

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE  
N. 14/2021 DEL 02/03/2021

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER IL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN CORSO DI WEB MARKETING DESTINATO AGLI OPERATORI DEL TERRITORIO OPERANTI NEL SETTORE TURISTICO, NELL'AMBITO DEL PROGETTO P.A.C.T.A. - PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN (CUP: B79D17005860007).

CIG: ZC930D7813

## IL DIRETTORE

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta regionale n. 600 del 15 maggio 2017 recante "presa d'atto dell'approvazione di sei progetti singoli, interessanti il territorio valdostano, selezionati dal comitato di sorveglianza del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia "Alcotra' 2014/20 (FESR) relativi agli assi 2 e 3 del secondo bando";

PRESO ATTO che il progetto "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin" rientra tra i progetti selezionati;

CONSIDERATO che, nell'ambito del progetto "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin", Fondation Grand Paradis ricopre il ruolo di capofila unico e la Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance e la Communauté de Communes du Haut-Chablais sono partner di progetto;

RICHIAMATA la Convenzione di attribuzione del contributo FESR per il progetto singolo n. 1647 "P.A.C.T.A.", stipulata tra l'Autorità di Gestione Regione Auvergne-Rhône-Alpes ed il "capofila unico" Fondation Grand Paradis e notificata in data 9 novembre 2017;

CONSIDERATO che, come riportato nella scheda progettuale, gli interventi prevedono:

- a) attività di preparazione del progetto, condivisione con i partner di metodologie, iniziative, modalità di gestione delle varie fasi progettuali (WPO);
- b) governance, coordinamento e gestione amministrativa del progetto (WPI);
- c) organizzazione, gestione, realizzazione delle attività di comunicazione (WP2), suddivise tra attività comuni e attività specifiche per ogni partner. Tra le attività comuni sono previste: concorso fotografico; realizzazione di una carta transfrontaliera dei siti; azioni rivolte alla stampa e ai professionisti della comunicazione (PACTA educational). Tra le attività specifiche, per Fondation Grand Paradis sono previsti: coordinamento e gestione delle attività di comunicazione coordinata in sinergia e nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival e le iniziative PACTA web e Géocaching;
- d) affidamento, coordinamento e gestione delle iniziative rivolte al miglioramento, rinnovamento, diversificazione dell'offerta culturale e naturalistica (Strategie comuni di processo - WP3), in particolare attraverso due strumenti: la definizione e coordinamento delle attività di un comitato scientifico e tecnico (PACTA Lab) e la realizzazione di una serie di attività di formazione transfrontaliere (PACTA Learning);
- e) affidamento, coordinamento e gestione delle iniziative rivolte al miglioramento dell'attrattività dei siti naturalistici e culturali attraverso l'innovazione e le nuove tecnologie (WP4), suddivise tra attività comuni e attività specifiche per ogni partner. Tra le attività comuni sono previste azioni di rilevamento della soddisfazione dei visitatori. Tra le attività specifiche, per Fondation Grand Paradis sono previste diverse iniziative per il rinnovamento dei siti naturalistici e culturali, creazione di applicazioni digitali per la fruizione e miglioramento dell'attrattività dei siti, progettazione, realizzazione e gestione di mostre itineranti; progettazione, realizzazione e gestione dell'iniziativa "L'angolo dell'artista"; iniziativa "PACTA Pédagogique- ImparaParco Apprend le Parc);

RICHIAMATE le attività del punto d)

VISTI gli obiettivi del Progetto, ovvero migliorare, aumentare e differenziare l'offerta favorendone la destagionalizzazione, diversificandone i flussi e fidelizzando il pubblico grazie all'aumento dell'attrattività e della competitività del territorio;

PRESO ATTO che la scheda progettuale comprende, nel quadro delle attività di cui al WP3.2, la realizzazione di un corso di web marketing destinato agli operatori dei territori partner operanti nel settore turistico, con lo scopo di rendere più competitiva l'offerta turistica adeguandola agli attuali strumenti di promozione e comunicazione offerti dal web e rafforzare le sinergie tra gli operatori;

CONSIDERATO che il permanere dell'emergenza sanitaria da Covid-19 non permette di realizzare corsi in presenza, come inizialmente ipotizzato in fase progettuale;

DECISO che il corso si svolgerà unicamente online durante la primavera 2021 e sarà destinato primariamente agli operatori dei Comuni interessati dal progetto P.A.C.T.A: Comune di Cogne, Comune di Aymavilles, Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Comune di Rhêmes-Notre-Dame, Comune di Villeneuve, Comune di Valsavarenche, Comune di Introd, comuni rientranti nella Communauté des Communes Haut-Chablais e nella Communauté des Communes Pays d'Évian-Vallée d'Abondance;

STABILITO che gli argomenti del corso dovranno essere in linea con gli obiettivi di progetto sopra espressi e dovranno essere pertinenti al contesto turistico alpino;

STABILITO che gli operatori economici, pena l'esclusione, dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 (solo per operatori italiani);
- ottima conoscenza della lingua francese (verificabile dal curriculum);
- avere esperienza nella formazione (verificabile dal curriculum);

DECISO che il dettaglio degli argomenti trattati e le modalità pratiche di svolgimento del corso saranno espressi da parte degli operatori economici all'interno dell'offerta;

STABILITO che al momento dell'affidamento dell'incarico saranno concordati i tempi di realizzazione del corso;

STABILITO che l'incarico non è sottoposto a vincolo di esclusività;

STIMATO che l'importo per il servizio di cui all'oggetto sia pari a euro 4.100/00 (quattromilacento/00) iva esclusa;

STABILITO che il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, art. 95 del D.lgs. n. 50/2016, sulla base dei seguenti criteri e relative ponderazioni:

Qualità e livello di innovazione del programma	Massimo 50 punti
Coerenza con gli obiettivi del progetto PACTA e aderenza degli argomenti trattati con il contesto turistico alpino	Massimo 20 punti
Curriculum del/dei docenti	Massimo 30 punti
Totale	Massimo 100 punti

DECISO di richiedere delle offerte non solo a soggetti italiani ma anche francesi, per garantire un adeguato livello linguistico e il carattere transfrontaliero del corso;

DECISO, dopo una ricerca volta ad individuare operatori potenzialmente in grado di soddisfare i requisiti richiesti, di inviare una richiesta di offerta ai seguenti soggetti:

- Turismo Ok
- Future Concept Lab
- FTourism
- Giancarlo dell'Orco
- Destination Makers
- Digital Marketing Turistico
- Michael Vittori
- Stille Torino
- Between
- Intersezione
- Abileo
- Manae-Business
- Marketing Tourisme
- Cabinet Alliance
- Action Tourisme
- Agence Alps
- Axequo
- Giambro Consulting
- Express Conseil
- Nova Consulting
- E-Tour Management
- Colibri Tourisme

richiamato l'art. 36 comma 2 lett. a) del D. lgs. 50/2016;

richiamato il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato in data 30 gennaio 2019;

visto il bilancio di previsione pluriennale per il triennio 2021/2023 approvato con delibera del Consiglio di amministrazione n. 31 in data 19/10/2020;

visto lo Statuto della Fondazione Gran Paradiso all'art. 11, dal quale si rileva la propria competenza ad adottare la presente deliberazione;

in conformità con quanto previsto dalle Linee Guida n°4 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;

dato atto che la somma trova copertura nel bilancio di previsione 2021/2023 – esercizio 2021 ;

## DETERMINA

di DARE ATTO che Fondation Grand Paradis intende individuare un operatore economico per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di un corso di web marketing destinato agli operatori dei territori partner operanti nel settore turistico, nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN (CUP: B79D17005860007).

di APPROVARE il presente provvedimento come atto di determina a contrarre, ai sensi dell'art. 32 del D.lgs. 50/2016;

di APPROVARE quanto riportato in premessa;

di PROCEDERE a richiedere un'offerta ai seguenti operatori economici:

- Turismo Ok
- Future Concept Lab
- FTourism
- Giancarlo dell'Orco
- Destination Makers
- Digital Marketing Turistico
- Michael Vittori
- Stille Torino
- Between
- Intersezione
- Abileo
- Manae-Business
- Marketing Tourisme
- Cabinet Alliance
- Action Tourisme
- Agence Alps
- Axequo
- Giambra Consulting
- Express Conseil
- Nova Consulting
- E-Tour Management
- Colibri Tourisme

di DEMANDARE agli uffici competenti la pubblicazione del presente atto nell'apposita sezione dedicata alla trasparenza del portale istituzionale di Fondation Grand Paradis;

di DARE ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Eleonora Rocco.

Cogne, li 02/03/2021

Responsabile Unico del Procedimento

Dott.ssa Eleonora Rocco

*Eleonora Rocco*

Il Responsabile di spesa

Sig.ra Stefania Foretier

Il Direttore

Dott.ssa Luiza Vuillermoz