

Spett.le
A. Manzoni & C. SpA
via Nervesa, 21
20139 Milano
PIVA 047505810150

OGGETTO: Acquisizione di spazi pubblicitari e azioni di promozione nell'ambito delle attività di comunicazione del Progetto PACTA (CUP B79D17005860007) e della 24ma edizione del Gran Paradiso Film Festival (CUP B79C20000610007).

CUP: B79C20000610007

CUP: B79D17005860007

CIG Z3A32C70D2

Vs. riferimento ns prot. n. 1057/21 del 20/07/2021

DESCRIZIONE	QUANTITA'	IVA (%)	IMPORTO TOTALE	
			NETTO	LORDO
Acquisizione di spazi pubblicitari e azioni di promozione LEADERBOARD su LaStampa.it/Viaggi & Turismo – 80.000 impressions	1	22%	€ 360,00	€ 439,20
Acquisizione di spazi pubblicitari e azioni di promozione LEADERBOARD su LaStampa.it/Pets – 80.000 impressions	1	22%	€ 360,00	€ 439,20
		TOTALE	€ 720,00	€ 878,40

Vogliate cortesemente emettere fattura a:

Fondation Grand Paradis, Villaggio Cogne 81, 11012 Cogne (AO)

P.IVA 01093330072 C.F. 91041100073

Codice destinatario: KRRH6B9

Riportando in fattura OGGETTO, CIG e CUP

Attenzione: Fondation Grand Paradis è soggetta alla scissione dei pagamenti (split payment).

Il presente contratto è nullo qualora non venga garantita la piena tracciabilità dei flussi finanziari. Sarà altresì considerato risolto qualora venisse riscontrata o dovessero sopraggiungere clausole di esclusione dell'operatore economico dalla procedura d'appalto o concessione ai sensi dell'articolo 80 D.Lgs. 50/2016.

L'Ente Committente si riserva l'eventuale esecuzione anticipata del presente servizio in pendenza della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Il Responsabile di Spesa



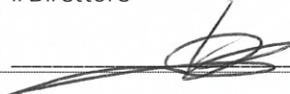
Il Responsabile Unico del Procedimento



Data

26/07/2021

Il Direttore



Intervento o acquisto da eseguire

Acquisizione di spazi pubblicitari e azioni di promozione nell'ambito delle attività di comunicazione del Progetto PACTA (CUP B79D17005860007) e della 24^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival (CUP B79C20000610007).

Motivazione dell'acquisto

Richiamate le attività di cui alla WP2.1 della scheda operazione del progetto PACTA; al fine di dare la massima visibilità alle attività del progetto sul territorio e alla 24^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival, Fondation Grand Paradis necessita dell'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani e siti web con un target adeguato all'evento da promuovere.

A questo proposito la Fondazione ha richiesto a A. Manzoni & C. Spa spazi promozionali online sui canali LaZampa.it e Montagna.it di La Stampa.it

Riferimento di bilancio/centro di costo

PACAT/ GPF

Modalità di acquisizione:

- Affidamento diretto
- Avviso di indagine di mercato
- Ordine MEPA
- RDO MEPA

Preventivi richiesti:

- Preventivo telefonico / verbale
- Preventivo scritto

Op. economico: A. Manzoni & C. SpA – ns prot. 505 del 16/07/2021

Offerte acquisite:

Op. economico: A. Manzoni & C. SpA € 720,00 + IVA 22 % TOTALE € 878,40 - ns prot. 1057/21 del 20/07/2021

Migliore/unico offerente

Op. economico: A. Manzoni & C. SpA € 720,00 + IVA 22 % TOTALE € 878,40 - ns prot. 1057/21 del 20/07/2021

Motivazioni inerenti la modalità di affidamento / Eventuali annotazioni

L'incarico è stato affidato alla A. Manzoni & C. SpA in qualità di concessionaria pubblicitaria della testata La Stampa, unico quotidiano a tiratura nazionale con una sezione dedicata alla Valle d'Aosta: l'audience web è di 5.343.000 utenti unici e una media di 22.150.000 page views. I canali scelti – Viaggi & Turismo e Pets - rispecchiano il target dell'iniziativa che si intende promuovere (natura e outdoor).

Data

26/07/2021

Il responsabile dell'istruttoria
