



Foto Massimo Arcaro - Archivio FGP

# **PIANO DI ATTIVITÀ**

## BILANCIO TRIENNALE

### **2025-2027**

  
FONDATION  
GRAND PARADIS

## Sommario

<b>LINEE STRATEGICHE PER IL 2025-2027</b>	<b>4</b>
<b>GLI ESERCIZI 2025 - 2026 - 2027</b>	<b>6</b>
La composizione delle entrate	9
Gli investimenti e gli ammortamenti	13
<b>LA GOVERNANCE</b>	<b>14</b>
<b>LE RISORSE UMANE</b>	<b>15</b>
Dotazione organica	15
Formazione	16
Stage e tirocini	17
<b>L'ATTIVITÀ DI FOUNDATION GRAND PARADIS</b>	<b>18</b>
<b>I SITI E I PUNTI DI INTERESSE NATURALISTICI E CULTURALI SUL TERRITORIO</b>	<b>19</b>
<i>Punti di interesse fruibili con modalità innovative</i>	<b>21</b>
<i>Piano operativo di apertura dei siti gestiti</i>	<b>22</b>
Giardino Botanico Alpino Paradisia - Cogne	27
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Cogne	28
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Rhêmes-Notre-Dame	29
Castello di Introd - Introd	30
Cripta della Chiesa di Saint-Léger - Aymavilles	31
Itinerario "Vivre Châtel-Argent" - Villeneuve	32
App Visit Gran Paradiso	33
SIBILLA - Sistema di Indagine Basato su Intelligenza artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso	33
Ledwall sul territorio	33
Maison Musée Jean-Paul II - Introd	34
Villaggio Minatori - Cogne	34
<b>GLI EVENTI</b>	<b>35</b>
Gran Paradiso Film Festival	36
Giroparchi Nature Trail	39
Giroparchi Culture Trail	40
Giroparchi Adventure Trail	41
Progetti espositivi e di promozione	42
Eventi in collaborazione con altri soggetti del territorio	43
I laboratori didattici e le attività di animazione	43
<b>I PROGETTI</b>	<b>44</b>
Progetti in corso	44
Idee progettuali	48
<b>ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE</b>	<b>50</b>
Collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso	50
Collaborazione con ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile	50
Collaborazione con Compagnia Valdostana delle Acque – C.V.A.	50
Convenzione con il Festival International Nature Namur – FINN	51
Collaborazione con Le Grand Bivouac – Festival du film documentaire et du livre	51
Collaborazione con Fondazione Orestyadi	51
Convenzione con il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi	51
Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei	52
	2

Collaborazione nel campo della ricerca diagnostica con Eurac Research	52
<b>L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE</b>	<b>53</b>
Sito web istituzionale	54
Social media	55
Materiale cartaceo	55
Produzioni audiovisive e grafiche	55

## LINEE STRATEGICHE PER IL 2025-2027

Il piano attività 2025-2027 di Fondation Grand Paradis, redatto nel mese di ottobre 2024, presenta alcune novità, pur nel segno di una continuità operativa con le linee strategiche, gli obiettivi e gli indirizzi di lavoro fissati negli scorsi documenti programmatici, in un clima di forte incertezza a livello globale e locale.

A livello internazionale, permangono le insicurezze determinate dal processo di ridefinizione degli equilibri geopolitici in conseguenza della guerra israelo-palestinese - con forti rischi di allargamento a livello regionale - della guerra in Ucraina e delle prossime elezioni negli Stati Uniti. In tale difficilissimo contesto globale, si registra un calo della pressione inflazionistica e una forte decelerazione dell'economia mondiale, che ha determinato l'avvio di un percorso di allentamento delle politiche restrittive da parte delle banche centrali. In Europa, si continua a registrare una crescita economica debole e in Italia il governo è alle prese con la difficile quadratura della manovra economica autunnale.

La rivoluzione tecnologica in corso impatta sulla nostra società con enormi trasformazioni, che mettono al centro la sostenibilità ambientale - ormai recepita come l'urgenza del pianeta. La democratizzazione delle applicazioni derivate da uno sviluppo tecnologico sempre più veloce offre nuove soluzioni e modella le nostre scelte di vita, di consumo e di turismo.

Lo scenario di enormi mutamenti politici, economici e sociali in cui si iscrive il piano attività 2025-2027 di Fondation Grand Paradis è dunque contemporaneamente di crisi e di opportunità. Crisi e opportunità che stanno trasformando profondamente la nostra società.

In tale complesso contesto caratterizzato da una forte imprevedibilità, la duttilità dell'azione di Fondation Grand Paradis - che come organismo pubblico ha un orizzonte no-profit di lungo termine, ma che adotta un contratto collettivo nazionale del lavoro di tipo privatistico - potrà essere una leva operativa utile per la Regione autonoma Valle d'Aosta e per i suoi soci sia per la realizzazione di progetti e iniziative legate alla *green economy* e alla transizione ecologica e digitale sia per sperimentare nuovi modelli gestionali dei siti culturali del fondovalle<sup>1</sup> e nuovi modelli di attrattività per iniziare a contrastare le dinamiche di spopolamento delle valli del Gran Paradiso<sup>2</sup>.

Con pragmatismo, l'attività di Fondation Grand Paradis continuerà a perseguire la sua *mission* immaginando modelli gestionali innovativi per affrontare vecchi e nuovi problemi, per anticipare soluzioni e generare innovazione culturale e sociale intercettando segnali deboli ma significativi di cambiamento e offrendo risposte ai bisogni emergenti con attenzione alla conservazione, alla sostenibilità, allo sviluppo e alla coesione sociale.

Confermando la strategia di un'Europa che dà priorità a una crescita "smart, sustainable and inclusive", Fondation Grand Paradis intende dare slancio alle priorità strategiche trasformandole in azioni concrete, che verranno meglio descritte nei capitoli che seguono e che si tradurranno nella:

1. valorizzazione in una logica di rete dei siti e dei punti di interesse naturalistico e culturale dell'area del Gran Paradiso, dando continuità alle convenzioni con soci e partner per la gestione dei siti aperti al pubblico, dei siti sub-concessi a gestori privati e dei punti di interesse fruibili con modalità innovative;
2. ideazione di attività di scoperta del territorio e creazione di eventi culturali di qualità, fruibili in presenza e in streaming - tra i quali l'evento di punta è il Gran Paradiso Film Festival, che giungerà nel 2025 alla sua 28<sup>ma</sup> edizione - come occasione economica per l'attrazione turistica, come affermazione d'identità della comunità locale, come opportunità di visibilità per la ricerca scientifica e per l'educazione ambientale, come luogo di elaborazione di prospettive e di confronto intellettuale per lo sviluppo del Gran Paradiso;
3. ideazione di progetti e strategie innovative capaci di intercettare nuove risorse e opportunità per la crescita del territorio, che possano stimolare uno sviluppo sostenibile, attrarre nuovi flussi e rafforzare la rete di partner, interlocutori e stakeholder, in particolare progetti basati sull'intelligenza artificiale generativa applicata al turismo naturalistico e culturale<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Si vedano i paragrafi relativi alla Cripta di Saint-Léger e al Castello di Introd.

<sup>2</sup> Si veda il paragrafo relativo al progetto "VIE - Nuove vie per la vita in montagna" nella sezione Progetti.

<sup>3</sup> Si veda al riguardo il paragrafo "Prima sperimentazione di SIBILLA".

Tali attività saranno portate avanti nel triennio confermando i due principi guida:

- l'ampliamento della base operativa per raggiungere economie di scala, economie di competenza e una maggiore efficienza ed efficacia dell'azione;
- l'apertura all'internazionalizzazione che trova la sua principale ragion d'essere nell'intenzione di rendere il territorio più forte e competitivo attraverso scambi europei e internazionali e di attrarre nel Gran Paradiso nuove idee e risorse finanziarie.

Nel Gran Paradiso e in particolare a Cogne, l'esercizio 2025 sarà segnato dalla ripresa post evento alluvionale del 29-30 giugno 2024 e, sia a livello regionale sia a livello locale, dal passaggio elettorale.

Nel triennio 2025-2027 verrà data particolare attenzione ai Comuni del fondovalle che stanno attraversando una fase di trasformazione da un'economia agricola ad un'economia turistica, che la Fondazione sta accompagnando in una logica non di singola località ma di comune destinazione turistica. Contribuendo così a strutturare l'offerta turistica - culturale e naturalistica - del fondovalle, anche capitalizzando l'enorme opportunità dell'acquisizione da parte della Regione autonoma Valle d'Aosta del Castello di Introd<sup>4</sup>, e a costruire una proposta coerente con i trend che uniscono il settore del turismo - sempre più oggetto di un processo globale di disintermediazione facilitato dalle nuove tecnologie - e quello degli eventi culturali:

- lo sviluppo del *deep tourism*, il turismo dell'autenticità, dell'approfondimento, delle narrazioni dei territori;
- la crescita del turismo *green*, a basso impatto che misura la sua impronta ecologica;
- la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (tra cui AR, VR e AI<sup>5</sup>);
- l'immersività, soprattutto dei grandi eventi, che facciano sentire lo spettatore protagonista o autore dell'evento stesso.

Nel corso del triennio 2025-2027 verranno esplorate tutte le possibili iniziative che possano dare concretezza alla strategia disegnata nel presente piano pluriennale, a condizione che vengano individuate le risorse finanziarie che ne consentano la copertura dei costi, facendo leva su un sempre maggior coinvolgimento dei soci della Fondazione per cogliere ogni opportunità per la creazione di valore nel territorio del Gran Paradiso.

---

<sup>4</sup> Si veda al riguardo il paragrafo "Castello di Introd - Introd".

<sup>5</sup> Nel triennio 2025-2027 si prevede l'esplosione di forme di AI su cui Fondazione Grand Paradis sta conducendo le prime sperimentazioni.

## GLI ESERCIZI 2025 - 2026 - 2027

Il conto economico è predisposto in forma scalare, secondo lo schema previsto dall'articolo 2425 del Codice Civile, ulteriormente dettagliato in funzione delle specifiche attività di Fondation Grand Paradis.

Il valore della produzione stimato per il 2025 è pari a 1.166.808 €; i costi di produzione sono pari a 1.153.808 € con una differenza di 13.000 € che copre le imposte (IRAP). Per l'esercizio 2025 il contributo annuo della Regione è previsto pari a 485.000 €.

Per gli esercizi 2026 e 2027 il valore della produzione stimato è pari rispettivamente a 1.067.363 € e 1.053.043 €. Tali valori sono stati calcolati prevedendo che per gli esercizi 2026 e 2027 il contributo regionale sia pari a 485.000 € e auspicando un adeguamento di tale contributo in sede di assestamento di bilancio regionale e/o di individuare risorse aggiuntive derivanti da progetti il cui margine di contribuzione sia almeno pari a 90.857 € per l'esercizio 2026 e a 95.537 € per l'esercizio 2027.<sup>6</sup>

Verranno inoltre ricercate tutte le opportunità che possano portare un contributo positivo al bilancio - in parte descritte anche nel piano attività - ma non registrate nel conto economico in assenza di certezza. Con ciò si intende dare mandato alla direzione, in raccordo con il consiglio di amministrazione, di esplorare tutte le possibilità: la partecipazione a bandi e a progetti, il finanziamento dell'attività istituzionale da parte di terzi, la vendita di servizi ed eventuali nuovi accordi congiunti, con il solo vincolo di generare un saldo positivo della gestione.

Oltre a quanto sopra indicato, sul piano dei ricavi di esercizio si ipotizza che:

- le quote di adesione per il triennio restino costanti per i Comuni e per il Parco Nazionale Gran Paradiso;
- i ricavi derivanti dalle Convenzioni per la gestione dei siti naturalistici e culturali sul territorio restino costanti (salvo che per l'adeguamento relativo alla chiusura del Centro visitatori di Valsavarenche e per il Castello di Introd, il cui calendario delle aperture è ancora in corso di definizione);
- la costanza dell'attività del Gran Paradiso Film Festival, di Giroparchi Nature Trail e Giroparchi Culture Trail;
- l'avvio del progetto "Sibilla" e la prosecuzione del progetto "SmartCommUnity" che contribuiranno nell'esercizio 2025 all'assorbimento dei costi fissi;
- una diminuzione dei ricavi legati ai biglietti di ingresso e alle vendite nei siti in conseguenza della chiusura del Centro visitatori di Valsavarenche e dell'incertezza sul calendario delle aperture del Castello di Introd.

Sul piano dei costi di esercizio si ipotizza che:

- il presente documento incorpora nella stima dei costi per gli esercizi 2026 e 2027 un tasso di inflazione pari al 2,0%;
- i costi del personale fisso sono stimati costanti per tutti gli esercizi (i costi del personale registreranno una riduzione derivante dalla chiusura del Centro visitatori di Valsavarenche);
- la costanza dei costi fissi di gestione legati alla sede e ai siti naturalistici e culturali.

---

<sup>6</sup> Se tali risorse non dovessero essere confermate, ci sarà una riduzione corrispondente di spese variabili per garantire il pareggio di bilancio.

## CONTO ECONOMICO

	2025	2026	2027
<b>A) VALORE PRODUZIONE</b>	<b>1.166.808 €</b>	<b>1.067.363 €</b>	<b>1.053.043 €</b>
<b>1) Ricavi vendite e prestazioni</b>	<b>46.800 €</b>	<b>46.800 €</b>	<b>46.800 €</b>
a) Ricavi vendita biglietti e gadget	32.000 €	32.000 €	32.000 €
a.1) Ricavi vendita biglietti di Ingresso	22.000 €	22.000 €	22.000 €
a.2) Ricavi vendita attività commerciali	10.000 €	10.000 €	10.000 €
b) Ricavi da canoni affitto	14.800 €	14.800 €	14.800 €
<b>2) Variazioni di rimanenze prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>3) Variazioni di lavori in corso su ordinazione</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>4) Incrementi immobilizzazioni per lavori interni</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>5) Altri ricavi e proventi</b>	<b>1.120.008 €</b>	<b>1.020.563 €</b>	<b>1.006.243 €</b>
a) Regione: contributo annuo	485.000 €	485.000 €	485.000 €
a.1) Fund raising	0 €	90.857 €	95.537 €
b) Comuni soci: contributo annuo	56.000 €	56.000 €	56.000 €
c) Parco: contributo annuo	15.000 €	15.000 €	15.000 €
d) Parco: contributo a parziale copertura spese di gestione	90.000 €	90.000 €	90.000 €
e) Comuni: contributo a parziale copertura spese di gestione	15.500 €	15.500 €	15.500 €
e.1) Comune Aymavilles	5.000 €	5.000 €	5.000 €
e.2) Comune Intrad	0 €	0 €	0 €
e.3) Comune Rhêmes-Notre-Dame	7.500 €	7.500 €	7.500 €
e.4) Comune Villeneuve	3.000 €	3.000 €	3.000 €
f) Ostello della Gioventù e Caffetteria: contributo a copertura spese	18.607 €	18.607 €	18.607 €
g) Scuola: contributo a parziale copertura spese per utenze	38.000 €	38.000 €	19.000 €
h) Museo del parco minerario: contributo a copertura spese	16.950 €	16.950 €	16.950 €
i) Contributi per progetti	190.301 €	0 €	0 €
l) Contributi per eventi	194.650 €	194.650 €	194.650 €

<b>B) COSTI PRODUZIONE</b>	<b>1.153.808 €</b>	<b>1.054.363 €</b>	<b>1.040.043 €</b>
<b>6) Materie prime, sussidiari, di consumo e merci</b>	<b>100.583 €</b>	<b>101.115 €</b>	<b>85.941 €</b>
a) Prodotti per ufficio	5.437 €	5.545 €	5.656 €
b) Prodotti per riscaldamento	85.549 €	85.780 €	70.299 €
c) Beni durevoli di valore inferiore a 500 euro	1.464 €	1.493 €	1.523 €
d) Materiale di consumo	993 €	1.013 €	1.033 €
e) Libri, cartine, poste, gadget	7.140 €	7.283 €	7.428 €
<b>7) Servizi</b>	<b>174.312 €</b>	<b>175.545 €</b>	<b>176.399 €</b>
a) Promozione e pubblicità	2.196 €	2.239 €	2.284 €
b) Guide	20.602 €	20.602 €	20.602 €
c) Spese di rappresentanza	314 €	320 €	326 €
d) Manutentore	5.812 €	5.885 €	5.960 €
e) Quotidiani riviste e pubblicazioni	544 €	555 €	566 €
f) Linee telefoniche	5.708 €	5.823 €	5.939 €
g) Materiale e manutenzioni ordinarie	14.755 €	14.847 €	14.537 €
h) Servizi amministrativi e fiscali	23.050 €	23.050 €	23.050 €
i) Servizi paghe e contributi	12.282 €	12.282 €	12.282 €
l) Servizi tecnici	2.875 €	2.933 €	2.991 €
m) Compenso revisore	10.000 €	10.000 €	10.000 €
n) Servizi legali	847 €	864 €	881 €
o) Servizi per sistema informatico	32.013 €	32.013 €	32.013 €
p) Assicurazioni	10.978 €	11.197 €	11.421 €
q) Pulizia locali	4.339 €	4.426 €	4.514 €
r) Spese postali	314 €	320 €	326 €
s) Formazione ed aggiornamento	3.060 €	3.121 €	3.184 €
t) Altri servizi esterni	3.785 €	3.860 €	3.938 €
u) Servizio dati - Internet	3.450 €	3.519 €	3.590 €
v) Energia elettrica	12.855 €	13.112 €	13.374 €
w) Altre utenze (rifiuti, acqua)	2.143 €	2.186 €	2.230 €
x.1) Canone d'affitto	2.392 €	2.392 €	2.392 €

<b>8) Godimento di beni di terzi</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>9) Personale per la sede, per i siti gestiti, per i progetti</b>	<b>628.853 €</b>	<b>628.853 €</b>	<b>628.853 €</b>
a) Salari e stipendi	330.400 €	330.400 €	330.400 €
b) Oneri sociali	269.652 €	269.652 €	269.652 €
c) Trattamento di Fine Rapporto	28.801 €	28.801 €	28.801 €
<b>10) Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>26.108 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>15.000 €</b>
<b>11) Variazioni rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>12) Accantonamenti per rischi</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>13) Altri accantonamenti</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>14) Oneri diversi di gestione</b>	<b>223.951 €</b>	<b>133.850 €</b>	<b>133.850 €</b>
a) Acquisti/servizi per progetti	90.101 €	0 €	0 €
b) Acquisti/servizi per eventi	133.500 €	133.500 €	133.500 €
c) Versamento Biglietti al Comune Introd	0 €	0 €	0 €
d) Imposte e tasse	350 €	350 €	350 €
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>	<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
15) Proventi da partecipazioni	0 €	0 €	0 €
16) Altri proventi finanziari	0 €	0 €	0 €
17) Interessi ed altri oneri finanziari	0 €	0 €	0 €
17bis) Utili e perdite su cambi	0 €	0 €	0 €
<b>D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
18) Rivalutazioni	0 €	0 €	0 €
19) Svalutazioni	0 €	0 €	0 €
<b>E) Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D)</b>	<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti differite e anticipate	13.000 €	13.000 €	13.000 €
<b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>

## LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE

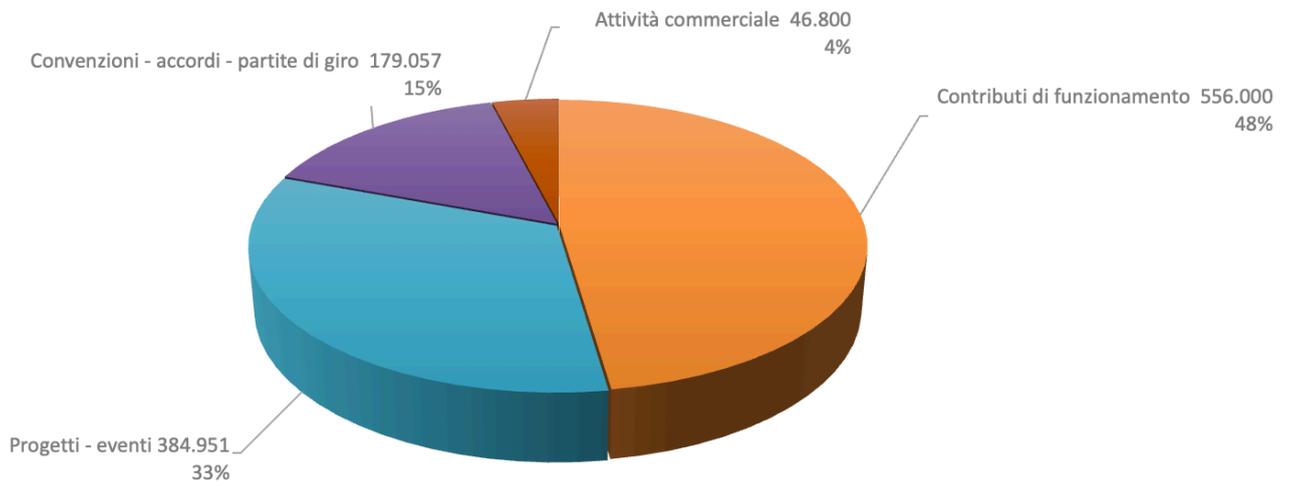
La gestione di Fondation Grand Paradis si articola in una gestione istituzionale relativa alle attività legate a progetti, convenzioni, accordi e partite di giro e ad attività commerciali. Le entrate relative alle singole gestioni ammontano rispettivamente a:

- Contributi di funzionamento 47,65% € 556.000
- Progetti 32,99% € 384.951
- Convenzioni, accordi 15,35% € 179.057
- Attività commerciali 4,01% € 46.800

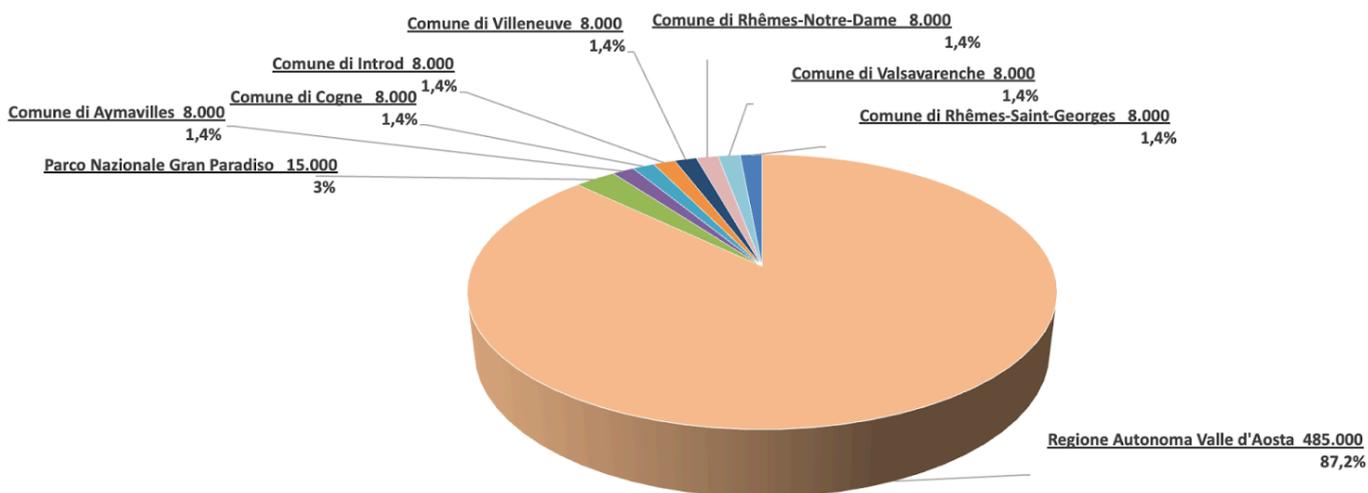
La matrice dei flussi in entrata

La composizione delle entrate - Matrice dei flussi															
	Contributo funzionam.	%	Progetti					TOT. PROGETTI	%	Rimborso spes su convenzioni accordi	%	Attività commerciali	%	TOTALE	%
			Smart Comm Unity	Sibilla	GPFF	GCT	GNT								
Regione Autonoma Valle d'Aosta	485.000	87,2%	46.301	144.000	50.000			240.301	62,4%					725.301	62,2%
Consiglio regionale							5.000	5.000	1,3%					5.000	0,4%
Parco Nazionale Gran Paradiso	15.000	2,7%			30.500		10.000	40.500	10,5%	90.000	50,3%			145.500	12,5%
Entrate proprie						1.950	9.200	11.150	2,9%			32.000	68,4%	43.150	3,7%
Fondazione CRT					25.000			25.000	6,5%					25.000	2,1%
Comune di Cogne	8.000	1,4%			20.000			20.000	5,2%					28.000	2,4%
Villaggio Minatori										73.557	41,1%	14.800	31,6%	88.357	7,6%
Comune di Introd	8.000	1,4%			5.000	2.000		7.000	1,8%					15.000	1,3%
Comune di Villeneuve	8.000	1,4%			1.200	2.000		3.200	0,8%	3.000	1,7%			14.200	1,2%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	8.000	1,4%			5.000			5.000	1,3%	7.500	4,2%			20.500	1,8%
Comune di Valsavarenche	8.000	1,4%												8.000	0,7%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	8.000	1,4%			2.000	2.000		4.000	1,0%					12.000	1,0%
Comune di Aymavilles	8.000	1,4%				2.000		2.000	0,5%	5.000	2,8%			15.000	1,3%
CAI					5.000			5.000	1,3%					5.000	0,4%
Montura					3.300			3.300	0,9%					3.300	0,3%
Segretariato permanente di Convenzione delle Alpi					1.500			1.500	0,4%					1.500	0,1%
Compagnia Valdostana dell'Acque					12.000			12.000	3,1%					12.000	1,0%
<b>TOTALE</b>	<b>556.000</b>	<b>100%</b>	<b>46.301</b>	<b>144.000</b>	<b>160.500</b>	<b>9.950</b>	<b>24.200</b>	<b>384.951</b>	<b>100%</b>	<b>179.057</b>	<b>100,00%</b>	<b>46.800</b>	<b>100%</b>	<b>1.166.808</b>	<b>100%</b>
% su totale bilancio	47,65%							32,99%		15,35%		4,01%			

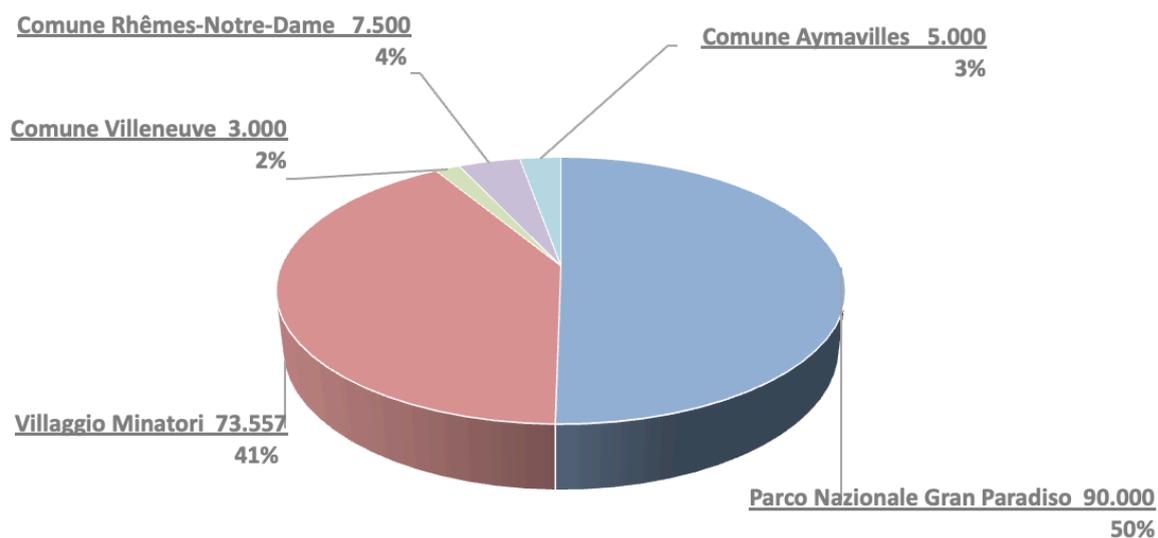
## TOTALE DI BILANCIO 2025: 1.166.808 €



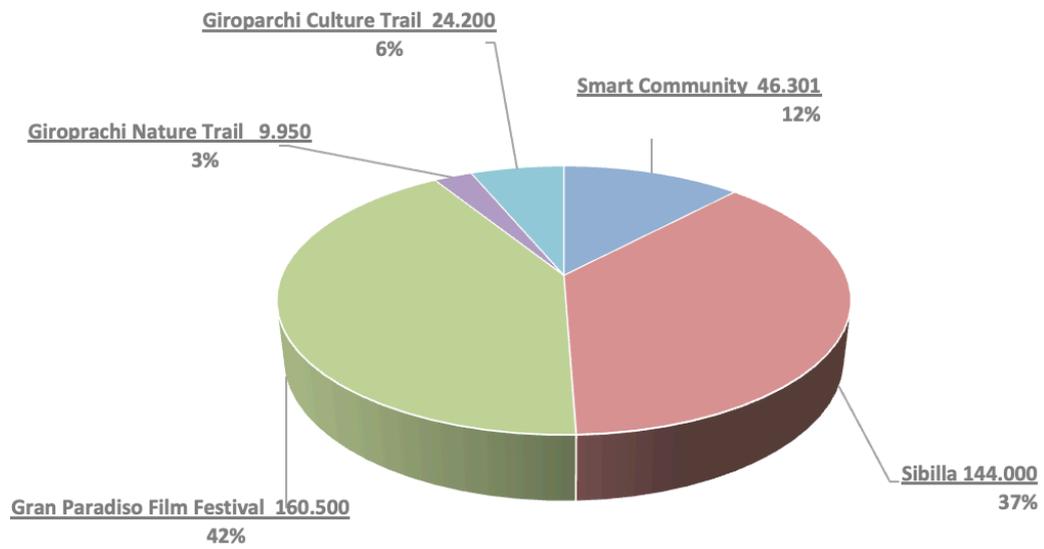
### CONTRIBUTO FUNZIONAMENTO 2025 : 556.000 €



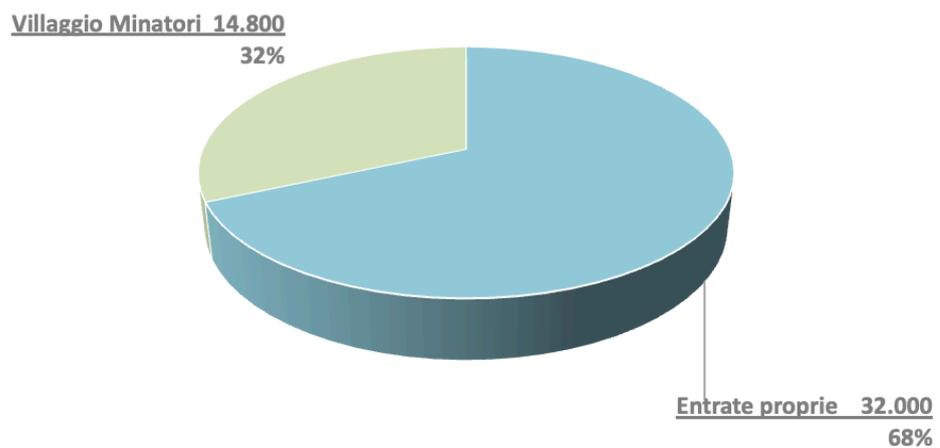
### CONVENZIONI 2025: 179.057 €



## PROGETTI - EVENTI 2025: 384.951 €



## ATTIVITA' COMMERCIALI: 46.800 €



## GLI INVESTIMENTI E GLI AMMORTAMENTI

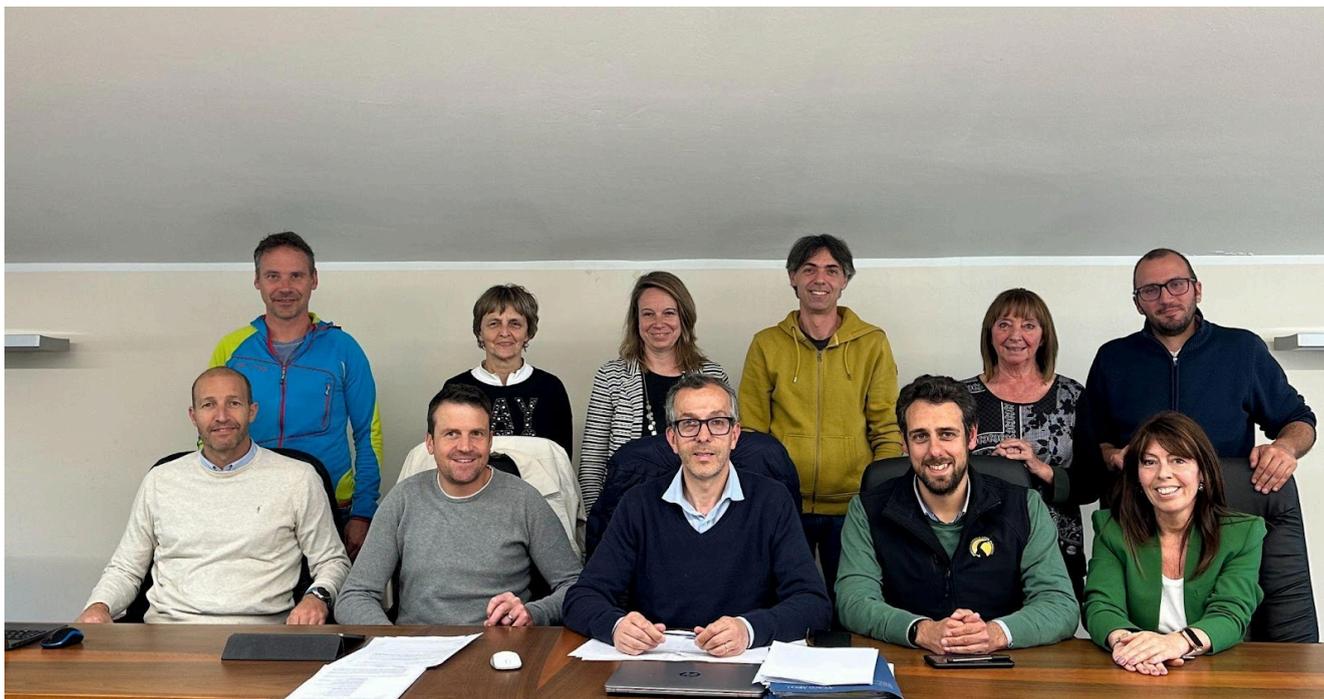
Nel triennio 2025-2027, Fondation Grand Paradis prevede di effettuare investimenti per 15.000 € all'anno che riguarderanno principalmente la dotazione tecnica. A questi si aggiungeranno gli investimenti che saranno realizzati nell'ambito dei progetti che verranno realizzati nel triennio e che per ora non trovano una rappresentazione numerica nel bilancio.

Per quanto riguarda gli ammortamenti, la previsione per il 2025 è di 26.000 €. Negli esercizi successivi, invece, a partire dal 2026, gli ammortamenti si stabilizzeranno a 15.000 €. La sensibile riduzione degli ammortamenti deriva dall'esaurimento del ciclo di vita utile delle immobilizzazioni relative alla rivalutazione della perizia del 2017.

## LA GOVERNANCE

<b>Presidente</b>
Corrado Jordan
<b>Vicepresidente</b>
Rita Berard
<b>Direttore</b>
Luisa Vuillermoz
<b>Revisore legale</b>
Henry Dondeynaz

Il Consiglio di Amministrazione, in carica per il quinquennio che ha avuto inizio il 12 aprile 2021, scadrà nell'aprile 2026. Nell'esercizio 2025, si terranno le elezioni comunali e le elezioni regionali in Valle d'Aosta, a seguito delle quali la composizione del Consiglio di Amministrazione si adeguerà con riconferme e/o nuovi ingressi.



*Alcuni membri del Consiglio di Amministrazione. Da sinistra, in alto: Jacques Buillet, Nella Therisod, Marlène Domaine, Paolo Rey, Lina Peano, Firmino Therisod (Sindaco del Comune di Rhêmes-Notre-Dame, rappresentato in Consiglio da Rita Berard). In basso: Henri Dondeynaz, Matteo Armand, Corrado Jordan, Mauro Durbano, Mirena Vaudois.*

Il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Esecutivo sono così composti:

<b>Consiglio di Amministrazione</b>	
Corrado Jordan	Presidente – Rappresentante della Regione autonoma Valle d'Aosta
Rita Berard	Vice Presidente - Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame
Paolo Rey	Rappresentante del Comune di Cogne
Jacques Buillet	Rappresentante del Comune di Introd
Mauro Durbano	Rappresentante del Comune del Parco Nazionale del Gran Paradiso
Nella Therisod	Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges
Lina Peano	Rappresentante del Comune di Valsavarenche
Mirena Vaudois	Rappresentante del Comune di Villeneuve
Marlène Domaine	Rappresentante della Unité des communes Valdôtaines Grand-Paradis
Matteo Armand	Rappresentante del Comune di Aymavilles

<b>Comitato Esecutivo</b>	
Corrado Jordan	Presidente – Rappresentante della Regione autonoma Valle d'Aosta
Rita Berard	Rappresentante dei Comuni
Paolo Bagnod	Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente
Bruno Bassano	Direttore dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso
Santa Tutino	Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette

Il continuo dialogo con i partner e il costante coordinamento con gli uffici della Regione Autonoma Valle d'Aosta, pur in presenza di eventuali discontinuità dettate dalle elezioni del 2025, consentiranno di dare respiro alle iniziative previste dal piano pluriennale approvato dal Consiglio di Amministrazione nel presente documento adattandolo costantemente al fabbisogno del territorio.

## LE RISORSE UMANE

### DOTAZIONE ORGANICA

Le risorse umane sono da sempre per Fondation Grand Paradis l'elemento più prezioso, da valorizzare, da ricercare e formare, una leva di crescita, non un costo da ridurre. Sono il vero fattore distintivo che consente all'organizzazione di orientare e finalizzare la capacità realizzativa, la creatività, la ricerca, il servizio, di garantire un vero sviluppo sostenibile.

La dotazione organica per il funzionamento di Fondation Grand Paradis per il 2025 è costante rispetto all'esercizio 2024, ovvero pari a 12 dipendenti su base annua e a 10 risorse stagionali e potrà adeguarsi nel triennio 2025-2027 in funzione dell'eventuale ridefinizione del perimetro di attività e di nuovi progetti. L'organizzazione della Fondazione è fluida in funzione di stagionalità e progetti ed è strutturata per team di lavoro dalle competenze complementari.

Negli ultimi anni la scarsità di capitale umano ha caratterizzato tutti i settori, in particolare quello turistico, che è fisiologicamente più impegnativo rispetto ad altri settori. Se a questo si aggiunge l'organizzazione del lavoro di Fondation Grand Paradis su sedi periferiche lontane dai principali centri urbani, le sfide relative alle risorse umane aumentano e occorre quindi compensare tali difficoltà con una maggiore flessibilità e con una cura della crescita professionale della persona che le consenta di trovare motivazione ogni giorno.



Fondation Grand Paradis assume per il tramite di concorsi per garantire sempre l'evidenza pubblica. I concorsi vengono organizzati ogni qualvolta le graduatorie siano esaurite o sia necessario sostituire figure vacanti nella pianta organica.<sup>7</sup>

Al fine di coprire specifiche esigenze lavorative (siano esse nel presidio dei siti, nel supporto all'organizzazione degli eventi o a supporto dell'attività istituzionale), nelle more dell'organizzazione di un nuovo concorso e per il solo periodo antecedente l'espletamento dello stesso, Fondation Grand Paradis può fare ricorso ad assunzioni temporanee dirette o al lavoro interinale.

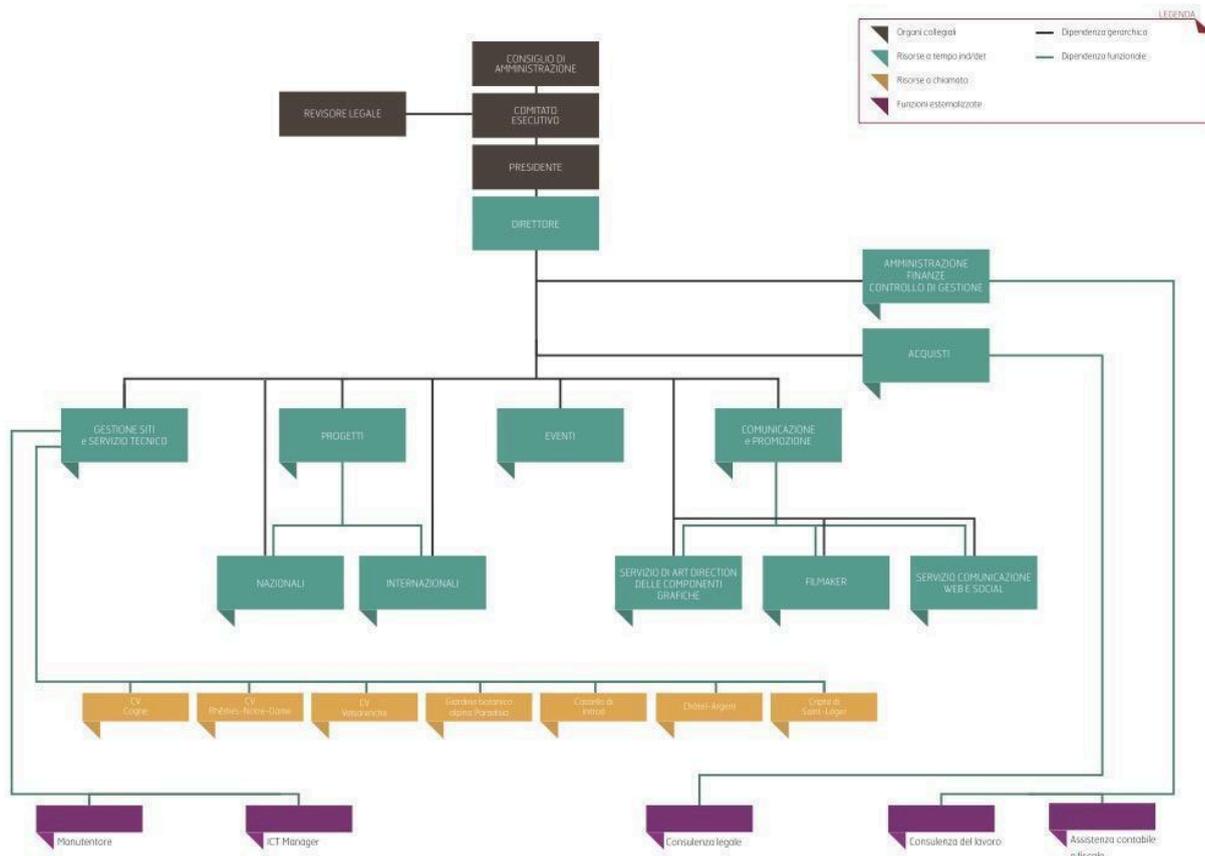
Per promuovere l'attività della Fondazione, la possibilità di partecipare con maggiore consapevolezza ai concorsi che la Fondazione indice e di iscriversi all'albo fornitori e consulenti presente sul sito internet istituzionale, possono essere organizzate giornate informative denominate "Job Day" che consentono di presentare Fondation Grand Paradis al contesto del mondo del lavoro.

#### **FORMAZIONE**

Le risorse umane sono il principale fattore di successo dell'attività di Fondation Grand Paradis e per questo si ritiene da sempre fondamentale investire sulla formazione e sull'accrescimento delle competenze specifiche del personale impiegato. Per tutti i dipendenti sono previsti corsi obbligatori di sicurezza per lavoratori a rischio basso e giornate di formazione organizzate da Fondation Grand Paradis ed Ente Parco Nazionale Gran Paradiso (limitatamente agli operatori impiegati nei siti gestiti in convenzione con l'ente stesso). Per i dipendenti fissi, inoltre, si organizza un team building di due giorni ogni anno, un corso antincendio livello 2 e un corso di primo soccorso, e per i ruoli di responsabilità sono previsti piani di formazione specifici mediamente pari a quattro giornate all'anno.

---

<sup>7</sup> Nel momento in cui si sta redigendo il presente bilancio preventivo, le graduatorie esistenti si sono esaurite e si sta programmando un concorso per ricostituire nuove graduatorie.



## STAGE E TIROCINI

Nell’ottica di rappresentare un’opportunità di formazione e crescita e di agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, Fondation Grand Paradis intende dare continuità – qualora se ne presenti l’opportunità – anche per il triennio 2025-2027 agli stage e tirocini formativi con l’Università della Valle d’Aosta e con l’Università degli Studi di Torino. Tali collaborazioni consentono inoltre a Fondation Grand Paradis di beneficiare delle idee e del lavoro di nuove giovani risorse. In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto in passato da parte della Fondazione e del Dipartimento Politiche del lavoro della Regione autonoma Valle d’Aosta, nel triennio 2025-2027, qualora si presentino delle candidature idonee, Fondation Grand Paradis ospiterà dei tirocinanti del programma di scambio internazionale *Eurodyssée*.

## L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS

Fondation Grand Paradis opera per una gestione integrata della destinazione turistica del Gran Paradiso, attraverso la gestione dei siti di interesse culturale e dei beni paesaggistici, la promozione e il coordinamento del sistema museale, dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, di castelli e giardini botanici, l'organizzazione di eventi e rassegne, festival e manifestazioni di natura artistico-culturale.



Il territorio di competenza include i Comuni di Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve ma, coerentemente con la propria *mission* e laddove sia garantita la necessaria copertura finanziaria, Fondation Grand Paradis potrà svolgere attività anche al di fuori di del proprio territorio di riferimento.

In un'ottica di crescita e ottimizzazione delle sinergie in atto con il territorio di riferimento, vengono costantemente stimulate e raccolte indicazioni e proposte da parte dei partner di Fondation Grand Paradis in merito ai fabbisogni più stringenti per lo sviluppo turistico sostenibile dei sette comuni e alle possibili azioni da mettere in campo. Le proposte pervenute dal territorio, dalla Regione autonoma Valle d'Aosta e dall'Ente Parco sono state recepite nel presente piano di attività e programmazione e, nel triennio 2025-2027, si cercherà di dare risposte positive compatibilmente con le risorse finanziarie che saranno messe a disposizione.

In particolare, per lo sviluppo dell'intero territorio di riferimento - e non delle singole località o attività - coerentemente con l'esercizio precedente, nel prossimo triennio si continuerà ad incentivare la fruizione dei beni culturali e i progetti legati alle aree di fondovalle in quanto più bisognose di un supporto nella crescita turistica.

# I SITI E I PUNTI DI INTERESSE NATURALISTICI E CULTURALI SUL TERRITORIO



Per il triennio 2025-2027, Fondation Grand Paradis gestirà, in autonomia e/o in collaborazione con altri soggetti, i seguenti siti e punti di interesse naturalistici e culturali:

## Siti di interesse naturalistico:

- Giardino Botanico Alpino Paradisia a Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame

## Siti di interesse culturale:

- Castello di Introd<sup>8</sup>
- Cripta di Saint-Léger a Aymavilles
- Châtel-Argent a Villeneuve

## Punti di interesse fruibili con modalità innovative<sup>9</sup>:

- App Visit Gran Paradiso
- SIBILLA - Sistema di Indagine Basato su Intelligenza artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso
- Ledwall a Cogne
- Ledwall a Rhêmes-Notre-Dame
- Ledwall a Valsavarenche

Fondation Grand Paradis, collaborerà inoltre, in continuità con l'esercizio precedente, alla promozione di ulteriori tre siti culturali sul territorio:

- Maison Pellissier a Rhêmes-Saint-Georges
- Maison Bruil d'Introd
- Maison Musée Jean-Paul II a Introd

I siti vengono gestiti in attuazione di apposite convenzioni siglate con i partner, che prevedono una copertura parziale o totale dei costi.

<sup>8</sup> In continuità con le attività dell'esercizio 2024, dopo il passaggio di proprietà alla Regione autonoma Valle d'Aosta e gli interventi che ne conseguono, Fondation Grand Paradis si conferma disponibile a partecipare al percorso di valorizzazione del castello. Sono in corso in questo senso interlocuzioni con il Comune e con la Regione autonoma Valle d'Aosta.

<sup>9</sup> Si veda a tale proposito, il paragrafo "Punti di interesse fruibili con modalità innovative".

Alla data di predisposizione del presente documento e per il prossimo triennio è previsto il rinnovo delle convenzioni<sup>10</sup> e concessioni<sup>11</sup> in scadenza, previa condivisione con i relativi partner.

Per quanto riguarda la gestione dei siti, nel triennio verrà data continuità alla convenzione<sup>12</sup> con l'Associazione Abbonamento Musei. Tale convenzione, volta ad incrementare l'attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e naturalistico del territorio del Gran Paradiso, prevede che i possessori di Abbonamento Musei possano accedere ai siti gestiti da Fondation Grand Paradis gratuitamente o con tariffe agevolate<sup>13</sup>.

Il concetto di mobilità e trasportabilità fa parte, da alcuni anni, della strategia che Fondation Grand Paradis, dove possibile, adotta nella realizzazione di contenuti e allestimenti per i siti che gestisce sul territorio.<sup>14</sup> Tale logica è finalizzata ad un rinnovo periodico dell'offerta al pubblico, proponendo contenuti sempre nuovi ai visitatori. Nel corso del triennio il Consiglio di Amministrazione sarà chiamato a decidere in merito alla collocazione di mostre, allestimenti e delle due postazioni di Realtà Virtuale<sup>15</sup> - che saranno progressivamente incrementate di numero - nei diversi siti in gestione, sul territorio e in altre possibili sedi.

I siti di Fondation Grand Paradis continueranno ad essere valorizzati anche attraverso la app *Visit Gran Paradiso*, che verrà ulteriormente sviluppata nel triennio e che sarà costantemente aggiornata con informazioni su iniziative ed eventi. Grazie all'utilizzo di strumenti digitali come questo, Fondation Grand Paradis intende sempre di più promuovere un turismo *paperless*, riducendo la stampa di materiali di supporto e consentendo al contempo una visita approfondita dei punti di interesse – disponibili tramite geolocalizzazione sulla app – con contenuti fruibili in tre lingue.

Nel corso del triennio sarà mantenuto il sistema di prenotazione online per l'accesso a tutti i siti gestiti e agli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis che ha permesso di ottimizzare l'organizzazione delle prenotazioni, agevolare la gestione dei flussi turistici e dei loro dati. Questo sistema sarà costantemente aggiornato ed eventualmente adattato alle nuove esigenze di fruizione dei siti e degli eventi che si dovessero presentare.

---

<sup>10</sup> Dalla data di predisposizione del presente documento e per il prossimo triennio andranno in scadenza i seguenti accordi e convenzioni:

- 31 ottobre 2024 – “Convenzione per la fruizione del Castello di Introd”
- 22 dicembre 2024 – “Convenzione per la gestione della Maison Pellissier”
- 1 febbraio 2025 – “Accordo di collaborazione per la gestione dei centri visitatori di Cogne, Valsavarenche, Rhêmes-Notre-Dame, del Giardino botanico Alpino Paradisia e per il supporto all'evento Gran Paradiso Film Festival”.
- 4 giugno 2025 – “Convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent nel Comune di Villeneuve”
- 6 maggio 2026 – “Memorandum di intesa tra Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi e Fondation Grand Paradis”
- 26 maggio 2026 – “Convenzione per la valorizzazione dell'area di Saint-Léger e per la regolamentazione dell'accesso alla Cripta e alla Chiesa di Saint-Léger nel Comune di Aymavilles”
- 26 agosto 2026 - “Convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria a Villeneuve”.

<sup>11</sup> Nel corso del triennio andranno in scadenza i seguenti comodati:

- gennaio 2025 - Contratto di locazione dell'ufficio di Aymavilles
- 19 settembre 2026 – “Comodato d'uso per i locali del Centro Visitatori PNGP di Rhêmes-Notre-Dame”.

<sup>12</sup> La convenzione è stata rinnovata con durata triennale il 14 dicembre 2023.

<sup>13</sup> Si veda a tal riguardo il capitolo “Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei”.

<sup>14</sup> Tale strategia è stata avviata nei precedenti esercizi a partire dagli allestimenti realizzati nell'ambito dei progetti SONO e PACTA. La chiusura della sede fisica del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche farà tornare nella disponibilità di Fondation Grand Paradis alcuni degli allestimenti in presenti, che potranno essere riutilizzati per arricchire altri siti.

<sup>15</sup> Si veda a tal riguardo il paragrafo “SmartCommUnity” nella sezione “Progetti”.

## PUNTI DI INTERESSE FRUIBILI CON MODALITÀ INNOVATIVE

La promozione e lo sviluppo locale del territorio che opera Fondation Grand Paradis non si limita ai soli spazi fisici che ha in gestione ma, da diversi anni, gli affianca contenuti digitali e diffusi, che permeano gli spazi reali e aprono mondi in quelli virtuali.

I siti gestiti dalla Fondazione si sono gradualmente arricchiti di strumenti come ledwall, postazioni immersive, visori di realtà virtuale, installazioni video, etc. che consentono al visitatore di vivere un'esperienza più coinvolgente e al gestore di effettuare aggiornamenti con contenuti sempre nuovi, a fronte di una spesa moderata. Anche dal punto di vista dell'esperienza-utente e della comunicazione sono state ricercate soluzioni efficienti e innovative: da un lato, i visitatori partecipano sempre più alla visita con azioni di cui sono protagonisti, ad es. approfondimenti, questionari, contenuti extra, a cui possono accedere in autonomia e a proprio piacimento, seguendo il trend di una fruizione turistica che guarda sempre più alla disintermediazione. Dall'altro, i siti e i territori sono promossi anche attraverso canali digitali come schermi posizionati in punti strategici, contenuti video di molteplici tipologie (riprese a 360°, racconti emozionali, ricostruzioni 3D, interviste), etc. e la *app* mobile sviluppata da Fondation Grand Paradis che, tramite georeferenziazione dei punti di interesse locali, consente di scoprire l'area grazie a itinerari, approfondimenti e contenuti multimediali.

Oltre ad un costante aggiornamento e consolidamento di tutti gli strumenti, si segnalano, nei prossimi esercizi, tre azioni-chiave di potenziamento di questo percorso: la trasformazione dell'*app* per renderla maggiormente duttile e integrabile; l'investimento stanziato per poter gestire a distanza tutti gli schermi *ledwall* posizionati in prossimità dei Centri visitatori e modificarne così facilmente i contenuti e le opzioni di funzionamento; l'impegno nel *fundraising*, già in parte soddisfatto, per l'implementazione di un primo prototipo di SIBILLA<sup>16</sup>, un'assistente virtuale territoriale con funzioni di accoglienza e orientamento.

Questo percorso di smaterializzazione dei servizi diventa prezioso anche a seguito della chiusura della sede fisica del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche, disallestita alla fine del 2024 in seguito alla scadenza, in data 30 settembre 2024, del comodato d'uso dei locali di proprietà del Comune in località Dégioz, in cui il Centro visitatori era situato.

Tale cambiamento spinge la Fondazione a trasformare le proprie attività, portando i servizi direttamente sul territorio in forma digitale o diffusa. Grazie agli strumenti tecnologici avanzati qui descritti, la Fondazione può garantire la continuità delle proprie iniziative con un presidio smaterializzato, proponendo un'offerta per la comunità e riducendo il proprio impatto ambientale. Questo processo di trasformazione, attualmente in fase di definizione, permetterà alla Fondazione di rimanere fedele alla propria *mission*, rafforzando il legame con il territorio di Valsavarenche in modo innovativo e sostenibile. Il nuovo presidio potrebbe integrare i contenuti del Centro e alcuni allestimenti sul territorio, creando un percorso diffuso di conoscenza e interpretazione del Parco nel cuore del Gran Paradiso.



<sup>16</sup> Si veda a tal riguardo il capitolo "Prima sperimentazione di SIBILLA".

## PIANO OPERATIVO DI APERTURA DEI SITI GESTITI

Per il triennio 2025-2027, il calendario delle aperture prevederà un totale di 1.062 giornate di apertura tra siti naturalistici e culturali (a cui si aggiungeranno le giornate straordinarie non riportate nel piano). Si riporta il calendario delle aperture per l'esercizio 2025 che potrà, in accordo con i partner, subire eventuali modifiche o aggiornamenti.

Il piano presenta continuità con quanto sperimentato nell'esercizio precedente, e prevede alcune proposte la cui realizzazione verrà determinata dalla possibilità effettiva di fruire dei siti<sup>17</sup>.

### Tot. giornate di apertura annue

SITO	2025	2026	2027
Giardino Botanico Alpino Paradisia	93	93	93
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	86	86	86
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	117	117	117
Cripta di Saint Léger	27	27	27
Vivre Châtel-Argent	31	31	31
Castello di Introd	Calendario in via di definizione <sup>^</sup>	Calendario in via di definizione <sup>^</sup>	Calendario in via di definizione <sup>^</sup>
<b>TOTALE GIORNATE</b>	<b>354</b>	<b>354</b>	<b>354</b>

### Piano operativo

2025	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame
<b>Gennaio</b>	Chiuso*	<b>1 → 6</b> Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	<b>1 → 6</b> Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00
<b>Febbraio</b>	Chiuso*	Chiuso*	<b>1 → 2**</b> <b>8 → 9**</b> <b>15 → 16**</b> <b>22 → 23**</b> <b>29 → 30**</b> Tutti i giorni sab h. 14:00 - 18:00 dom h. 9:30 - 13:30

<sup>17</sup> Si vedano i paragrafi "Castello di Introd" e "Punti di interesse fruibili con modalità innovative".

2025	Giardino Botanico Alpino Paradisìa	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame
<b>Marzo</b>	Chiuso*	<b>1 → 4</b> Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	<b>1 → 4</b> <b>8 → 9**</b> <b>15 → 16 **</b> <b>22 → 23**</b> <b>29 → 30**</b> Tutti i giorni sab h. 14:00 - 18:00 dom h. 9:30 - 13:30
<b>Aprile</b>	Chiuso*	Chiuso*	Chiuso*
<b>Maggio</b>	<b>31 → 31</b> Tutti i giorni h. 10:00 - 17:30	Chiuso*	Chiuso*
<b>Giugno</b>	<b>1 → 30</b> Tutti i giorni h. 10:00 - 17:30	<b>28 → 30</b> Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00	<b>14 → 15*</b> <b>21 → 22**</b> <b>28 → 30</b> Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 Sabato e domenica h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00
<b>Luglio</b>	<b>1 → 31</b> Tutti i giorni h. 10.00-18.30	<b>1 → 18</b> Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00  <b>19 → 31</b> Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00	<b>1 → 18</b> Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 Sabato e domenica h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00  <b>19 → 31</b> Tutti i giorni con raddoppio risorsa** h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00

2025	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame
<b>Agosto</b>	<b>1 --&gt; 31</b> Tutti i giorni h. 10.00-18.30	<b>1 → 24</b> Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00  <b>25 → 31</b> Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00	<b>1 → 24</b> Tutti i giorni con raddoppio risorsa** h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00  <b>25 → 31</b> Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 Sabato e domenica h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00
<b>Settembre</b>	Chiuso*	<b>1 → 7</b> Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00	<b>1 → 7</b> Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 Sabato e domenica h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00  <b>13 → 14**</b> <b>20 → 21**</b> <b>27 → 28**</b> Sabato h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00 Domenica 9:00 - 13:00
<b>Ottobre</b>	Chiuso*	Chiuso*	Chiuso*
<b>Novembre</b>	Chiuso*	Chiuso*	Chiuso*
<b>Dicembre</b>	Chiuso*	<b>6 → 8</b> <b>26 → 31</b> Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00  <b>1 → 6 gennaio 2026</b> Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	<b>6 → 8</b> <b>26 → 31</b> Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00  <b>1 → 6 gennaio 2026</b> Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00

\* Nei periodi di chiusura, per tutti i siti è sempre possibile richiedere l'apertura straordinaria per gruppi di almeno 15 persone.

\*\* Aperture straordinarie.

2025	Cripta di Saint-Léger	Vivre Châtel-Argent	Castello di Introd
<b>Gennaio - Febbraio</b>	Chiuso*	Visitabile in autonomia con brochure illustrativa*	Calendario in via di definizione^
<b>Marzo</b>	<b>20</b> Visita guidata in occasione delle <i>Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste</i>	<b>20</b> Visita guidata in occasione delle <i>Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste</i>	Calendario in via di definizione^
<b>Aprile - maggio</b>	Chiuso*	Visitabile in autonomia con brochure illustrativa*	Calendario in via di definizione^
<b>Giugno</b>	<b>28 → 30</b> sabato e domenica h.14:30 - 18:30 visite libere con operatore	Visitabile in autonomia con brochure illustrativa*	Calendario in via di definizione^
<b>Luglio</b>	<b>1 → 31</b> sabato e domenica h.14:30 - 18:30 visite libere con operatore	<b>1 → 18</b> Venerdì e sabato h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)  <b>19 → 31</b> Venerdì, sabato e domenica h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)	Calendario in via di definizione^
<b>Agosto</b>	<b>1 → 31</b> sabato e domenica h.14:30 - 18:30 visite libere con operatore	<b>1 → 24</b> Venerdì, sabato e domenica h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)  <b>25 → 31</b> Venerdì e sabato h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)	Calendario in via di definizione^

2025	Cripta di Saint-Léger	Vivre Châtel-Argent	Castello di Introd
<b>Settembre</b>	<b>1 → 7</b> sabato e domenica h.14:30 - 18:30 visite libere con operatore  <b>13 → 14</b> <b>20 → 21</b> <i>Plaisirs de Culture</i>	<b>1 → 6</b> Venerdì e sabato h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)  <b>13 → 14</b> <b>20 → 21</b> <i>Plaisirs de Culture</i>	Calendario in via di definizione^
<b>Ottobre</b>	Chiuso*	Visitabile in autonomia con brochure illustrativa*	Calendario in via di definizione^
<b>Novembre</b>	Chiuso*	Visitabile in autonomia con brochure illustrativa*	Calendario in via di definizione^
<b>Dicembre</b>	Chiuso*	Visitabile in autonomia con brochure illustrativa*	Calendario in via di definizione^

\* Nei periodi di chiusura, per tutti i siti è sempre possibile richiedere l'apertura straordinaria con visita guidata per gruppi di almeno 15 persone.

^In accordo con la Regione autonoma Valle d'Aosta e il Comune di Introd. Si veda il paragrafo relativo al Castello di Introd.

## GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA - COGNE

Il Giardino Botanico Alpino Paradisia, di proprietà del Parco Nazionale Gran Paradiso, è gestito da una convenzione che prevede che la fruizione turistica sia in capo a Fondation Grand Paradis mentre l'attività scientifica è in capo all'Ente Parco.



In continuità con gli esercizi precedenti, il giardino accoglierà nel triennio eventi e attività organizzati da Fondation Grand Paradis e dall'Ente Parco e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

Il Giardino verrà mantenuto aperto dal 31 maggio al 31 agosto, tutti i giorni con orario continuato.

Sarà possibile effettuare la visita autonomamente, avvalendosi del *dépliant* esplicativo disponibile in biglietteria oppure effettuare la visita guidata accompagnati da una guida naturalistica. Le visite guidate si terranno giornalmente a orari prefissati (10.30-14.30-16.30) e saranno incluse nel prezzo del biglietto. Saranno proposte infine altre iniziative (ad esempio visite guidate tematiche, laboratori naturalistici, conferenze), secondo il calendario predisposto ad ogni stagione.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. Si intende a tal proposito erogare attività di animazione durante l'estate, dedicate alla conoscenza della natura e della flora del Parco concepite in chiave ludica e interattiva con l'obiettivo di rendere il sito maggiormente fruibile e apprezzabile da parte dei bambini anche nel periodo extrascolastico.

Nel triennio verranno implementate nuove fioriture del giardino in 3D sull'app di realtà aumentata<sup>18</sup>: scansionando dallo smartphone i QR Code presenti presso la biglietteria, i visitatori potranno assistere alle fioriture anche quando queste non saranno presenti nel giardino.

Nel triennio 2025-2027 si prevede di sviluppare approfondimenti e nuovi contenuti da inserire nell'app *Visit Gran Paradiso*.

---

<sup>18</sup> Le tecnologie di realtà aumentata sono state realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto "Digitourism".



Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne – TutelAttiva Laboratorio Parco, è situato presso il Villaggio Minatori di Cogne, in un edificio proprietà della Regione autonoma Valle d'Aosta, concesso a Fondation Grand Paradis in comodato.

L'offerta museale, arricchita durante lo scorso esercizio dal nuovo visore di realtà virtuale *Meta Quest Pro* - con cui, oltre alle salite alla vetta del Gran Paradiso e alla via ferrata Casimiro, dal 2025 sarà possibile anche vivere tre nuove esperienze: il rafting, il dry canyoning e la mountain bike<sup>19</sup> - continuerà ad offrire al pubblico informazioni e contenuti sempre costantemente aggiornati tramite i pannelli LEDwall, e a rinnovarsi grazie alla rotazione, tra i tre centri visitatori, degli allestimenti tematici itineranti realizzati nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA e SONO.

Nel triennio, il Centro visitatori accoglierà eventi e attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione<sup>20</sup>.

In continuità con il triennio precedente, il Centro visitatori sarà mantenuto aperto nel periodo invernale ed estivo, nei mesi di maggiore afflusso turistico e sarà visitabile in autonomia. Le aperture del Centro visitatori ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2024. Il piano operativo potrà subire nel corso dell'anno variazioni sulla base delle necessità che potranno emergere.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici, rivolti alle classi di scuole primarie e secondarie dedicati alla conoscenza della natura e della fauna del Parco e concepiti in chiave ludica e interattiva. Nel triennio saranno testati, usando la sala multimediale del Centro visitatori, nuovi laboratori indirizzati ai bambini e ai ragazzi delle scuole primaria e secondaria di Cogne recentemente insediate nell'edificio 2 del Villaggio Minatori.

<sup>19</sup> Le nuove esperienze in Realtà Virtuale sono state filmate con telecamera 360° dai ragazzi che, nel giugno 2024, hanno partecipato al progetto Gran Paradiso ADVENTURE.

<sup>20</sup> A seguito delle interlocuzioni avvenute negli ultimi anni tra Fondation Grand Paradis, Comune di Cogne ed Ente Parco, si ricorda l'idea di un progetto relativo ai possibili contenuti di un nuovo Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, frutto dello spostamento dell'attuale centro sito presso il Villaggio Minatori nella piazza principale del capoluogo.



Il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame, di proprietà del Comune e concesso in comodato a Fondation Grand Paradis, per la sua collocazione logistica rappresenta uno snodo turistico particolarmente strategico per la vallata, sia in estate sia in inverno, per la presenza dei vicini impianti di risalita e la prossimità delle principali strutture alberghiere. In virtù di questo, per il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame si prevedono - in continuità con i precedenti esercizi - aperture nell'arco della stagione invernale e il raddoppio degli operatori in servizio nelle settimane estive di maggiore affluenza turistica.

Negli ultimi anni, l'offerta del sito è stata arricchita con l'allestimento dedicato all'ascesa virtuale alla cima del Gran Paradiso, attraverso una postazione immersiva con video 360° realizzata nell'ambito del progetto PACTA e, nel 2023, con il nuovo visore di realtà virtuale *Meta Quest Pro* con cui è possibile vivere la salita alla via ferrata Casimiro a Rhêmes-Notre-Dame e a cui saranno aggiunte, dal prossimo esercizio, tre nuove esperienze: il rafting, il dry canyoning e la mountain bike<sup>21</sup> - ulteriori nuovi contenuti. L'offerta museale continuerà ad essere rinnovata grazie alla rotazione, tra i centri visitatori, degli allestimenti tematici itineranti realizzati nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA e SONO.

Nel triennio, il Centro visitatori accoglierà eventi e attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

La visita della struttura sarà effettuabile in autonomia e il Centro manterrà il suo importante ruolo di punto informativo grazie al personale della Fondazione che verrà costantemente formato e aggiornato per garantire l'efficienza del servizio.

Nel 2025-2027 le aperture del Centro visitatori ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2024. Il piano operativo potrà subire variazioni sulla base di quanto sarà concordato con l'Amministrazione comunale e con l'Ente Parco. Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici, rivolti alle classi di scuole primarie e secondarie dedicati alla conoscenza della natura e della fauna del Parco e concepiti in chiave ludica e interattiva.

In continuità con l'esercizio precedente, il Comune di Rhêmes-Notre-Dame si potrà avvalere del supporto di Fondation Grand Paradis, per il tramite del Centro visitatori e dei suoi operatori, per la promozione di alcuni suoi eventi. Il Centro visitatori è infatti un punto di riferimento per gli ospiti della località e fungerà da canale per la diffusione delle informazioni e per attività di gestione quali, ad esempio, la ricezione delle prenotazioni, lavorando in stretta collaborazione con la pro loco e l'Amministrazione locale, al fine di garantire una gestione efficace e coordinata delle attività legate al territorio. Inoltre, vista l'obsolescenza dello schermo informativo comunale, il ledwall posto all'esterno del Centro visitatori sarà utilizzato per veicolare le informazioni di interesse turistico del Comune.

<sup>21</sup> Le nuove esperienze in Realtà Virtuale sono state filmate con telecamera 360° dai ragazzi che, nel giugno 2024, hanno partecipato al progetto Gran Paradiso ADVENTURE.

## CASTELLO DI INTROD - INTROD



Nel mese di ottobre 2023, la Regione autonoma Valle d'Aosta ha finalizzato l'acquisto del Castello di Introd, assumendone la proprietà dai Conti Caracciolo di Brienza. La gestione del Castello è stata regolata, nell'esercizio 2024, da una doppia convenzione: la prima tra la Regione Autonoma Valle d'Aosta e il Comune di Introd e la seconda tra il Comune stesso e Fondation Grand Paradis.<sup>22</sup> Tale passaggio di proprietà potrà consentire di ampliare l'offerta culturale e rafforzare il valore simbolico di questo sito per la comunità, che rappresenta una imperdibile occasione di sviluppo di una delle porte naturali del Gran Paradiso: la porta d'accesso ad un sistema integrato e connesso dell'offerta naturalistica e culturale.<sup>23</sup>

Per il triennio 2025-2027, compatibilmente con i lavori di messa a norma dei locali, Fondation Grand Paradis si rende disponibile a partecipare ad un percorso di valorizzazione del Castello con tutte le sue competenze e con tutte le sue energie. Analogamente a quanto realizzato nel 2024, si potrebbe dare continuità alla gestione del Castello, confermando il piano delle aperture estive settimanali con visita guidata. Sulla scorta dell'esperienza positiva registrata nelle estati 2023-24, potranno essere riproposte le visite guidate notturne *Château d'Introd au Clair de la Lune*, e i percorsi di visita in occasione delle *Journées de la Francophonie* e di *Plaisirs de Culture*, oltre a eventi e attività organizzati dalla Fondazione. Inoltre, nell'esercizio 2025, la Fondazione si rende disponibile a concorrere alle eventuali attività messe in campo dalla Regione, dalla Diocesi di Aosta e dal Comune di Introd che potranno coinvolgere il Castello nelle celebrazioni dell'anniversario della morte di San Giovanni Paolo II (18 maggio 1920 – 2 aprile 2005).

<sup>22</sup> Quest'ultima convenzione è in scadenza in data il 31 ottobre 2024, con possibilità di proroga.

<sup>23</sup> Un passo importante per rendere più efficace questa strategia potrà essere - se ci saranno le condizioni e il parere favorevole della Regione Autonoma Valle d'Aosta e così come ipotizzato con l'Amministrazione del Comune di Introd - quella di valutare di trasferire la sede di fondovalle di Fondation Grand Paradis, attualmente ad Aymavilles, nei locali del castello di Introd in precedenza destinati al custode, con le seguenti finalità:

- dotare, anche nel fondovalle, Fondation Grand Paradis di una sede istituzionale di rappresentanza più ampia, che possa essere sede logistica per le sedute del Consiglio di Amministrazione, per gli incontri con il partenariato internazionale e con stakeholder, fornitori, etc.;
- generare indotto anche per il fondovalle;
- avere una maggiore prossimità con i siti culturali, con gli operatori e con il territorio in generale, così da svolgere una migliore funzione di ascolto delle diverse esigenze e stimoli.

## CRIPTA DELLA CHIESA DI SAINT-LÉGER - AYMAVILLES

La Cripta di Saint-Léger, di proprietà della Parrocchia di Aymavilles, viene gestita in virtù di una convenzione tra Fondation Grand Paradis e la Parrocchia stessa, rinnovata nel maggio 2023 per tre anni.

Per il triennio 2025-2027, in continuità con quanto avvenuto nell'esercizio 2024, nei giorni di apertura ordinaria previsti dal piano operativo per il periodo estivo, il sito sarà visitabile nei giorni di sabato e domenica, dalle ore 14.30 alle ore 18.30. La Cripta sarà aperta da un dipendente di Fondation Grand Paradis e visitabile liberamente, senza visita guidata, usufruendo dell'opuscolo informativo realizzato per l'estate 2024 dalla Fondazione, che ne prevede, per l'esercizio successivo, la traduzione francese e inglese, l'eventuale stampa e il caricamento (digitalizzazione dei contenuti) sulla app visit GP.

Oltre alle aperture estive ordinarie, sono previste giornate di apertura straordinaria con visita guidata nell'ambito delle iniziative regionali *Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste* e "*Plaisirs de Culture*".

Al fine di garantire maggiore visibilità ad uno dei beni religiosi più rilevanti dell'Alta Valle d'Aosta, nel triennio si prevede di installare un totem presso il Castello di Aymavilles in modo tale da convogliare i flussi che inviti turisti e passanti a visitare la Chiesa e l'antica Cripta di Saint-Léger, fornendone le principali informazioni. Inoltre, grazie alla nuova versione dell'app *Visit Gran Paradiso*, la Fondazione potrà digitalizzare i contenuti del libretto cartaceo attualmente disponibile per la visita autonoma presso la Cripta, realizzando quindi un'esperienza multimediale alla quale sarà possibile accedere semplicemente tramite il proprio smartphone.





L'itinerario di visita “Vivre Châtel-Argent” insiste sull'intera Rocca di Villeneuve, segue un sentiero di proprietà del Comune, tocca l'antica Chiesa di S. Maria di proprietà della Parrocchia di Villeneuve ed è stato valorizzato da Fondation Grand Paradis attraverso il progetto Giroparchi.

Nel corso del triennio 2025-2027, e in continuità con gli esercizi precedenti, Fondation Grand Paradis proseguirà l'attività di gestione della fruizione del percorso “Vivre Châtel-Argent”, come previsto dalla convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent e dalla convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria tra il Comune e la Parrocchia di Villeneuve, che include nella visita guidata anche l'edificio religioso.

L'area turistica di Châtel-Argent accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promossa attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

Il percorso “Vivre Châtel-Argent” sarà visitabile da parte del pubblico secondo due modalità: in autonomia - ritirando presso lo chalet posto alla base della rocca il dépliant informativo - oppure partecipando a visite guidate accompagnati da una guida turistica. La possibilità della visita autonoma, con il supporto del materiale informativo cartaceo e tramite la app *Visit Gran Paradiso*, sarà ulteriormente promossa nel triennio 2025-2027 e il relativo materiale cartaceo sarà ristampato e digitalizzato in italiano, francese e inglese al fine di dare maggiore visibilità al percorso e incentivarne la fruizione da parte del pubblico.

Durante l'esercizio 2025 l'Amministrazione comunale doterà la Chiesa di Santa Maria del sistema d'accesso “Chiese a porte aperte” che inserirà l'edificio in una rete di itinerari di arte sacra in Piemonte e Valle d'Aosta. Fondation Grand Paradis contribuirà alla promozione di questa rete e produrrà supporti cartacei alla visita della Chiesa.

In continuità con l'esercizio precedente, le visite guidate saranno attivate su prenotazione durante i fine settimana di luglio, agosto e settembre, per un minimo di 5 visitatori, e in occasione delle iniziative regionali *Journées de la francophonie* e *Plaisirs de Culture*. Il piano operativo potrà subire variazioni sulla base delle necessità che potranno emergere, in accordo con l'Amministrazione comunale.

Oltre alle visite guidate ordinarie previste nel piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione.

## APP VISIT GRAN PARADISO

L'app *Visit Gran Paradiso* è progettata per consentire al pubblico di scoprire i siti di interesse sia ambientale sia storico-artistico georeferenziati sul territorio, prenotarsi agli eventi e ricevere news. Diffonde in tre lingue - italiano, francese e inglese - informazioni, immagini, mappe, etc. che orientano i visitatori nella conoscenza e nell'approfondimento della ricchezza naturalistica e culturale del Gran Paradiso, con contenuti immersivi come suoni binaurali<sup>24</sup> e video a 360°.

Durante l'esercizio 2025 si intende aggiornare questo strumento ad una nuova versione, migliorata in molteplici aspetti: avrà infatti una struttura più solida e stabile, tramite i continui aggiornamenti della nuova piattaforma su cui si baserà, e un'importante autonomia e facilitazione nella creazione e nella modifica dei contenuti. Ci si orienterà verso una soluzione *no-code*, in modo da aumentarne l'indipendenza da sistemi specifici. Questa nuova soluzione supporterà le attuali funzioni, inoltre predisporrà l'app a ulteriori miglioramenti e integrazioni grazie a componenti esterni già sviluppate oppure da sviluppare in piena autonomia. Un esempio è la possibilità di poter integrare all'app i siti web desiderati, aggiornando in simultanea i contenuti. La piattaforma mette altresì a disposizione un sistema di gestione dei contenuti (CMS) *user friendly*, garantendone la manutenzione ad un costo più competitivo rispetto a quello attuale.

## SIBILLA - SISTEMA DI INDAGINE BASATO SU INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME LABORATORIO DI LETTURA E ANALISI DEL GRAN PARADISO

Nel triennio si intende procedere con la prima sperimentazione sul territorio di un'assistente virtuale con funzioni di accoglienza e orientamento sul territorio. SIBILLA, questo il nome dell'applicazione, sarà dotata di intelligenza artificiale e potrà svolgere una pluralità di compiti, affiancando gli operatori in alcuni siti gestiti.<sup>25</sup>

## LEDWALL SUL TERRITORIO

Fondazione Grand Paradis ha acquisito, negli esercizi precedenti - grazie a finanziamenti derivanti da progetti - tre schermi ledwall che ha situato all'esterno dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso a Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche e uno schermo mobile di grandi dimensioni a servizio di eventi sul territorio.

Gli schermi fissi sono un prezioso strumento di comunicazione e informazione turistica sempre in funzione, che permette alla Fondazione di veicolare contenuti a costo zero riguardanti i siti gestiti, gli eventi in corso e la comunicazione a tutto tondo del territorio. La Fondazione, con competenze interne, produce contenuti ad hoc sia video che grafici, gestendo la rotazione e l'aggiornamento dei contenuti durante tutto l'anno. Nell'esercizio 2025 sarà investita una quota per l'acquisto di un software specifico che permetterà allo staff di controllare da remoto questi schermi. A Rhêmes-Notre-Dame, inoltre, su richiesta dell'Amministrazione comunale, saranno proiettati anche contenuti riguardanti informazioni, avvisi ed eventi del Comune. Tale servizio è a disposizione anche delle Amministrazioni di Cogne e Valsavarenche.

Il grande schermo mobile è invece a supporto di eventi sul territorio e può essere installato ove predisposto ovvero nella piazzetta del Villaggio Minatori a Cogne, nel parco del Castello di Introd, nell'area verde presso Maison Pellissier a Rhêmes-Saint-Georges e nella piazza in località Dégiroz a Valsavarenche. Potrà supportare proiezioni all'aperto ed eventi<sup>26</sup>, compatibilmente con il reperimento delle risorse necessarie alla sua installazione.

---

<sup>24</sup> Si tratta di suoni che, grazie a specifiche frequenze e variazioni, sono in grado di creare l'illusione, per l'ascoltatore, di trovarsi in uno spazio più ampio; le loro caratteristiche fisiche fanno sì che i suoni vengano percepiti come provenienti da più sorgenti distribuite nello spazio.

<sup>25</sup> Per tutti i dettagli, si veda il paragrafo "Prima sperimentazione di SIBILLA" nella sezione "Progetti".

<sup>26</sup> Si vedano, ad esempio, gli eventi outdoor estivi organizzati in occasione del 27° Gran Paradiso Film Festival.

## MAISON MUSÉE JEAN-PAUL II - INTROD

Il sito culturale di Les Combes è parte dell'offerta integrata di siti fruibili con il biglietto cumulativo "Fondation Grand Paradis Pass". In accordo con il Comune, e previa individuazione delle risorse eventualmente necessarie, nel 2025 Fondation Grand Paradis porterà avanti delle azioni di promozione, rivolte a target specifici, della Maison Musée Jean-Paul II e dei percorsi tematici di Les Combes - luoghi di elezione di San Giovanni Paolo II per oltre 10 anni - recentemente valorizzati dall'Amministrazione comunale. La promozione di questo sito assumerà particolare rilievo nell'anno 2025, in occasione del 20° anniversario dalla morte del Santo Padre.

## VILLAGGIO MINATORI - COGNE



Fondation Grand Paradis ha sede presso il Villaggio Minatori di Cogne. Tali edifici, di proprietà regionale, sono stati ristrutturati e adibiti a diverse destinazioni e sono attualmente concessi in uso a Fondation Grand Paradis, con durata pari all'esistenza della Fondazione stessa, secondo il seguente dettaglio.

- **Edifici 1 e 7** – adibiti rispettivamente a Ostello e Caffetteria - in data 22/06/2022, a seguito di asta pubblica, gli edifici sono stati sub-concessi all'Associazione Temporanea di Imprese tra: la società "La Libellula Soc. Coop. Sociale" e la società "I due Leoni S.N.C. di Bovet Ruben e Perratone Bruno", poi sostituita da "Ostello La Mine di Perratone Bruno". La durata della sub-concessione è pari a 9 anni, eventualmente rinnovabili.
- **Edificio 2** – a seguito dell'avvio dei lavori di adeguamento sismico ed efficientamento energetico della Scuola primaria e secondaria di primo grado di Cogne, sita in Rue des Bourgeois 1, e fino al termine

degli stessi<sup>27</sup>, l'edificio n. 2 del Villaggio Minatori è stato destinato ad ospitare le scuole di Cogne per i prossimi due anni scolastici (2024/25 e 2025/26). Tale destinazione è stata formalizzata con la firma di una Convenzione tra Regione autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis, Istituzione scolastica Maria Ida Viglino e Comune di Cogne.

- **Edificio 3** – sede di Fondation Grand Paradis e sede del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne.
- **Edifici 4 e 5** - sede del Centro espositivo del Parco Minerario regionale – in data 16/12/2021 è stata siglata la convenzione fra Regione autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis e Comune di Cogne per la gestione degli edifici 4 e 5 e attraverso la quale tali spazi sono stati sub-concessi in uso al Comune di Cogne.
- **Piazzetta Franz Elter** – tutti gli edifici sopraelencati si affacciano sulla piazzetta centrale del Villaggio Minatori. Tale piazzetta, è anch'essa concessa in uso a Fondation Grand Paradis per tutta la durata della sua esistenza e rappresenta il luogo intorno a cui ruotano le attività dell'intero Villaggio Minatori.

Tutti questi edifici vengono gestiti per alcune parti comuni da Fondation Grand Paradis. Per realizzare economia di scala e poiché gli impianti, ad es. la centrale termica, sono comuni, esiste una gestione condominiale di cui si fa carico Fondation Grand Paradis, regolata secondo le diverse convenzioni fra i soggetti coinvolti, per la quale la Fondazione si avvale della consulenza dell'Architetto Luca Chamonin. Tale gestione è diventata sempre più onerosa sia in relazione agli aspetti manutentivi di fabbricati ristrutturati anni fa, che quindi presentano criticità crescenti, sia in termini finanziari per gli anticipi a cui Fondation Grand Paradis ha dovuto fin qui far fronte.

---

<sup>27</sup> Il termine dei lavori è previsto per la fine dell'anno scolastico 2025-2026.

## GLI EVENTI

### GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Nato nel 1984, il Gran Paradiso Film Festival ha compiuto nel 2024 40 anni ed è uno dei festival di cinematografia wildlife più longevi del mondo<sup>28</sup>; organizzato e promosso da Fondation Grand Paradis, il Festival si svolge nei Comuni del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso: Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve.

Ogni edizione del festival consente di regalare forti emozioni al pubblico ed è occasione di incontro e di riflessione; nell'ultima edizione ha registrato 16.000 presenze - tra fisiche e online - con un numero di iscritti alla giuria del pubblico che supera le 600 persone ed è in continuo aumento. Con cortometraggi e lungometraggi provenienti da diversi Paesi, il festival rappresenta un'importante occasione di esportazione dell'immagine del Gran Paradiso nel mondo.

Il valore del GPFF è la coerenza degli elementi, il messaggio che ognuno può trarre grazie ad immagini, parole ed emozioni. Ogni evento del festival è creato ad hoc e il pubblico non è mai solo spettatore ma contribuisce alle scelte e alla riflessione collettiva che ne scaturisce.



Nel 2025 si terrà la 28<sup>ma</sup> edizione, per la quale è stata già avviata l'attività di *fundraising*. Il 28° GPFF intende confermare una struttura che vedrà una settimana di eventi - l'ultima di luglio - nel comune di Cogne e, in analogia allo scorso anno, in contemporanea a Rhêmes-Notre-Dame e nel Castello di Introd, se la Regione sarà d'accordo, per poi estendersi agli altri Comuni del Gran Paradiso e, contemporaneamente, aprire i propri canali digitali con *streaming* dei film in concorso, *live streaming* degli eventi sul territorio, modalità di votazione online dei documentari e piattaforma di prenotazione agli eventi. Considerata l'importanza del Gran Paradiso

<sup>28</sup> Terzo dopo l'International Wildlife Film Festival del Montana - istituito nel 1977 - e il Wildscreen Festival di Bristol UK - nato nel 1982.

Film Festival sia in termini finanziari che di ricadute sul territorio, l'intero programma dovrà essere validato dal Consiglio di amministrazione.

Elemento che da anni arricchisce ulteriormente l'evento aggiungendo valore alle produzioni cinematografiche è la presenza dei registi dei film in concorso, con le loro testimonianze. Questa presenza continuerà ad essere stimolata e favorita anche nella prossima edizione.

L'edizione del 2025 – in continuità con le precedenti – prevederà, oltre alle sezioni “*Concorso Internazionale*”, “*CortoNatura*” e “*GPF Online*”, il ciclo di conferenze “*De Rerum Natura*”, le sezioni “*GPF off*” e “*GPF in Mostra*”, gli eventi *outdoor* della sezione “*Aria di Festival*”, eventuali voci di scrittori e musicisti nelle nuove sezioni “*Parole di Natura*” e “*Note di Natura*”.

Nel 2025, in occasione delle celebrazioni del centenario dell'istituzione del Bellevue Hotel&Spa, questi diventerà *hospitality partner* del 28° GPF e aprirà le proprie porte ai partecipanti del festival per far conoscere la storia di una delle principali realtà ricettive del turismo di Cogne.



L'obiettivo di Fondation Grand Paradis per questo triennio è quello di consolidare una pianificazione pluriennale del festival, consentendo di pianificare le edizioni successive con maggiore anticipo, così da rendere la spesa più efficace. La finalità condivisa è quella di sviluppare ulteriormente le potenzialità del Festival all'interno di un percorso ambizioso affinché diventi un evento culturale di sempre maggior rilievo, estendendo ancor più la sua portata di comunicazione esterna nel tempo e nello spazio.

Il festival ha coinvolto negli anni un territorio progressivamente più vasto<sup>29</sup> e ha aumentato sensibilmente le giornate-evento organizzate nei 7 Comuni<sup>30</sup>; oggi il Festival tende a divenire un evento che si sviluppa sull'arco dell'anno, con appuntamenti diversificati e distribuiti in modo ancora più ampio nello spazio e nel tempo.

Un altro importante elemento per costruire reti relazionali che favoriscono la promozione e la diffusione del Gran Paradiso Film Festival è costituito dai rapporti con altri festival internazionali di cinema naturalistico, basati sullo scambio di idee, sulla selezione dei film, sul confronto in merito all'evoluzione del cinema documentaristico *animalier* e sulla promozione complementare tra festival urbani e festival montani. Tra questi, di particolare rilevanza è la convenzione di partenariato sottoscritta con il Festival International Nature Namur che prevede scambi ed azioni di reciproca visibilità<sup>31</sup>; tale convenzione - avviata nel 2019 ed in costante crescita e consolidamento è stata rinnovata per tre anni a partire dal 04 luglio 2023. Nel 2025 sarà formalizzata la collaborazione con il Festival Le Grand Bivouac di Albertville, già avviata nell'esercizio precedente.

Nel 2025 sarà sviluppata la collaborazione con la Fondazione Orestadi di Gibellina che ha istituito nel 2023 un premio ad hoc nell'ambito del 26° Gran Paradiso Film Festival, confermato anche per la 27<sup>ma</sup> edizione, con proiezioni del Gran Paradiso Film Festival al Festival di Gibellina, in uno dei siti culturali più rilevanti per l'arte contemporanea in Sicilia<sup>32</sup>.

Nel triennio 2025-2027 si immagina di dare continuità e sviluppo a tali attività e di prendere parte, laddove possibile, ad alcune tra i principali festival internazionali del settore.

Compatibilmente con le risorse a disposizione, si aderirà inoltre alla rete "European Festivals Association" (EFA)<sup>33</sup>, che riunisce dal 1952 i più importanti festival di musica, danza, teatro e arti multidisciplinari d'Europa, al fine di rafforzare l'interazione tra festival, con le autorità pubbliche e con gli altri attori del settore artistico.

---

<sup>29</sup> Inizialmente la manifestazione si svolgeva esclusivamente a Cogne, oggi tocca tutti e 7 i Comuni di riferimento di Fondation Grand Paradis e vede appuntamenti anche al di fuori del Gran Paradiso. A questo proposito, si vedano ad esempio le vetrine internazionali del FINN di Namur e de Le Grand Bivouac di Albertville - descritti di seguito.

<sup>30</sup> Nel 2024 le giornate evento sono state 22.

<sup>31</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo "Accordi e collaborazioni strategiche".

<sup>32</sup> Si veda il relativo paragrafo nella sezione "Accordi e collaborazioni".

<sup>33</sup> Oggi, la European Festivals Association (EFA) collega circa 100 festival e associazioni di festival in 40 Paesi con l'obiettivo di unire e rappresentare i festival membri in tutta Europa e nel mondo, agendo come la più importante piattaforma per i festival artistici. In questa prospettiva, l'EFA è un fornitore di servizi per i festival, fondato per creare connessioni tra festival e vari tipi di stakeholder.

## GIROPARCHI NATURE TRAIL

In continuità con gli eventi realizzati negli scorsi anni e sulla base degli esiti positivi registrati, Fondation Grand Paradis e l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso intendono dare continuità all'organizzazione congiunta di "Giroparchi Nature Trail".

Nel corso dell'estate 2025, è prevista l'organizzazione, in due turni, della tredicesima edizione del trekking naturalistico in lingua inglese, rivolto ai giovani tra 11 e 14 anni. Quaranta ragazzi e ragazze esploreranno il territorio del Gran Paradiso accompagnati da una guida escursionistica naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da una risorsa dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali social.

Al fine di dare sostegno alla Valle di Cogne e alla sua comunità ad un anno dell'emergenza alluvionale, si intendono riproporre, per l'edizione Giroparchi Nature Trail 2025, i sentieri di Cogne, supportando così economicamente gli operatori locali - in particolar modo nella Valnontey, la più colpita dall'alluvione - e dando al contempo ai ragazzi l'opportunità di leggere e comprendere quanto è accaduto, per aumentare nelle nuove generazioni la consapevolezza dei danni derivanti dagli eventi meteorologici estremi causati dal cambiamento climatico.

Durante tutto il trekking i ragazzi ragioneranno inoltre insieme agli accompagnatori sull'impegno del Parco nella salvaguardia e nella tutela della biodiversità del territorio utilizzando come veicolo principale di comunicazione la lingua inglese.

Nei prossimi esercizi del triennio, Giroparchi Nature Trail si svolgerà a Valsavarenche (2026), e a Rhêmes-Notre-Dame (2027).



## GIOPARCHI CULTURE TRAIL

Di concerto con i Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve e in continuità con le precedenti edizioni, nel triennio si riproporrà l'iniziativa "Gioparchi Culture Trail" – il trekking in lingua inglese per bambini dai 9 agli 11 anni – lungo i sentieri del fondovalle dei suddetti Comuni. Nel periodo di Pasqua, a giugno o settembre 2025<sup>34</sup> sarà realizzata la sesta edizione del trekking, con l'obiettivo di incentivare la conoscenza del territorio tra le giovani generazioni, trasmettere un messaggio di attenzione all'ambiente e sostenibilità e promuovere il Cammino Balteo.

Venti bambini e bambine, accompagnati da una guida escursionistica naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da una risorsa dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis, andranno alla scoperta delle peculiarità naturalistiche, culturali e di tradizione dei territori dell'area del Gran Paradiso, soggiornando nelle strutture ricettive del territorio, in un percorso che partirà da Rhêmes-Saint-Georges e, attraversando Introd e Villeneuve, raggiungerà Aymavilles.



<sup>34</sup> Il Consiglio di Amministrazione stabilirà il periodo di realizzazione del trekking.

## GIOPARCHI ADVENTURE TRAIL

La proposta di “Gioparchi Adventure Trail”, un trekking alpinistico e un percorso di formazione in lingua inglese rivolto a giovani di 17 e 18 anni, vuole avvicinare i ragazzi all’alta montagna e promuovere la conoscenza del territorio del Gran Paradiso, sensibilizzando i giovani sulla bellezza e fragilità degli ecosistemi alpini.

Il progetto mira a favorire l’aggregazione e la collaborazione attraverso la condivisione di un’esperienza comune e a promuovere la conoscenza del patrimonio naturalistico e delle sue sfide per creare cittadini attivi e consapevoli. I ragazzi, accompagnati da guide alpine e da un insegnante madrelingua, imparano a comunicare in Inglese l’avventura vissuta – attraverso video, sul web e sui social – e a presentare le proprie istanze di sostenibilità ad un pubblico interessato, arricchendo le proprie conoscenze su alpinismo e sicurezza in montagna, cambiamenti climatici e conservazione del patrimonio naturalistico.

Sulla scorta del successo registrato dalla proposta, Fondation Grand Paradis, non potendo ripresentare la stessa proposta sull’avviso pubblico *QuiJeunes VdA*<sup>35</sup>, ricercherà risorse finanziarie<sup>36</sup>, in primis presso i propri soci, per dare continuità all’organizzazione di “Gioparchi Adventure Trail” e di proposte dedicate a questa fascia d’età, in linea con la propria *mission*.



<sup>35</sup> Il bando non ammette il finanziamento di edizioni successive alla prima.

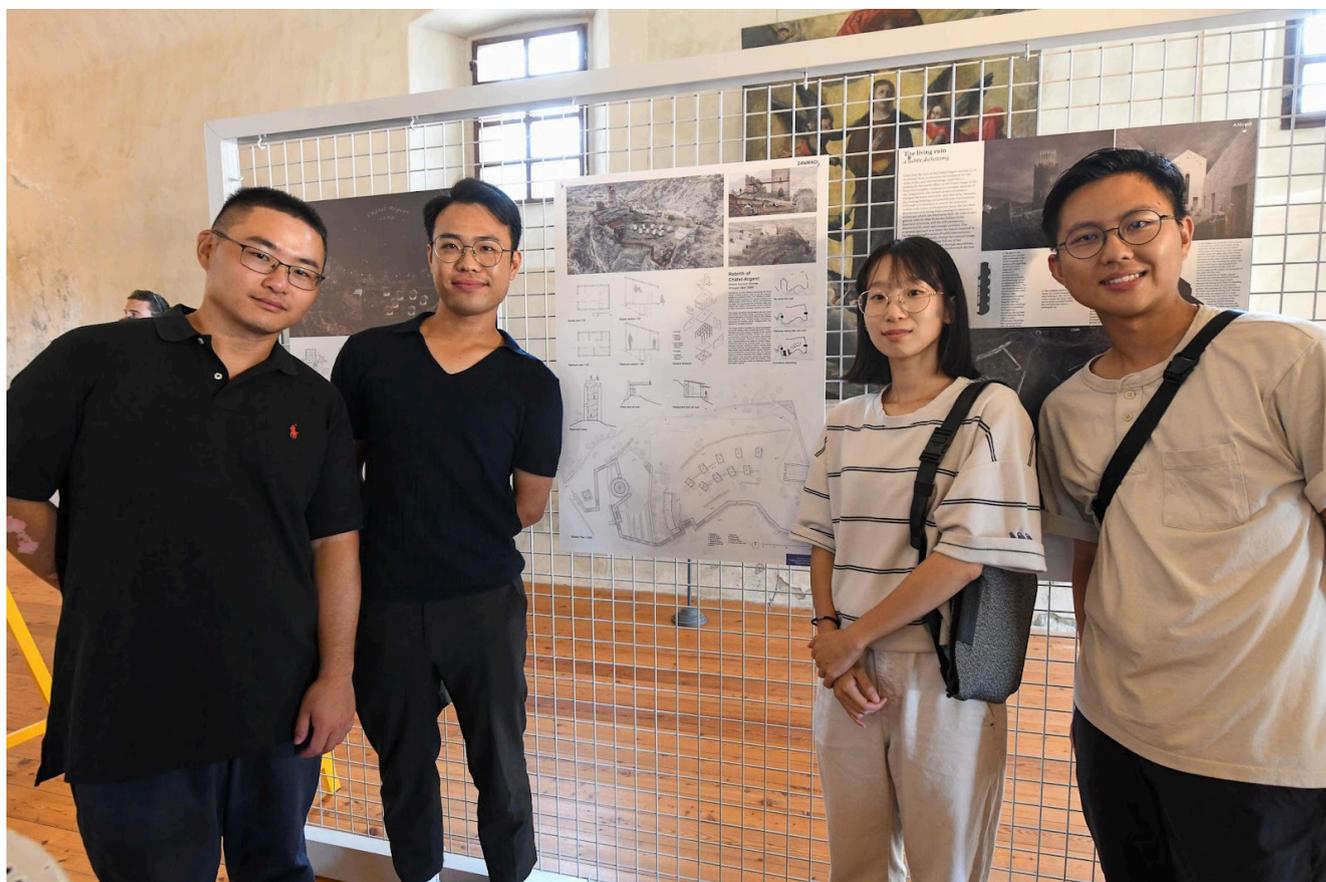
<sup>36</sup> L’ammontare complessivo del progetto, realizzato nel 2023, è stato di € 25.886,94.

## PROGETTI ESPOSITIVI E DI PROMOZIONE

Al termine dell'esercizio 2024 e a inizio esercizio 2025 saranno in corso due esposizioni fotografiche internazionali organizzate da Fondation Grand Paradis: una in collaborazione con il Polo Museale Forte Bard presso il centro storico della città di Namur (Belgio) in occasione del 30° FINN - Festival International Nature Namur e un'altra in collaborazione con la Regione autonoma Valle d'Aosta presso la *Galerie des Pêcheurs* all'ingresso della rocca del Principato di Monaco, spazio di grande visibilità dedicato a importanti mostre naturalistiche. Tali esposizioni rappresentano un'opportunità importante di promozione del territorio del Gran Paradiso e, più ampiamente, della Valle d'Aosta presso un prestigioso contesto europeo di appassionati di arte, cinema e ambiente.

Nel triennio 2025-2027, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, la Fondazione avvierà collaborazioni e coglierà eventuali ulteriori occasioni per realizzare nuovi progetti espositivi e/o fotografici o per ri-adattare progetti esistenti, esponendoli in Italia e all'estero. Parallelamente al lavoro di fundraising e alla ricerca di collaborazioni con sedi espositive, musei e gallerie, la Fondazione intratterrà rapporti con artisti e fotografi per sviluppare possibili proposte.

Nel triennio, utilizzando gli appositi supporti espositivi outdoor, indoor e ledwall multimediali, potranno essere realizzate e allestite in spazi aperti nei Comuni del Gran Paradiso delle mostre fotografiche a partire dagli scatti vincitori dei concorsi fotografici organizzati dalla Fondazione. Grazie ad un sistema di espositori autoportanti con illuminazione integrata e stampe fotografiche di alta qualità per esterno, le esposizioni potranno essere fruite in ogni stagione a qualsiasi ora, arricchendo l'offerta culturale del territorio.



## EVENTI IN COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI DEL TERRITORIO

Nel corso del triennio 2025-2027, Fondation Grand Paradis darà continuità all'organizzazione di eventi e attività sul territorio, promossi e organizzati dai partner o da eventuali diversi soggetti, compatibilmente con le risorse che avremo a disposizione e coerentemente con la mission istituzionale.

Nella misura in cui gli eventi risultino coerenti con la *mission* istituzionale e contribuiscano alla copertura dei costi fissi della Fondazione, verranno colte le opportunità che si presenteranno.

Tra questi, a titolo esemplificativo:

- **Marcia Gran Paradiso** – Granfondo maschile e femminile, Cogne
- **Granpablok**, Valsavarenche e Cogne
- **Tour du Grand Paradis** – Trofeo Renato Chabod, Valsavarenche
- **Cronoscalata Valnontey** - Rifugio Vittorio Sella, Memorial Pierino Borettaz, Elmo Glarey e Sergio Sesone, Cogne
- **Vertical Tube Villeneuve**
- **Vertical Tsaplana** - Cogne

Sempre conformemente alla propria *mission*, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà aderire, qualora se ne presenti l'opportunità, a specifiche manifestazioni e ricorrenze promosse da soggetti istituzionali e non, quali ad esempio:

- Plaisirs de Culture
- Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste
- Leggere le Montagne<sup>37</sup>
- Wiki Loves Monuments
- Giornata mondiale dell'Ambiente
- International Mountain Day.

## I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione da parte di Fondation Grand Paradis del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso verso il pubblico dei più piccoli avviene anche attraverso la realizzazione di laboratori didattici nel periodo scolastico (destinati ad un target di studenti) e di diverse attività di animazione erogate nei siti gestiti durante il periodo estivo. Queste attività consentono di variare e diversificare l'offerta dei siti e di proporle i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori. Fondation Grand Paradis incentiverà tali attività per il triennio 2025-2027, anche in virtù dello spostamento delle attività scolastiche del capoluogo di Cogne presso il Villaggio Minatori<sup>38</sup> - dove ha sede la Fondation.

Già durante l'anno scolastico 2023/2024 le classi della scuola primaria di Cogne hanno aderito ad un progetto ideato dalla Fondazione<sup>39</sup>, che ha permesso ai bambini di approfondire la conoscenza del patrimonio naturalistico del Parco Nazionale Gran Paradiso ed essere sensibilizzati sulla sua fragilità e sull'importanza della sua conservazione.

Similmente, varie sono le attività che potrebbero essere organizzate, non solo nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival, ma anche presso i centri naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis e in occasioni create ad hoc, con focus sull'educazione al rispetto dell'ambiente e sulla valorizzazione culturale e naturalistica del territorio del Gran Paradiso.

---

<sup>37</sup> Manifestazione organizzata dal Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi per la quale si rimanda al relativo paragrafo nella sezione "Accordi e collaborazioni".

<sup>38</sup> Fino al termine dei lavori di ristrutturazione presso la struttura nel capoluogo, la scuola di Cogne avrà sede presso l'edificio 2 del Villaggio Minatori.

<sup>39</sup> "Gli animali del Parco visti con gli occhi degli alunni della scuola primaria di Cogne". Una raccolta di disegni che è stata valorizzata nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival - nella sezione GPFF in mostra: 22 giorni di esposizione delle immagini sui maxi ledwall di Piazza Chanoux, con finissage in occasione della Cerimonia di Premiazione, alla quale hanno partecipato i giovani autori, salendo sul palco per raccontare la propria esperienza.

# I PROGETTI

## Attività di Fundraising

Il triennio 2025-2027 vedrà un importante lavoro per avviare nuovi progetti e realizzare attività che possano favorire una crescita sostenibile nel territorio del Gran Paradiso coerentemente con la *mission* di Fondation Grand Paradis. A tal fine verranno esplorate tutte le possibilità di finanziamento, con particolare riferimento alla programmazione UE 2021-27 (sia nell'ambito dei fondi strutturali e di investimento, sia dei fondi a finanziamento diretto). Contestualmente verranno valutate tutte le opportunità di finanziamento a valere su fondi pubblici nazionali e su eventuali fondi privati.

## PROGETTI IN CORSO

Nei progetti di seguito descritti Fondation Grand Paradis svolge il ruolo di soggetto co-attuatore per conto della Regione autonoma Valle d'Aosta.

## SmartCommUnity

PROGRAMMA	Interreg VI-B Spazio Alpino
PRIORITÀ	Innovazione e digitalizzazione a sostegno di una regione alpina green
OBIETTIVO SPECIFICO	Sfruttare i vantaggi della digitalizzazione per i cittadini, le imprese, gli organismi di ricerca e le autorità pubbliche
DURATA	36 mesi fino al 31 ottobre 2025
IMPORTO TOTALE	€ 291.000,00
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO	€ 150.000,00
PARTNER	University of Ljubljana (Slovenia) – capofila Poliedra (Italia) Agenzia di Sviluppo GAL Genovese (Italia) Standortagentur Tirol GmbH (Austria) Regionalverband Südlicher Oberrhein (Germania) ITC – Innovation Technology Cluster Murska Sobota (Slovenia) ADRETS (Francia) Regione Autonoma Valle d'Aosta (Italia) Swiss Center for mountain regions SAB (Svizzera) Energy and Environment Agency of Lower Austria (Austria) Software Competence Center Hagenberg GmbH (Austria) Region Lucerne West (Svizzera)
RUOLO DI FONDAZIONE GRAND PARADIS	Soggetto attuatore incaricato dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta

Proseguendo la strada tracciata dal progetto “SmartVillages” verso la creazione di una comunità di aree montane smart e sostenibili che siano pienamente integrate nella rete “Smart Alps” della Strategia Macroregionale Europea (EUSALP), il progetto di cooperazione transnazionale “SmartCommUnity”<sup>40</sup> ha come

<sup>40</sup> Nel 2022 è stata approvata la proposta progettuale “SmartCommUnity” nell'ambito del programma Interreg VI-B Spazio Alpino; il Programme Committee del Programma Interreg Spazio alpino 2021-2027, nella riunione di Strasburgo del 18 e 19 ottobre 2022, ha ammesso a finanziamento la predetta proposta progettuale, alla quale partecipa, in qualità di partner, la Regione Autonoma Valle d'Aosta – Struttura Sistemi tecnologici per un valore complessivo di 291.000 €, di cui 218.250 € a valere sulla quota FESR e 72.750 € sulla quota statale.

scopo quello di sviluppare e testare il concetto di “smart community” per sfruttare al meglio l'uso delle tecnologie al fine di rafforzare l'identità alpina locale, in presenza di un importante patrimonio naturalistico e un forte legame con le risorse naturali del territorio, nelle comunità che vivono nei parchi nazionali e nelle aree protette o altre comunità basate su beni naturali.

La Struttura Sistemi tecnologici ha individuato quali aree di test valdostane la comunità all'interno del Parco Nazionale Gran Paradiso<sup>41</sup> e la comunità del Parco Naturale del Mont Avic<sup>42</sup>.

Per il raggiungimento degli obiettivi previsti dal progetto, la Regione ha affidato a Fondation Grand Paradis alcune attività da implementare nell'ambito delle aree pilota valdostane. Le azioni di competenza di Fondation Grand Paradis sono state avviate per conto della Regione autonoma Valle d'Aosta nel 2023, si sono esplicitate nel 2024 e si concluderanno entro la fine dell'esercizio 2025<sup>43</sup>. Per tali attività la Regione autonoma Valle d'Aosta corrisponderà a Fondation Grand Paradis la somma complessiva massima di 150.000 € (IVA inclusa) quale corrispettivo per le attività di servizio e collaborazione svolte.

Nell'ambito delle attività di progetto, sono previste iniziative di capitalizzazione di progetti di Realtà Virtuale (VR) già implementati in passato da Fondation Grand Paradis, con l'obiettivo di creare due nuove esperienze VR, una per ogni area di test. Da un lato, si proporrà un'escursione naturalistica nel Parco del Mont Avic alla scoperta delle peculiarità e dell'importanza degli ambienti umidi di montagna; dall'altro, l'esperienza in VR riguarderà uno o più siti culturali dell'area del Gran Paradiso, ovvero la Cripta della Chiesa di Saint-Léger ad Aymavilles, la fortezza di Châtel-Argent a Villeneuve e il Castello di Introd, in un viaggio alla scoperta della ricca storia e cultura di questi siti.

L'intenzione è quella di rendere disponibili queste esperienze all'interno di una singola cornice che racchiuda e promuova in maniera coerente e sinergica su un'unica piattaforma le esperienze di VR fruibili nelle aree di test valdostane del progetto.<sup>44</sup>



<sup>41</sup> In qualità di territorio “Lighthouse”, che ha già sviluppato progettualità innovative che possono essere capitalizzate in altri territori

<sup>42</sup> In qualità di territorio “Follower”.

<sup>43</sup> L'accordo tra i due enti decorre dalla data di sottoscrizione (19 settembre 2023) e avrà scadenza 3 mesi dopo la data di conclusione del progetto fissata al 31 ottobre 2025.

<sup>44</sup> La piattaforma comprenderà anche le postazioni “Gran Paradiso VR - Nature Experience” già ideate e realizzate da Fondation Grand Paradis nell'ambito del progetto Interreg Europe “Digitourism”: la Via Ferrata Casimiro a Rhêmes-Notre-Dame e l'ascesa alla vetta del Gran Paradiso.

## Prima sperimentazione di SIBILLA

PROGRAMMA	Fondi regionali
OBIETTIVI SPECIFICI	Integrare un sito gestito da Fondation Grand Paradis, affiancando al servizio esistente un servizio basato sulla tecnologia dell'intelligenza artificiale generativa. Offrire al visitatore un'esperienza innovativa, multilingue, disponibile h/24 e 7 giorni su 7, di qualità e integrata ad altri servizi già messi a disposizione da Fondazione Gran Paradiso. Diffondere la conoscenza di questa nuova tecnologia, sperimentarne l'efficacia raccogliendo feedback degli utenti e condividere i risultati a livello regionale per poter implementare future realizzazioni dello stesso servizio.
DURATA	13 mesi fino al 31 dicembre 2025
IMPORTO TOTALE	€ 144.000,00
RUOLO DI FONDAZIONE GRAND PARADIS	Soggetto incaricato dalla Regione autonoma Valle d'Aosta, Struttura Sistemi tecnologici

L'Intelligenza Artificiale ha avuto un'accelerazione straordinaria nell'ultimo anno. Molti grandi operatori turistici la stanno già utilizzando per la personalizzazione dei viaggi, per l'automazione, per la costruzione di prodotti più semplici e per la gestione della *customer care*.

"SIBILLA - Sistema di Indagine Basato su Intelligenza artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso" è un acronimo che evoca un sistema intelligente per la scoperta del primo Parco Nazionale italiano e delle sue ricchezze naturalistiche e culturali.

Al fine di integrare i servizi di accoglienza, informazione turistica sul Parco Nazionale Gran Paradiso e i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis, si prevede di affiancare al servizio esistente un servizio basato sulla tecnologia dell'intelligenza artificiale che offra al visitatore un'esperienza innovativa e che sia disponibile h/24 e 7 giorni su 7.

Il database di intelligenza artificiale verrà ampliato e controllato dall'intelligenza umana delle persone impiegate nel servizio stesso. Si prevede di installare un totem multimediale che accolga i visitatori con un video tradizionale – non interattivo – e che introduca all'innovativo *chatbot* interpretato da un'assistente virtuale dalle sembianze umane, SIBILLA appunto, capace di instaurare una conversazione con il visitatore.



Il totem potrà essere installato all'esterno o all'interno dei siti.

Di seguito l'attività che sarà in grado di svolgere:

- Rispondere alle domande degli utenti, in 9 lingue diverse, attraverso un dispositivo di intelligenza artificiale *machine learning*;
- Ricevere prenotazioni collegate al sistema *Bookeo* di Fondation Grand Paradis;
- Suggestere itinerari sul territorio in funzione delle richieste degli utenti;
- Inviare email e SMS;
- Interagire con diversi CRM<sup>45</sup>;
- Mostrare immagini, video, link e PDF;
- Raccogliere i dati degli utenti in conformità alla legge sulla privacy (GDPR).



Una prima sperimentazione di SIBILLA ha trovato una fonte di finanziamento nell'ambito della collaborazione di Fondation Grand Paradis con la Struttura Sistemi tecnologici della Regione autonoma Valle d'Aosta, a partire dall'interesse emerso nei *working group* del progetto "SmartCommUnity". L'accordo tra la Regione autonoma Valle d'Aosta e Fondation Grand Paradis prevede la realizzazione di una prima postazione di un sistema di intelligenza artificiale generativa applicata al turismo naturalistico e culturale nel Gran Paradiso. La titolarità del progetto rimane a Fondation Grand Paradis, che cercherà di estenderlo e arricchirlo conducendo ulteriori attività di *fundraising* per poter raggiungere obiettivi più ampi<sup>46</sup> e per dotare la propria offerta di uno strumento che le consentirà di risultare più efficace ed efficiente nella risposta ai bisogni del settore turistico e di mantenersi all'avanguardia nel suo livello di *smartness*<sup>47</sup>.

<sup>45</sup> Il Customer Relationship Management, è un sistema che riunisce, collega e analizza tutti i dati dei clienti raccolti, comprese le informazioni di contatto, le interazioni, gli acquisti e le richieste di assistenza. Il sistema consente quindi agli utenti di accedere a tali dati e di comprendere cosa è successo in ogni punto di contatto.

<sup>46</sup> Il servizio potrebbe arricchirsi progressivamente di nuove postazioni.

<sup>47</sup> A tal proposito, nel mese di marzo 2024, Cogne è stata identificata all'interno del progetto "SmartCommUnity" come comunità esemplare per le *best practices* in campo di smartness nell'area del Gran Paradiso, ospitando una Study Visit che ha visto stakeholders provenienti da tutto l'arco alpino esplorare le innovazioni tecnologiche implementate da Fondation Grand Paradis, adottate dalla comunità ed emulate da altre realtà territoriali.

## VR Experience - Salita alla Grivola

PROGRAMMA/FONDI	Comune di Aymavilles
OBIETTIVO SPECIFICO	Creazione di video immersivi (VR) da inserire in aree espositive/museali che valorizzino esperienze naturalistiche o culturali fortemente identitarie per la comunità
DURATA	12 mesi
IMPORTO TOTALE	€ 3.500,00
RUOLO DI FONDAZIONE GRAND PARADIS	Soggetto incaricato dal Comune di Aymavilles

Mutuando le esperienze di salita al Gran Paradiso e alla via ferrata Casimiro già realizzate da Fondation Grand Paradis, il Comune di Aymavilles ha incaricato la Fondazione di realizzare un video analogo a 360° che documenti l'ascesa alla vetta della Grivola (3.969 m) e di predisporre una postazione di Realtà Virtuale (VR) per la sua fruizione con visori *Oculus* presso il Museo di Ozein. Questa esperienza farà parte di un patrimonio di video immersivi che negli anni la Fondazione sta via via incrementando e che riunirà in una piattaforma dedicata alle esperienze VR che sarà realizzata in seno al progetto "SmartCommUnity".

La salita alla Grivola sarà condotta dall'alpinista Abele Blanc e sarà realizzata nell'esercizio 2025, non appena le condizioni ambientali lo permetteranno.

### IDEE PROGETTUALI

#### *Esplorazione di partenariati per lo sviluppo di progetti dedicati ai giovani*

Durante lo scorso esercizio, il partenariato del progetto europeo Interreg Alcotra Italia-Francia "Respiration Jeunesse" ha fortemente apprezzato il lavoro di Fondation Grand Paradis, che ha messo a disposizione il suo savoir e savoir-faire a contatto con i giovani con attività orientate allo sport, all'aggregazione e all'educazione.

In passato, la Fondation ha lavorato molto per i giovani, organizzando laboratori, progetti e iniziative. Questo tema, sempre valorizzato nel tempo da progetti quali il Giroparchi<sup>48</sup>, potrebbe arricchirsi e fiorire nuovamente grazie al reperimento di risorse e di nuovi progetti da avviare con i partenariati esplorati. Per questa ragione, nel prossimo triennio, si intendono esplorare nuovi partenariati e ricercare e valorizzare, compatibilmente con le risorse a disposizione, tutte le possibilità che potranno dare seguito allo sviluppo di idee progettuali dedicate ai giovani.



<sup>48</sup> Declinato per le diverse fasce d'età in Giroparchi Culture Trail, Giroparchi Nature Trail, e, compatibilmente con le risorse disponibili, esteso ad iniziative per i più grandi, quali Giroparchi Adventure Trail e Gran Paradiso ADVENTURE.

## VIE - Nuove Vie per la vita in montagna



Coerentemente con la strategia condivisa e approvata in Consiglio di amministrazione, nel corso del triennio 2025 -2027 Fondation Grand Paradis esplorerà nuove possibilità di finanziamento per il progetto “VIE - Nuove Vie per la vita in Montagna” che si pone l'obiettivo di invertire il processo di marginalizzazione che caratterizza le aree interne – oggi in una fase di progressivo

spopolamento/senilizzazione - stimolando la vita attiva in questi territori attraverso l'attrazione e facilitazione di flussi di nomadi digitali e smartworker.

L'obiettivo è quello di incentivare i sempre più numerosi *smart workers* a scegliere località con una forte attrattività naturalistica e culturale per creare valore per il territorio e rafforzare la comunità di montagna, determinando le condizioni perché questi siano sede di nuovi insediamenti di medio e lungo periodo; proponendo così una possibilità di vita diversa a famiglie in età lavorativa, stanche della città o dei paesi dormitorio e dando nuovo impulso, anche economico, al territorio e alle popolazioni residenti.

### Fotrappole

PROGRAMMA/FONDI	Fondation Grand Paradis
OBIETTIVO SPECIFICO	Creazione di un archivio video da poter utilizzare tutto l'anno nella promozione dell'area protetta e nella sensibilizzazione ambientale
DURATA	Test di un anno, valutazione ed eventuale riproposizione per gli anni successivi
RUOLO DI FONDAZIONE GRAND PARADIS	Soggetto ideatore e attuatore

Fondation Grand Paradis prevede di installare in punti strategici e nascosti del Parco due fototrappole, acquisite nell'ambito del progetto *Respiration Jeunesse*, alimentate a batteria ricaricabile tramite pannelli fotovoltaici, che catturino i passaggi degli animali e il cambiamento della natura in tutte le stagioni.

Le immagini registrate apriranno via web una finestra h24, 7 giorni su 7 sul Parco e forniranno un'efficace istantanea della natura del Parco, costituendo una raccolta tra cui selezionare gli scatti “best of” dell'anno che verranno presentati in occasione del Gran Paradiso Film Festival. Questa nuova azione ha il fine di condividere con gli appassionati, i curiosi, gli studiosi e i turisti la bellezza della flora e della fauna del Parco Nazionale Gran Paradiso - anche a distanza - e di sensibilizzare il pubblico alla fragilità dell'ecosistema dell'area protetta.

## ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

### COLLABORAZIONE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Nel 2022 Fondation Grand Paradis e l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso hanno stipulato una convenzione di durata triennale per la gestione dei siti naturalistici<sup>49</sup> e per l'organizzazione del Gran Paradiso Film Festival; tale convenzione consentirà nel triennio di dare continuità e maggiore respiro, oltre che alle attività legate alla gestione dei siti come nei precedenti esercizi – anche al Gran Paradiso Film Festival, aspetto questo molto rilevante per consentire alla Fondazione una buona pianificazione dell'attività e garantire una riuscita efficace delle azioni previste.

Si prevede inoltre di dare continuità nel triennio all'organizzazione del trekking in lingua inglese "Giroparchi Nature Trail" che l'Ente Parco sostiene da diversi anni.

I due enti valutano infine, di anno in anno, la possibilità di sottoscrivere altri accordi per lo sviluppo di iniziative congiunte coerenti con le rispettive *mission*<sup>50</sup>.

### COLLABORAZIONE CON ASViS – ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel triennio 2025-2027 Fondation Grand Paradis - che nel 2020 è entrata a far parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile – continuerà a contribuire con la sua attività al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile insieme ad oltre trecento organizzazioni della società civile italiana. Una linea d'azione importante per la Fondazione - e con essa per l'intera area del Gran Paradiso – per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci gli interventi.

La collaborazione con l'Alleanza proseguirà nei gruppi di lavoro sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), che potrà consentire l'apertura di nuovi orizzonti, di allacciare contatti e mettere in campo progetti con i principali *player* nazionali della *green community*. Si valuterà nel triennio la possibilità che la Fondazione partecipi al Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASViS, la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

In virtù del patrocinio concesso da ASViS nel 2024 per l'iniziativa "Giroparchi Nature Trail"<sup>51</sup>, è intenzione di Fondation Grand Paradis richiedere il patrocinio di ASViS per il 28° Gran Paradiso Film Festival.

### COLLABORAZIONE CON COMPAGNIA VALDOSTANA DELLE ACQUE – C.V.A.

CVA – Compagnia Valdostana delle Acque ha continuato a sostenere le attività di Fondation Grand Paradis rinnovando anche nel 2024 il proprio contributo a supporto del Gran Paradiso Film Festival. Attualmente, sono in corso scambi tra la Fondazione e CVA per rinnovare l'accordo triennale<sup>52</sup> con il quale CVA era entrata nel 2021 a far parte della partnership del Festival e che darebbe maggiore continuità alla manifestazione nel triennio 2025-2027, così come avvenuto nei precedenti esercizi.

---

<sup>49</sup> Centri visitatori del PNGP e Giardino Botanico Alpino Paradisia, per i quali si veda la sezione Siti naturalistici e culturali.

<sup>50</sup> Si cita a titolo esemplificativo la collaborazione relativa alla realizzazione dell'esposizione "Il Gran Paradiso e il suo Re" allestita al Forte di Bard da luglio a ottobre 2022 che - essendo nelle disponibilità di Fondation Grand Paradis per 10 anni – potrebbe essere proposta e valorizzata nel triennio 2025-2027 presso altre sedi ed enti culturali regionali, nazionali e internazionali.

<sup>51</sup> La 12<sup>ma</sup> edizione di *Giroparchi Nature Trail* è stata dedicata al tema della sostenibilità, con un focus particolare su quattro dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile.

<sup>52</sup> Nel 2021 Fondation Grand Paradis ha stretto una nuova importante collaborazione con l'ingresso di CVA – Compagnia Valdostana delle Acque nella partnership del Gran Paradiso Film Festival, la quale ha confermato il proprio contributo per tre anni, consentendo così di dare maggiore respiro e progettualità nel tempo ad un evento sempre più consolidato e importante.

### CONVENZIONE CON IL FESTIVAL INTERNATIONAL NATURE NAMUR – FINN

Con l'obiettivo di sviluppare un rapporto basato sullo scambio di idee, sulla selezione dei film, sul confronto in merito all'evoluzione del cinema documentaristico *animalier* e sulla promozione complementare, il GPFF intrattiene rapporti e collaborazioni con i principali festival di cinema naturalistico a livello mondiale tra cui in primis il FINN – Festival International Nature Namur.



Nel 2023 è stata rinnovata fino all'anno 2026 la convenzione di partenariato tra il Gran Paradiso Film Festival e il Festival International Nature Namur (siglata per la prima volta nel 2019). Il triennio 2025-2027 vedrà la realizzazione di quanto previsto dalla convenzione nonché il suo sviluppo, sia relativamente agli aspetti culturali e di programmazione, sia di comunicazione e turistici, nonché relativi a possibili accordi per azioni di *fundraising* congiunte tra i due Festival.

### COLLABORAZIONE CON LE GRAND BIVOUAC – FESTIVAL DU FILM DOCUMENTAIRE ET DU LIVRE

Nel precedente esercizio, si è concretizzata la collaborazione tra Fondation Grand Paradis e gli organizzatori de Le Grand Bivouac – Festival del cinema documentario e del libro di Albertville, in Francia. Nel triennio, si intende dare seguito e respiro a questa sinergia contribuendo a rafforzare l'immagine del territorio del Gran Paradiso in prossimità dei confini nazionali e a sviluppare progetti comuni, al fine di rafforzare la cooperazione Italia-Francia, seguendo l'indirizzo del trattato del Quirinale.

### COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE ORESTIADI

Nel 2024 è proseguita la collaborazione già avviata con la Fondazione Orestiadi di Gibellina, che ha visto l'assegnazione da parte della Fondazione siciliana di un premio ad hoc nell'ambito della 27<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival. Si intende dare continuità a tale collaborazione nel corso del triennio 2025-2027.

### CONVENZIONE CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

A maggio 2023 è stato rinnovato per ulteriori tre anni il memorandum d'intesa tra Fondation Grand Paradis e il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi (SPCA). Da più di 10 anni la Fondazione e il Segretariato collaborano nella realizzazione di azioni ed eventi congiunti di divulgazione e di informazione sugli strumenti per lo sviluppo sostenibile delle aree di montagna nel territorio delle Alpi occidentali, in particolare nella Regione autonoma Valle d'Aosta, con il coinvolgimento della cittadinanza, dei turisti, nonché delle amministrazioni, delle istituzioni e degli enti, pubblici e privati, di volta in volta interessati.

Fondation Grand Paradis contribuisce alla divulgazione degli obiettivi e dei protocolli della Convenzione delle Alpi attraverso il lavoro svolto dagli infopoint "Punti Informativi Convenzione delle Alpi" nei siti presenti sul territorio. Il carattere transnazionale di un attore importante come il Segretariato permanente della Convenzione

delle Alpi rappresenta un importante valore aggiunto per Fondation Grand Paradis e offre la possibilità di fare rete e collaborare con i diversi enti territoriali ed istituzioni legati al SPCA.

La Convenzione delle Alpi sostiene le attività di Fondation Grand Paradis e azioni di visibilità congiunte nell'ambito delle attività internazionali promosse dal Segretariato per la Giornata Mondiale dell'Ambiente e per il Festival "Leggere le Montagne"<sup>53</sup>.

#### **COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI**

A partire dal 2020, Fondation Grand Paradis ha sottoscritto una convenzione<sup>54</sup> con l'Associazione Abbonamento Musei, una rete che comprende oltre 400 musei e siti culturali tra Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta<sup>55</sup> e che permette di promuovere e valorizzare i siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso al di fuori dei confini regionali. La convenzione è stata rinnovata fino al 31 dicembre 2026.

Fondation Grand Paradis ha ritenuto opportuno inserire il patrimonio culturale e naturalistico del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso in questo circuito virtuoso che ne favorisce la promozione e la conoscenza.

I siti gestiti da Fondation Grand Paradis e facenti parte del circuito sono: Châtel-Argent a Villeneuve, Cripta di Saint-Léger ad Aymavilles, Castello di Introd, Giardino Botanico Alpino Paradisia a Cogne, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame.

#### **COLLABORAZIONE NEL CAMPO DELLA RICERCA DIAGNOSTICA CON EURAC RESEARCH**

Nel mese di settembre 2024 si sono cucite le relazioni per la stesura di una convenzione per la collaborazione nel campo della ricerca diagnostica con l'Eurac Research - centro di ricerca privato di Bolzano che ha come scopo la ricerca applicata interdisciplinare, la ricerca di base nonché la consulenza scientifica e la formazione - e con l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso.

La collaborazione mira a:

- espletare attività di ricerca scientifica nell'ambito di progetti interdisciplinari per la diagnostica, conservazione, restauro e valorizzazione di resti e artefatti biologici;
- sviluppare un rapporto di interscambio scientifico per favorire la circolazione di informazioni e il loro utilizzo a favore di un'attività di divulgazione.

Fondation Grand Paradis, come l'Eurac Research e l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, metterà a disposizione le sue risorse umane e competenze nei limiti delle proprie possibilità, promuovendo e sviluppando congiuntamente iniziative e progetti condivisi di ricerca, innovazione, formazione e divulgazione.

Tale collaborazione ha durata di 4 anni a decorrere dalla sua sottoscrizione e potrà essere rinnovata per uno stesso periodo di tempo, previo accordo scritto tra le parti.

---

<sup>53</sup> Iniziativa che prevede l'organizzazione di eventi di presentazione di libri sulla montagna o ad essa in qualche modo legati.

<sup>54</sup> Sottoscrivendo la convenzione con Abbonamento Musei, Fondation Grand Paradis si impegna a consentire l'ingresso gratuito a tutti i possessori dell'Abbonamento Musei (nelle diverse formule: Lombardia-Valle d'Aosta, Piemonte-Valle d'Aosta, Formula Extra) ai seguenti siti: Giardino Botanico Alpino Paradisia di Cogne, Castello di Introd, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, di Rhêmes-Notre-Dame e di Valsavarenche. Per Châtel-Argent a Villeneuve e la Cripta di Saint-Léger a Aymavilles è prevista la tariffa ridotta per gli abbonati.

<sup>55</sup> La rete di Abbonamento Musei risulta essere uno strumento efficace nel facilitare l'accesso ai circuiti museali, valorizzare le peculiarità del territorio pur favorendo la nascita di un sistema museale unitario e integrato; la rete opera per la fidelizzazione del pubblico residente e di prossimità, ma consente altresì al patrimonio locale di essere inserito in una rete promozionale interregionale, garantendo visibilità alle ricchezze di un territorio che merita di essere conosciuto e tutelato.

## L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



Nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso la comunicazione richiede un costante sforzo, da un lato nel coltivare e consolidare un rapporto diretto e continuativo con i media e, dall'altro, di aggiornamento per l'individuazione di strumenti efficaci e di azioni innovative per la promozione del territorio, dei servizi offerti e degli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis.

L'obiettivo del triennio 2025-2027 sarà quello di replicare e, se possibile, ampliare i risultati dei precedenti esercizi, nei quali le attività hanno avuto riscontro positivo da parte dei media su diversi piani – locale, per le iniziative rivolte ad un pubblico presente in Valle d'Aosta; nazionale, per quelle rivolte ad un pubblico più diffuso. Si intende, inoltre, continuare ad investire su una strategia mista attraverso l'uso di diversi canali – sia in presenza sul territorio (eventi, esposizioni, punti informativi, affissioni, distribuzione di materiale promozionale e di gadget, etc.) sia sul web (eventi online, siti, social media, piattaforme digitali, app per *smartphone*) – e attraverso la creazione di diversi contenuti: testi, video, fotografie e grafiche.

Lo sforzo della Fondazione per il triennio a venire, oltre a proseguire gli investimenti nella comunicazione tradizionale, sarà quello di sperimentare mezzi sempre nuovi per raggiungere un pubblico ampio e per raccontare al meglio le molte sfaccettature del Gran Paradiso, dai suoi beni artistici al suo patrimonio naturalistico, dai suoi servizi territoriali ai suoi eventi culturali, etc.

Fra queste novità, si intende documentare il cambiamento della natura ed il passaggio degli animali nel territorio del Parco Nazionale del Gran Paradiso attraverso le immagini catturate da fototrappole<sup>56</sup>, creare nuove esperienze di Realtà Virtuale che siano fruibili su visori *Oculus* e renderle disponibili in maniera coerente e condivisa su una piattaforma unica, assieme a quelle già realizzate<sup>57</sup>, implementare soluzioni di intelligenza artificiale a supporto dell'attività turistica sul territorio<sup>58</sup>, digitalizzare contenuti per offrire al pubblico un servizio h24 e 7/7 di scoperta dei luoghi e dei siti di interesse del Gran Paradiso.

<sup>56</sup> Si rimanda, a tal proposito, al capitolo "Idee progettuali"

<sup>57</sup> Si veda il paragrafo "VR Experience - Salita alla Grivola" e il paragrafo "SmartCommUnity"

<sup>58</sup> Si veda il paragrafo "Prima sperimentazione di SIBILLA"



Dal punto di vista della comunicazione tradizionale, Fondation Grand Paradis intende dare seguito all'attività di redazione e diffusione dei comunicati stampa verso la propria selezionata *mailing list* di contatti stampa regionali, nazionali e internazionali e al contatto diretto con i giornalisti e gli uffici stampa. Inoltre, si prevede la pianificazione di *newsletter*, strumento che consente agli oltre 6.000 iscritti di ricevere, con cadenza regolare, informazioni aggiornate relative al territorio del Gran Paradiso e all'attività di Fondation Grand Paradis e dei propri partner.

La Fondazione possiede al proprio interno competenze informatiche, comunicative, linguistiche, grafiche, di videomaking, grazie alle quali, nel triennio, darà seguito alla gestione di diversi siti web, fra i quali:

- [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it)
- [www.gpff.it](http://www.gpff.it)
- [www.sonoincammino.eu](http://www.sonoincammino.eu)
- [www.giroparchi.tv](http://www.giroparchi.tv)

Grazie a tali competenze, Fondation Grand Paradis si candida, coerentemente con la propria *mission* e previa verifica della copertura dei relativi costi, alla realizzazione di ulteriori progetti di comunicazione, digitale e non, a disposizione dei Comuni e di tutti i partner che ne facciano richiesta. I progetti possono comprendere la promozione di servizi ed eventi<sup>59</sup>, il racconto di luoghi, storie, personalità, la formazione e il supporto alla gestione di canali digitali, etc.

#### SITO WEB ISTITUZIONALE

Nel 2025, compatibilmente con il reperimento delle necessarie risorse finanziarie, si intende avviare il rifacimento del sito istituzionale della Fondazione, [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it), realizzato nel 2011. In seguito ad un'analisi tecnica dello stato attuale di sicurezza e dei contenuti sono emerse, infatti, **criticità** per cui si rende necessario eseguire una migrazione verso una tecnologia aggiornata e affidabile. La soluzione individuata è la creazione di un nuovo sito web sicuro con un'interfaccia e un'esperienza utente revisionate. L'intervento mirerà a rendere la fruizione del sito più immediata e agevole per i visitatori, rinnovando le sezioni, aggiornando i contenuti e le funzioni ed eventualmente aggiungendone di nuovi e archiviando i materiali fin qui prodotti. Sarà così uno strumento sempre più ricco e utile per scoprire il territorio del Gran Paradiso nella sua complessità e varietà.

---

<sup>59</sup> Si vedano ad es. la nuova guida per la visita della Cripta di Saint Léger, le grafiche realizzate per *Chateau d'Intrad au Clair de la Lune* e la comunicazione di supporto all'alluvione di Cogne del 2024.

Il nuovo sito web potrà utilizzare tecnologie simili a quelle di altri siti già gestiti da Fondation Grand Paradis, in modo da facilitarne l'uso per i dipendenti e creare un sistema informativo integrato, che dialogherà anche con la nuova versione dell'app mobile.

## SOCIAL MEDIA

Il precedente esercizio ha visto un consolidamento della comunicazione attraverso i social media; sono attualmente attivi pagine e profili che promuovono l'attività di Fondation Grand Paradis e i singoli eventi e progetti su Facebook, X, YouTube e Instagram; nel prossimo esercizio si intende mettere ulteriormente a frutto queste competenze in continua acquisizione e sviluppare maggiormente l'adesione e l'*engagement* del pubblico sui principali canali social, incrementandone i risultati conseguiti.

Oltre allo sviluppo dei social media per allargare le *community* di *fan/follower*, la strategia di comunicazione online proseguirà articolandosi su diversi fronti:

- la gestione di piattaforme web per lo *streaming video*, anche di contenuti di Realtà Virtuale, già sperimentate negli esercizi precedenti con buon riscontro di pubblico, che permetteranno una fruizione di eventi e servizi anche a distanza, allargando il bacino di utenza;
- l'affiancamento di strategie di web marketing - quali ad esempio campagne Google Ads, banner su siti web con target specifici su natura, cultura e montagna, etc. - ad azioni di marketing più tradizionali, per la promozione di attività ed eventi.

Complementari agli strumenti fin qui descritti, altre tre tipologie di contenuto sono centrali nella produzione comunicativa di Fondation Grand Paradis: video, fotografie e grafiche che, con la loro potenza visiva, accompagnano e potenziano la diffusione di informazioni ed emozioni.



## MATERIALE CARTACEO

La produzione di un'immagine coordinata riconoscibile e coerente è alla base di tutti i materiali realizzati per le diverse attività di Fondation Grand Paradis, fra cui si citano, a titolo esemplificativo e non esaustivo, cartelli di apertura dei siti gestiti dalla Fondazione, video di racconto degli eventi, grafiche per locandine, volantini, pubblicazioni cartacee, banner e materiali per il web, personalizzazione di allestimenti e gadget, etc. Il lavoro di produzione di grafiche è svolto con competenze professionali interne al team di Fondation Grand Paradis e si articolerà nella promozione di iniziative e servizi, nell'orientamento e nella segnaletica presso i siti e nell'allestimento di eventi. Il lavoro pluriennale di costruzione e mantenimento di un'immagine coordinata forte contribuirà sempre più al rafforzamento dell'identità territoriale dell'area.

## PRODUZIONI AUDIOVISIVE E GRAFICHE

Nel triennio 2025-2027, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e mettendo a frutto le sinergie possibili con le nuove proposte progettuali,<sup>60</sup> si intende dare continuità alla produzione di materiale audiovisivo e multimediale e alla valorizzazione del materiale raccolto e realizzato nel corso degli anni, non solo tramite le strutture gestite e i canali web a disposizione, ma anche attraverso opportunità di promozione che, di volta in volta, si presenteranno.

Dal punto di vista delle immagini, si intende dare continuità ai concorsi fotografici, che negli ultimi esercizi hanno riscontrato una buona partecipazione e fidelizzato un pubblico di amanti della natura e delle immagini naturalistiche. Ai concorsi tradizionali si potranno affiancare *contest* sul web e sui social media, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un target ampio ed eterogeneo. Sarà inoltre valutata la possibilità

<sup>60</sup> Si vedano i paragrafi "Progetti in corso" e "Nuove proposte progettuali".

di realizzare un concorso di immagini (disegni e pittura) con le medesime finalità e caratteristiche dei concorsi fotografici.

La realizzazione dei concorsi fotografici e di immagini consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell'archivio fotografico di Fondation Grand Paradis e di creare un nuovo archivio di immagini che, a fronte dell'autorizzazione alla pubblicazione o all'utilizzo da parte dei partecipanti, possono essere usate per le azioni di comunicazione promosse durante l'anno.

Il patrimonio di video e immagini così creato da Fondation Grand Paradis sarà veicolato sul territorio a rotazione su schermo, proponendo sui monitor installati all'esterno dei Centri visitatori contenuti sempre diversi.

