

Gran Paradiso Film Festival: 24.000 presenze e un incremento del 33%

10 Agosto 2026 - 12:33

Ultimo aggiornamento: 10 Agosto 2026 12:33

 [Esplora Mappe](#)

? Domande chiave

Quali film hanno vinto i premi scelti dal pubblico online?

Come ha fatto il pubblico a trasformare l'evento in un processo collettivo?

Perché la piattaforma digitale ha permesso di superare i confini geografici?

Quale sfida attende gli organizzatori per la trentesima edizione?

In Breve

- Premi Gpff Online Award assegnati a Véronique, Anne ed Erik Lapied e Julien Deper.
- Votazione digitale tramite piattaforma online avvenuta tra il 2 e il 7 agosto.
- Attività distribuite in diciotto giorni coinvolgendo sette comuni della valle.
- Luisa Vuillermoz e Michel Martinet coordinano la gestione collettiva del festival.

Ventiquattromila spettatori per la ventinovesima edizione del Gran Paradiso Film Festival

La ventinovesima edizione del Gran Paradiso Film Festival si è conclusa con il raggiungimento di 24.000 presenze, segnando un incremento del 33% rispetto all'anno precedente. Il gran finale si è svolto nel parco del castello di Aymavilles, dove sono stati consegnati i premi relativi al Gpff Online Award, una distinzione decisa dalla giuria del pubblico attraverso la piattaforma digitale del festival tra il 2 e il 7 agosto.

Nella categoria dei lungometraggi, il riconoscimento è andato a 2000 giorni al paradiso, opera firmata da Véronique, Anne ed Erik Lapied. Per quanto riguarda i cortometraggi, il premio è stato assegnato a Le bruit de l'aubépine, diretto da Julien Deper. Questi premi rappresentano il culmine di una programmazione che ha coinvolto sette comuni e ha portato ospiti internazionali nel cuore della valle, trasformando l'evento in una struttura culturale complessa con diciotto giorni di attività.

Riservatezza

Il passaggio dal pubblico passivo alla partecipazione attiva

Il successo di quest'anno non risiede solo nei numeri, ma nel modo in cui la comunità ha interagito con le opere. Luisa Vuillermoz, membro del team organizzativo, ha sottolineato come gli spettatori

non si siano limitati a guardare le pellicole. Secondo la referente, il pubblico si è appropriato dei temi trattati, rimettendoli in circolo attraverso domande, incontri e innumerevoli messaggi ricevuti durante la partecipazione.

Questa dinamica indica che il festival ha smesso di essere un evento appartenente esclusivamente agli organizzatori per diventare un fenomeno condiviso. Il coinvolgimento è stato tale da rendere la gestione dell'evento un processo collettivo, dove la voce degli spettatori ha dato vita alla narrazione cinematografica. Michel Martinet, presidente della Fondation Grand Paradis, ha confermato questa visione, descrivendo la manifestazione come una macchina culturale capace di superare i confini geografici grazie alla piattaforma online, che ha permesso ai film di raggiungere un pubblico molto vasto.  [Prova l'IA](#)

Verso il traguardo della trentesima edizione

Il forte incremento delle presenze e la capacità di coinvolgere la giuria digitale pongono basi solide per il prossimo appuntamento. La soddisfazione del team organizzativo nasce proprio dalla consapevolezza di aver creato un legame profondo con il territorio e con chi segue le proiezioni. La responsabilità che ora grava sulla Fondazione Grand Paradis è quella di preparare al meglio la trentesima edizione, un traguardo che attende la maturazione di questo modello di partecipazione.

L'obiettivo per il futuro sarà mantenere questa capacità di espansione, garantendo che la piattaforma digitale continui a fungere da ponte tra i borghi e il cinema internazionale. La sfida per la prossima edizione sarà gestire una macchina culturale sempre più grande, mantenendo l'intimità e il senso di comunità che hanno caratterizzato gli incontri avvenuti quest'anno nel parco di Aymavilles.

Cronologia degli eventi

Riservatezza

- 1 Votazione**
Giuria del pubblico vota tramite piattaforma digitale tra 2 e 7 agosto
- 2 Conclusione**
Ventinovesima edizione del Gran Paradiso Film Festival si conclude
- 3 Premiazione**
Consegna premi Gpff Online Award nel parco del castello di Aymavilles