ 150	€ 150	€ 150
Guide	€ 2.150	€ 2.150	€ 2.150
Altri servizi esterni	€ 150	€ 150	€ 150
	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000

Ammortamento

Ammortamento	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000
	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000

Edifici 1-2

Ostello	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000
Scuola	€ 3.500	€ 3.500	€ 3.500
	€ 18.500	€ 18.500	€ 18.500

Sede Aymavilles

Canone affitto	€ 2.160	€ 2.160	€ 2.160
Riscaldamento	€ 500	€ 500	€ 500
Energia elettrica	€ 500	€ 500	€ 500
Altri servizi esterni	€ 300	€ 300	€ 300
	€ 3.460	€ 3.460	€ 3.460

Progetti

Destination SMES - Altri servizi esterni	€ 16.500	€ 6.000	€ 0
Destination SMES - Assegni fissi	€ 4.200	€ 1.500	€ 0
P.A.C.T.A. - Altri servizi esterni	€ 383.383	€ 0	€ 0
P.A.C.T.A. - Assegni fissi	€ 36.230	€ 0	€ 0
S.O.N.O. - Altri servizi esterni	€ 240.109	€ 0	€ 0
S.O.N.O. - Assegni fissi	€ 28.813	€ 0	€ 0
Digitourism - Altri servizi esterni	€ 22.700	€ 14.700	€ 8.650
Digitourism - Assegni fissi	€ 35.880	€ 37.400	€ 10.500
	€ 767.815	€ 59.600	€ 19.150

Trasferimenti partner

P.A.C.T.A.	€ 274.372	€ 342.965	€ 0
S.O.N.O.	€ 337.697	€ 0	€ 0
	€ 612.069	€ 342.965	€ 0

Gran Paradiso Film Festival

Altri servizi esterni	€ 108.000	€ 108.000	€ 108.000
Assegni fissi	€ 0	€ 0	€ 0
	€ 108.000	€ 108.000	€ 108.000

Per gli anni 2021 e 2022 si prevede una costanza dei costi per quanto riguarda la gestione caratteristica. Per ciò che concerne invece la gestione extra-caratteristica nel 2020 i montanti finanziari dell'attività andranno a ridursi, il progetto S.O.N.O e il progetto P.A.C.T.A. termineranno, saranno in corso il progetto Destination SMEs per il 2021 e il Digitourism per il 2021 e il 2022 anche se in parte residuale.

LA GOVERNANCE

Presidente	
Alessandro Nogara	
Vicepresidente	
carica vacante	
Direttore	
Luisa Vuillermoz	
Revisore legale	
Henry Dondeynaz	

Consiglio di Amministrazione	
Alessandro Nogara	Presidente – Rappresentante della Regione autonoma Valle d’Aosta
Franco Allera	Rappresentante del Comune di Cogne
Rita Berard	Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame
Jacques Buillet	Rappresentante del Comune di Introd
Italo Cerise	Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso
Laura Cossard	Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges
Luigino Jocollé	Rappresentante del Comune di Valsavarenche
Bruno Jocallaz	Rappresentante del Comune di Villeneuve
Mauro Lucianaz	Rappresentante della Unité des communes Valdôtaines Grand-Paradis
Loredana Petey	Rappresentante del Comune di Aymavilles



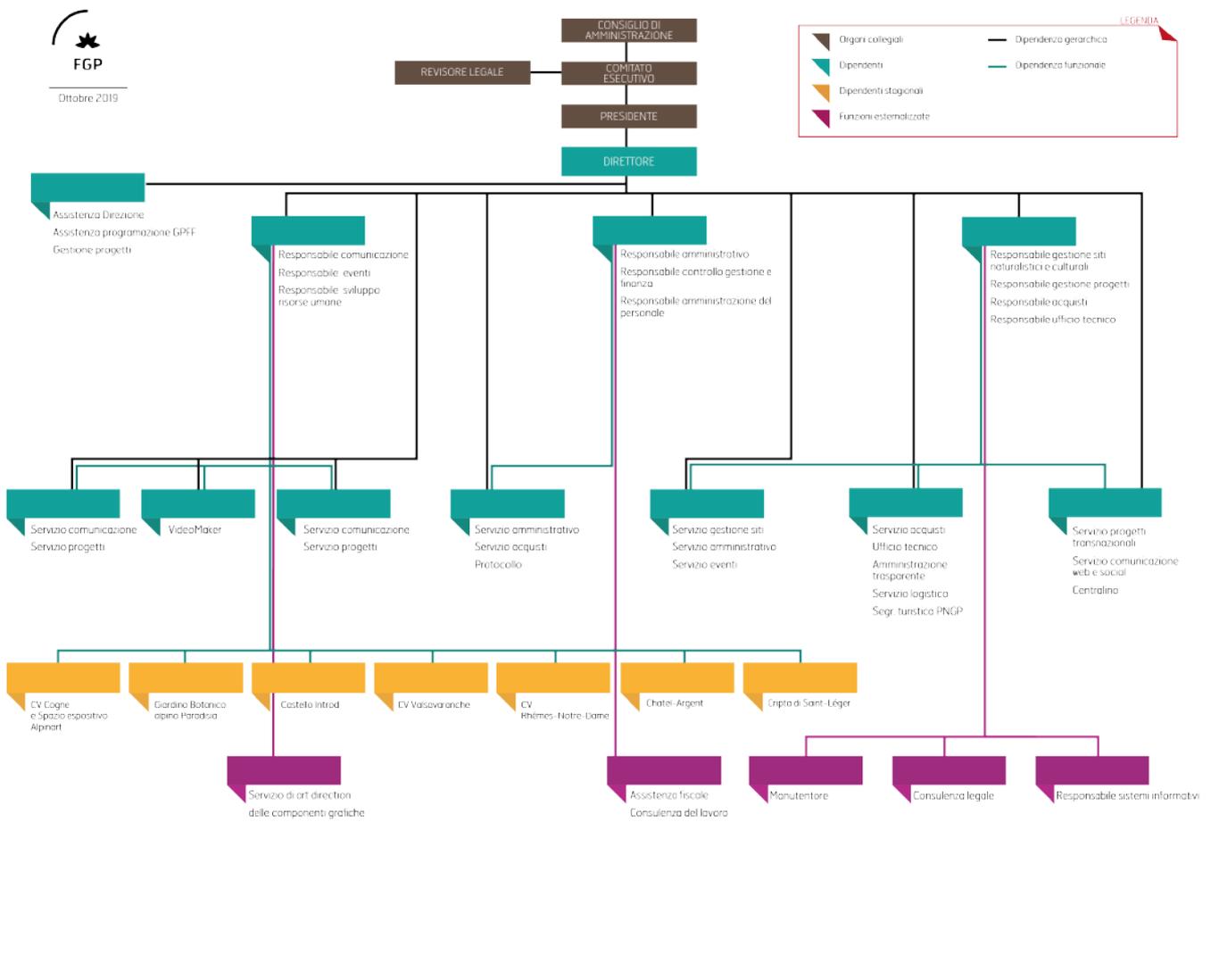
Comitato Esecutivo

Alessandro Nogara	Presidente – Rappresentante della Regione autonoma Valle d’Aosta
carica vacante	Rappresentante dei Comuni
Luca Franzoso	Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente
Antonio Mingozzi	Direttore dell’Ente Parco Nazionale Gran Paradiso
Santa Tutino	Rappresentante della struttura regionale competente in materia di aree protette

LE RISORSE UMANE

LA DOTAZIONE ORGANICA

La dotazione organica per il funzionamento di Fondation Grand Paradis per il 2020 è costante rispetto all'esercizio 2019, ovvero pari a 12 dipendenti su base annua e a 10 risorse stagionali e potrà adeguarsi nel triennio 2020-2022 in funzione dell'eventuale ridefinizione del perimetro di attività⁶.



⁶ Si prevede l'espletamento di un bando di selezione del personale nei primi mesi del 2020 per la costituzione di graduatorie da cui poter eventualmente attingere sulla base delle diverse esigenze.

LA FORMAZIONE

Le risorse umane sono il principale fattore di successo dell'attività di Fondation Grand Paradis e per questo si ritiene da sempre fondamentale investire sulla formazione e sull'accrescimento delle competenze specifiche del personale impiegato.

Le risorse dedicate alla formazione per il triennio 2020-2022 saranno limitate e verranno colte tutte le opportunità di formazione gratuita o realizzata nell'ambito di accordi o progetti quali ad esempio le attività formative da realizzarsi con il progetto P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁷ e con il progetto S.O.N.O.- Svelare Sogni Nutrire Opportunità⁸.

Nel triennio 2020-2022 gli operatori stagionali saranno coinvolti nelle consuete giornate di formazione organizzate da Fondation Grand Paradis e Ente Parco Nazionale Gran Paradiso (limitatamente agli operatori impiegati nei siti gestiti in convenzione con l'ente stesso)⁹.



⁷Per maggiori informazioni in merito al progetto P.A.C.T.A. – Promouvoir l'Action Culturelle an Territoire Alpin, si rimanda al relativo paragrafo.

⁸ Per maggiori informazioni in merito al progetto S.O.N.O.- Svelare Sogni Nutrire Opportunità si rimanda al relativo paragrafo.

⁹Nell'ambito della convenzione per la gestione dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Giardino Botanico Alpino Paradisia.

IL LAVORO AGILE

Per quanto concerne l'organizzazione interna, per migliorare la produttività, facilitare la conciliazione famiglia - lavoro e ridurre il *turnover* legato alla dislocazione della sede a Cogne, Fondation Grand Paradis ha attivato e ampliato negli ultimi due anni il proprio sistema di *welfare* aziendale adottando forme di lavoro agile (*smart working*)¹⁰ ed intende, nel triennio 2020-2022, dare continuità e - ove possibile - implementare tale politica.

STAGE E TIROCINI

Nell'ottica di rappresentare un'opportunità di formazione e crescita e di agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, Fondation Grand Paradis intende dare continuità, anche per il triennio 2020-2022, agli stage e tirocini formativi con l'Università della Valle d'Aosta e con l'Università degli Studi di Torino. Tali collaborazioni consentono inoltre a Fondation Grand Paradis di beneficiare delle idee e del lavoro di nuove giovani risorse.

In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto da parte della Fondazione e dell'Agenzia regionale del lavoro nelle collaborazioni degli anni passati¹¹, nel triennio 2020-2022 si valuterà la partecipazione di Fondation Grand Paradis al programma di scambio internazionale Eurodyssée¹².

¹⁰ Tali soluzioni vengono adottate ad oggi per tre risorse dello staff.

¹¹ A partire dal 2008 Fondation Grand Paradis partecipa al programma Eurodyssée, un progetto dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE) che ha l'obiettivo di migliorare le opportunità dei giovani europei di entrare nel mercato del lavoro, offrendo loro la possibilità di acquisire un'esperienza professionale all'estero. Nell'ambito del programma la fondazione ha ospitato dal 2008 ad oggi otto tirocinanti per periodi da cinque a sette mesi.

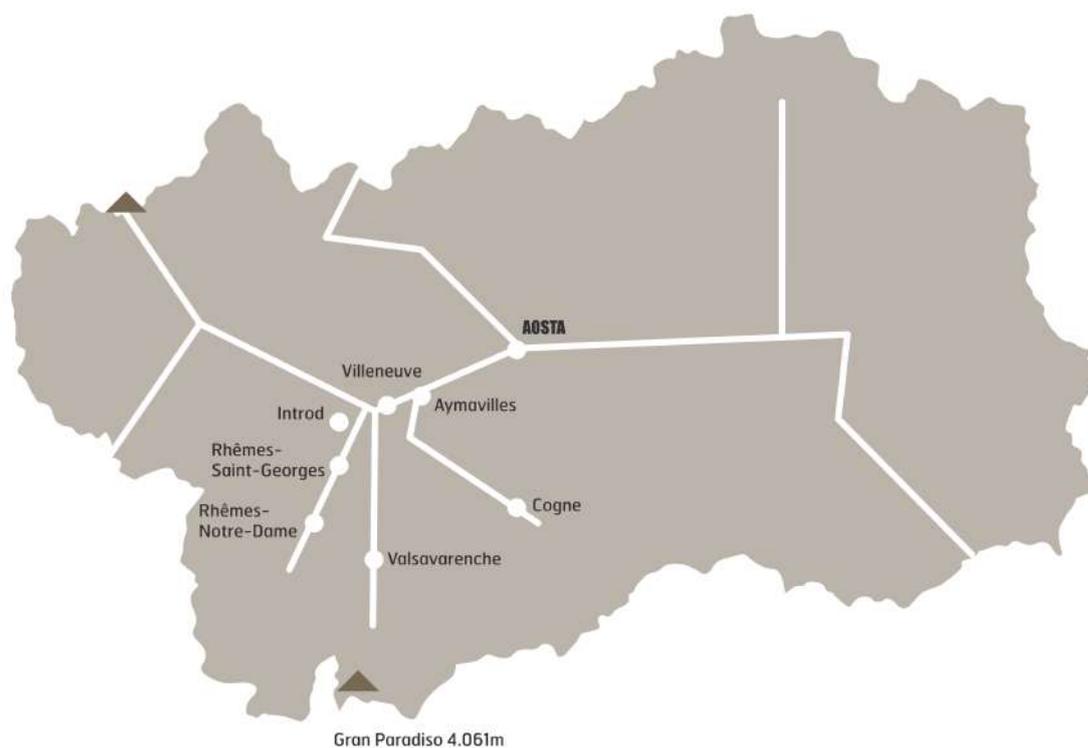
¹² Fondation Grand Paradis si propone di dare continuità all'esperienza durante tutto l'arco dell'anno, compatibilmente con la domanda, accogliendo stagisti di diverse nazionalità che possano essere di supporto alle diverse aree funzionali apportando utili contributi e rafforzando le competenze linguistiche interne.

L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS

Fondation Grand Paradis opera per una gestione integrata della destinazione turistica del Gran Paradiso, attraverso la gestione dei siti di interesse culturale e dei beni paesaggistici, la promozione e il coordinamento del sistema museale, dei Centri visitatori del Parco, di castelli e giardini botanici, l'organizzazione di eventi e rassegne, festival e manifestazioni di natura artistico-culturale.

Il territorio di competenza include i Comuni di Aymavilles, Introd, Cogne, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve ma, coerentemente con la propria *mission* e laddove sia garantita la necessaria copertura finanziaria, Fondation Grand Paradis potrà svolgere attività anche al di fuori di del proprio territorio di riferimento.

La Regione autonoma Valle d'Aosta ha approvato una legge di riforma del Turismo regionale ed in particolare dell'Office Regional du Tourisme che prevede un'armonizzazione nell'attività di diversi enti operanti sul territorio, tra cui Fondation Grand Paradis; nel triennio 2020 – 2022 la fondazione opererà in coerenza con queste direttive.



I FABBISOGNI DEL TERRITORIO

In un'ottica di crescita e ottimizzazione delle sinergie in atto con il territorio di riferimento, sono state stimulate e poi raccolte, a partire dal mese di agosto 2019¹³, indicazioni e proposte da parte dei partner di Fondation Grand Paradis in merito ai fabbisogni più stringenti per lo sviluppo turistico sostenibile dei sette comuni e alle possibili azioni da mettere in campo. Le proposte pervenute sono state recepite nel presente piano di attività e programmazione¹⁴ e, nel triennio 2020-2022, si cercheranno di dare risposte positive compatibilmente con le risorse finanziarie che saranno messe a disposizione.

LE RICADUTE DIRETTE SU OGNI SINGOLO COMUNE

Il piano di attività e di programmazione 2020-2022 illustra nel dettaglio sia iniziative per le quali è già prevista a bilancio una copertura finanziaria sia le linee di indirizzo di idee progettuali che non trovano una rappresentazione numerica nel bilancio di esercizio, ma che guideranno l'azione di Fondation Grand Paradis e potranno essere finanziate dai fondi derivanti dalla programmazione europea 2014-2020 o da altri eventuali fondi da ricercare nei bandi aperti nel triennio.

Qualora il Consiglio di Amministrazione esprima parere favorevole e a fronte di specifici accordi o convenzioni, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrebbe prendere in gestione siti culturali o naturalistici di proprietà della Regione autonoma Valle d'Aosta, dell'Ente Parco, di Comuni soci della Fondazione o di altri enti¹⁵.

Similmente, previa approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, potranno essere realizzati eventi, attivati servizi o convenzioni per i quali sia garantita una copertura finanziaria e coerenti con l'obiettivo statutario, che arricchiscano l'offerta e creino valore per il territorio.

Si presentano di seguito attività, eventi, servizi e progetti aggregati per Comune, per una più facile lettura delle ricadute dell'azione di Fondation Grand Paradis sui singoli comprensori comunali.

COMUNE DI AYMAVILLES

SITI GESTITI

CRIPTA DELLA CHIESA DI SAINT-LÉGER

Fondation Grand Paradis e la Parrocchia di Cristo Re, nel maggio 2019, hanno rinnovato la convenzione¹⁶ per la valorizzazione della Cripta della Chiesa di Saint-Léger. È intenzione comune dare continuità alla convenzione nel triennio 2020 - 2022 per garantire la fruibilità di questo importante sito culturale da parte del pubblico.

¹³ Con lettera del Presidente del 22 luglio 2019.

¹⁴ Si vedano al riguardo i paragrafi relativi ai singoli comuni ed il paragrafo Comunicazione.

¹⁵ Coerentemente con la *mission* di Fondation Grand Paradis e verificata la copertura dei costi per tale attività.

¹⁶ Di durata annuale.

Sulla base delle risorse disponibili - messe a disposizione dal Comune di Aymavilles - verrà concordato con l'amministrazione comunale il calendario delle aperture della Cripta per il 2020 e saranno organizzate apposite visite guidate su prenotazione¹⁷. Potranno inoltre essere effettuate aperture straordinarie per gruppi di almeno 10 persone e in occasione di specifici eventi¹⁸.



EVENTI

Nel corso del 2020 potranno essere organizzati¹⁹ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Aymavilles.

¹⁷ Nel corso del 2019 la Cripta è stata aperta con visite guidate ogni venerdì e sabato alle ore 16 e 17 nel mese di luglio e nella prima settimana di settembre, con visite guidate ogni venerdì, sabato e domenica alle ore 16 e 17 nel mese di agosto. E' ipotizzabile una replica di tali orari per l'anno 2020.

¹⁸ Quali, ad esempio, l'iniziativa "Plaisirs de Culture" e il "Grivola Trail" come avvenuto nei passati esercizi.

¹⁹ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2020 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 23^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival.

Il Gran Paradiso Film Festival ha consolidato negli ultimi anni la sua caratteristica di "festival diffuso" e nel mese di agosto una giornata sarà dedicata agli appuntamenti di *Aria di Festival ad Aymavilles*, che potranno prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un "*Menù GPFF*" nei ristoranti locali e la proiezione di due film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e il lancio di altri filmati legati al territorio²⁰. La proiezione potrebbe avvenire all'aperto, nel borgo di una delle frazioni di Aymavilles, replicando la formula sperimentata con successo nelle edizioni precedenti (Pont d'Ael, Ozein e Vieyes).

GRIVOLA TRAIL

Per l'anno 2020, qualora vengano reperite opportune risorse finanziarie, è intenzione di Fondation Grand Paradis dare seguito alla collaborazione con il Comune di Aymavilles e l'ASD Grivola Trail, per l'organizzazione della terza edizione del Grivola Trail.

Il Grivola Trail nasce con l'intento di valorizzare il territorio del comune di Aymavilles attraverso la proposta di un evento sportivo, in grado di richiamare un gran numero di atleti nazionali e internazionali, che ripercorre i luoghi culturali e naturali più caratteristici di questo territorio. Il format della manifestazione prevede 3 percorsi di differente lunghezza e una passeggiata enogastronomica, coinvolgendo l'intero territorio del Comune di Aymavilles, toccandone i principali monumenti e promuovendone i panorami suggestivi.

ALTRI EVENTI

Nel corso del 2020 e del triennio, su indicazione del Consiglio di Amministrazione e su richiesta dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, Fondation Grand Paradis potrà essere coinvolta nel trovare una collocazione e dare opportuna valorizzazione ad una collezione di crani e corna di stambecco e camoscio, composta da 5000 pezzi, frutto della raccolta da parte dell'Ente Parco a partire dagli anni '40. Una collezione unica nel suo genere e di grande valenza scientifica per la ricchissima serie di dati e informazioni ricavabili da essa.

In particolare Fondation Grand Paradis, previa verifica della disponibilità di idonei locali nel comune di Aymavilles o di Villeneuve²¹ e della necessaria copertura finanziaria, potrà contribuire all'ideazione e gestione di un progetto di valorizzazione di tale collezione.

Di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve e qualora vengano individuate adeguate risorse finanziarie, si valuterà la possibilità di organizzare, nei mesi di giugno o settembre 2020, un'edizione di Gioparchi Nature Trail – il trekking in lingua inglese per ragazzi da 11 a 14 anni – lungo sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni per promuovere il Cammino Balteo.

²⁰ Quali ad esempio i video sull'identità e le specificità del territorio realizzati nell'ambito del progetto SONO – Svelare Sogni Nutrire Opportunità.

²¹ Sono in corso contatti con l'Amministrazione regionale per verificare la possibilità di utilizzo di locali di proprietà regionale.

SERVIZI

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2020-2022 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online *Les pays du Paradis*: una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.²²

PROGETTI

Il Comune di Aymavilles beneficerà di alcune delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin²³, che consentirà di promuovere in maniera integrata la rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

In particolare la Fondazione si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse²⁴. L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante. In particolare, per il Comune di Aymavilles, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione della Chiesa e della Cripta di Saint-Léger consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà poi particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescere le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) e incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab). Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

In qualità di partner del progetto S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità, il Comune di Aymavilles potrà beneficiare dei prodotti realizzati nell'ambito del progetto con l'obiettivo di valorizzare l'identità locale e favorirne la sua narrazione al pubblico²⁵.

Nel corso del triennio 2020-2022 il Comune di Aymavilles potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES²⁶ e del progetto Digitourism²⁷.

²² Per maggiori informazioni sulla guida Les Pays du Paradis di veda il capitolo "Comunicazione e promozione".

²³ Per informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "P.A.C.T.A."

²⁴ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".

²⁵ Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

²⁶ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES".

²⁷ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

COMUNE DI COGNE

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce a Cogne il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, il Centro espositivo Alpinart con l'esposizione permanente "La Miniera di Cogne" e il Giardino Botanico Alpino Paradisia ed intende, in accordo con i partner coinvolti, dare continuità nel triennio 2020 – 2022 alle relative convenzioni in essere.

Per quanto concerne la gestione dello Spazio espositivo Alpinart²⁸, si prevede che i relativi costi siano sostenuti interamente da Fondation Grand Paradis che farà richiesta all'amministrazione comunale di un contributo pari a € 7.500 a parziale copertura delle spese del centro di costo parte attraverso.

La Fondazione al contempo si impegnerà ad avere parte attiva nell'individuazione di soluzioni per addivernire allo spostamento del Centro visitatori del Parco dal Villaggio Minatori alla piazza Chanoux di Cogne, per il quale il Comune si è detto disponibile a destinare dei locali in comodato d'uso gratuito.

Fondation Grand Paradis, Parco Nazionale Gran Paradiso e Comune di Cogne – con apposita convenzione – stabiliranno le modalità, i tempi e gli impegni reciproci per realizzare lo spostamento del Centro visitatori.

I siti accoglieranno al proprio interno eventi e mostre organizzati da Fondation Grand Paradis²⁹ e potranno ospitare nuovi allestimenti tematici realizzati nell'ambito dei progetti PACTA e SONO³⁰ e destinati alla rotazione nelle sedi. Tutti i siti saranno inoltre promossi attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

Il calendario di aperture previsto per l'esercizio 2020 ricalca in linea di massima il piano operativo adottato nell'esercizio 2019³¹, come di seguito riportato.

PIANO OPERATIVO 2020 COGNE

	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro espositivo Alpinart	Giardino Alpino Paradisia
Gennaio	Dal 01/01 al 06/01 Tutti i giorni h. 14-18	Tutti i giorni h. 14-18	Chiuso

²⁸ Al cui interno è allestita l'esposizione permanente "La Miniera di Cogne"

²⁹ Quali ad esempio le esposizioni della sezione "GPFF in Mostra" all'interno dello spazio espositivo Alpinart.

³⁰ Dall'estate 2019, ad esempio, il Centro visitatori del Parco di Cogne ospita il nuovo allestimento immersivo dedicato allo Stambecco alpino, realizzato grazie al progetto S.O.N.O. e potrà ospitare il nuovo allestimento Gran Paradiso 360 realizzato grazie al progetto PACTA..

³¹ Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture, qualora il Comune e/o l'ente Parco lo dovessero richiedere e dovessero mettere a disposizione le risorse finanziarie necessarie alla copertura dei relativi costi. Potranno inoltre essere effettuate aperture straordinarie in occasione di specifici eventi e ricorrenze quali, ad esempio, l'iniziativa "Plaisirs de culture" o la "Giornata delle Miniere".

Giugno	Dal 27 al 30/06 h. 14.30-18.30	Dal 27 al 30/06 h. 14.30-18.30	Dal 13/06 tutti i giorni h. 10-17.30
Luglio	Fino al 19/07 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14.30-18.30 Dal 20/7 tutti i giorni h. 10-13 e 14.30-18.30	Fino al 19/07 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14.30-18.30 Dal 20/7 tutti i giorni h. 10-13 e 14.30-18.30	Tutti i giorni h. 10-18.30
Agosto	Fino al 16/08 tutti i giorni h. 10-13 e 14.30-18.30 Dal 17/08 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h.14.30-18.30	Fino al 16/08 tutti i giorni h. 10-13 e 14.30-18.30 Dal 17/08 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h.14.30-18.30	Tutti i giorni h. 10-18.30
Settembre	Fino al 06/09 Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14.30-18.30	Fino al 06/09 Tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 14.30-18.30	Fino al 13/09 Tutti i giorni h. 10-17.30
Dicembre	Dal 05/12 all' 08/12 e dal 26 al 31 h. 14-18 * aperto 1-6 gennaio 2021 h. 14-18	Dal 05/12 all' 0/128 e dal 26/12 al 31/12 h. 14-18 * aperto 1-6 gennaio 2021 h. 14-18	Chiuso

A latere di tale piano operativo verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione³².

Il Centro visitatori, unitamente agli altri siti di Fondation Grand Paradis e alla sede di Cogne, svolge anche il servizio di segreteria turistica di versante del Parco Nazionale Gran Paradiso³³.

È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici rivolti alle classi di scuole regionali e nazionali³⁴.

Si prevede inoltre, per l'esercizio 2020, di dare seguito all'erogazione di attività di animazione per bambini e adulti sul tema della miniera al Villaggio Minatori e su tematiche naturalistiche presso il Giardino botanico alpino Paradisia³⁵.

³² Per gruppi di almeno 15 persone.

³³ La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto. La convenzione, è stata rinnovata a gennaio 2019 ed entrambi gli Enti hanno intenzione di darle continuità nel triennio 2020-2022.

³⁴ Per maggiori informazioni si rimanda alla relativa sezione "I laboratori didattici e le attività di animazione".

³⁵ Presso il Villaggio Minatori saranno proposte 4 attività di animazione, di cui 2 per adulti e 2 per bambini: "Quattro passi con i Minatori" - e "Dentro le montagne". Le animazioni prevedono l'intervento di alcuni ex-minatori, ultimi testimoni del lavoro nelle miniere di Colonna, Costa del Pino e Liconi sulle pendici del Monte Creya.

Per quanto concerne la gestione degli edifici del Villaggio Minatori di Cogne, a seguito della scadenza della convenzione con il CINFAI e la Regione autonoma Valle d'Aosta, nell'ultimo trimestre del 2019 sono stati previsti incontri con l'Amministrazione regionale – soggetto capofila dell'accordo – per esplorare l'eventualità del rinnovo della convenzione stessa.

EVENTI

Nel corso del 2020 potranno essere organizzati³⁶ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Cogne.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2020 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 23^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival.

La settimana del *Concorso Internazionale*, con le sezioni *CortoNatura*, *De Rerum Natura*, *Aria di Festival* e *GPF in Mostra*, si terrà a Cogne dal 27 luglio al 1° agosto 2020, seguita, nel mese di agosto, da un calendario di appuntamenti dislocati nei vari comuni del Gran Paradiso.

Anche per l'estate 2020 si intende ospitare presso il centro espositivo Alpinart una mostra temporanea – per la sezione “*GPF in Mostra*” – legata ai temi del Festival³⁷, con l'obiettivo di ampliare l'offerta al pubblico del Villaggio Minatori di Cogne³⁸.

Nel triennio 2020-2022, l'obiettivo del Gran Paradiso Film Festival è di continuare a crescere in modo superiore rispetto alle risorse messe in campo, in termini di qualità della proposta culturale, caratura degli ospiti presenti, numero di appuntamenti proposti sul territorio, qualità dei film in concorso e nel numero di giurati iscritti alla giuria del pubblico.

Un'attenzione sempre maggiore verrà data anche ad azioni volte ad ampliare e potenziare i contatti con registi, autori e produttori di documentari naturalistici e con i principali festival a livello internazionale garantendo una crescente qualità della proposta cinematografica e l'inserimento nel programma delle proiezioni di anteprime mondiali ed europee.

Presso il Giardino botanico alpino Paradisia saranno invece proposte 13 attività di animazione condotte da esperti, dedicate all'approfondimento di temi specifici quali, a titolo di esempio, il mondo delle farfalle, le api e il miele, la botanica e le erbe officinali. Per maggiori informazioni si rimanda alla relativa sezione “I laboratori didattici e le attività di animazione”.

³⁶ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

³⁷ Compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili.

³⁸ Si veda a tal proposito il paragrafo dedicato.



SERVIZI

PRESTITO E-MTB

Nel triennio sarà data continuità al servizio di prestito delle e-MTB³⁹ presso il Centro Visitatori di Cogne. Il servizio sarà fruibile su prenotazione nei giorni e orari di apertura del Centro o degli uffici di Fondation Grand Paradis e sarà riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass; sarà gratuito per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

PROGETTI

Nel corso del triennio 2020-2022, il Comune di Cogne beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁴⁰, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Centro espositivo Alpinart con l'esposizione "La miniera di Cogne" e del Giardino Botanico Alpino Paradisia rinnovandone la proposta e promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale.

L'offerta del Centro visitatori potrà essere variata annualmente grazie alla rotazione degli allestimenti itineranti realizzati nell'ambito del progetto. Tutti gli interventi saranno ideati e realizzati in modo da essere esportabili e ricollocabili⁴¹.

Il Centro visitatori ospiterà uno spazio destinato ai bambini che potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività didattiche specifiche.

I tre siti di Cogne saranno inoltre interessati da azioni mirate volte a migliorarne l'accessibilità attraverso l'integrazione della segnaletica esterna, in particolare per quanto riguarda l'accesso al Villaggio Minatori di Cogne. Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti.

Verrà inoltre realizzato un software per la gestione in rete di tutti i siti naturalistici e culturali.

Sempre nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁴². L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti gestiti e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante. In particolare, per il Comune di Cogne, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione del Centro visitatori del Parco, del Centro espositivo Alpinart con la mostra "La miniera di Cogne" e del Giardino botanico

³⁹Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER.

⁴⁰Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo P.A.C.T.A.

⁴¹ Nel caso in cui il Centro visitatori sia soggetto a trasferimenti in altre sedi.

⁴² Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Comunicazione e Promozione".

alpino Paradisia consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab).

Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

In qualità di partner del progetto S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità, il Comune di Cogne potrà beneficiare dei prodotti realizzati nell'ambito del progetto con l'obiettivo di valorizzare l'identità locale e favorirne la sua narrazione al pubblico⁴³.

Nel corso del triennio 2020-2022, il Comune di Cogne potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES⁴⁴ e del progetto Digitourism⁴⁵.

COMUNE DI INTROD

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis intende, in accordo con il Comune, proseguire nel triennio 2020-2022 nell'attività di gestione del Castello di Introd, la cui convenzione andrà in scadenza a novembre 2020.

Tenuto conto della messa in vendita del Castello da parte degli attuali proprietari conti Caracciolo Di Brienza, gli allestimenti e le attività programmate all'interno della struttura⁴⁶ per il prossimo triennio saranno ideati in modo tale da poter essere agevolmente ricollocati in altra sede in caso di necessità.

Oltre alla gestione della fruizione turistica del Castello e alla relativa comunicazione esterna, la Fondazione supporterà⁴⁷ la promozione di ulteriori due siti culturali che insistono sul territorio: la Maison Bruil d'Introd e la Maison Musée Jean-Paul II⁴⁸.

In accordo con l'amministrazione comunale le aperture del castello di Introd per l'anno 2020⁴⁹ ricalcheranno il piano operativo adottato nell'esercizio 2019⁵⁰.

⁴³ Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

⁴⁴ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES".

⁴⁵ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

⁴⁶ Così come avvenuto nel 2019 con il nuovo allestimento per la Bolla Papale di Niccolò V, realizzato nell'ambito del progetto PACTA.

⁴⁷ In continuità con i precedenti esercizi.

⁴⁸ Tale obiettivo sarà perseguito attraverso la visibilità sul sito internet istituzionale www.grand-paradis.it e con il "Fondation Grand Paradis Pass", biglietto cumulativo di validità annuale che dà accesso ad una rete di nove siti di interesse culturale e naturalistico sul territorio tra cui le due strutture sopramenzionate.

PIANO OPERATIVO 2020 INTROD

	Castello di Introd
Giugno	27-28-29-30 (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (partenza ultima visita h. 17.30)
Luglio	Fino al 19/07 tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 Dal 20/7 (escluso lunedì) e h. 10.00-13.00 – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (partenza ultima visita h. 17.30)
Agosto	Fino al 16/08 tutti i giorni (escluso lunedì), 10/08 aperto – h. 10-13 e h. 14.30-18.30 Dal 17/08 tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (partenza ultima visita h. 17.30)
Settembre	Fino al 06/09 tutti i giorni (escluso lunedì) – h. 14.30-18.30 visita guidata ogni ora (partenza ultima visita h. 17.30)

A latere di tale piano operativo verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione⁵¹.

È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici⁵² rivolti alle classi di scuole regionali e nazionali⁵³.

Si prevede inoltre la calendarizzazione di due appuntamenti dell'animazione estiva "Smartphoto al castello di Introd", dedicata alla fotografia con smartphone e alle tecniche da adottare per sfruttare al meglio tale strumento.

⁴⁹ Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura della struttura qualora il Comune lo richieda e metta a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi, così come avvenuto negli esercizi passati (ad esempio utilizzando i proventi della tassa di soggiorno).

⁵⁰ Da convenzione il Comune di Introd coprirà le relative spese.

⁵¹ Per gruppi di almeno 15 persone o nell'ambito di specifiche iniziative quali, ad esempio, la manifestazione "Plaisirs de culture";

⁵² Per un numero massimo di 15 appuntamenti.

⁵³ Per maggiori informazioni si rimanda alla relativa sezione "I laboratori didattici e le attività di animazione".



EVENTI

Nel corso del 2020 potranno essere organizzati⁵⁴ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Introd.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2020 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 23^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival⁵⁵.

Il Gran Paradiso Film Festival ha consolidato negli ultimi anni la sua caratteristica di "festival diffuso" e nel mese di agosto una giornata sarà dedicata agli appuntamenti di *Aria di Festival ad Introd*, che potranno prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un "Menù GPF" nei ristoranti locali e la proiezione di due film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e il lancio di altri filmati legati al territorio⁵⁶.

ALTRI EVENTI

Nel 2020, su richiesta dell'amministrazione comunale, Fondation Grand Paradis potrà essere coinvolta – previa individuazione di opportuna copertura finanziaria – nell'ideazione e realizzazione di concerto con il Comune di Introd di un'iniziativa di celebrazione del Santo Giovanni Paolo II a 100 anni dalla sua nascita⁵⁷.

⁵⁴ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

⁵⁵ Si veda il paragrafo dedicato al Gran Paradiso Film Festival nella sezione "Eventi".

⁵⁶ Quali ad esempio i video sull'identità e le specificità del territorio relazionati nell'ambito del progetto SONO – Svelare Sogni Nutrire Opportunità.

⁵⁷ 18 maggio 1920- 18 maggio 2020.

Di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve e qualora vengano individuate adeguate risorse finanziarie, si valuterà la possibilità di organizzare, nei mesi di giugno o settembre 2020, un'edizione di Giroparchi Nature Trail – il trekking in lingua inglese per ragazzi da 11 a 14 anni – lungo sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni per promuovere il Cammino Balteo.

SERVIZI

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2020 - 2022 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online *Les pays du Paradis*: una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁵⁸

PROGETTI

Nel corso del triennio 2020-2022, il Comune di Introd beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁵⁹, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Castello rinnovandone la proposta e promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale.

Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁶⁰.

L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante.

In particolare, per il Comune di Introd, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione della Castello consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab).

Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

⁵⁸ Per maggiori informazioni sulla guida Les Pays du Paradis di veda il capitolo "Comunicazione e promozione".

⁵⁹ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

⁶⁰ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".

In qualità di partner del progetto S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità, il Comune di Introd potrà beneficiare dei prodotti realizzati nell'ambito del progetto con l'obiettivo di valorizzare l'identità locale e favorirne la sua narrazione al pubblico⁶¹.

Nel corso del triennio 2020-2022, il Comune di Introd potrà inoltre beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES⁶² e del progetto e del progetto Digitourism⁶³.

COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame, sulla base di una convenzione triennale con l'ente Parco Nazionale Gran Paradiso, rinnovata a gennaio 2019 a cui si intende dare continuità nel triennio.

Nel triennio il Centro visitatori accoglierà eventi organizzati da Fondation Grand Paradis, sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione e la struttura potrà ospitare nuovi allestimenti realizzati nell'ambito del progetto P.A.C.T.A - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin e del Progetto SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità⁶⁴.

Le aperture del Centro visitatori nell'esercizio 2020, in accordo con il Comune di Rhêmes-Notre-Dame e l'Ente Parco, ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2019⁶⁵.

PIANO OPERATIVO 2020 RHÊMES-NOTRE-DAME

	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame
1-6 gennaio	Dal 01/01 al 06/01 Tutti i giorni - h. 14.00-18.00
Febbraio-Marzo	Dal 01/02 al 31/03 Sabato h. 14-18 e domenica 9.30 - 13.00
Giugno	27-28-29-30 giugno h. 9.30-13.00

⁶¹ Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

⁶² Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES".

⁶³ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

⁶⁴ Dall'estate 2019, ad esempio, il Centro visitatori del Parco di Rhêmes-Notre-Dame ospita il nuovo allestimento immersivo dedicato al Gufo reale, realizzato grazie al progetto PACTA e potrà ospitare il nuovo allestimento Gran Paradiso 360 realizzato nell'ambito del medesimo progetto.

⁶⁵ Alla luce del buon esito della sperimentazione delle aperture invernali e primaverili (del sabato pomeriggio e della domenica mattina) e delle aperture mattutine anziché pomeridiane nei mesi da luglio e settembre.

Come negli scorsi anni, saranno possibili modifiche o ampliamenti dell'orario di concerto con il Comune e l'Ente Parco.

	Il 27 anche 14.30-18.30
Luglio	Tutti i giorni (mercoledì escluso) – h. 9.30 – 13.00 sabato anche 14.30-18.30 Dal 20/7 tutti i giorni - h. 10.00-13.00 e 14.30-18.30
Agosto	Fino al 16/8 tutti i giorni - h. 10.00-13.00 e. 14.30-18.30 Dal 17/8 tutti i giorni (mercoledì escluso) h. 9.30 – 13.00 - sabato anche 14.30-18.30
Settembre	Dal 01/09 al 06/09 tutti i giorni (mercoledì escluso) – h. 9.30 – 13.00 sabato anche 14.30-18.30
Dicembre	Dal 05/12 all'08/12 e dal 26/12 al 31/12 tutti i giorni h. 14.00- 18.00 * aperto 1-6 gennaio 2021 - h. 14.00-18.00

A latere di tale piano operativo verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione⁶⁶.

Il Centro visitatori, unitamente agli altri siti di Fondation Grand Paradis e alla sede di Cogne, svolge anche il servizio di segreteria turistica di versante del Parco Nazionale Gran Paradiso⁶⁷.

È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici⁶⁸ rivolti alle classi di scuole regionali e nazionali⁶⁹.

La previsione di bilancio per l'esercizio 2020 prevede inoltre l'erogazione di due attività di animazione durante l'estate, dedicate alla conoscenza della fauna del Parco (in particolare del gipeto, dello stambecco e del lupo) concepite in chiave ludica e interattiva con l'obiettivo di rendere i siti naturalistici e culturali maggiormente fruibili e apprezzabili da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.

⁶⁶ Per gruppi di almeno 15 persone o nell'ambito di specifiche iniziative quali, ad esempio, la manifestazione "Plaisirs de culture".

⁶⁷ La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto. La convenzione, è stata rinnovata a gennaio 2019 ed entrambi gli Enti hanno inteso darle continuità nel triennio 2020-2022.

⁶⁸ Per un numero massimo di 15 appuntamenti.

⁶⁹ Per maggiori informazioni si rimanda alla relativa sezione "I laboratori didattici e le attività di animazione".



EVENTI

Nel corso del 2020 potranno essere organizzati⁷⁰ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Rhêmes-Notre-Dame.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2020 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 23^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival⁷¹.

Il Gran Paradiso Film Festival ha consolidato negli ultimi anni la sua caratteristica di "festival diffuso" e nel mese di agosto una giornata sarà dedicata agli appuntamenti di *Aria di Festival a Rhêmes-Notre-Dame*, che potranno prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un "Menù GPFF" nei ristoranti locali e la proiezione di due film del Concorso internazionale⁷².

⁷⁰ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

⁷¹ Si veda il paragrafo dedicato al Gran Paradiso Film Festival nella sezione "Eventi".

⁷² Quali ad esempio i video sull'identità e le specificità del territorio relaizzati nell'ambito del progetto SONO – Svelare Sogni Nutrire Opportunità.

ALTRI EVENTI

Fondation Grand Paradis è stata coinvolta nella fase di elaborazione della prima edizione del *Progetto Einaudi*, un evento didattico-culturale presentato dall'Assessorato all'Istruzione, Università, Ricerca e Politiche giovanili della Regione autonoma Valle d'Aosta, con l'Assessorato al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali e l'Assessorato dell'Ambiente, Risorse naturali e Corpo forestale, destinato alle scuole secondarie di secondo grado e al pubblico e che si svolgerà nel mese di aprile tra i comuni di Rhêmes-Notre-Dame e Rhêmes-Saint Georges.

Qualora il Consiglio di amministrazione esprima parere favorevole e coerentemente con la propria *mission*, se verranno individuate le risorse finanziarie necessarie, potrà essere coinvolta a supporto della buona riuscita dell'evento.

SERVIZI

PRESTITO E-MTB

Anche in considerazione dell'importante incremento delle richieste riscontrato nel corso del 2019, nel prossimo triennio si darà seguito al servizio di prestito e prova delle e-MTB⁷³ presso il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame. Quest'opportunità sarà accessibile su prenotazione nei giorni ed orari di apertura del Centro e sarà riservata ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass e gratuita per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

GESTIONE SITO RHEMESTURISMO.IT

Nell'anno 2020, in analogia all'esercizio 2019 e previa eventuale richiesta da parte del Comune, Fondation Grand Paradis potrà essere coinvolta nella gestione del sito www.rhemesturismo.it, portale delle informazioni turistiche relative al territorio di Rhêmes-Notre-Dame, aggiornandone ed implementandone i contenuti e dando risposta alle richieste d'informazione che pervengono attraverso questo canale.

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2020 - 2022 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online *Les pays du Paradis*, una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁷⁴

PROGETTI

Nel corso del triennio 2020-2022, il comune di Rhêmes-Notre-Dame beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso rinnovandone la proposta e di promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale.

⁷³ Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER e nell'estate 2019 si sono aggiunte al prestito 4 modelli dati in consegna da parte dell' Unité des communes valdôtaines Grand-Paradis all'interno del progetto MobiLab.

⁷⁴ Per maggiori informazioni sulla guida Les Pays du Paradis di veda il capitolo "Comunicazione e promozione".

Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame sarà interessato da interventi di riorganizzazione e razionalizzazione dei contenuti, intervenendo sia sull'organizzazione degli spazi e del percorso di visita sia sull'adeguamento di tecnologie ormai obsolete e non più efficaci.

L'offerta del sito sarà rinnovata annualmente grazie alla rotazione degli allestimenti itineranti realizzati nell'ambito del progetto.

Il Centro visitatori ospiterà uno spazio destinato ai bambini che potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività didattiche specifiche.

Oltre ad interventi specifici di riorganizzazione dei contenuti e degli allestimenti, il sito sarà oggetto di azioni mirate volte a migliorarne l'accessibilità attraverso il rifacimento della segnaletica esterna e l'aggiornamento di elementi grafici e *colophon* interni. Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti. Verrà inoltre realizzato un software per la gestione in rete di tutti i siti naturalistici e culturali.

Sempre nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁷⁵. L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante. In particolare, per il Comune di Rhêmes-Notre-Dame, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione del Centro visitatori del Parco consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab).

Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel corso del triennio 2020-2022, il Comune di Rhêmes-Notre-Dame potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES⁷⁶ e del progetto Digitourism⁷⁷.

⁷⁵ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".

⁷⁶ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES".

⁷⁷ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

COMUNE DI RHÊMES-SAINTE-GEORGES

SITI GESTITI

Nel triennio 2020-2022 verrà data continuità alla convenzione per la gestione della Maison Pellissier⁷⁸, collaborando a progetti e programmi culturali di comune interesse e affiancando il Comune nella ricerca delle risorse necessarie al finanziamento di ulteriori progetti di sviluppo dell'attività del sito.

EVENTI

Nel corso del 2020 potranno essere organizzati⁷⁹ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Rhêmes-Saint-Georges.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2020 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 23^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival⁸⁰.

Il Gran Paradiso Film Festival ha consolidato negli ultimi anni la sua caratteristica di "festival diffuso" e nel mese di agosto una giornata sarà dedicata agli appuntamenti di *Aria di Festival a Rhêmes-Saint-Georges*, che potranno prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un "Menù GFFF" nei ristoranti locali e la proiezione di due film del Concorso internazionale, dei cortometraggi e il lancio di altri filmati legati al territorio⁸¹.

ALTRI EVENTI

Fondation Grand Paradis è stata coinvolta nella fase di elaborazione della prima edizione del *Progetto Einaudi*, un evento didattico-culturale presentato dall'Assessorato all'Istruzione, Università, Ricerca e Politiche giovanili della Regione autonoma Valle d'Aosta, con l'Assessorato al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali e l'Assessorato dell'Ambiente, Risorse naturali e Corpo forestale, destinato alle scuole secondarie di secondo grado e al pubblico e che si svolgerà nel mese di aprile tra i comuni di Rhêmes-Notre-Dame e Rhêmes-Saint-Georges.

Qualora il Consiglio di amministrazione esprima parere favorevole e coerentemente con la propria *mission*, se verranno individuate le risorse finanziarie necessarie, potrà essere coinvolta a supporto della buona riuscita dell'evento.

Di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve e qualora vengano individuate adeguate risorse finanziarie, si valuterà la possibilità di organizzare, nei mesi di giugno o settembre 2020, un'edizione di Giroparchi Nature Trail – il trekking in lingua inglese per ragazzi da 11 a 14 anni – lungo sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni per promuovere il Cammino Balteo.

⁷⁸ Ipotizzandone il rinnovo dopo la scadenza del 26 novembre 2019.

⁷⁹ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

⁸⁰ Si veda il paragrafo dedicato al Gran Paradiso Film Festival nella sezione "Eventi".

⁸¹ Quali ad esempio i video sull'identità e le specificità del territorio realizzati nell'ambito del progetto SONO – Svelare Sogni Nutrire Opportunità.



SERVIZI

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2020 - 2022 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online *Les pays du Paradis*: una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁸²

PROGETTI

Nel corso del triennio 2020-2022, il comune di Rhêmes-Saint-Georges beneficerà dei risultati di alcune delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin⁸³, che consentirà di promuovere in maniera integrata la rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

Nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁸⁴.

⁸² Per maggiori informazioni sulla guida Les Pays du Paradis di veda il capitolo "Comunicazione e promozione".

⁸³ Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

⁸⁴ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".

L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante.

Il progetto porrà poi particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab). Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

In qualità di partner del progetto S.O.N.O. - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges potrà beneficiare dei prodotti realizzati nell'ambito del progetto con l'obiettivo di valorizzare l'identità locale e favorirne la sua narrazione al pubblico⁸⁵.

Nel corso del triennio 2020-2022, il Comune di Rhêmes-Saint-Georges potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES⁸⁶ e del progetto Digitourism⁸⁷.

⁸⁵ Per il dettaglio delle azioni realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto SONO si veda il paragrafo "SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità".

⁸⁶Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES".

⁸⁷Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

COMUNE DI VALSAVARENCHÉ

SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso in località Degioz e intenderebbe, in accordo con il Comune di Valsavarenche e con l'Ente Parco dare continuità alla convenzione in atto e rinnovata a gennaio 2019. Il Comune intende in prospettiva liberare i locali che attualmente ospitano il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, al fine di poter dare loro una diversa destinazione. A tal proposito Fondation Grand Paradis prevede di dare continuità alla gestione del Centro nell'attuale struttura in attesa di una comunicazione da parte dell'amministrazione comunale circa i tempi dello spostamento. In corso d'anno, congiuntamente con l'Ente Parco e l'amministrazione Comunale, si valuterà la possibilità che Fondation Grand Paradis offra il servizio del Centro visitatori in un altro sito, quale ad esempio il nuovo Centro Acqua e Biodiversità sito in località Rovenaud⁸⁸.

Il Centro potrà accogliere al proprio interno eventi e mostre organizzati da Fondation Grand Paradis e potrà ospitare nuovi allestimenti tematici realizzati nell'ambito dei progetti PACTA e SONO⁸⁹ e destinati alla rotazione nelle sedi. Sarà inoltre promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione.

Le aperture del Centro visitatori ipotizzate per l'esercizio 2020⁹⁰ ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2019 e di seguito riportato.

PIANO OPERATIVO 2020 VALSAVARENCHÉ

	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
Gennaio	Dal 01/01 al 06/01 Tutti i giorni h. 14-18
Giugno	27-28-29-30 giugno h. 14.30-18.30
Luglio	Fino al 19/07 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30 Dal 20/7 tutti i giorni - h. 10-13 e 14.30-18
Agosto	Fino al 16/8 tutti i giorni - h. 10-13 h. 14.30-18.30 Dal 17/8 tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30
Settembre	Dal 01/09 al 06/09 Tutti i giorni (mercoledì escluso) - h. 14.30-18.30

⁸⁸ In tale eventualità sarà stipulata una nuova convenzione *ad hoc* tra Ente Parco e Fondation Grand Paradis.

⁸⁹ Il Centro visitatori del Parco di Valsavarenche potrà ospitare il nuovo allestimento Gran Paradiso 360 realizzato grazie al progetto PACTA.

⁹⁰ Fondation Grand Paradis potrà ampliare l'orario di apertura delle strutture, eventualmente anche prevedendo aperture serali, qualora il Comune e/o l'ente Parco lo dovessero richiedere e dovessero mettere a disposizione le risorse finanziarie necessarie a copertura dei relativi costi. Potranno inoltre essere effettuate aperture straordinarie per gruppi di almeno 15 persone e in occasione di specifici eventi e ricorrenze quali, ad esempio, l'iniziativa "Plaisir de Culture".

Dicembre

Dal 05/12 al 08/12 e dal 26/12 al 31/12

Tutti i giorni h. 14-18

* aperto 1-6 gennaio 2021 h. 14-18

A latere di tale piano operativo verranno svolte aperture straordinarie e visite guidate le scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone).

Il Centro visitatori, unitamente agli altri siti di Fondation Grand Paradis e alla sede di Cogne, svolge anche il servizio di segreteria turistica di versante del Parco Nazionale Gran Paradiso⁹¹.

La previsione di bilancio per l'esercizio 2020 prevede inoltre l'erogazione di due attività di animazione durante l'estate, dedicate alla conoscenza della fauna del Parco (in particolare del gipeto, dello stambecco e del lupo) concepite in chiave ludica e interattiva con l'obiettivo di rendere i siti naturalistici e culturali maggiormente fruibili e apprezzabili da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.

EVENTI

Nel corso del 2020 potranno essere organizzati⁹² eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Valsavarenche.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2020 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 23^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival⁹³.

Il Gran Paradiso Film Festival ha consolidato negli ultimi anni la sua caratteristica di "festival diffuso" e nel mese di agosto una giornata sarà dedicata agli appuntamenti di *Aria di Festival a Valsavarenche*, che potranno prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un "*Menù GFFF*" nei ristoranti locali e la proiezione di due film del Concorso internazionale⁹⁴.

⁹¹ La segreteria turistica di versante opera a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso per la promozione turistica del territorio protetto. La convenzione, è stata rinnovata a gennaio 2019 ed entrambi gli Enti hanno inteso darle continuità nel triennio 2020-2022.

⁹² Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

⁹³ Si veda il paragrafo dedicato al Gran Paradiso Film Festival nella sezione "Eventi".

⁹⁴ Quali ad esempio i video sull'identità e le specificità del territorio relazionati nell'ambito del progetto SONO – Svelare Sogni Nutrire Opportunità.



TOUR DU GRAND PARADIS – TROFEO RENATO CHABOD

Il 4 e 5 aprile 2020 si terrà il Tour du Gran Paradis – Trofeo Renato Chabod - gara di sci alpinismo a coppie giunta alla sua ottava edizione - e Fondation Grand Paradis, in continuità con quanto fatto nelle precedenti edizioni, offrirà collaborazione al comitato organizzatore del Tour.

SERVIZI

PRESTITO E-MTB

Anche in considerazione dell'importante incremento delle richieste riscontrato nel corso del 2019, nel prossimo triennio si darà seguito al servizio di prestito e prova delle e-MTB⁹⁵ presso il Centro Visitatori di Valsavarenche. Quest'opportunità sarà accessibile su prenotazione nei giorni e orari di apertura del Centro e sarà riservata ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass e gratuita per chi dimostri di aver speso almeno 10 € sul territorio del Gran Paradiso.

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2020 - 2022 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online *Les pays du Paradis*: una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, al contempo fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.⁹⁶

⁹⁵ Acquistate nell'ambito del progetto Interreg Alcotra Italia-Francia ITER e nell'estate 2019 si sono aggiunte al prestito 4 modelli dati in consegna da parte dell' Unité des communes valdôtaines Grand-Paradis all'interno del progetto MobiLab.

⁹⁶ Per maggiori informazioni sulla guida Les Pays du Paradis di veda il capitolo "Comunicazione e promozione".

PROGETTI

Nel corso del triennio 2020-2022, il Comune di Valsavarenche beneficerà dei risultati delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, che consentiranno di dare continuità all'offerta del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso rinnovandone la proposta e promuovendone in maniera più integrata ed efficace l'offerta naturalistica e culturale.

Tutti gli interventi saranno ideati e realizzati in modo da essere esportabili nel caso in cui il Centro visitatori sia soggetto a trasferimenti in altre sedi.

L'offerta del sito potrà essere variata annualmente grazie alla rotazione degli allestimenti itineranti realizzati nell'ambito del progetto.

Il Centro visitatori ospiterà uno spazio destinato ai bambini che potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività didattiche specifiche.

Una delle attività del progetto si concentrerà, inoltre, sul potenziamento e, in alcuni casi, sulla creazione dell'archivio digitale dei contenuti grafici e multimediali dei siti, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare l'esistente per poi intervenire con l'arricchimento e il miglioramento della fruizione di questi contenuti. Verrà inoltre realizzato un software per la gestione in rete di tutti i siti naturalistici e culturali.

Sempre nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse⁹⁷. L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante. In particolare, per il Comune di Valsavarenche, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione del Centro visitatori del Parco consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab). Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica.

Nel corso del triennio 2020-2022, il Comune di Valsavarenche potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES⁹⁸ e del progetto Digitourism⁹⁹.

⁹⁷ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".

⁹⁸ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES".

⁹⁹ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

COMUNE DI VILLENEUVE

SITI GESTITI

Nel corso del triennio 2020-2022, Fondation Grand Paradis proseguirà l'attività di gestione della fruizione del percorso di visita "Vivre Châtel-Argent", come previsto dalla convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di "Châtel-Argent"¹⁰⁰ e dalla convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria tra il Comune e la Parrocchia di Villeneuve, che include nella visita guidata anche l'edificio religioso.

Il percorso "Vivre Châtel-Argent" è visitabile da parte del pubblico secondo due modalità: in autonomia, ritirando presso lo chalet posto alla base della rocca il dépliant informativo in tre lingue¹⁰¹, oppure partecipando alle visite condotte da una guida turistica.

Le visite guidate in programma per l'anno 2020 ricalcano il piano operativo adottato nell'esercizio 2019 e di seguito riportato.

PIANO OPERATIVO 2020 VILLENEUVE

	Châtel-Argent
Luglio	martedì e sabato visita guidata - h. 17.00 (su prenotazione entro le ore 17 del giorno precedente)
Agosto	martedì, giovedì e sabato visita guidata - h.17.00 (su prenotazione entro le ore 17 del giorno precedente)
Settembre	Dal 01/09 al 06/09 martedì e sabato visita guidata - h. 17.00 (su prenotazione entro le ore 17 del giorno precedente)

A latere di tale piano, verranno svolte visite straordinarie e visite guidate per gruppi e scuole su prenotazione (per gruppi di almeno 15 persone) o nell'ambito di specifiche iniziative quali, a titolo di esempio, "Plaisirs de Culture". Sul territorio comunale sono inoltre previsti, nel corso dell'estate 2020, tre appuntamenti dell'animazione "Un giorno da archeologo"¹⁰².

¹⁰⁰La convenzione è stata rinnovata nel 2018 e scadrà nel marzo 2021.

¹⁰¹ Rifornito settimanalmente da Fondation Grand Paradis

¹⁰² Si veda al riguardo il paragrafo "I laboratori didattici e le attività di animazione".

SERVIZI

LES PAYS DU PARADIS

Per il triennio 2020 - 2022 sarà data continuità alla realizzazione della pubblicazione online *Les pays du Paradis*: una brochure in costante aggiornamento che raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei comuni aderenti, fornendo agli utenti informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi.¹⁰³

EVENTI

Nel corso del 2020 potranno essere organizzati¹⁰⁴ eventi dedicati alla scoperta e alla valorizzazione delle peculiarità naturalistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio nell'ambito di specifici accordi e progetti o con il coinvolgimento del Comune di Villeneuve.

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nel corso dell'esercizio 2020 Fondation Grand Paradis sarà impegnata nell'organizzazione della 23^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival¹⁰⁵.

Il Gran Paradiso Film Festival ha consolidato negli ultimi anni la sua caratteristica di "festival diffuso" e nel mese di agosto una giornata sarà dedicata agli appuntamenti di *Aria di Festival a Villeneuve*, che potranno prevedere un'iniziativa di approfondimento, eventualmente esperienziale, dedicata alle peculiarità culturali, naturalistiche e/o enogastronomiche del territorio, la proposta di un "*Menù GPF*" nei ristoranti locali e la proiezione di due film del Concorso internazionale¹⁰⁶.



¹⁰³ Per maggiori informazioni sulla guida Les Pays du Paradis di veda il capitolo "Comunicazione e promozione".

¹⁰⁴ Coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis e qualora vengano individuate le risorse finanziarie necessarie.

¹⁰⁵ Si veda il paragrafo dedicato al Gran Paradiso Film Festival nella sezione "Eventi".

¹⁰⁶ Quali ad esempio i video sull'identità e le specificità del territorio relaizzati nell'ambito del progetto SONO – Svelare Sogni Nutrire Opportunità.

ALTRI EVENTI

Nel corso del 2020 e del triennio, su indicazione del Consiglio di Amministrazione e su richiesta dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, Fondation Grand Paradis potrà essere coinvolta nel trovare una collocazione e dare opportuna valorizzazione ad una collezione di crani e corna di stambecco e camoscio, composta da 5000 pezzi, frutto della raccolta da parte dell'Ente Parco a partire dagli anni '40. Una collezione unica nel suo genere e di grande valenza scientifica per la ricchissima serie di dati e informazioni da essa ricavabili.

In particolare Fondation Grand Paradis, previa verifica della disponibilità di idonei locali nel comune di Aymavilles o di Villeneuve¹⁰⁷ e della necessaria copertura finanziaria, potrà contribuire all'ideazione e gestione di un progetto di valorizzazione di tale collezione.

Di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve e qualora vengano individuate adeguate risorse finanziarie, si valuterà la possibilità di organizzare, nei mesi di giugno o settembre 2020, un'edizione di Giroparchi Nature Trail – il trekking in lingua inglese per ragazzi da 11 a 14 anni – lungo sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni per promuovere il Cammino Balteo.

PROGETTI

Nel corso del triennio 2020-2022, il comune di Villeneuve beneficerà dei risultati di alcune delle azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin¹⁰⁸, che consentirà di promuovere in maniera integrata la rete dei siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso.

Nell'ambito del progetto, Fondation Grand Paradis si occuperà della creazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio. L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse¹⁰⁹. L'applicazione consentirà di visitare in autonomia e in qualsiasi orario i siti sul territorio e farà sì che questi rappresentino il punto di partenza per visitare il territorio circostante. In particolare, per il Comune di Villeneuve, questo nuovo canale di comunicazione potrà valorizzare la fruizione di Châtel-Argent consentendo a questo sito di aprirsi al territorio grazie alla georeferenziazione e alla multimedialità.

Il progetto porrà poi particolare attenzione all'aspetto di formazione del capitale umano presente sul territorio. Saranno organizzati corsi di formazione dedicati agli operatori del territorio al fine di accrescere le conoscenze e le competenze su diverse tematiche (Pacta learning) ed incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia (Pacta Lab). Sarà organizzato, ad esempio, un corso di *web marketing* finalizzato ad accrescere le competenze degli operatori economici e a fornire loro un supporto concreto nell'utilizzo delle innumerevoli possibilità offerte oggi dal web per la promozione dell'offerta turistica. Nel corso del triennio 2020-2022, il Comune di Villeneuve potrà beneficiare indirettamente delle azioni svolte nell'ambito del progetto Destination SMES¹¹⁰ e del progetto Digitourism¹¹¹.

¹⁰⁷ Sono in corso contatti con l'Amministrazione regionale per verificare la possibilità di utilizzo di locali di proprietà regionale.

¹⁰⁸ Per le informazioni generali sul progetto si veda il paragrafo dedicato al progetto P.A.C.T.A.

¹⁰⁹ Per maggiori informazioni si veda il capitolo "Comunicazione e Promozione".

¹¹⁰ Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Destination SMES".

LE ATTIVITÀ CON RICADUTE GENERALI SUL TERRITORIO

I SITI GESTITI

Fondation Grand Paradis gestisce ad oggi, in convenzione con i partner, nove siti sul territorio: i tre Centri visitatori di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche, il Giardino Botanico Alpino Paradisia, il Centro espositivo Alpinart con l'esposizione "La Miniera di Cogne", la Cripta di Saint-Léger a Aymavilles, l'itinerario Vivre Châtel-Argent a Villeneuve, il Castello di Introd e la Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges¹¹².

La gestione dei siti proseguirà nel prossimo triennio, con il rinnovo delle convenzioni in scadenza - previa condivisione con i relativi partner¹¹³.

I nuovi allestimenti a carattere naturalistico e culturale realizzati in alcuni dei siti gestiti saranno implementati nel corso del 2020 - in continuità con le azioni avviate nel 2019 nell'ambito dei progetti Interreg PACTA e SONO - e potranno ruotare nelle diverse strutture in gestione al fine di rinnovare e incrementare l'offerta al pubblico.

GLI EVENTI

GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Il Gran Paradiso Film Festival, giunto nel 2019 alla sua 22^{ma} edizione, è un festival di Natura che si estende geograficamente e temporalmente nei Comuni del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso (Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve).

Negli ultimi anni il Festival – evento principale dell'area del Gran Paradiso - è cresciuto in modo più che proporzionale rispetto alle risorse messe in campo, in termini di qualità della proposta culturale, caratura degli ospiti presenti, numero di appuntamenti proposti sul territorio, qualità dei film in concorso e nel numero di giurati iscritti alla giuria del pubblico.

Nel corso dell'esercizio 2020 Fondation Grand Paradis intende proseguire in questa direzione e sarà impegnata nell'organizzazione della 23^{ma} edizione, il cui tema – ancora in corso di definizione – farà da filo conduttore in tutte le sezioni ed eventi del Festival e verrà declinato in tutte le sue possibili accezioni nei diversi incontri del De Rerum Natura.

¹¹¹Per le informazioni generali sul progetto si rimanda al paragrafo "Digitourism".

¹¹² Si vedano gli approfondimenti sui siti nei paragrafi riservati ai Comuni.

¹¹³I numeri di bilancio riportano, nei costi e nei ricavi il Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche limitatamente all'esercizio 2020.



Al fine di contribuire all'affermazione del Gran Paradiso Film Festival e di valorizzare l'immagine del Gran Paradiso e della Valle d'Aosta in ambito nazionale ed internazionale, in continuità con le precedenti edizioni, saranno invitati personaggi di rilievo nazionale e internazionale e verrà individuato un personaggio simbolo, un testimone che possa incarnare lo spirito della manifestazione e trasmettere un messaggio di attenzione alla natura e all'ambiente.

La "Settimana GPF", dedicata al *Concorso Internazionale*¹⁴ e a *CortoNatura*¹⁵, agli incontri *De Rerum Natura*¹⁶ e *Aria di Festival*¹⁷, si terrà a Cogne dal 27 luglio al 01 agosto 2020 mentre nel corso del mese di agosto si succederanno diversi appuntamenti in vari Comuni del Gran Paradiso e nei mesi invernali – compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, saranno organizzati eventi nell'ambito di "GPF d'Inverno".

¹⁴ Concorso dedicato ai documentari naturalistici di portata internazionale e dalla durata superiore ai 25 minuti, al fine di valorizzare e promuovere la conoscenza delle peculiarità naturalistiche ed ambientali di tutto il mondo e contribuire alla promozione del cinema che affronta tali tematiche. I dieci film selezionati concorrono per il "Trofeo Stambecco d'Oro", premio principale del valore di 5.000 euro assegnato dalla giuria del pubblico e, per gli altri premi, assegnati dalla giuria tecnica e dalla giuria del pubblico.

¹⁵ Sezione sperimentale dedicata ai cortometraggi (dalla durata inferiore ai 25 minuti), dove disegni animati, fiction e mini-documentari esplorano il mondo degli animali e concorreranno all'assegnazione, da parte della giuria del pubblico, del Premio CortoNatura.

¹⁶ Ciclo di conferenze, incontri di approfondimento su temi legati all'ambiente, alla natura, alla scienza e all'attualità in cui ospiti di rilievo nazionale e internazionale raccontano il proprio percorso alla scoperta del rapporto che li lega alla Natura. Gli eventi si svolgono ogni giorno in diverse location sul territorio, scelte per la loro connessione con il tema della Natura. Durante la 22^a edizione sono già stati avviati i primi contatti con i potenziali ospiti dell'edizione 2020.

¹⁷ Sezione di eventi *en plein air* per vivere il territorio, che prevede varie attività a contatto con la natura quali, tra gli altri, percorsi esperienziali alla scoperta di installazioni artistiche, attività sportive, passeggiate lungo itinerari tematici per riscoprire antiche testimonianze locali.



Nell'ambito della sezione "GPF in Mostra", nei mesi estivi, presso il Centro Espositivo Alpinart, si intenderebbe allestire - compatibilmente con le risorse a disposizione e le opportunità che si presenteranno - una mostra temporanea legata ai temi del Festival. La mostra seguirà, se possibile, il Festival negli eventi nei Comuni del Gran Paradiso diventando così un'esposizione itinerante con allestimenti temporanei.

L'obiettivo di Fondation Grand Paradis per il triennio 2020-2022 è quello di consolidare una pianificazione pluriennale del Festival, raccogliendo dai partner territoriali un sostegno alla manifestazione costante nel tempo e condividendo con essi gli obiettivi da perseguire e le azioni da intraprendere, anche al fine di una migliore pianificazione dell'attività. La finalità condivisa è quella di sviluppare ulteriormente le potenzialità del Festival all'interno di un percorso ambizioso affinché diventi un evento culturale di sempre maggior rilievo, estendendo ancor più la sua portata di comunicazione esterna nel tempo e nello spazio.

Per accrescere ulteriormente la qualità dei film proposti e favorire la promozione e la diffusione del Gran Paradiso Film Festival, verrà pianificata una costante partecipazione ai principali Festival di film di natura internazionali, quali il Wildscreen Film Festival, il Festival International Nature Namur, Cinemambiente e Jackson Hole. Questa presenza consentirà di creare preziosi contatti con i registi delle opere più innovative nel panorama del cinema naturalistico degli ultimi anni.

A tale proposito, la Direzione artistica del Gran Paradiso Film Festival ha avviato una collaborazione con il FINN *Festival International Nature Namur*¹¹⁸, attraverso la stipula di un accordo che riguarda sia l'aspetto culturale e di programmazione, sia l'aspetto di comunicazione e turistico, nonché l'esplorazione di possibili accordi per azioni di *fundraising* congiunte tra i due Festival.

L'attività promozionale del Gran Paradiso Film Festival sarà intensificata a livello di partenariato territoriale, con un comune impegno a garantire alla manifestazione la più ampia visibilità attraverso i canali istituzionali di tutti i soggetti coinvolti.



Grazie al progetto P.A.C.T.A., le principali iniziative di comunicazione degli stessi verranno realizzate nell'ambito del programma del Festival¹¹⁹. Ciò consentirà di valorizzare maggiormente i siti naturalistici e culturali interessati dal progetto nell'ambito della piattaforma di comunicazione del Gran Paradiso Film Festival.

Aperitivo Natura a Marchio di Qualità Gran Paradiso

Nell'ambito della 23^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival verrà organizzato, in continuità con quanto avvenuto nel 2019 un Aperitivo Natura con prodotti a Marchio di Qualità Gran Paradiso: un'occasione di promozione finalizzata a dare la più ampia visibilità ai prodotti a Marchio di Qualità del territorio dell'area protetta e a sensibilizzare il pubblico sull'importanza della scelta di prodotti a "km zero".

¹¹⁸ Collaborazione avviata con successo già nella 22^a edizione, grazie al coinvolgimento di Christophe Boux, responsabile organizzativo del FINN, nella giuria tecnica del Gran Paradiso Film Festival.

¹¹⁹Per il progetto P.A.C.T.A si rimanda agli appositi capitoli.

GIROPARCHI NATURE TRAIL

In continuità con gli eventi realizzati negli scorsi anni e sulla base degli esiti positivi registrati, Fondation Grand Paradis e Parco Nazionale Gran Paradiso intendono dare continuità all'organizzazione congiunta di "Giroparchi Nature Trail".

Nel corso dell'estate 2020, è prevista infatti l'organizzazione, in due turni, dell' 8° edizione del trekking naturalistico in inglese, rivolto ai giovani tra gli 11 e i 14 anni. Quaranta ragazzi e ragazze esploreranno il territorio del Gran Paradiso accompagnati da una guida escursionistica ambientale, da un insegnante madrelingua inglese e da un rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali social.

L'edizione 2020 del trekking porterà i ragazzi a pernottare nei rifugi alpini e nelle strutture ricettive del fondo valle e durante tutto il trekking i ragazzi ragioneranno assieme agli accompagnatori sull'impegno del Parco nella salvaguardia e nella tutela della biodiversità del territorio.



EVENTI IN COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI DEL TERRITORIO

Nel corso del triennio 2020-2022, Fondation Grand Paradis potrà essere coinvolta nell'organizzazione di eventi ed attività sul territorio, promossi ed organizzati dai partner o da eventuali diversi soggetti. Nella misura in cui gli eventi risultino coerenti con la mission istituzionale e contribuiscano alla copertura dei costi fissi, verranno colte le opportunità che si presenteranno.

Tra questi, a titolo esemplificativo:

- “Grivola Trail” – nel 2019 è stata organizzata la 2^a edizione del trail; nel settembre 2020 è prevista la 3^a edizione e Fondation Grand Paradis – in continuità con gli anni precedenti, collaborerà con l’ASD Grivola Trail nell’organizzazione dell’evento.¹²⁰
- “Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod” – Fondation Grand Paradis supporta da diversi anni il comitato organizzatore della gara di sci alpinismo giunta nel 2018 alla sua 8^a edizione; la gara biennale vedrà la sua prossima edizione al via nell’aprile 2020¹²¹.

Coerentemente con la propria mission, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà aderire, qualora se ne presenti l’opportunità, a specifiche iniziative e attività promosse da soggetti (istituzionali e non), quali ad esempio:

- Plaisirs de Culture
- Giornata Europea delle Miniere
- International Mountain Day
- Wikiloves monument
- Giornate FAI di Primavera
- Journées de la Francophonie

I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso verso il pubblico dei più giovani avviene soprattutto attraverso la realizzazione di laboratori didattici nel periodo scolastico, destinati ad un target di studenti, e di 21 attività di animazione erogate nei siti gestiti, durante il periodo estivo¹²². Queste attività consentono di variare e diversificare l’offerta dei siti e di proporre i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori. Fondation Grand Paradis porterà avanti tali attività per il triennio 2020-2022 nell’ambito della gestione caratteristica valutando un eventuale rinnovamento dell’offerta e effettuando una campagna di promozione dedicata ai target a cui le attività sono rivolte.

Le attività di animazione e i laboratori didattici organizzati sono:

- Sfarfallando
- Magiche erbe di montagna
- Le api e il miele
- I sapori del miele
- Fotografi in erba, il Parco in fiore
- Smartphoto al Castello di Introd
- Dentro le montagne
- Quattro passi con i minatori
- Un giorno da archeologo
- Nei cieli del Parco

¹²⁰ Si veda il paragrafo dedicato al Grivola Trail nella sezione relativa al Comune di Aymavilles.

¹²¹ Si veda il paragrafo dedicato all’evento nella sezione relativa al Comune di Valsavarenche.

¹²² 13 animazioni naturalistiche a Paradisia, 2 attività di approfondimento in ogni centro visitatori, 2 appuntamenti dedicati alla fotografia al Castello di Introd e 3 attività a carattere archeologico a Villeneuve.

- Chi conosce il lupo?
- Il parco dal tuo punto di vista
- Stambecco e strano... becco - Gli animali del Parco
- Monumenti viventi - I boschi secolari del Parco
- Le montagne si muovono - Frane, paleofrane e valanghe
- Gli animali del Parco
- Le ali del Parco
- Scavare nella miniera, scavare nella memoria
- Fare teatro al castello
- Facciamo rivivere il castello!

Nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis intende inoltre rinnovare e sviluppare la convenzione per la promozione congiunta delle animazioni estive con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic, la Fondazione "Centro di studi storico-letterari Natalino Sapegno Onlus", A.R.E.V. Service SRL Unipersonale – Association Régionale Eleveurs Valdôtains, l'Assessorato regionale Istruzione e Cultura e l'Assessorato regionale Agricoltura e Risorse Naturali.

I PROGETTI

Nel corso del triennio 2020-2022 si concluderanno tutti i progetti che Fondation Grand Paradis ha attualmente in corso. Questo comporterà un importante lavoro di fundraising per cogliere tutte le opportunità che si presenteranno per avviare nuovi progetti e realizzare attività che possano favorire una crescita sostenibile nel territorio del Gran Paradiso coerentemente con la mission di Fondation Grand Paradis. A tal fine, verranno esplorate tutte le possibilità di finanziamento con particolare riferimento alla nuova programmazione UE 2021-27 (sia nell'ambito dei fondi strutturali e di investimento, sia dei fondi a finanziamento diretto). Contestualmente verranno valutate tutte le opportunità di finanziamento a valere su fondi nazionali e quelle offerte dalle fondazioni bancarie attive nell'area del Nord-Ovest.

Fondation Grand Paradis è coinvolta nei tavoli di lavoro regionali finalizzati alla definizione degli indirizzi politici per la Politica Regionale di Sviluppo 2021-2027. Fondation Grand Paradis è uno dei principali stakeholder del Tavolo Regionale di Sviluppo - OP5 (Europa più vicina ai cittadini) che mira a promuovere lo sviluppo del territorio attraverso strategie integrate e intersettoriali che garantiscano la sostenibilità e l'efficacia nel lungo periodo. L'obiettivo è quello di garantire servizi più efficienti soprattutto nelle aree più marginali per contrastare lo spopolamento e favorire lo sviluppo del territorio attraverso la valorizzazione delle risorse culturali e naturalistiche.

PROGETTI IN CORSO

Fondation Grand Paradis è attualmente coinvolta in cinque progetti.

- P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin (Interreg V-A Italia Francia – Alcotra 2014-20);
- S.O.N.O.- Svelare Occasioni Nutrire Opportunità (Interreg V-A Italia – Svizzera 2014-20);
- DESTINATION SMEs (Interreg Europe 2014-20);
- DIGITOURISM (Interreg Europe 2014-20);
- ARTICOLO 9 - Nuovi Orizzonti Visioni Esperienze - Un percorso di innovazione civica tra Aosta e il Gran Paradiso (Bando Civica - Progetti di cultura e innovazione Civica di Compagnia di San Paolo).

P.A.C.T.A. – PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN

Progetto in corso

PROGRAMMA	Interreg V-A Italia-Francia Alcotra
ASSE DI RIFERIMENTO	Asse 3 – Attrattività del territorio
OBIETTIVO SPECIFICO	3.1 – Patrimonio naturale e culturale – aumentare il turismo sostenibile nell'area Alcotra
DURATA	2017-2020
IMPORTO TOTALE	€ 1.700.000,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 893.022,75
PARTNER	Fondation Grand Paradis – Capofila (Italia) Communauté des Communes Haut-Chablais (Francia) Communauté des Communes Pays d'Evian-Vallée d'Abondance (Francia)
RUOLO FONDAZIONE GRAND PARADIS	Capofila e responsabile della comunicazione di progetto

Il progetto ha come obiettivo la promozione della cultura nel territorio alpino ed è il risultato di un partenariato consolidato a livello transfrontaliero tra le valli del Gran Paradiso in Valle d'Aosta e le valli d'Aulps et d'Abondance in Alta Savoia. Attraverso questo partenariato l'obiettivo è quello di identificare i bisogni comuni ed individuare le strategie di intervento da attuare.

Il progetto terminerà a novembre 2020 e durante l'esercizio saranno pertanto portate a termine tutte le attività previste dal progetto. In particolare:

- il rinnovo degli allestimenti dei siti naturalistici e culturali inclusi nel progetto e la realizzazione delle ultime esposizioni itineranti che ruoteranno nei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso rinnovandone annualmente i contenuti (attività in parte parte già realizzata nell'esercizio 2019), tra cui la postazione immersiva Gran Paradiso 360. L'installazione consentirà al visitatore di vivere un'esperienza immersiva di salita ai 4.061 metri della vetta del Gran Paradiso. L'ascensione alpinistica, fuibile a 360 gradi rappresenterà uno stimolo per gli alpinisti che progettano la salita e la possibilità di conoscerne le caratteristiche per il visitatore curioso che si limita a sognarla.
- la creazione, all'interno dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, di uno spazio dedicato ai bambini che potrà anche essere utilizzato durante le visite guidate delle scuole e per attività didattiche specifiche;
- la creazione di un software per la gestione in rete di tutti i siti naturalistici e culturali;
- la realizzazione di un'applicazione mobile multilingua, per smartphone e tablet, che offrirà un focus sui punti di interesse presenti sul territorio¹²³ (attività in parte parte già realizzata nell'esercizio 2019);
- la creazione, a cura di artisti/artigiani locali, di opere d'arte dedicate al tema dei centri visitatori del PNGP che saranno collocate all'ingresso dei siti per promuoverne i contenuti;
- l'organizzazione di corsi di formazione dedicati agli operatori turistici del territorio al fine di accrescerne le conoscenze e le competenze su diverse tematiche - *Pacta learning* (attività in parte parte già realizzata nell'esercizio 2019);
- l'organizzazione di incontri aperti al pubblico nei quali confrontarsi con esperti del settore sui temi del turismo, della cultura e della tecnologia - *Pacta Lab* (attività in parte parte già realizzata nell'esercizio 2019);
- la comunicazione e promozione del progetto, principalmente tramite il Gran Paradiso Film Festival;
- l'organizzazione di un *educational/transfrontaliero* per comunicare e diffondere i risultati del progetto;
- il coordinamento, la gestione, il monitoraggio e la rendicontazione del progetto.



¹²³ Per maggiori informazioni si veda il paragrafo "Comunicazione e Promozione".

S.O.N.O. - SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ

Progetto in corso

PROGRAMMA	Interreg Italia-Svizzera
ASSE DI RIFERIMENTO	Asse 2 – Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
OBIETTIVO SPECIFICO	2.2. – Maggiore attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali con specificità comuni
DURATA	18 mesi (agosto 2018 – gennaio 2020)
IMPORTO DESTINATO AI PARTNER ITALIANI	€ 899.868,00
IMPORTO DESTINATO AI PARTNER SVIZZERI	CHF 139.322,30
PARTNER	Fondation Grand Paradis – capofila italiano Comune di Aymavilles (IT) Comune di Cogne (IT) Comune di Introd (IT) Comune di Rhêmes-Saint-Georges (IT) Comune di Saint-Marcel (IT) Institut de tourisme de Sierre - capofila svizzero Commune d'Evolène (CH) Commune d'Orsières (CH)
RUOLO FONDATION GRAND PARADIS	Capofila di progetto e capofila italiano

Il progetto vuole favorire l'attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali ancora poco valorizzate dal punto di vista turistico. In particolare, l'intento di SONO è di dare ai visitatori la possibilità di comprendere e interpretare la storia, la complessità e la varietà del patrimonio visitato, in un percorso esperienziale che mette al centro le radici e l'identità che rendono unica la destinazione.



L'esercizio 2020 vedrà la conclusione, nel mese di gennaio, delle ultime azioni previste a cui seguirà la fase rendicontativa e di chiusura del progetto.

Le azioni che si concluderanno nel prossimo esercizio sono:

- La pubblicazione dei libretti relativi agli 8 personaggi fumetto (GéniAlps) che incarnano il *genius loci* delle identità territoriali valorizzate dal progetto;
- la realizzazione di guide pocket e cartine illustrate per scoprire l'identità dei luoghi attraverso specifici percorsi sul territorio;
- la realizzazione di una linea di merchandising da offrire agli operatori;
- il coordinamento, la gestione, il monitoraggio e la rendicontazione del progetto.

DESTINATION SMES

Progetto in corso

PROGRAMMA	Interreg Europe
ASSE DI PROGRAMMA	Asse 2 – Competitività delle PMI
DURATA	2016-2020
IMPORTO TOTALE	€ 1.482.618
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 247.950
PARTNER	Regional Tourist Development Board of Auvergne (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) Ministry for Gozo (Malta) Cork County Council (Irlanda) Regional Council of North Karelia (Finlandia) Vidzeme Planning Region (Lettonia) Institute for Culture, Tourism and Sport MurskaSobota (Slovenia)
RUOLO FONDAZIONE GRAND PARADIS	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

L'obiettivo di "Destination SMEs"¹²⁴ è il rafforzamento dell'efficacia delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale. In particolare, il progetto si propone di migliorare le politiche pubbliche dedicate al sostegno delle PMI nonché di definire una strategia integrata di gestione turistica del territorio¹²⁵.

Filo conduttore del progetto è il "*destination management*", con cui si intende il processo di individuazione di una strategia di sviluppo turistico basata sull'identità del territorio, sull'integrazione

¹²⁴ "Destination SMEs" è stato approvato dal comitato di monitoraggio Interreg Europe il 17 marzo 2016 e ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di aprile 2016.

¹²⁵ A livello locale, la policy che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR)" 2014/20, Asse 3 "Accrescere la competitività delle PMI", Priorità di investimento: 3.b) Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione; Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici".

dell'offerta e dei servizi esistenti, sulla cooperazione tra gli *stakeholder* e su un efficace sistema di governance.

Il progetto si trova nella sua seconda fase e terminerà nell'esercizio 2020.

Ogni partner ha redatto un *Action plan* nel quale ha esposto le azioni ispirate alle buone pratiche condivise nella fase 1 che aiuteranno, con il supporto dei rispettivi stakeholder group, a migliorare la *policy target*¹²⁶.

L'*Action Plan* redatto da Fondation Grand Paradis prevede delle azioni volte al rafforzamento dell'attrattività dell'area interna al Gran Paradiso tramite la creazione di un'unica destinazione turistica che includa tutti i comuni dell'*Espace Grand Paradis*. Il progetto "*Gran Paradiso: give value to nature*" sarà coordinato dall'Unité des communes valdotaines Grand-Paradis e sarà supervisionato da Fondation Grand Paradis fino alla realizzazione del progetto stesso, prevista per la fine del 2020.

Durante quest'ultimo anno Fondation Grand Paradis continuerà inoltre ad occuparsi delle attività di comunicazione e si dedicherà alla diffusione dei risultati del progetto.

Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale) consentirà di assorbire parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis.

DIGITOURISM

PROGRAMMA	Interreg Europe
ASSE DI PROGRAMMA	Interreg Asse 1 – Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione
DURATA	2018 - 2022
IMPORTO TOTALE	€ 1.957.745
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 279.960
PARTNER	Auvergne-Rhône-Alpes Tourism (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) University of Pécs (Ungheria) Surrey County Council (Gran Bretagna) Oppland County Authority (Norvegia) Aragon Institute of Technology (Spagna) Innovalia Association (Spagna) Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (Polonia) NHTV Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi)
RUOLO FONDAZIONE GRAND PARADIS	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

Il progetto¹²⁷, presentato sull'asse 1 - *Ricerca e Innovazione* mira a implementare e a rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della

¹²⁶ I documenti approvati sono consultabili sul sito ufficiale del progetto nella sezione dedicata <https://www.interregeurope.eu/destinationsmes/library/>

Realtà Digitale (realtà virtuale e realtà aumentata) applicata al settore turistico. Grazie a esperienze e *know-how* complementari e ad un forte lavoro di cooperazione, i partner di progetto puntano a creare le condizioni migliori per favorire l'innovazione grazie a politiche regionali e a fondi strutturali più efficaci¹²⁸.

Nel corso dell'esercizio 2020 si concluderanno le *study visit* previste nei diversi paesi partner e, nel mese di marzo, Fondation Grand Paradis organizzerà quella nel Gran Paradiso. Tali eventi sono finalizzati all'individuazione di buone pratiche i cui risultati abbiano consentito di raggiungere soluzioni innovative e di qualità per la fruizione turistica. Tali pratiche saranno alla base della redazione dell'*Action Plan* che a partire dall'esercizio 2021 avrà l'obiettivo di influenzare la *policy target* e importare le buone pratiche nel territorio di riferimento.

Nei prossimi esercizi, Fondation Grand Paradis proseguirà l'attività prevista dal suo ruolo di responsabile della comunicazione di progetto. In tale ambito, per la condivisione e diffusione dei risultati di progetto e degli elementi chiave dell'innovazione nel campo delle realtà digitali, nell'esercizio 2020 Fondation Grand Paradis realizzerà otto video in modalità 360°, visualizzabili anche in realtà virtuale.

Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale), consentirà di assorbire un'importante parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis.

ARTICOLO N.O.V.E. (NUOVI ORIZZONTI VISIONI ESPERIENZE) - UN PERCORSO DI INNOVAZIONE CIVICA TRA AOSTA E IL GRAN PARADISO

Progetto in corso

BANDO DI RIFERIMENTO	Bando Civica, Progetti di cultura e innovazione Civica – Compagnia di San Paolo
TIPO DI INTERVENTO	Progetti culturali, attività di valorizzazione dei beni culturali e iniziative in ambito artistico
DURATA	12 mesi
VALORE DEL PROGETTO	€ 75.000,00

¹²⁷ "Digitourism" è stato approvato dal Segretariato Congiunto di Interreg Europe il 23 maggio 2018 e ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di giugno 2018.

¹²⁸ A livello locale, la politica che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2014/20", Asse 1 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, Priorità di investimento - 1.b) Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I sviluppando collegamenti e sinergie tra imprese, centri di ricerca e sviluppo e il settore dell'istruzione superiore, in particolare promuovendo gli investimenti nello sviluppo di prodotti e servizi, il trasferimento di tecnologie, l'innovazione sociale, l'eco-innovazione, le applicazioni nei servizi pubblici, lo stimolo della domanda, le reti, i cluster e l'innovazione aperta attraverso la specializzazione intelligente, nonché sostenere la ricerca tecnologica e applicata, le linee pilota, le azioni di validazione precoce dei prodotti, le capacità di fabbricazione avanzate e la prima produzione, soprattutto in tecnologie chiave abilitanti, e la diffusione di tecnologie con finalità generali; Obiettivo Specifico 1.1 - Incremento dell'attività di innovazione delle imprese, Azione 1.1.3 - Sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione attraverso la sperimentazione e l'adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell'industrializzazione dei risultati della ricerca.

DI CUI FINANZIATO DA COMPAGNIA DI SAN PAOLO	€ 50.000,00
PARTNER	Fondation Grand Paradis Consorzio Trait d'Union
RUOLO FONDATION GRAND PARADIS	Capofila di progetto

L'obiettivo generale del progetto è quello di favorire la cittadinanza attiva delle giovani generazioni, nell'ottica di un apporto attivo al miglioramento della società. Il progetto si rifà direttamente ai principi dell'articolo 9 della Costituzione, proponendo un percorso alla ricerca di nuovi modi per vivere la montagna in maniera sostenibile.

Il progetto sarà realizzato nel corso dell'esercizio 2020 e prevede le seguenti attività.

CAMPO BASE (Azione 1)

- conferenza stampa di presentazione delle finalità del percorso e delle sue diverse articolazioni
- campagna di comunicazione istituzionale nelle scuole ma anche associazioni e altri gruppi di aggregazione giovanile e attraverso i social media per intercettare i target di riferimento, esercitando così un'azione diretta sui destinatari del progetto per raccogliere le adesioni e selezionare i 20 "ragazzi dell'articolo 9"
- incontro con un costituzionalista che illustri ai ragazzi i principi fondamentali, i diritti e i doveri enunciati nella Costituzione e consegna dei diari di viaggio, sui quali annotare le riflessioni sulle esperienze fatte

PERCORSO RURALE (Azione 2) e PERCORSO URBANO (Azione 3)

- 8 tappe esperienziali: 4 (rurali) nel territorio del Gran Paradiso e 4 (urbane) incentrate sulla storia e le dinamiche del capoluogo regionale.
Le tappe sono funzionali a scoprire il territorio (rurale e urbano), inteso come l'insieme delle componenti ambientali e umane.

LA META (Azione 4)

- Vetta del Gran Paradiso da raggiungere in cordata, ovvero l'utilizzo del bagaglio di conoscenze ed esperienze accumulato per pervenire ad una nuova visione.
- Elaborazione della "Carta dei ragazzi dell'articolo 9", ovvero un documento contenente i principi fondamentali, con diritti e doveri contestualizzati nel territorio analizzato.

COMUNICAZIONE (Azione 5)

- Azioni di comunicazione delle esperienze fatte (diari di viaggio cartacei e online, social media, etc.)
- Eventi di lancio e promozione del progetto

NUOVE PROPOSTE PROGETTUALI

Collaborazione con la Fondation Prince Albert II de Monaco

A partire dal 2018, Fondation Grand Paradis ha avviato contatti con il Principato di Monaco fino ad invitare, nel 2019, SAS il Principe Alberto II di Monaco ad essere il personaggio simbolo della 22° Edizione del Gran Paradiso Film Festival e principale ospite del Preludio all'evento¹²⁹.

In occasione della visita di SAS il Principe Alberto II di Monaco a Cogne, sono state gettate le basi per una possibile collaborazione tra Fondation Grand Paradis e la Fondation Prince Albert II de Monaco - da anni impegnata nel sostegno di iniziative e programmi per la conservazione e la salvaguardia ambientale di ecosistemi fragili e specie a rischio.

A tal proposito sono stati ipotizzati alcuni filoni di ricerca¹³⁰, tutti riconducibili a temi di comune interesse quali quello della conservazione, della biodiversità e dei cambiamenti climatici che potranno vedere coinvolti Fondation Grand Paradis¹³¹, il Parco Nazionale Gran Paradiso, l'ARPA Valle d'Aosta, la Regione Autonoma Valle d'Aosta e l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova in un percorso di ricerca scientifica, di divulgazione e di sensibilizzazione del pubblico veicolate attraverso la piattaforma di comunicazione del Gran Paradiso Film Festival.

LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE

Nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso la comunicazione richiede un costante sforzo, da un lato, nel coltivare e consolidare un rapporto diretto e continuativo con i media¹³² e, dall'altro, di aggiornamento per l'individuazione di strumenti efficaci e di azioni innovative per la promozione del territorio, dei servizi offerti e degli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis.

L'obiettivo del prossimo triennio sarà quello di replicare e, se possibile ampliare, i risultati dei precedenti esercizi, nei quali le attività di Fondation Grand Paradis hanno avuto riscontro da parte dei media a livello nazionale e internazionale.

Fondation Grand Paradis darà seguito all'attività di programmazione dei comunicati stampa e alla pianificazione delle newsletter (con oltre 5.000 iscritti), strumenti che consentono al pubblico di ricevere, con cadenza regolare, informazioni aggiornate relative al territorio del Gran Paradiso e all'attività di Fondation Grand Paradis.

Web e Social

Nel triennio si intende dare seguito alla gestione e aggiornamento dei seguenti siti:

www.grand-paradis.it - sito web istituzionale;

www.gpff.it - sito web ufficiale del Gran Paradiso Film Festival;

¹²⁹ In data 15 luglio 2019.

¹³⁰ I cinque temi proposti alla Fondation Prince Albert II de Monaco riguardano gli impatti dei cambiamenti climatici nel Gran Paradiso su: stambecco alpino (1), marmotta (2), gipeto barbuto (3), ghiacciai (4) e praterie secondarie (5).

¹³¹ Che svolgerà il ruolo di capofila dell'iniziativa.

¹³² Rapporto possibile grazie ai numerosi contatti che Fondation Grand Paradis intrattiene, senza intermediazione di un ufficio stampa, garantendo in tal modo un risultato immediato senza costi esterni e andando a costituire un importante patrimonio di conoscenze.

www.grivolatrail.com - sito della gara di trail running Grivola Trail;
www.giroparchi.it - sito internet dedicato al progetto Giroparchi;
www.iter-alcotra.eu - dedicato al progetto I.T.E.R. – Imaginez un Transport Efficace et Responsable;
www.giroparchi.tv - un contenitore multimediale dedicato al patrimonio naturalistico e culturale del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic;
www.grandparadis.movimentolento.it - che propone sul web gli itinerari di Géoguide Grand Paradis;
www.rhemesturismo.it - portale dedicato all'informazione turistica di Rhêmes-Notre-Dame.

Su indicazione dei comuni partner della Fondazione e cogliendo l'opportunità delle possibili sinergie realizzabili nell'ambito dei progetti in corso – PACTA e SONO – nel 2020 si intenderebbe sviluppare il sito internet istituzionale (www.grand-paradis.it) inserendo delle pagine di presentazione di siti di interesse naturalistico e culturale non gestiti da Fondation Grand Paradis ma che insistono sul territorio di riferimento¹³³.

Il 2019 ha visto in particolare un rafforzamento della comunicazione attraverso i canali web e social; nello specifico queste azioni sono state sviluppate grazie al progetto S.O.N.O. mediante l'individuazione di un *expertise* e la specifica formazione del capitale umano interno a Fondation Grand Paradis che si occupa di comunicazione. Nel 2020 si intende mettere a frutto queste competenze acquisite e sviluppare maggiormente l'utilizzo dei principali canali social¹³⁴ incrementando ne i risultati conseguiti.



Post su Instagram dedicati al progetto SONO

Sul canale del Gran Paradiso Film Festival www.instagram.com/granparadisofilmfestival sono stati pubblicati diversi contenuti dedicati al progetto SONO, con:

- ✓ immagini che mostrano il logo,
- ✓ gli hashtag #sono e #interregitaliasvizzera.

Di lato si riportano due esempi di post di questa tipologia, che hanno registrato rispettivamente:

- 74 like
- 62 like

da parte del pubblico, grazie anche alla realizzazione di azioni promozionali.

Modalità e risultati delle azioni promozionali realizzate via Instagram sono descritti a pag. 10.



¹³³ A scopo esemplificativo e non esaustivo: il Castello di Aymavilles e il ponte acquedotto di Pont d'Ael.

¹³⁴ Sono attualmente attive pagine dedicate a Fondation Grand Paradis e ai singoli progetti su Facebook, Twitter, YouTube, e Instagram e nel 2020 si intende implementare l'utilizzo di LinkedIn.

Produzione video

Nel triennio 2020-2022, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e mettendo a frutto le sinergie possibili con i progetti in corso¹³⁵, si intende dare continuità alla produzione di materiale audiovisivo e multimediale e alla valorizzazione del materiale raccolto e realizzato nel corso degli ultimi anni¹³⁶, non solo tramite le strutture gestite ed i canali web a disposizione, ma anche attraverso opportunità di promozione che, di volta in volta, si presenteranno.

App

Con il progetto P.A.C.T.A., nel corso dell'esercizio 2020, si prevede di realizzare un'applicazione mobile multilingua e multicanale (con contenuti video, audio, immagini, mappe) per smartphone e tablet con dispositivi IOS e Android, che proponga *focus* su i siti di interesse naturalistico e culturale presenti sul territorio, questi ultimi visualizzabili su mappa, con la georeferenziazione dell'utente e l'indicazione del percorso più rapido per raggiungere i punti d'interesse¹³⁷.

L'applicazione verrà sviluppata prevedendo anche una sezione audioguida, che consentirà all'utente di scaricare contenuti aggiuntivi una volta in prossimità dei punti di interesse. Il visitatore potrà selezionare la lingua di riferimento fra quelle disponibili (italiano-francese-inglese) e potrà così muoversi in maniera completamente autonoma. L'audioguida, inoltre, consentirà di rendere accessibile parte delle informazioni anche ai non vedenti e proporrà itinerari caratterizzati in base al *target* di riferimento, alla durata del percorso e alla tipologia di contenuto.

Considerato il riscontro positivo registrato in occasione della 21^{ma} e della 22^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival e ancora l'ampio margine di miglioramento e sviluppo di questo strumento, nel 2020 sarà data continuità all'applicazione mobile dedicata al Festival¹³⁸.

Opuscolo digitale "Les pays du Paradis"

Verrà realizzato anche nel triennio 2020-2022 l'opuscolo "Les pays du Paradis", uno strumento di comunicazione unitaria, duttile e pratico, di efficacia consolidata negli anni e di vasta diffusione.

La brochure in versione digitale raccoglierà tutti gli eventi organizzati sul territorio dei Comuni aderenti, fornendo agli utenti anche approfondimenti sulle specificità dei diversi Comuni e informazioni e numeri utili per godere appieno dei servizi attivi e delle peculiarità del Gran Paradiso.

Fondation Grand Paradis, che ha ideato e da sempre coordinato il progetto, curerà gli aspetti di progettazione, aggiornerà la grafica integrando e aggregando i contenuti forniti dai Comuni e realizzando una prima versione digitale del volume; saranno intrattenuti costanti rapporti con i Comuni al fine di proporre una edizione sempre aggiornata e puntuale della guida.

¹³⁵ Progetti SONO e PACTA, o eventuale opportunità che dovessero presentarsi.

¹³⁶ In particolare il materiale audiovisivo realizzato per la GiroparchiTv, la web tv realizzata nell'ambito del progetto Giroparchi con il fine di promuovere il progetto e più in generale il territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic.

¹³⁷ L'app P.A.C.T.A. partirà da un ampliamento dell'app Valli del Gran Paradiso, lanciata nel 2015 nell'ambito del progetto I.T.E.R.

¹³⁸ Compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili.

“Les pays du Paradis” verrà pubblicato sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sarà redatto un piano editoriale *ad hoc* per una continua promozione. Il catalogo verrà inviato periodicamente, tramite newsletter e diffuso sui social media di Fondation Grand Paradis e dei Comuni.

L’edizione in formato digitale potrà essere accompagnata da un formato cartaceo laddove richiesto e previa individuazione delle necessarie risorse finanziarie.

Concorsi fotografici

Nel triennio 2020-2022 si intende dare continuità anche ai concorsi fotografici, che negli ultimi esercizi hanno riscontrato una buona partecipazione e implementato il ricco archivio fotografico di Fondation Grand Paradis.

Oltre ai concorsi tradizionali, si continuerà a riservare spazio all’organizzare di *contest* sul web, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un *target* ampio ed eterogeneo. La realizzazione dei concorsi fotografici consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell’archivio fotografico di Fondation Grand Paradis che, a fronte dell’autorizzazione alla pubblicazione o all’utilizzo delle immagini da parte dei partecipanti, possa essere usato per le azioni di comunicazione promosse durante l’anno.

L’archivio fotografico istituzionale sarà inoltre arricchito da alcune collaborazioni avviate con associazioni di settore e dalla partecipazione ad iniziative fotografiche a livello nazionale, che rappresentano un’occasione di valorizzazione e di promozione del territorio del Gran Paradiso e dei siti naturalistici e culturali su scala extra-regionale.