

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 37 del 09/04/2021

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN CORSO DI WEB MARKETING DESTINATO AGLI OPERATORI DEL TERRITORIO, OPERANTI NEL SETTORE DEL TURISMO, NELL'AMBITO DEL PROGETTO P.A.C.T.A. - PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN (CUP: B79D17005860007).

CIG: ZC930D7813

Approvazione, impegno e liquidazione di spesa.

## IL DIRETTORE

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta regionale n. 600 del 15 maggio 2017 recante "presa d'atto dell'approvazione di sei progetti singoli, interessanti il territorio valdostano, selezionati dal comitato di sorveglianza del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia "Alcotra" 2014/20 (FESR) relativi agli assi 2 e 3 del secondo bando";

PRESO ATTO che il progetto "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin" rientra tra i progetti selezionati;

CONSIDERATO che, nell'ambito del progetto "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin", Fondation Grand Paradis ricopre il ruolo di capofila unico e la Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance e la Communauté de Communes du Haut-Chablais sono partner di progetto;

RICHIAMATA la Convenzione di attribuzione del contributo FESR per il progetto singolo n. 1647 "P.A.C.T.A.", stipulata tra l'Autorità di Gestione Regione Auvergne-Rhône-Alpes ed il "capofila unico" Fondation Grand Paradis e notificata in data 9 novembre 2017;

CONSIDERATO che, come riportato nella scheda progettuale, gli interventi prevedono:

- a) attività di preparazione del progetto, condivisione con i partner di metodologie, iniziative, modalità di gestione delle varie fasi progettuali (WP0);
- b) governance, coordinamento e gestione amministrativa del progetto (WP1);
- c) organizzazione, gestione, realizzazione delle attività di comunicazione (WP2), suddivise tra attività comuni e attività specifiche per ogni partner. Tra le attività comuni sono previste: concorso fotografico; realizzazione di una carta transfrontaliera dei siti; azioni rivolte alla stampa e ai professionisti della comunicazione (PACTA educational). Tra le attività specifiche, per Fondation Grand Paradis sono previsti: coordinamento e gestione delle attività di comunicazione coordinata in sinergia e nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival e le iniziative PACTA web e Géocaching;
- d) affidamento, coordinamento e gestione delle iniziative rivolte al miglioramento, rinnovamento, diversificazione dell'offerta culturale e naturalistica (Strategie comuni di processo - WP3), in particolare attraverso due strumenti: la definizione e coordinamento delle attività di un comitato scientifico e tecnico (PACTA Lab) e la realizzazione di una serie di attività di formazione transfrontaliere (PACTA Learning);
- e) affidamento, coordinamento e gestione delle iniziative rivolte al miglioramento dell'attrattività dei siti naturalistici e culturali attraverso l'innovazione e le nuove tecnologie (WP4), suddivise tra attività comuni e attività specifiche per ogni partner. Tra le attività comuni sono previste azioni di rilevamento della soddisfazione dei visitatori. Tra le attività specifiche, per Fondation Grand Paradis sono previste diverse iniziative per il rinnovamento dei siti naturalistici e culturali, creazione di applicazioni digitali per la fruizione e miglioramento dell'attrattività dei siti, progettazione, realizzazione e gestione di mostre itineranti; progettazione, realizzazione e gestione dell'iniziativa "L'angolo dell'artista"; iniziativa "PACTA Pédagogique- ImparaParco Apprend le Parc).

RICHIAMATE le attività di cui al punto d);

VISTI gli obiettivi del Progetto, ovvero migliorare, aumentare e differenziare l'offerta favorendone la destagionalizzazione, diversificandone i flussi e fidelizzando il pubblico grazie all'aumento dell'attrattività e della competitività del territorio;

PRESO ATTO che la scheda progettuale comprende, nel quadro delle attività di cui al WP3.2, la realizzazione di un corso di web marketing destinato agli operatori dei territori partner operanti nel settore del turismo, con lo scopo di rendere più competitiva l'offerta turistica adeguandola agli attuali strumenti di promozione e comunicazione offerti dal web e rafforzare le sinergie tra gli operatori;

RICHIAMATA la determina a contrarre n. 14 del 02/03/2021;

RICHIAMATA la determina di nomina della commissione n. 18 del 15/03/2021;

INVITATI a presentare offerta i seguenti operatori, con richiesta trasmessa via posta elettronica in data 2 marzo 2021:

- Turismo Ok ns prot 87/21
- Future Concept Lab ns prot 88/21
- FT Tourism ns prot 89/21
- Giancarlo dell'Orco ns prot 90/21
- Destination-Makers ns prot 91/21
- Digital Marketing Turistica ns prot 92/21
- Michael Vittori ns prot 93/21
- Stille ns prot 94/21
- Between ns prot 95/21
- Intersezione ns prot 96/21
- Abileo ns prot 98/21
- Manoe-Business ns prot 99/21
- Marketing-Tourisme ns prot 100/21
- Cabinet Alliances ns prot 101/21
- Action Tourisme ns prot 102/21
- Agence Alps ns prot 103/21
- Axequo ns prot 104/21
- Guambro Consulting ns prot 105/21
- Express Conseil ns prot 106/21
- Nova Consulting ns prot 107/21
- eTour Manager ns prot 108/21
- Colibri Tourisme ns prot 109/21

RICHIAMATA la scadenza per la presentazione delle offerte prevista in data 14 marzo 2021;

ricevute le seguenti offerte:

- ETour manager ns prot 216 del 15/03/21

RICHIAMATO il verbale della Commissione giudicatrice prot. n. 144 del 17/03/21;

RICHIAMATO l'art. 36 comma 2 lett. b) del D. lgs. 50/2016;

RICHIAMATO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato in data 30 gennaio 2019;

VISTO il bilancio di previsione pluriennale per il triennio 2020/2022 approvato con delibera del Consiglio di amministrazione n. 31 in data 19/10/2020;

VISTO lo Statuto della Fondazione Gran Paradiso all'art. 11, dal quale si rileva la propria competenza ad adottare la presente deliberazione;

in conformità con quanto previsto dalle Linee Guida n°4 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;

DATO ATTO che la somma trova copertura nel bilancio di previsione 2021/2023;

## DETERMINA

di APPROVARE quanto riportato in premessa:

di AFFIDARE, per i motivi indicati in premessa, l'ideazione e realizzazione di un corso di Web marketing destinato agli operatori del territorio operanti nel settore del turismo all'operatore economico E Tour Manager, di Corinne Bellanger, con sede in 31, rue de Paris, 06000 Nizza N. Siret 13071448101 nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. (CUP B79D17005860007);

di APPROVARE, IMPEGNARE e LIQUIDARE, accertata la disponibilità a bilancio, la somma di € 4.000,00 (quattromila/00) iva esclusa – € 4.8800 (quattromilaottocentoottanta/00) iva inclusa a favore di E Tour Manager, di Corinne Bellanger, con sede in 31, rue de Paris, 06000 Nizza N. Siret 13071448101 con imputazione della spesa sul bilancio di previsione 2021/2023 – Esercizio 2021 – Progetto P.A. C. T. A. ;

di RISERVARSI la facoltà, ai sensi e nei limiti dell'art. 106, comma 11 del D. Lgs. 50/2016 di avvalersi dell'opzione della proroga tecnica per un periodo massimo di 6 mesi. Il contraente sarà tenuto all'esecuzione delle prestazioni previste dal contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni o più favorevoli per l'ente committente;

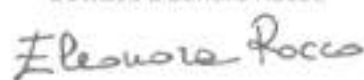
di RISERVARSI l'eventuale esecuzione anticipata del presente servizio in pendenza della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D. Lgs. 50/2016;

di DEMANDARE agli uffici competenti la pubblicazione del presente atto nell'apposita sezione dedicata alla trasparenza del portale istituzionale di Fondation Grand Paradis;

di DARE ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Eleonora Rocco.

Cogne, 09/04/2021

Il responsabile dell'istruttoria e  
Responsabile Unico del Procedimento  
Dott.ssa Eleonora Rocco



Il Responsabile di sede  
Stefano Breier



Il Direttore  
Dott.ssa Luisa Vuillemoz



Prot. 144 /21 LVer

Procedura per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di un corso di web marketing destinato agli operatori economici del territorio nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. - *Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin* (CUP B79D17005860007).

Responsabile Unico del Procedimento: Dott.ssa Eleonora Rocco.

### Verbale della Commissione giudicatrice

L'anno 2021, il giorno 16 del mese di marzo alle ore 15.00, si riunisce in modalità videoconferenza la Commissione giudicatrice nominata con determina del Direttore di Fondation n. 18/21, per la valutazione delle offerte pervenute in risposta alla richiesta di formulazione di un'offerta tecnica ed economica, per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di un corso web marketing per gli operatori del territorio operanti nel settore del turismo, nell'ambito del progetto Interreg Alcotra PACTA.

La commissione è composta dai seguenti membri:

- Luisa Vuillermoz, Direttore di Fondation Grand Paradis, in rappresentanza del capofila FGP, come Presidente;
- Véronique Courboin, in rappresentanza del partner CCPEVA, in qualità di membro;
- Manuela Farina, in sostituzione del rappresentante del partner CCHC, in qualità di membro;

Funge da segretario verbalizzante Ilaria Salerio, dipendente di Fondation Grand Paradis.

Il Presidente, accertata la presenza di tutti i componenti della Commissione, dichiara regolare la seduta.

La Commissione dà atto che l'aggiudicazione del servizio in oggetto avverrà a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ex art. 95 del D. lgs n. 50/2016, valutata sulla base degli elementi stabiliti nel punto 6 della richiesta di offerta, e precisamente:

Qualità e livello di innovazione del programma	Massimo 50 punti
Coerenza con gli obiettivi del progetto PACTA e aderenza degli argomenti trattati con il contesto turistico alpino	Massimo 20 punti
Curriculum del/dei docenti	Massimo 30 punti
Totale	100 punti

La Commissione prende atto che le richieste di offerta sono state indirizzate ai seguenti operatori economici:

- Turismo Ok ns prot 87/21
- Future Concept Lab ns prot 88/21
- FT Tourism ns prot 89/21
- Giancarlo dell'Orco ns prot 90/21
- Destination-Makers ns prot 91/21
- Digital Marketing Turistico ns prot 92/21
- Michael Vittori ns prot 93/21
- Stille ns prot 94/21
- Between ns prot 95/21
- Intersezione ns prot 96/21
- Abileo ns prot 98/21
- Manoe-Business ns prot 99/21
- Marketing-Tourisme ns prot 100/21
- Cabinet Alliances ns prot 101/21
- Action Tourisme ns prot 102/21
- Agence Alps ns prot 103/21
- Axequo ns prot 104/21
- Guambra Consulting ns prot 105/21
- Express Conseil ns prot 106/21
- Nova Consulting ns prot 107/21
- eTour Manager ns prot 108/21
- Colibri Tourisme ns prot 109/21

La Commissione prende atto che alla data di scadenza, fissata per il 14 marzo 2021, sono pervenute le seguenti offerte:

- eTour Manager ns prot 216 del 15/03/2021

La Commissione prende atto che:

- L'operatore economico Cabinet Alliances aveva dimostrato interesse ma non ha presentato un'offerta nei termini stabiliti (ns prot 186 del 10/03/21);
- L'operatore economico Intersezione risponde di non poter fornire il servizio nei tempi richiesti (ns prot 188 del 10/03/2021).

La Commissione valuta i requisiti stabiliti nella richiesta di offerta e considera valida l'offerta pervenuta dall'operatore economico eTour Manager.

Essendo pervenuta una sola offerta, la Commissione non procede all'assegnazione dei punteggi.

La Commissione, analizzata l'offerta, decide di affidare l'incarico all'operatore economico ETour Manager, di Corinne Bellanger, con sede in 31, rue de Paris, 06000 Nizza N. Siret 13071448101.

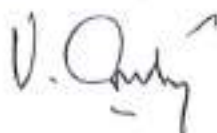
La Commissione termina i lavori il 16 marzo alle 17.00.

Cogne, il 17 marzo '21

Il Presidente – Luisa Vuillermoz



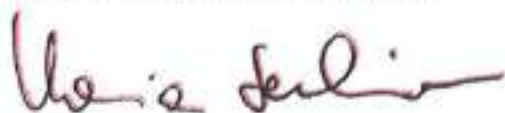
Il componente – Véronique Courbois



Il componente – Manuela Farina



Il segretario verbalizzante – Ilaria Saleiro







Prot. 144 /21 LVer

Attribution du service de conception et réalisation d'un cours de web marketing destiné aux opérateurs économiques du territoire dans le cadre du projet P.A.C.T.A.-*Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin* (CUP B79D17005860007).

RUP: Eleonora Rocco.

### Procès-verbal de la commission d'appel d'offres

Le 16 mars 2021 à 15h, se réunit en visioconférence la commission d'appel d'offres élue avec Det. du Directeur n°18/21, pour l'évaluation des offres reçues en réponse à l'invitation de formulation d'une offre technique et économique, pour l'attribution du service de conception et réalisation d'un cours web marketing pour les opérateurs du territoire du secteur touristique, dans le cadre du projet Interreg Alcatra PACTA.

Les membres de la commission d'appel d'offres sont:

- Luisa Vuillermoz, Directrice de Fondation Grand Paradis, représentant le chef de file FGP, comme Président;
- Véronique Courboin, représentant le partenaire CCPEVA, comme membre;
- Manuela Farina, en remplacement du représentant du partenaire CCHC, comme membre;

Agit en tant que secrétaire verbalisant Ilaria Salerio, employée de Fondation Grand Paradis.

Le Président, étant constaté la présence de tous les membres de la Commission, déclare la séance ouverte.

La Commission reconnaît que l'attribution du service sera en faveur de l'offre économiquement la plus avantageuse, ex art. 95 du D. lgs n. 50/2016 et sera évaluée sur la base des critères définis au point 6 de la demande d'offre:

Qualité et niveau d'innovation du programme	Max 50 points
Cohérence avec les objectifs du projet PACTA et pertinence des sujets traités avec le contexte touristique alpin	Max 20 points
Curriculum du/des enseignants	Max 30 points
Total	100 points

La Commission note que les demandes d'offre ont été adressées aux prestataires suivants :

- Turismo Ok ns prot 87/21
- Future Concept Lab ns prot 88/21
- FT Tourism ns prot 89/21
- Giancarlo dell'Orco ns prot 90/21
- Destination-Makers ns prot 91/21
- Digital Marketing Turistico ns prot 92/21
- Michael Vittori ns prot 93/21
- Stille ns prot 94/21
- Between ns prot 95/21
- Intersezione ns prot 96/21
- Abileo ns prot 98/21
- Manoe-Business ns prot 99/21
- Marketing-Tourisme ns prot 100/21
- Cabinet Alliances ns prot 101/21
- Action Tourisme ns prot 102/21
- Agence Alps ns prot 103/21
- Axequa ns prot 104/21
- Guambra Consulting ns prot 105/21
- Express Conseil ns prot 106/21
- Nova Consulting ns prot 107/21
- eTour Manager ns prot 108/21
- Colibri Tourisme ns prot 109/21

La Commission note que les offres suivantes ont été reçues entre l'échéance fixée du 14 mars 2021 :

- *ETour Manager* ns prot 216 del 15/03/2021

La Commission note que:

- Le prestataire *Cabinet Alliances* était intéressé mais n'a pas présenté d'offre entre l'échéance fixée (ns prot 186 du 10/03/21);
- Le prestataire *Intersezione* a informé de ne pouvoir pas délivrer le service dans les temps requis (ns prot 188 du 10/03/2021).

La Commission évalue les critères indiqués dans la demande d'offre et considère valable l'offre du prestataire Etour Manager.

Ayant été reçue une seule offre, la Commission ne procède pas à l'attribution des notes.

La Commission, après avoir analysée l'offre, décide de confier le service au prestataire *ETour Manager*, de Corinne Bellanger, in 31, rue de Paris, 06000 Nice N. Siret 13071448101.

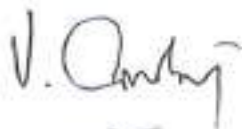
La séance de la commission d'appel d'offres termine le 16 mars 2021 à 16h.

Cogné, le 17 mars 2021

Le Président – Luisa Vuillermoz

A blue ink signature, appearing to read 'Luisa Vuillermoz', written in a cursive style.

Le membre – Véronique Courboin

A blue ink signature, appearing to read 'V. Courboin', written in a cursive style.

Le membre – Manuela Farina

A red ink signature, appearing to read 'Manuela Farina', written in a cursive style.

Le secrétaire verbalisant – Ilaria Salerio

A red ink signature, appearing to read 'Ilaria Salerio', written in a cursive style.A black ink signature, appearing to read 'B.', written in a cursive style.

