

La Fondation Grand Paradis: per una nuova comunicazione tra natura e cultura

Nella galassia dell'informazione l'esigenza di emergere dal coro di voci e farsi notare non è certo una sfida semplice per tutti gli operatori della comunicazione. Di recente, con lo sviluppo sia del quadro normativo, sia di una più estesa sensibilità nei confronti della tutela ambientale, non lo è nemmeno nell'ambito delle aree protette, per via di una maggiore "concorrenza" che rende necessaria la ricerca di vie per innovare e per differenziarsi.

E' in questa direzione che si indirizzano le azioni della **Fondation Grand Paradis** per dar corpo alla sua mission: valorizzare il turismo naturale e culturale sul versante valdostano del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso. Non è infatti sempre facile per i parchi fare notizia, ma è in questo che risiede la capacità di individuare quegli elementi di curiosità che maggiormente colpiscono i media e da lì partire per suscitare l'interesse e proporre un approfondimento culturale più ampio, alimentando e rafforzando così un turismo sempre più consapevole e interessato ad una conoscenza profonda dei luoghi: «E' necessario far convivere - ha fatto notare il Direttore della Fondation - la discontinuità che attrae l'interesse mediatico con la continuità più tipica di un'area protetta, che mira alla conservazione».

Tra le iniziative più recenti, quale esempio di comunicazione innovativa, che fa leva su una sensibilità naturalistica sempre più matura e raffinata, e che ricerca elementi di differenziazione, si segnala il film **"In un altro mondo"**, una produzione Fondation Grand Paradis, Parco Nazionale Gran Paradiso e Docfilm del 2009, selezionata in diversi festival cinematografici, anche oltre confine. La pellicola narra la storia di un guardaparco calato nella quotidianità del suo lavoro, senza risparmiare allo spettatore gli aspetti più duri e amari connessi a questa attività. L'idea è quella di invitare ad una riflessione, per cogliere più profondamente la bellezza del Parco proprio nella sua complessità naturale e culturale, oltre lo stereotipo della natura idilliaca: una formula che si è rivelata vincente, come l'ampio successo di critica e di pubblico ha dimostrato.

Pietro Santilli



"Foto arch. Fondation Grand Paradis"



"Foto arch. Fondation Grand Paradis"

Info: Parco Gran Paradiso, tel. 011 8606233
(da lunedì al venerdì dalle 9 alle 12), info@pngp.it, www.pngp.it



"Foto arch. Fondation Grand Paradis"