

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE  
n. 85 del 18/07/2021

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI NELL'AMBITO DEL PROGETTO P.A.C.T.A. (CUP B79D17005860007), DEL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL (CUP 24^ EDIZIONE B79C20000610007) E DEI PROGETTI CHE SARANNO AVVIATI DA FONDATION GRAND PARADIS NEL CORSO DELLA DURATA DELL'INCARICO

CIG: ZC73280CF8

Approvazione, impegno e liquidazione di spesa.

## IL DIRETTORE

Richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 600 del 15 maggio 2017 recante "presa d'atto dell'approvazione di sei progetti singoli, interessanti il territorio valdostano, selezionati dal comitato di sorveglianza del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia "Alcotra' 2014/20 (FESR) relativi agli assi 2 e 3 del secondo bando";

preso atto che il progetto "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin" rientra tra i progetti selezionati;

considerato che, nell'ambito del progetto "P.A.C.T.A. - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin", Fondation Grand Paradis ricopre il ruolo di capofila unico e la Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance e la Communauté de Communes du Haut-Chablais sono partner di progetto;

richiamata la Convenzione di attribuzione del contributo FESR per il progetto singolo n. 1647 "P.A.C.T.A.", stipulata tra l'Autorità di Gestione Regione Auvergne-Rhône-Alpes ed il "capofila unico" Fondation Grand Paradis e notificata in data 9 novembre 2017;

considerato che, come riportato nella scheda progettuale, gli interventi prevedono:

- a) attività di preparazione del progetto, condivisione con i partner di metodologie, iniziative, modalità di gestione delle varie fasi progettuali (WPO);
- b) governance, coordinamento e gestione amministrativa del progetto (WP1);
- c) organizzazione, gestione, realizzazione delle attività di comunicazione (WP2), suddivise tra attività comuni e attività specifiche per ogni partner. Tra le attività comuni sono previste: concorso fotografico; realizzazione di una carta transfrontaliera dei siti; azioni rivolte alla stampa e ai professionisti della comunicazione (PACTA educational). Tra le attività specifiche, per Fondation Grand Paradis sono previsti: coordinamento e gestione delle attività di comunicazione coordinata in sinergia e nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival e le iniziative PACTA web e Géocaching;
- d) affidamento, coordinamento e gestione delle iniziative rivolte al miglioramento, rinnovamento, diversificazione dell'offerta culturale e naturalistica (Strategie comuni di processo - WP3), in particolare attraverso due strumenti: la definizione e coordinamento delle attività di un comitato scientifico e tecnico (PACTA Lab) e la realizzazione di una serie di attività di formazione transfrontaliere (PACTA Learning);
- e) affidamento, coordinamento e gestione delle iniziative rivolte al miglioramento dell'attrattività dei siti naturalistici e culturali attraverso l'innovazione e le nuove tecnologie (WP4), suddivise tra attività comuni e attività specifiche per ogni partner. Tra le attività comuni sono previste azioni di rilevamento della soddisfazione dei visitatori. Tra le attività specifiche, per Fondation Grand Paradis sono previste diverse iniziative per il rinnovamento dei siti naturalistici e culturali, creazione di applicazioni digitali per la fruizione e miglioramento dell'attrattività dei siti, progettazione, realizzazione e gestione di mostre itineranti; progettazione, realizzazione e gestione dell'iniziativa "L'angolo dell'artista"; iniziativa "PACTA Pédagogique- ImparaParco Apprend le Parc);

richiamate le attività di cui al punto e) ed in particolare dei WP 2 e 4;

considerato che Fondation Grand Paradis, necessita della stampa di vario materiale promozionale nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. (CUP B79D17005860007), del Gran Paradiso Film Festival (CUP 24^ EDIZIONE B79C20000610007) e dei progetti che saranno avviati da Fondation Grand Paradis nel corso della durata dell'incarico;

stabilito che l'incarico avrà durata di 12 mesi e sarà eventualmente rinnovabile per ulteriori 12 mesi;

dato atto che i materiali per i quali si richiede un preventivo di spesa sono i seguenti:

1. Locandina "Immagine coordinata" (F.to 33\*48 cm, stampa colori 4+0, carta patinata 160 gr) – Q.tà: 100, 200, 300
2. Locandine varie (F.to A3, stampa a colori 4+0, carta 120 gr) – Q.tà: 40, 60, 120, 200 (a Zisa abbiamo chiesto quotazione per = 60, 100, 120)
3. Locandine A4 (F.to A4, stampa a colori 4+4, carta 160 gr) – Q.tà: 100, 250, 500, 1000
4. Adesivi rotondi (F.to diametro 300 mm, PVC adesivo lucido) – Q.tà: 150, 300, 500
5. Adesivi rotondi (F.to diametro 109 mm, PVC adesivo lucido) – Q.tà: 150, 300, 500
6. Pannello esterno per "Maison de la Grivola" (F.to 4\*1.45 m, stampa a colori 4+0, forex 6-8 mm) – Q.tà: 1
7. Pannello per Epinel (F.to circa 355\*139 cm, forex 8 mm, diviso in 3 parti) – Q.tà: 1
8. Manifesti (F.to 600\*300 cm, stampa colori 4+0, carta patinata opaca 160 gr) – Q.tà: 1
9. Manifesti (F.to 140\*200 cm stampa colori 4+0, carta patinata opaca 160 gr) – Q.tà: 10, 20, 40
10. Striscione "ascensore" (F.to 300\*100 cm, stampa colori 4+0, PVC, con occhielli perimetrali) – Q.tà: 1
11. Flyer (F.to A5, stampa colori 4+4, carta 180 gr) – Q.tà: 60, 150, 300, 500, 1000
12. Manifesto adesivo per pannelli "Scatto Matto" (Stampa su PVC adesivo polimerico con plastificazione opaca, f.to 110\*160 cm, applicazione c/o ns sede a Cogne su supporti di ns proprietà) – Q.tà: 1, 5, 11
13. Striscia adesiva per sottopalco "Maison de la Grivola" (F.to 70 m\*250 mm, stampa 4+0, PVC 500 gr, adesivo, NB: la lunghezza di 70 m può non essere continuativa) – Q.tà: 1
14. Adesivo calpestabile per pavimento (F.to diametro 200 mm, PVC adesivo lucido) – Q.tà: 25, 50, 100
15. Cartoline (F.to 10x15 cm, stampa a colori 4+4, carta 300 gr) – Q.tà: 100, 250, 500, 1000
16. Pieghevole (F.to chiuso A5, stampa a colori 4+4, carta 160 gr, 1 piega) – Q.tà: 100, 250, 500, 1000
17. Scheda "programma GPF" (F.to 13,5\*29,7 cm, stampa a colori 4+4, carta 120 gr) – Q.tà: 100, 250, 500, 1000
18. Pannello per colophon (F.to 50\*70 cm, stampa a colori 4+0, forex 6-8mm) – Q.tà: 1
19. Timbro in legno con logo GPF (Lato lungo 12 cm, non autoinchiostante) – Q.tà: 1

provveduto a contattare i seguenti operatori economici per la formulazione di un'offerta:

- Tipografia Duc rue dell'Arène, 11 - 11020 Saint-Christophe (AO), ns prot 473 del 12/07/2021
- Tipografia La Vallée srl, via Lavoratori Vittime Col du Mont, 54 -11100 Aosta, ns prot. 474 del 12/07/2021
- Tipografia Pesando snc via Lys 38, 11100 Aosta, ns prot 475 del 12/07/2021
- Tipografia Testolin via Lavoratori loc. Condemine, 13 -11010 Sarre, ns prot 476 del 12/07/2021
- Pubblis VDA – Fraz. Bovet 12 – 11012 Gressan ns prot 477 del 12/07/2021

ricevute le seguenti offerte:

- Tipografia Duc rue dell'Arène, 11 - 11020 Saint-Christophe (AO), ns prot 993/21 del 14/07/2021
- Pubblis VDA – Fraz. Bovet 12 – 11012 Gressan ns prot 995/21 del 14/07/2021
- Tipografia La Vallée srl, via Lavoratori Vittime Col du Mont, 54 -11100 Aosta, ns prot 998 del 15/07/2021
- Tipografia Pesando snc via Lys 38, 11100 Aosta, ns prot 999 del 15/07/2021

riassunte le offerte in una tabella, che si allega quale parte integrante della presente determinazione;

stabilito di assegnare le singole lavorazioni all'operatore economico che formula il prezzo più basso e, in caso di sua indisponibilità, al secondo miglior offerente;

richiamato l'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016, comma 2 lettera a);

richiamato il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato in data 30 gennaio 2019;

visto il bilancio di previsione pluriennale per il triennio 2021/2023 approvato con delibera del Consiglio di amministrazione n. 31 in data 19/10/2020;

visto lo Statuto della Fondazione Gran Paradiso all'art. 11, dal quale si rileva la propria competenza ad adottare la presente deliberazione;

in conformità con quanto previsto dalle Linee Guida n°4 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;

dato atto che la somma trova copertura nel bilancio di previsione 2021/2023

## DETERMINA

di APPROVARE il presente provvedimento come atto di determina a contrarre, ai sensi dell'art. 32 del D.lgs. 50/2016;

di APPROVARE, contestualmente all'atto di cui al precedente punto, l'affidamento diretto del servizio di stampa di materiali promozionali nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. (CUP B79D17005860007), del Gran Paradiso Film Festival (CUP 24^ EDIZIONE B79C20000610007) e dei progetti che saranno avviati da Fondation Grand Paradis nel corso della durata dell'incarico, per i motivi e con le modalità indicati in premessa, per la durata di 12 mesi, eventualmente rinnovabile per ulteriori 12 mesi, a:

- Tipografia Duc rue dell'Arène, 11 - 11020 Saint-Christophe (AO),
- Pubblis VDA – Fraz. Bovet 12 – 11012 Gressan
- Tipografia La Vallée srl, via Lavoratori Vittime Col du Mont, 54 -11100 Aosta,
- Tipografia Pesando snc via Lys 38, 11100 Aosta,

di APPROVARE, e IMPEGNARE, accertatane la disponibilità a bilancio, la somma massima di euro 12.800,00 (dodicimilaottocento/00) al netto di IVA e altri oneri, pari a euro 15.616,00 (quindicimilaseicentosedici/00) IVA inclusa, a favore degli operatori di cui sopra, per il servizio di stampa di materiali promozionali nell'ambito del progetto P.A.C.T.A. (CUP B79D17005860007), del Gran Paradiso Film Festival (CUP 24^ EDIZIONE B79C20000610007) e dei progetti che saranno avviati da Fondation Grand Paradis nel corso della durata dell'incarico, con imputazione della spesa sul bilancio 2021/2023 come di seguito:

- anno 2021 euro 5.000,00 (cinquemila/00) iva inclusa
- anno 2022 euro 7.808,00 (settemilaottocentootto/00) iva inclusa
- anno 2023 euro 2.808,00 ( duemilaottocentootto/00) iva inclusa

di AFFIDARE, di volta in volta ai succitati operatori, le lavorazioni che si renderanno necessarie, secondo i criteri descritti in premessa;

di LIQUIDARE la somma massima di euro 15.616,00 (quindicimilaseicentosedici/00) iva inclusa su presentazione di fatture a consuntivo emesse sulla base delle lavorazioni effettuate;

di RISERVARSI l'eventuale esecuzione anticipata del presente servizio in pendenza della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D. Lgs. 50/2016;

di RISERVARSI l'annullamento del contratto qualora non venga garantita la piena tracciabilità dei flussi finanziari. Sarà altresì considerato risolto qualora venisse riscontrata o dovessero sopraggiungere clausole di esclusione dell'operatore economico dalla procedura d'appalto o concessione sensi dell'articolo 80 D.Lgs. 50/2016.



DI RISERVARSI la facoltà all'Ente committente, ai sensi e nei limiti dell'art. 106, comma 11 del D. Lgs. 50/2016 di avvalersi dell'opzione della proroga tecnica per un periodo massimo di 6 mesi. Il contraente sarà tenuto all'esecuzione delle prestazioni previste dal contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni o più favorevoli per l'ente committente;

di demandare agli uffici competenti la pubblicazione del presente atto nell'apposita sezione dedicata alla trasparenza del portale istituzionale di Fondation Grand Paradis

di dare atto che il Responsabile del Procedimento è il responsabile dell'Area progetti di Fondation Grand Paradis, Dott.ssa Manuela Farina.

Cogne, lì 18/07/2021

Il Responsabile dell'istruttoria

Ilaria Salerio  


Il Responsabile Unico del Procedimento

Manuela Farina  


Il Responsabile di spesa  
Stéphane Foretier  


Il Direttore  
Luisa Vuillermoz  




Materiale promozionale	Quantità	Pubbis VIA			Duc			Pescardo			La Valle		
		Prezzo unitario	Prezzo complessivo	Prezzo comprensivo di IVA	Prezzo unitario	Prezzo complessivo	Prezzo comprensivo di IVA	Prezzo unitario	Prezzo complessivo	Prezzo comprensivo di IVA	Prezzo unitario	Prezzo complessivo	Prezzo comprensivo di IVA
1 Locandina immagine(F:to 33*48cm, stampa colori 4+1,corta potinato 150 gr 4+0	100	1,20 €	120,00 €	146,40 €	0,31 €	31,00 €	37,82 €	0,39 €	39,00 €	47,58 €	0,30 €	30,00 €	36,60 €
2 Locandine varie(F:to A3, stampa e colorata 4+0, corta 120 gr	200	0,85 €	170,00 €	207,40 €	0,25 €	49,00 €	59,78 €	0,30 €	60,00 €	73,20 €	0,24 €	48,00 €	58,56 €
3 Locandine A4(F:to A4,stampa o colori 4+4,corta 150 gr)	300	0,77 €	230,00 €	280,60 €	0,21 €	63,90 €	77,96 €	0,28 €	85,00 €	103,70 €	0,22 €	65,00 €	79,30 €
4 Adesivi rotondi(F:to diametro 300mm, PVC adesivo lucido, laminatione protettiva antigraffio e UV certificazione luoco B-S2-00, colla consolidata per una semplice applicazione)	40	2,00 €	80,00 €	97,60 €	0,50 €	20,00 €	24,40 €	0,50 €	20,00 €	24,40 €	0,50 €	20,00 €	24,40 €
5 Adesivi rotondi(F:to diametro 109 mm, PVC adesivo lucido, laminatione protettiva antigraffio e UV certificazione luoco B-S2-00, colla consolidata per una semplice applicazione)	60	1,50 €	90,00 €	109,80 €	0,40 €	24,00 €	29,28 €	0,50 €	30,00 €	36,60 €	0,58 €	35,00 €	42,70 €
6 Pannello esterno per Madison de la Givoli(F:to 41,45m, stampa o colori 4+0 diviso in due pannelli da 200x145cm)	120	0,88 €	105,60 €	128,10 €	0,29 €	34,44 €	42,02 €	0,38 €	45,00 €	54,90 €	0,42 €	50,00 €	61,00 €
7 Pannello per Epinel(F:to circa 355*139 cm, forex 8 mm, diviso 3 parti)	200	0,60 €	120,00 €	146,40 €	0,25 €	49,40 €	60,27 €	0,30 €	60,00 €	73,20 €	0,34 €	68,00 €	82,96 €
8 Manifesti(F:to 500*300 cm, stampa colori 4+0,corta potinato opaco 160gr)	100	0,34 €	34,00 €	40,70 €	0,23 €	23,00 €	28,06 €	0,40 €	40,00 €	48,80 €	0,20 €	20,00 €	24,40 €
9 Manifesti(F:to 140*200 cm, stampa colori 4+0,corta potinato opaco 160gr)	250	0,23 €	57,50 €	69,75 €	0,15 €	37,00 €	45,14 €	0,20 €	50,00 €	61,00 €	0,14 €	35,00 €	42,70 €
10 Striscione accessori(F:to 300*100cm, stampa colori 4+0, PVC, con occhielli perimetrali e saldatura su tutto il perimetro)	500	0,23 €	115,00 €	140,30 €	0,12 €	60,00 €	73,20 €	0,16 €	79,00 €	96,38 €	0,10 €	50,00 €	61,00 €
11 Flyer(F:to A5, stampa colori 4+4, corto 180 gr)	1000	0,14 €	140,00 €	170,80 €	0,10 €	104,00 €	126,88 €	0,11 €	110,00 €	134,20 €	0,10 €	100,00 €	122,00 €
12 Manifesto adesivo per pannelli "Scotto Harte"(Stampa su PVC adesivo polimerico con plastificazione opaca, F:to 110*160cm, applicazione c/o ns sede o Cogne su supporti di ns proprietà)	150	0,80 €	120,00 €	146,40 €	0,65 €	97,50 €	118,95 €	0,60 €	90,00 €	109,80 €	0,97 €	145,50 €	176,90 €
13 Striscione adesivo per spettacolo Madison de la Givoli(F:to 70m*250mm, stampa colori 4+0, PVC 500gr adesivo, NB: la lunghezza di 70m può essere continuativa)	300	0,73 €	219,00 €	268,40 €	0,49 €	147,00 €	179,34 €	0,47 €	140,00 €	170,80 €	0,55 €	165,00 €	201,30 €
14 Adesivo calpestabile per pavimento(F:to diametro 200 mm, PVC adesivo lucido, laminatione protettiva certificazione R10 Antiscivolo e UV certificazione luoco B-S2-00, colla consolidata per una semplice applicazione)	500	0,72 €	360,00 €	439,20 €	0,40 €	200,00 €	244,00 €	0,40 €	200,00 €	244,00 €	0,39 €	197,00 €	240,34 €
15 Cartoline(F:to 10x15cm, stampa o colori 4+4,corta 300gr)	150	0,80 €	120,00 €	146,40 €	0,50 €	75,00 €	91,50 €	0,70 €	105,00 €	128,10 €	0,90 €	135,00 €	162,90 €
16 Pieghevole(F:to chiuso A5,stampa o colori 4+4, corto 160gr, 1 piegna)	20	4,00 €	80,00 €	97,60 €	7,50 €	150,00 €	182,10 €	7,00 €	140,00 €	170,80 €	9,80 €	196,00 €	235,20 €
17 Scheda "programma GPF"(F:to 13,5*29,7 cm, stampa o colori 4+4, corta 120 gr)	40	5,50 €	220,00 €	268,40 €	6,85 €	274,00 €	334,28 €	5,50 €	220,00 €	268,40 €	8,75 €	350,00 €	427,00 €
18 Pannello per colophon(F:to 50*70cm, stampa o colori 4+0)	1	95,00 €	95,00 €	115,90 €	55,00 €	55,00 €	67,10 €	80,00 €	80,00 €	97,60 €	118,00 €	118,00 €	143,96 €
19 Timbro in legno con logo GPF(foto lungo 12cm, non autoincrostante)	1	75,00 €	75,00 €	91,50 €	20,00 €	20,00 €	24,40 €	60,00 €	60,00 €	73,20 €	80,00 €	80,00 €	97,60 €