

Spett.le  
IGLM Store  
Via Loggia dei Pisani, 25  
80133 Napoli

Progetto Digitourism: Acquisto di attrezzature elettroniche (GoPro Max) nell'ambito del Progetto Interreg Europe 2014-2020 "Digitourism" (CUP B72H18000270007)

CUP B72H18000270007

CIG ZCD3652029

Vs. riferimento: vs. preventivo del 10/05/2022 (ns. riferimento Ns. Prot. 314/22 del 11/05/2022)

DESCRIZIONE	QUANTITA'	IVA (%)	IMPORTO UNITARIO		IMPORTO TOTALE	
			NETTO	LORDO	NETTO	LORDO
GoPro Max	1	22%	€ 409,02	€ 499,00	€ 409,02	€ 499,00
Caricabatteria doppio per Gopro Max (ricarica USB)	1	22%	€ 49,10	€ 59,90	€ 49,10	€ 59,90
Batteria Aggiuntiva per GoPro Max	1	22%	€ 24,51	€ 29,90	€ 24,51	€ 29,90
SanDisk micro SD Extreme PRO UHS-1 Con Adattatore (128GB)	1	22%	€ 28,28	€ 34,51	€ 28,28	€ 34,51
			<b>TOTALE</b>		<b>€ 510,91</b>	<b>€ 623,31</b>

Vogliate cortesemente emettere fattura a:

*Fondation Grand Paradis, Villaggio Cogne 81, 11012 Cogne (AO)*  
*P.IVA 01093330072 C.F. 91041100073*  
*Codice destinatario: KRRH6B9*

Riportando in fattura OGGETTO, CIG e CUP

**Attenzione:** Fondation Grand Paradis è soggetta alla scissione dei pagamenti (split payment)

**Si prega di restituire controfirmate le dichiarazioni allegate**

Il Responsabile di Spesa



Il Responsabile Unico del Procedimento

Data 12/05/2022

Il Direttore



**Intervento o acquisto da eseguire**

Progetto Digitourism: Acquisto di attrezzature elettroniche (GoPro Max) nell'ambito del Progetto Interreg Europe 2014-2020 "Digitourism" (CUP B72H18000270007)

**Motivazione dell'acquisto**

Considerato che Fondation Grand Paradis è il communication manager del progetto "Digitourism" e in quanto tale si occupa della produzione di video tematici di progetto, a partire dalle immagini girate durante le study visit e da altri materiali video messi a disposizione dei partner. Considerata la necessità di realizzare le attività previste nella Pilot Action "Hard to Reach – Grand Paradis" approvata dal comitato di monitoraggio di Interreg Europe in data 12 ottobre 2021, che prevedono la realizzazione di video immersivi 360° da sperimentare nei siti gestiti da Fondation Grand Paradis per valutare gli impatti dell'introduzione di esperienze digitali e video immersivi sul territorio e condividere i risultati con i gestori della policy di riferimento come previsto nell'Action Plan di Fondation Grand Paradis (P2), considerata l'impossibilità di impiegare la camera 360° GoPro, acquisita ad inizio progetto, in quanto obsoleta, non più in commercio e inutilizzabile dal punto di vista degli export video in quanto i programmi di montaggio e gestione del materiale grezzo risultano non più utilizzabili, si rende necessario l'acquisto del nuovo modello di camera 360° GoProMax.

**Riferimento di bilancio/centro di costo**

Digitourism

**Modalità di acquisizione:**

- Affidamento diretto
- Avviso di indagine di mercato
- Ordine MEPA
- RDO MEPA

**Preventivi richiesti:**

- Preventivo telefonico / verbale
  - Preventivo scritto
1. Op. economico: Euronics DIMO (ns. Prot. n° 712/21 del 14/10/2021)
  2. Op. economico: Unieuro Aosta (ns. Prot. n° 713/21 del 14/10/2021)
  3. Op. economico: Manco Snc (ns. Prot. n° 714/21 del 14/10/2021)
  4. Op. economico: Ad Com (ns. Prot. n° 711/21 del 14/10/2021)
  5. Op. economico: IGLM Store (ns. Prot. n° 143/22 del 09/05/2022)

**Offerte acquisite:**

Op. economico: IGLM Store prezzo unitario € 510.91 (IVA esclusa) pari a € 623,31 (IVA inclusa) Ns. Prot. 314/22 del 11/05/2022

**Migliore/unico offerente**

Op. economico: IGLM Store prezzo unitario € 510.91 (IVA esclusa) pari a € 623,31 (IVA inclusa) Ns. Prot. 314/22 del 11/05/2022

**Motivazioni inerenti la modalità di affidamento / Eventuali annotazioni**

A seguito di una prima indagine effettuata nel mese di ottobre 2021 con l'invio di richieste di preventivo a quattro fornitori dei materiali oggetto della presente richiesta a cui non è stato dato seguito in quanto nessun operatore ha presentato offerta per indisponibilità del prodotto, si è provveduto a contattare telefonicamente la casa madre per verificare la possibilità di acquisire il prodotto direttamente da loro. Trattandosi di un e-commerce americano con procedure rigide che prevedono la vendita al solo utente finale in qualità di persona fisica, si è provveduto ad un'ulteriore indagine telefonica presso potenziali distributori italiani di GoPro. Sentiti i seguenti fornitori: Go Camera, Euronics, Unieuro e IGLM Store, l'operatore economico e IGLM Store è risultato l'unico offerente ad aver risposto alla richiesta di preventivo, confermando la disponibilità immediata dei materiali di cui all'oggetto, ad un prezzo congruo.

Data 12/05/2022

Il responsabile dell'istruttoria

